

Natacha Bouchart, présidente de Calais Promotion « L'image de la ville change »

Calais Promotion est née en mai. Le personnel a emménagé les locaux à la fin du mois de juin. Les vacances d'été. La nouvelle agence de développement économique du Calaisis a pris son envol au début en septembre. « *Nous avons proposé à l'ensemble du personnel de Calais Développement de repartir avec le même contrat. Ils ont tous accepté sauf M. Formosa* », souligne Natacha Bouchart en guise d'introduction. La nouvelle agence de développement compte dans ses rangs deux chargés de mission, une attachée de direction, une assistante communication, une assistante administrative, une assistante comptabilité : « *Nous allons recruter un chargé de mission pour appliquer les plans de revitalisation* », précise le maire de Calais, présidente de Calais Promotion. Elle poursuit sur l'organisation : « *Il n'y a pas de directeur. Nous travaillons avec un comité qui se réunit chaque vendredi matin. Tous les partenaires sont représentés, la CCI, Cap Calaisis, la communauté de communes de la région d'Audruicq et la ville de Calais.* » Une fois par mois, le représentant de la chambre des métiers se joint au comité : « *Chaque vendredi, après la réunion, nous recevons des investisseurs ou d'éventuels partenaires.* » RFF, Ferrmed sont parmi les premiers à avoir été reçus. Biro et l'école d'infirmières ont suivi. Le groupe Accor sera prochainement sur le Calaisis. Ils vont porter un regard attentif sur le pôle Santé en vue de la création de logements étudiants, de



Natacha Bouchart.

restauration, d'hôtel pour les familles des patients. Et puis il y a Calais Port 2015. « *D'autres rendez-vous sont programmés.* » Pas d'annonce tonitruante. Juste des espoirs pour l'instant : « *Nous avons mis en place un logiciel qui regroupe l'ensemble du foncier, les terrains disponibles, privés ou publics, sur le Calaisis. Cet outil est indispensable, mais il n'existait pas. Aujourd'hui on est capable de renseigner un investisseur dans l'heure.* » L'Audruicquois sera bientôt dans le logiciel. « *Nous nous attaquons à la base du développement économique. Cap Calaisis avance sur le dossier de la Turquerie. Il rachète des terrains. Il faut aussi mettre en administration toutes les zones. Rien n'était fait !* »

Si la logistique est encore la cible des collaborateurs de Calais Promotion, ils peuvent élargir leurs champs et chercher des entreprises de service ou des enseignes commerciales. « *Nous avançons bien. Il y a une cohérence de développement. La zone des Cailloux et celle du Chemin Vert sont pleines. Nous commençons à commercialiser la zone de la Rivière Neuve.* »

Natacha Bouchart apprécie ce nouveau mode de fonctionnement : « *Les socio-professionnels qui font partie du conseil d'administration, s'impliquent. Ils font des propositions.* » Mais elle se félicite surtout de la campagne de communication : « *Les lieux ont été bien choisis et ces efforts portent leur fruit. Nous n'avons pas gagné, mais l'image change. Les signes sont nombreux.* » Et pourtant, le chômage a pris une nouvelle secousse : « *On a pris deux points de plus. La dentelle pèse lourd. Sea-France va suivre. Ce sont des choses inscrites, prévisibles.* » Et pour retrouver un taux de chômage plus proche de ses promesses électorales, le maire de Calais compte sur Calais Port 2015, le pôle Santé et la logistique. Pas de question d'Eras : « *Il en va de la santé publique et en plus cette zone pourrait être une belle entrée de ville... Il faut un beau projet pour montrer le dynamisme de cette ville. Et sur l'emploi Eras, propose 50 emplois dont une vingtaine de locaux, Calais Port 2015 on parle de la création de 2 000 emplois.* »

P.H.