

Débat public Calais Port 2015

cndp
Commission particulière
du débat public
Calais Port 2015

Cahier d'acteurs n°24

**Fédération du commerce
du Calaisis et Clubs
des professionnels du tourisme**
24, boulevard des Alliés
62100 Calais
Tél. : 03 21 46 00 76

Contribution des Clubs des professionnels du tourisme et de la Fédération du commerce du Calaisis

300 entreprises touristiques dans la circonscription de la Chambre de commerce et d'industrie de Calais ont une activité directement impactée par l'activité transmanche et les millions de passagers qui transitent par Calais.

Ce constat concerne également les nombreux équipements commerciaux de l'ensemble de l'agglomération que ce soit en centre ville ou en périphérie, certains d'entre eux ayant même été imaginés et réalisés en tenant compte de l'importance de la clientèle britannique qui désormais fait partie de la zone de chalandise calaisienne.

Le lien entre l'activité des commerces et des entreprises touristiques et le port de Calais est d'ailleurs historique. Deux exemples pour illustrer ce propos :

- L'hôtel Meurice, premier du nom (avant le palace parisien) fût créé à Calais en 1771 pour accueillir les voyageurs anglais qui s'arrêtaient au Relais de poste royal.
- Au début du XIX^{ème} siècle la librairie d'Antoine Leleu, « l'une des mieux fournies de la province en ouvrages nationaux et étrangers », attirait les touristes illustres ou anonymes de passage à Calais.

Les derniers développements du parc hôtelier et de l'appareil commercial de l'agglomération ont été spectaculaires au début des années 90 à l'heure de l'arrivée du tunnel sous la Manche et de la concentration des trafics sur Calais.



- La Fédération du Commerce du Calaisis regroupe 20 syndicats professionnels et groupements de commerçants du territoire

- Les 4 clubs des professionnels du tourisme (Club hôtelier de Calais, "Les Toques d'Opale", le Groupement des équipements touristiques

du Calaisis et les "Toques et sans cravate") fédèrent les actions de promotion du secteur du tourisme dans le Calaisis.



Toques d'Opale 2009

Le trafic transmanche a une incidence directe sur l'équipement hôtelier du Calaisis

Le parc hôtelier du Calaisis offre 1823 chambres en 2009. Cette concentration représente 11% de l'offre régionale et plus du quart de l'offre du Pas-de-Calais. Ce secteur d'activité a doublé en 20 ans (entre 1987 et 2007), et il offre une capacité d'accueil de grande qualité dans des établissements neufs ou récemment rénovés.

La clientèle britannique est très présente dans l'hôtellerie. Elle a pesé jusqu'à 66 % dans les hôtels de Calais et de l'arrière-pays en 2007, et représentait globalement 50 % de la clientèle hôtelière du Calaisis en 2008.

Une forte baisse de fréquentation est constatée depuis le 4^{ème} trimestre 2008, liée à la crise, et aux modifications de comportement

de la clientèle britannique.

Les 8 premiers mois de l'année 2009 ont enregistré quant à eux une baisse de 12 % de la fréquentation britannique.

Source : L'observatoire hôtelier de la Chambre de commerce et d'industrie de Calais.

Une offre de restauration touristiquement attractive sur le Calaisis

La gastronomie est l'une des motivations de voyage en France de la clientèle britannique. Le Club des Restaurateurs Toques d'Opale, créé en 1996 pour la promotion d'une image qualitative de la restauration sur le Calaisis a contribué au développement de ce créneau touristique. De nombreuses opérations de partenariat ont été engagées entre ces professionnels et les opérateurs transmanche.

Une implantation des restaurants directement liée aux flux vers la ville des voyageurs transmanche depuis le port :

26 % de l'offre de restauration de la circonscription de la CCI de Calais est concentrée sur Calais-Nord, soit 54 restaurants dans le périmètre du quartier, ce qui représente également 62 % des établissements de Calais.



Le trafic transmanche a également une incidence directe sur l'activité de l'appareil commercial du Calaisis

Dans une étude récente la Chambre de commerce et d'industrie a mesuré les retombées économiques induites par le passage de millions de passagers chaque année :

- Plus de 600 emplois dans la restauration et l'hôtellerie,
- 1000 à 1800 emplois dans la distribution,
- 21 à 38 M€ de valeur ajoutée.

Il convient par ailleurs de noter que le port génère directement près de 3500 emplois et plus de 80 millions de valeur ajoutée dont une partie vient impacter les commerces, les services et les restaurants du territoire. Indirectement les dépenses générées par le port sont à l'origine de 16 M€ de valeur ajoutée dans le tissu économique local, ce qui représente quelque 800 emplois. La CCI de Calais à elle seule est à l'origine de 250 emplois indirects en dehors des périodes de fort investissement.



Des retombées optimisées des flux transmanche dans le projet de Calais Port 2015

Calais et le Calaisis, étape pour les voyageurs Transmanche

Le développement des flux a nécessité au début des années 90, une liaison directe du terminal transmanche au réseau autoroutier. Pour tout voyageur qui emprunte actuellement le port de Calais, l'image perçue de la ville est celle d'une concentration d'installa-

tions industrielles qui longent l'axe de circulation rapide qui relie l'autoroute au port.

Calais Port 2015 doit permettre de développer l'attractivité touristique du Calaisis auprès de la clientèle transmanche en transit.

Les professionnels du tourisme sont en attente d'aménagements paysagers de haute

qualité sur l'axe de liaison entre le port et la ville, mais également d'une mise en valeur des atouts de la destination touristique au débarquement du trafic, afin d'inciter ces voyageurs à faire une étape au retour.

Une Maison du tourisme sur le port

Les associations de professionnels du tourisme sont prêtes à collaborer avec le maître d'ouvrage (le conseil régional du Nord-Pas de Calais) et les collectivités pour l'aménagement d'un espace d'accueil et d'information qui soit une véritable vitrine de la destination touristique : point d'information, services, ventes de produits locaux et régionaux, exposition de savoir-faire, animations ponctuelles à l'attention des clientèles en transit.

Les collectivités territoriales devront travailler en étroite synergie avec l'ensemble des acteurs du transmanche pour positionner la destination touristique et regagner la clientèle britannique.

Calais Port 2015, Escales de croisières au long cours

Les retombées économiques générées dans l'hôtellerie et la restauration par ce trafic qui a existé au port de Calais jusque dans les années 80 laissent les professionnels du tourisme dans l'expectative de nouveaux développements dans le cadre de Calais Port 2015.



“Calais Port 2015” pour un nouveau développement touristique : Le port se tourne vers la ville de Calais et le Pays du Calais

L'extension du port vers l'Est devrait permettre une reconquête touristique de la partie portuaire Ouest, et notamment de faire entrer la navigation de plaisance jusqu'au cœur de la ville par le Bassin de la batellerie, et de développer le tourisme fluvial vers le Pays du Calais par le canal de Calais.



Pour maintenir et pour développer les retombées économiques décrites dans ce “cahier d'acteurs” et créer de nouveaux emplois, il est donc essentiel, pour la Fédération du commerce du Calais et pour les professionnels du tourisme, d'être en mesure, dans les prochaines décennies, de répondre aux attentes des opérateurs maritimes qui assurent depuis Calais le transit des passagers et des marchandises entre les îles britanniques et le continent européen.

Calais Port 2015 semble bien être la réponse à ce défi pour l'avenir et c'est pourquoi la Fédération du commerce du Calais, le Club hôtelier de Calais, le Club de qualité des restaurateurs du Calais Toques D'Opale, le Club des équipements touristiques du Calais, le Club des Toques sans cravate souhaitent que soit réalisé sans délai le projet “Calais Port 2015”.

* Ces associations de professionnels du tourisme travaillent depuis de nombreuses années, au sein d'un réseau animé par la Chambre de commerce et d'industrie de Calais, pour une synergie des actions de promotion.



Les cahiers d'acteurs sont des contributions portant sur le projet soumis au débat public, écrites et argumentées rédigées par des personnes ou groupes de personnes. Au titre de l'équivalence, la CPDP les diffuse aux mêmes destinataires que les autres supports du débat. Leur contenu n'engage que leurs auteurs.

Pour tout contact

Commission particulière
du débat public Calais Port 2015

24 place d'Armes - 62100 Calais

Tél. : 03 21 46 18 00 - Fax : 03 21 46 06 99

contact@debatpublic-calais-port2015.org

cndp
Commission particulière
du débat public
Calais Port 2015

www.debatpublic-calais-port2015.org