

cndp Commission nationale
du **débat public**

Vous donner la parole
et la faire entendre.

DEBAT PUBLIC SUR LE PROJET DE
CENTER PARCS AU ROUSSET
DU 20 AVRIL AU 4 SEPTEMBRE

**Réunion de restitution
du débat public**

Vendredi 4 septembre



Le programme de la réunion

Présentation des données de la participation et des apports et enseignements du débat public sur le projet de Center Parcs au Rousset par la CPDP

Temps d'échange avec la salle

Premier bilan du débat public par la maître d'ouvrage, le groupe Pierre & Vacances Center Parcs

Intervention de Sylviane BONNOT, Maire du Rousset

Intervention d'Emmanuel REY, Maire de Marizy

Intervention d'André ACCARY, Président du Conseil départemental de Saône et Loire

Intervention de Michel NEUGNOT, Vice-Président du Conseil régional de Bourgogne en charge des Finances, plans et évaluation, personnel et questure, de la mobilité et de la démocratie participative

Intervention de Gilles PAYET, Préfet de Saône-et-Loire

Les règles du débat

1/ Le droit à l'image :

Si vous ne souhaitez pas que votre image soit reproduite dans le cadre des supports du débat, merci de nous le préciser.

La reproduction d'images en dehors du cadre des supports émis par la CPDP engage la seule responsabilité de leurs auteurs

2/ Temps de parole:

Pour recueillir le maximum d'interventions, le temps de parole est limité pour tous. Merci de vous présenter très distinctement, la qualité du verbatim en dépend.

3/ Questionnaires d'évaluation du débat à votre disposition, merci de les déposer dans l'urne à la sortie.

cndp Commission nationale
du **débat public**

Vous donner la parole
et la faire entendre.

Données de la participation du public

Les rencontres du débat

➤ 3 réunions générales, 7 ateliers thématiques :

« Stratégies de développement local », « Tourisme et retombées économiques », « Equipements publics induits et impacts sur le vie locale », « Environnement », « Agriculture », « Emplois », « Modèle économique et financement »

Soit près de 29h de débat

➤ Une visite du site du projet et de l'emplacement envisagé de la station d'épuration

➤ Participation :

- Une moyenne de **230 personnes** lors des réunions générales
- Entre **60 et 110 personnes** lors des ateliers
- Une large part dédiée aux échanges



Chiffres de la participation

➤ 239 groupes de questions :

228 ayant reçu une réponse

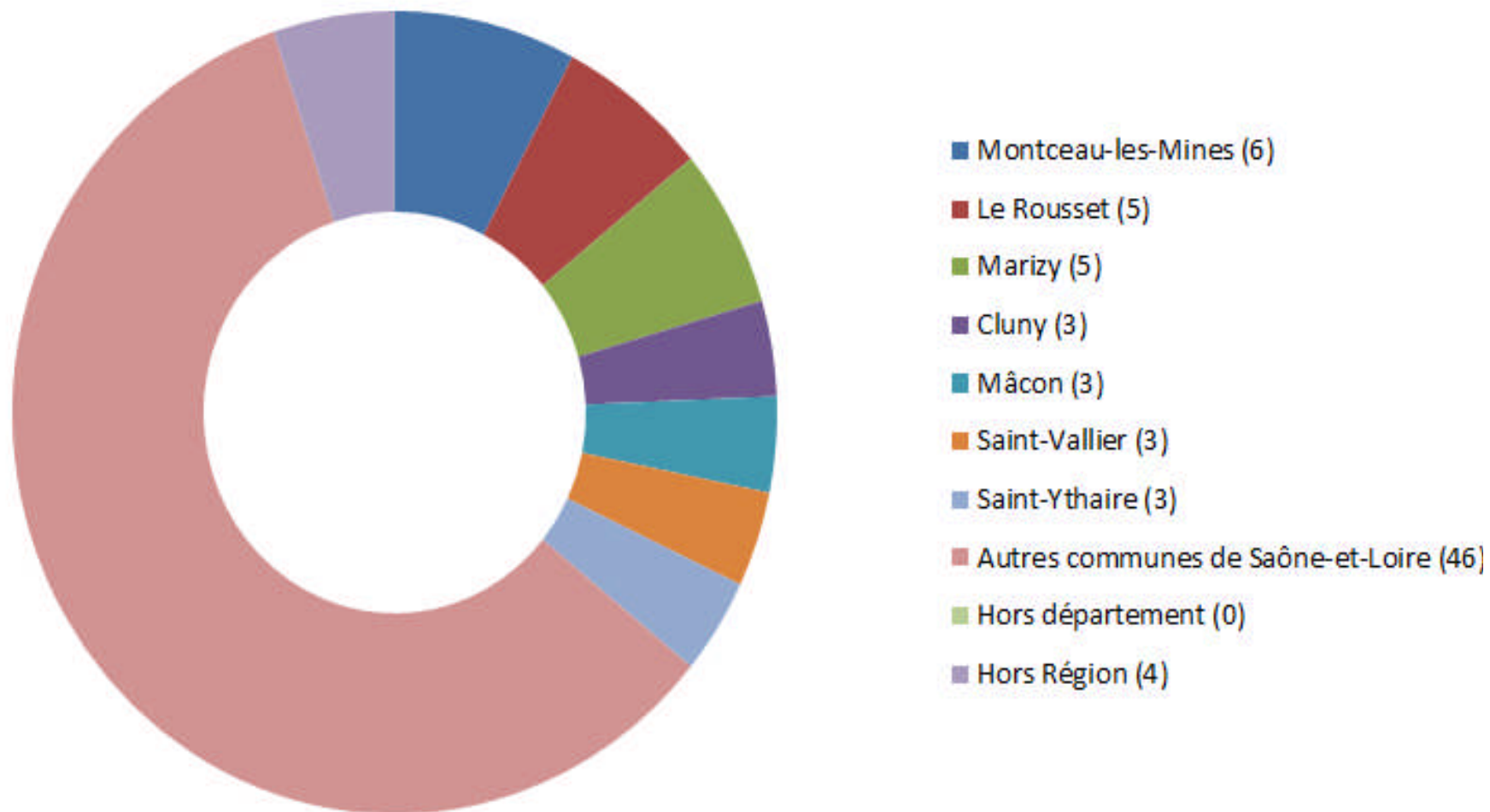
228 sur 231 questions posées avant le 20 août

Répartition thématique :

- 159 sur le modèle juridique, économique et le financement
- 94 sur les impacts sur la vie locale
- 71 sur les caractéristiques du projet
- 69 sur les relations avec les collectivités territoriales et les équipements publics
- 41 sur l'environnement
- 38 sur les emplois
- 23 sur le débat public
- 5 sur le groupe Pierre & Vacances Center Parcs

Chiffres de la participation

Origine des auteurs de questions - CP Le Rousset



Chiffres de la participation

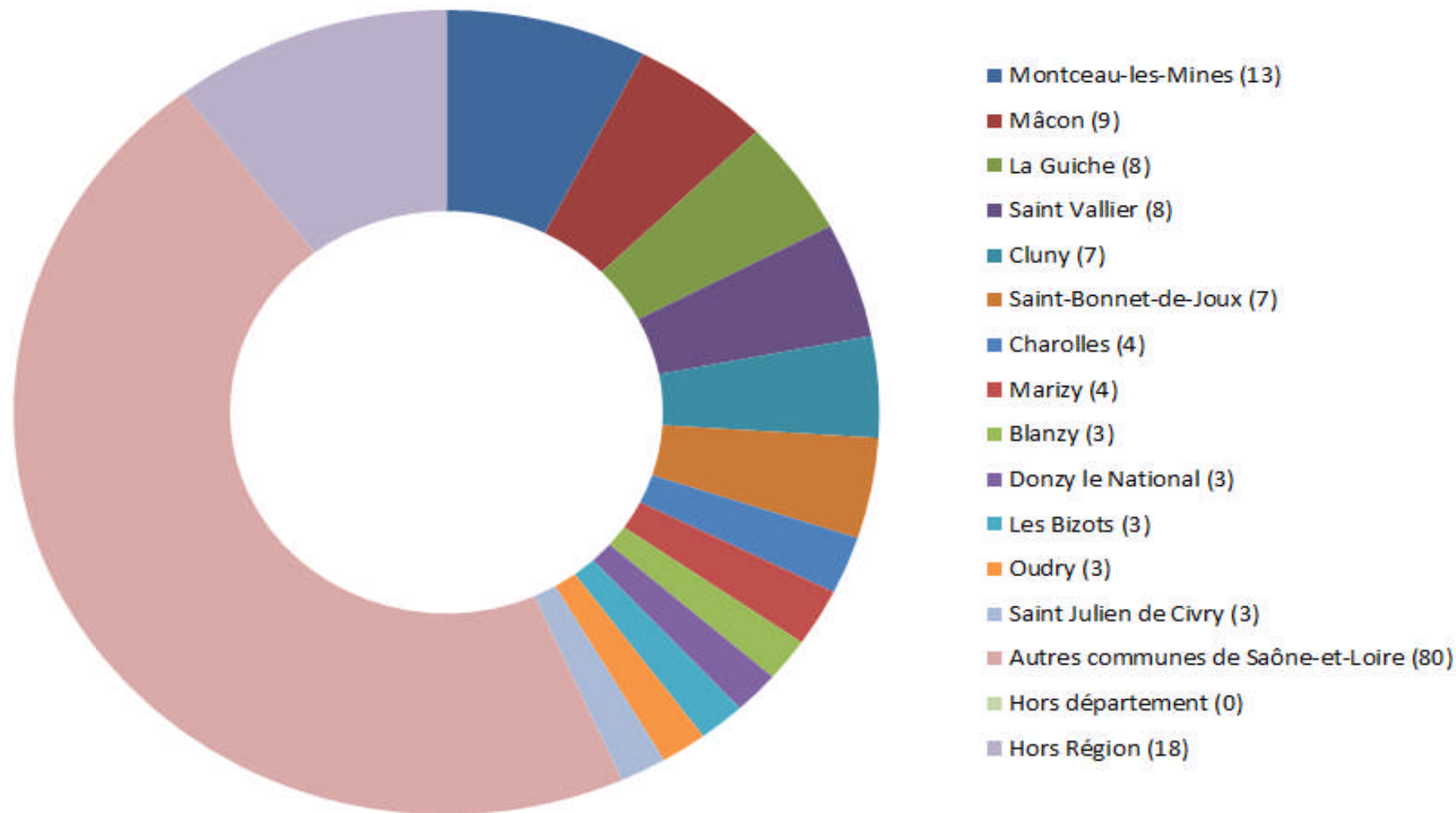
➤ 224 avis recueillis

Répartition thématique :

- 100 sur les impacts sur la vie locale
- 39 sur les emplois
- 35 sur l'environnement
- 18 sur les relations avec les collectivités territoriales et les équipements publics
- 16 sur le débat public
- 10 sur le modèle juridique, économique et le financement
- 9 sur les caractéristiques du projet
- 4 sur le groupe Pierre & Vacances Center Parcs

Chiffres de la participation

Origine des auteurs d'avis - CP Le Rousset



Chiffres de la participation

- **15 cahiers d'acteurs**
- **37 contributions**
- **10 vœux et délibérations des collectivités territoriales**

Diffusion de l'information du débat

➤ Avant le débat :

Deux boitages (32 500 BAL sur 94 communes) :

- Questionnaire d'avant débat :
- Documents du débat et cartes T : Journal du débat et synthèse du maître d'ouvrage

Diffusion de l'information du débat

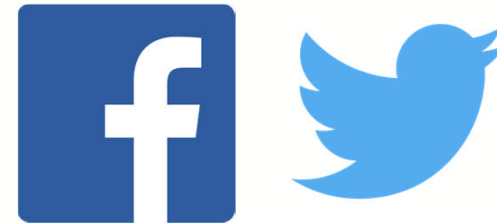
- **576 abonnés à la lettre électronique**
- **352 personnes destinataires des documents papier du débat**
- **4 opérations d'affichage avant le lancement du débat**
Montceau les Mines, Charolles, Cluny, Le Rousset et les communes environnantes
- **14 opérations de tractage réparties avant chaque réunion générale dans différents lieux du territoire**
Marchés, centre commerciaux, salons

Diffusion de l'information du débat

➤ **5516 visiteurs sur le site internet du débat**

➤ **Réseaux sociaux :**

- 108 abonnés sur Facebook
- 53 abonnés sur Twitter

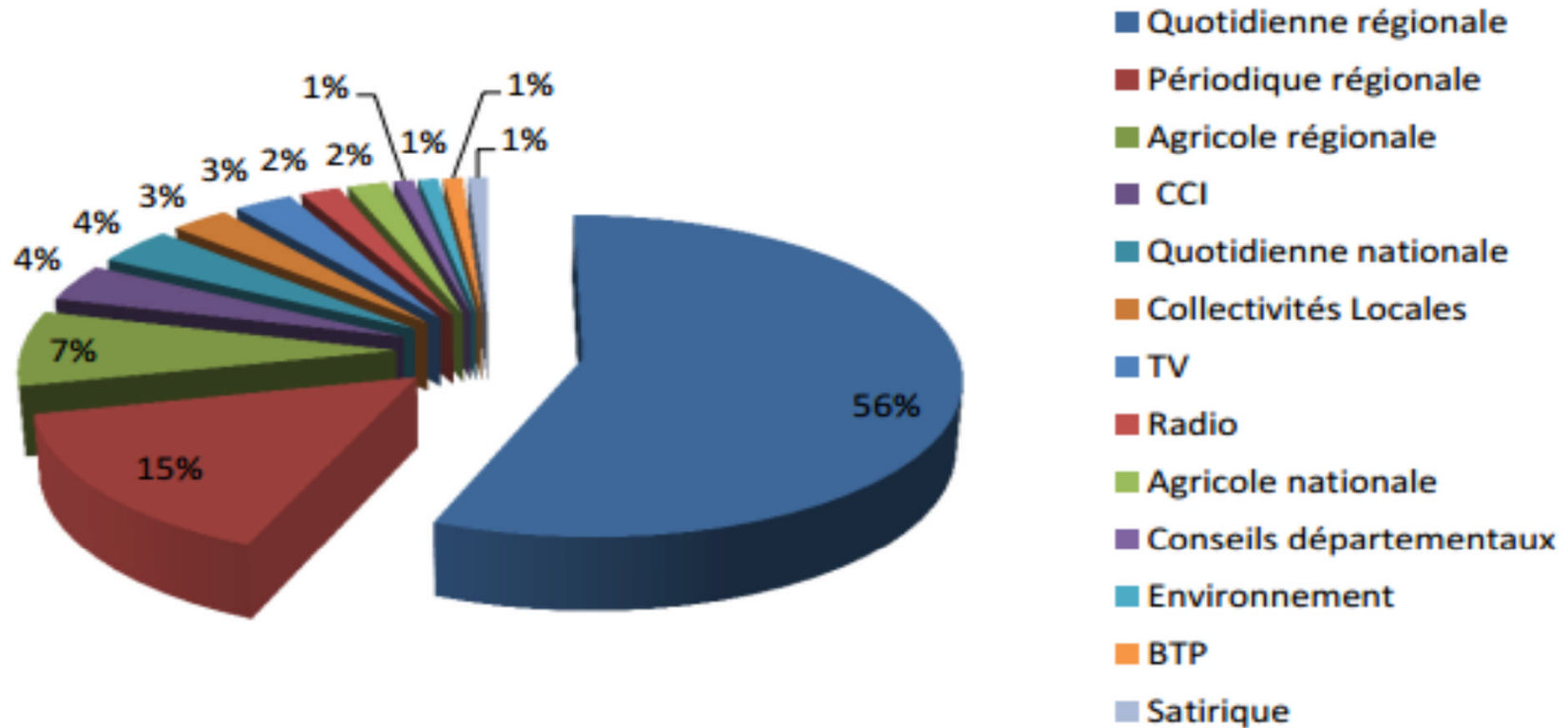


➤ **Retombées presse :**

- 67 retombées presse sur le débat
tous supports confondus (papier, internet, radio, TV)

Diffusion de l'information du débat

Répartition des retombées par famille de presse



Apports et enseignements du débat public

➤ Un constat en demi-teinte

➤ L'articulation du débat autour de grands enjeux :

- Le concept de Center Parcs
- La place d'un tel projet dans le contexte régional de Bourgogne
- Les impacts sur la vie et l'économie locales
- Les impacts du projet sur l'environnement
- Les aspects financiers et opérationnels :
 - ❖ La situation financière du groupe Pierre & Vacances Center Parcs
 - ❖ Le montage financier et le développement du projet
 - ❖ Les engagements des collectivités et les risques associés

➤ Conclusions

cndp Commission nationale
du **débat public** | **Vous donner la parole**
et la faire entendre.

Temps d'échange avec le public

Bilan du maître d'ouvrage

Le Groupe Pierre & Vacances Center
Parcs

Intervention

Sylviane BONNOT

Maire du Rousset



Vous donner la parole
et la faire entendre.

Intervention

Emmanuel REY

Maire de Marizy



Vous donner la parole
et la faire entendre.

Intervention

André ACCARY

Président du Conseil départemental
de Saône-et-Loire

Intervention

Michel NEUGNOT

Vice-Président du Conseil régional de Bourgogne en charge des Finances, plans et évaluation, personnel et questure, de la mobilité et de la démocratie participative

cndp Commission nationale
du **débat public**

Vous donner la parole
et la faire entendre.

Intervention

Gilles PAYET

Préfet de la Saône-et-Loire