

Un projet pour le vignoble jurassien : 300 hectares à planter, 152 ETP, 10 millions € d'investissement.

Remarque préliminaire : J'entends proposer des projets alternatifs au projet de Center Parcs et je vise à démontrer que l'on peut créer beaucoup plus d'emplois avec beaucoup moins d'argent que ne le suggère Pierre et Vacances. Ma proposition n'a rien d'un projet « clefs en main » où tous les obstacles seraient identifiés et résolus mais il doit être considéré comme prémises à une réflexion collective sur le sujet. Il n'est pas question de dire que ce projet viticole serait facile à mettre en œuvre, ni de sous estimer les difficultés concrètes de sa potentielle réalisation. Je pense cependant qu'il n'a rien d'utopique.

- **Recherche et analyse de données :**

Potentiel :

- constat partagé de la filière pour planter 300 hectares supplémentaires. (Proposons par exemple d'échelonner cette plantation en réalisant 30 hectares par an pendant 10 ans).
- Baisse des rendements depuis quelques années.
- Vignoble vieillissant
- Manque de vin à vendre (notamment en bio)
- Très bonne valorisation du vin du Jura (notamment bio)
- Beaucoup de petites structures (inférieures à 10 hectares) à reprendre dans peu d'années.
- Beaucoup de belles parcelles potentielles à planter dans le Jura (exemple à Poligny).
- Patrimoine viticole en délabrement. Ex : murets de pierre dans les vignes, parcelles historiques prestigieuses à replanter.

Les obstacles :

- Difficulté de transmission lorsque les structures sont trop grosses (nécessité que les structures restent à taille humaine).
- Difficulté d'accès au foncier : prix du terrain + aménagement en vigne des parcelles en friche.
- difficultés financières pour planter une vigne (rentabilité seulement après 3 ans) : Trésorerie
- difficulté d'acheter une structure entière à reprendre (même petite).

- **Propositions :**

- Développer une politique volontariste de plantation de parcelles potentiellement intéressantes
- privilégier l'accès aux nouvelles parcelles aux personnes qui s'installent et aux petites structures
- Remettre en valeur le patrimoine viticole jurassien (murets de pierre, défrichage et replantation des parcelles historiques) :
- chercher les potentiels créateurs de domaine chez les salariés de vigneron déjà existants.

- **Quelques pistes de chiffrages :**

Chiffres issus du référentiel du vigneron jurassien (Chambre d'agriculture du Jura et société de viticulture du Jura)

http://www.sv-jura.com/medias/Prix_de_revient-conv_viti39_2013.pdf

http://www.sv-jura.com/medias/Prix_de_revient-viti_BIO39_2013.pdf

Coût de plantation d'un ha = 32 208 €

300 ha = **9 662 400 € de coût de plantation**

En répartissant selon la clef de 15 % de vigneron bio (chiffre actuel de surface en bio):

255ha en conventionnel

45 en bio

Emplois :

Conventionnel (0.5ETP /ha) = 127.5 ETP

Bio : (0.56ETP /ha):= 25 ETP

Total : 152 ETP

Le nombre de bouteilles et la valeur ajoutée générés :

Conventionnel : 1 million de bouteilles par an (Rendement de 46hl/ha)

Bio : 183 780 bouteilles par an (rendement 33hl/ha)

Total : 1 183 780 bouteilles

Coûts de production :

Conventionnel (6.80 €/bt) : 6.8 millions € de chiffre d'affaire

Bio (8.44€/bt) : 1.55 millions € de chiffre d'affaire.

Total : 8.35 millions d'euros (ATTENTION : chiffre sous estimé car ce n'est que le coût de production)
(Le chiffre réel (qui comprendrait la part de rémunération du vigneron) serait plutôt proche des 10 millions d'euros)

Impact local des 152 ETP sur le territoire :

Salaire moyen : 1.5 SMIC Brut = 1683 €net /mois

Part du salaire consommée localement (estimation à partir INSEE en prenant : logement, alimentation, santé, une partie du transport et des loisirs) 70 % = 1178.1 €

(Attention je précise que ce chiffre est le seul à être une estimation, donc probablement très imprécis).

$1178.1 * 152 * 12 = 2\ 148\ 854\ \text{€}/\text{an.}$ (à ajouter aux 8.35 millions)

Exemples de surface perdue à Poligny

Grange Felisot : 18 ha

Pieds d'argent : 6 ha

Route de Miery : 1 ha

Total : 25 ha pour le seul secteur polinois

Cela fait :

-12.5 ETP

-805 200 € de coût de plantation

-153 353 bouteilles

-1 042 800 € de CA minimum

-S'il y avait eu des vignes sur ces parcelles depuis 20 ans, 20 millions d'euros auraient été produits chaque année.

-Pistes de financement :

-Etablissement public foncier qui achèterait et stockerait les terres. (Ex : Conseil général du Doubs)

-Part d'autofinancement des jeunes qui s'installent.

-« Livret A régional » qui pourrait être créé pour la relance du territoire jurassien.

-Convention à passer avec des viticulteurs installés/CUMA pour prêt temporaire de matériel.

-Mécènes :

-Institutions publiques diverses.

- Association Terre de liens

- **Retombées et Visibilité pour le Jura :**

-emplois incidents : entreprises de TP pour l'aménagement des parcelles, pépiniéristes, prestataires de service viticoles, retombées économiques classiques (gens qui vivent sur un territoire donc consomment)

Rq : Les retombées pour les entreprises locales (notamment du BTP) seront échelonnées dans le temps et non pas temporaires comme le projet de Center Parcs.

-Retombées fiscales : les vigneron payent des taxes (taxes foncières, douanes, TVA, impôts divers, cotisations sociales).

-Revitalisation du vignoble jurassien

-image du Jura de paysages naturels entretenus.

-Mise en valeur de paysages abandonnés = image d'un territoire qui revit.

-Publicité pour le Jura à l'extérieur : chaque vigneron est un ambassadeur du Jura (exemple : Renommée du vignoble jurassien aux USA ou au Japon).