

DÉBAT PUBLIC CENTER PARCS POLIGNY

20 AVRIL AU 4 SEPTEMBRE 2015

CAHIER D'ACTEUR
N°3 - Août 2015



CAHIER D'ACTEUR

Center Parcs Poligny, un enjeu majeur pour le jura et le secteur du BTP

LE SECTEUR DU BTP EN FRANCHE-COMTE ET DANS LE JURA

Le secteur BTP représente 8,4 % du PIB de la région. **Depuis 2011, l'activité est en repli de 5%.**

Le secteur compte un peu plus de 7600 établissements parmi lesquels, 57,4% n'ont aucun salarié (artisans seuls ou autoentrepreneurs).

Fin 2013, la profession employait 21210 salariés, contre 24077 à fin 2008, soit une perte de près de **12% des effectifs en 5 ans.**

Dans le Jura, le BTP compte près de 6000 actifs, dont 5000 salariés, soit plus de 6% des emplois salariés du département. Depuis 2008, la profession a perdu près de 20% de ses emplois salariés.

Ces quelques chiffres mettent en évidence l'importance de notre secteur économique, notamment en termes d'emplois.

Dans un département rural, tel que le Jura, nos entreprises sont parfois les dernières activités économiques encore présentes dans les communes, assurant à la fois un maillage du territoire en termes de service, mais également un levier encore important de développement local pour de nombreuses petites communes.

Ces chiffres mettent également en lumière la crise importante que traverse notre profession depuis 2008, avec un repli marqué de l'activité et des emplois.

Cette fragilisation du tissu d'entreprises locales doit nous inciter à porter un regard attentif sur un projet pouvant générer une forte dynamique pour l'ensemble de nos activités.

En sa qualité de représentant d'un secteur important de l'économie locale, la Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics du Jura se devait d'apporter son point de vue au débat, en dehors de toute idéologie, dans le respect de tous, en mettant en lumière les éléments positifs qui concourent à notre position clairement en faveur du projet.



QUI SOMMES-NOUS ?

La Fédération Française du Bâtiment assure la défense de la profession auprès de l'administration, des Pouvoirs Publics, des décideurs économiques et des acteurs de la construction.

La Fédération départementale BTP 39 accompagne et soutient les entreprises en répondant à toutes les difficultés qu'elles rencontrent dans leur vie quotidienne. Ses missions s'articulent autour de trois axes essentiels : action d'influence auprès des décideurs, expertise pluridisciplinaire et assistance de proximité.

FEDERATION DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS DU JURA

Immeuble « l'Arobas »
188, avenue Jacques Duhamel
39104 DOLE Cedex

Téléphone : 03 84 72 21 77
Télécopie : 03 84 72 85 67

Federation-BTP@d39.ffbatiment.fr
<http://www.btp39.ffbatiment.fr>

CENTER PARCS POLIGNY : POURQUOI LA FEDERATION BTP 39 SE MOBILISE ?



UN ENGAGEMENT DES COLLECTIVITES POUR LE TERRITOIRE

Notre organisation professionnelle est particulièrement attentive aux investissements réalisés par les collectivités locales.

D'une part parce que ces investissements sont générateurs d'activité pour nos métiers, d'autres part parce qu'ils représentent un indicateur fort du dynamisme des élus et de leur confiance dans l'avenir.

Le projet Center Parcs repose sur un investissement important des collectivités locales, de l'ordre de plusieurs dizaines de millions d'euros. Aux côtés d'investisseurs institutionnels, comme la Caisse des Dépôts et Consignation, d'investisseurs privés, de banques classiques, les collectivités sont un maillon essentiel du financement du projet.

Ces investisseurs permettent à Pierre et Vacances de mettre en œuvre son savoir-faire en matière de conception, de réalisation, de commercialisation et d'exploitation d'équipement de tourisme.

Ce sont ces savoirs dont notre territoire a besoin pour développer son offre d'hébergement touristique et son attractivité.

Nos collectivités, en participant au tour de table, investissent sur leur territoire dans un concept qui a fait ses preuves et permet un retour sur investissement qui

couvrira le remboursement des emprunts contractés pour cette opération.

Par ailleurs, en accédant au rang d'investisseur, la collectivité devient acteur du projet et peut ainsi fortement l'orienter de manière à favoriser son adaptation à notre territoire. C'est également un élément qui permet de « peser » sur le projet pour favoriser les entreprises et l'emploi local.

LA VOLONTE DE PRIVILEGIER LE TISSU DES ENTREPRISES LOCALES

Les travaux se dérouleront dans le cadre de marchés privés.

L'observation de la réalisation du Center Parcs de la Vienne montre que près de 70% des marchés ont été exécutés par des entreprises locales et régionales. La volonté de Pierre et Vacances de travailler avec les entreprises locales est donc une réalité que les réalisations récentes ne démentent pas.

Par ailleurs, la présence de collectivités locales en qualité d'investisseur offre à ces dernières un pouvoir de négociation réel pour inciter Pierre et Vacances à privilégier les entreprises locales.

Dès que l'engagement dans la réalisation du projet aura été validé par Pierre et Vacances, les organisations professionnelles du BTP, avec les organismes consulaires, CCI et CMA, organiseront un recensement des entreprises souhaitant candidater aux marchés.

Des réunions d'information seront ensuite organisées en vue d'informer les entreprises et de faciliter la création de groupements adaptés aux marchés.

UN PROJET OUVERT POUR PRESERVER AU MIEUX L'ENVIRONNEMENT

Le projet n'est pas sans poser de difficultés, et nous sommes les premiers à souhaiter qu'il fasse l'objet d'une concertation, d'un dialogue constructif entre toutes les parties, pour intégrer les contraintes d'environnement, de déplacements, de gestion de l'eau, de l'énergie et des déchets.

Ce travail de réflexion, le Débat Public ne l'a pas

DÉBAT PUBLIC **Center Parcs Poligny**

CNDP - 244 boulevard Saint-Germain - 75007 Paris - Tél +33 (0) 800 30 41 01
cpdp-centerparcspoligny@debatpublic.fr - <http://cp-poligny.debatpublic.fr>

réellement permis, trop souvent réduit à des prises de positions idéologiques de réfutation d'un « modèle de tourisme » qui serait « inapproprié » pour Poligny et le Jura.

Nous faisons le vœu que très rapidement au terme du Débat Public s'engage un travail constructif entre Pierre et Vacances, les élus locaux, les entreprises et les associations de défense de l'environnement pour élaborer des solutions concrètes aux difficultés que posent la construction et l'exploitation d'un tel équipement à Poligny.

Nous concernant, nous sommes dès à présent prêts à travailler avec l'ensemble des partenaires pour déterminer les solutions techniques optimales concernant le bâti, afin de mettre en œuvre un projet respectueux de l'environnement, tant sur le plan des consommations d'énergie que des rejets.

Comme nous l'avons évoqué lors du débat public, des performances supérieures à la RT 2012 +10% dans les locaux et logements peuvent être visées en mobilisant les expériences et l'intelligence technique des entreprises locales.

La position de Pierre et Vacances, qui raisonne davantage en termes de programme que de projet, laisse la porte ouverte à une démarche de co-conception propice à l'émergence de solutions techniques efficaces. A nous de saisir cette opportunité.

LA VOLONTE DE REALISER UN CHANTIER EXEMPLAIRE

L'engagement de Center Parcs de réaliser un chantier vert à faible impact environnemental s'inscrivant dans une démarche de certification NF Bâtiment Tertiaire démarche HQE est parfaitement en phase avec les engagements de notre organisation professionnelle, qui depuis de nombreuses années accompagne les entreprises vers la labellisation RGE et dans la démarche « Bâtir avec l'Environnement » initiée par la FFB au niveau national.

UNE OPPORTUNITE D'ACTIVITE

Le projet Center Parcs Poligny porte sur une enveloppe

globale d'environ 170 millions, dont 104 millions alloués à la réalisation et l'équipement des cottages et 66 millions à la réalisation des équipements. Les travaux de réseaux associés sont évalués à près de 12 millions.

Sur l'ensemble de ces marchés, le tissu local et régional des entreprises est en capacité d'apporter une réponse adaptée en termes de technicité et de volume.

UNE OPPORTUNITE D'EMPLOIS

Au stade de la réalisation, les besoins de main d'œuvre en bâtiment représentent près de 500 emplois à plein temps sur 2 ans.

Ces besoins concernent l'ensemble des corps d'état : gros-œuvre et second œuvre.

A ces 500 emplois directs, il convient d'ajouter près de 500 emplois induits chez les divers fournisseurs et prestataires des entreprises de BTP.

Le projet présente donc une opportunité importante pour le secteur de conforter l'emploi de centaines de salariés sur une période longue (2 ans).

C'est également une opportunité de former et d'intégrer de nouveaux entrants en lien avec le groupe INDIBAT (Ensemblier d'insertion du BTP), et les centres de formation spécialisés dans la construction bois présents dans le département : Lycée du bois de Mouchard, Compagnons du devoir à Mouchard, AFPA de Lons Le Saunier.

Lors de l'exploitation du Center Parcs de Poligny, la maintenance et l'entretien du site nécessiteront également de recourir à de nombreux artisans locaux : plombiers, électriciens, peintres, couvreurs, chauffagistes, etc...permettant de conforter leur activité.

UN LEVIER DE DEVELOPPEMENT DU TISSU DES ENTREPRISES LOCALES

En favorisant l'émergence de groupements structurés d'entreprises de construction bois, capables à la fois de

développer d'importantes capacités de production et des savoirs faire de haute technicité, ce projet peut représenter un puissant levier pour permettre au tissu local d'entreprises de la filière bois de développer une offre spécifique en groupement adaptée à des chantiers importants.

C'est également une opportunité pour l'ensemble de la partie production et transformation de la filière bois de développer une offre de produits locaux de construction en lien avec les groupements d'entreprises créés.

UNE DYNAMIQUE POUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

Nos activités n'ont de sens que sur un territoire vivant, avec des acteurs locaux qui investissent pour entretenir, améliorer et développer leur cadre bâti.

Le Jura est un territoire au potentiel touristique important, riche de sa géographie, de son patrimoine architectural rural, de sa gastronomie, de sa production viticole et agro-alimentaire. Il concentre de nombreux atouts, mais peine à trouver sa place dans l'offre touristique nationale et internationale.

L'ouverture d'un Center Parcs est une opportunité réelle de bénéficier d'un puissant projecteur pour valoriser l'offre touristique du département et permettre de développer de nouvelles activités en lien direct ou indirect avec l'offre Center Parcs.

C'est une possibilité pour de nombreuses activités locales de trouver un modèle économique viable grâce au flux de touristes générés par cet équipement.

Le Center Parcs ne doit pas être pensé comme un concurrent à l'offre touristique présente, mais bien comme un élément de valorisation de cette offre.

Charge aux Jurassiens porteurs de projet, exploitants d'équipement et d'activité touristiques, culturelles, artisanales, gastronomiques, producteurs de vin, de Comté, de s'approprier cet équipement pour valoriser

leur savoir-faire auprès des résidents, faire connaître le territoire et promouvoir une économie locale aux bénéfices de tous ceux qui souhaitent faire vivre ce territoire.

Cette dynamique d'ouverture aux autres, d'accueil, sans jugement de valeur, pour valoriser notre territoire, nous en avons besoin. C'est à cette condition que nous pourrions continuer à faire vivre et entretenir un patrimoine bâti de qualité que nous souhaitons tous préserver et fournir ainsi à nos entreprises une activité locale, créatrice d'emplois.

UN PROJET QUE LE JURA NE DOIT PAS VOIR S'ÉLOIGNER...

Le projet de Center Parcs Poligny est une belle opportunité pour notre département et toutes ses composantes économiques, sociales et culturelles.

Nombreux sont ceux qui le pensent, peu nombreux sont ceux qui l'expriment. Des difficultés existent, personne ne les niera. Mais toutes peuvent trouver des solutions, si l'on dépasse les positions idéologiques pour regarder objectivement les situations, enjeux, contraintes et solutions.

Concernant notre Fédération, nous nous engageons fortement en faveur de ce projet, comme nos chefs d'entreprise s'engagent au quotidien pour faire vivre leur entreprise sur un territoire que nous aimons et respectons, mais que nous ne voulons pas voir se figer et se replier sur lui-même.

Au contraire, nous formons le vœu qu'à travers ce projet, le Jura s'ouvre aux autres, à tous ceux qui souhaitent le découvrir et participer ainsi à la préservation et au développement de sa culture, de son patrimoine et de son identité pour aborder sereinement son avenir.