



© Center Parcs

# Center Parcs à Poligny : Une opportunité pour le territoire



## Un projet à l'échelle du territoire

Un village de 400 cottages comprenant des équipements de loisirs, qui sera ouvert toute l'année, pour un investissement total estimé à 170 millions d'euros

Dans la forêt de Poligny, au carrefour des axes Paris-Genève et Strasbourg-Lyon, à proximité d'une sortie d'autoroute, avec un potentiel de clientèle important (10 millions d'habitants dans un rayon de 2h30 de route)\*

Susceptible de créer 300 emplois directs, et jusqu'à 500 en phase de construction, ainsi que de générer des retombées économiques évaluées à 4 à 5 millions par an pour le territoire\*

Qui fait l'objet d'un débat public encadré par la Commission Nationale du Débat Public, auquel les Chambres consulaires du département du Jura apportent leur contribution.

Sans préjuger de la décision du Groupe Pierre & Vacances, les Compagnies consulaires estiment que le projet est structurant pour le territoire et peut être un atout supplémentaire pour ses entreprises et son attractivité.

\* source : Synthèse du dossier du maître d'ouvrage sur <http://cp-poligny.debatpublic.fr>

## Les enjeux

### Pour les entreprises locales :

Un potentiel fort de redynamisation des activités, aussi bien en phase de chantier pour le BTP que d'exploitation (maintenance, services, commerce...), dans un contexte économique actuel particulièrement difficile. La culture coopérative du département facilitera les démarches collaboratives entre les entreprises pour se positionner au mieux.

### Pour l'emploi :

La création de nombreux emplois accessibles pour les demandeurs locaux. Les emplois à temps partiel peuvent être vus comme une opportunité pour compléter d'autres activités (développement de l'emploi partagé). Et le territoire peut exploiter, avec les outils et dispositifs existants, les enjeux de la qualification professionnelle, de la formation continue, du développement de l'apprentissage et des compétences, de l'insertion, y compris à plus long terme que la phase d'implantation.

### Pour le tourisme :

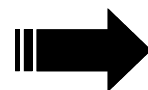
Un complément par rapport à l'offre déjà existante, qui contribuera à augmenter et diversifier la population touristique sur le département. Equipement ouvert toute l'année, pouvant attirer des touristes en-dehors de la « saison touristique habituelle » dans le département. Les touristes ayant découvert le Jura grâce à Center Parcs sont susceptibles de revenir sur un territoire qui leur aura plu et qui sera bien valorisé.

### Pour l'agriculture :

L'accueil de nouveaux consommateurs sur le site permettra de faire connaître les produits du Jura et de donner de nouveaux débouchés aux filières existantes. La réalisation des cottages mettra en valeur les savoir-faire des entreprises du bois du massif Jurassien et les possibilités de valorisation de ce matériau dans l'habitat.



## Comment optimiser les retombées du projet sur le territoire ?



# Les conditions d'une bonne insertion du projet dans le territoire



## Valoriser les ressources du territoire et leurs filières

- Intégrer l'ensemble des acteurs de la filière « bois » dans l'exploitation et la gestion forestière durable du site,
- Valoriser les ressources « bois » du territoire pour les constructions, les produits agricoles dans la restauration du quotidien...
- Permettre à la clientèle du site d'accéder à une boutique présentant l'ensemble des productions locales artisanales, viticoles et agricoles,
- Organiser un marché hebdomadaire animé par des producteurs locaux pour mettre en valeur les richesses des produits agricoles régionaux,
- ...



## Optimiser l'impact énergétique

- Couvrir les besoins énergétiques de l'équipement à partir du potentiel local et au bénéfice du territoire (biogaz, biomasse, solaire, éolien, ...),
- Optimiser le besoin en énergie dans les constructions et favoriser l'innovation,
- ...



## Valoriser les entreprises du territoire, leurs savoir-faire, et compétences

- Faciliter la mise en place de groupements d'entreprises pour répondre aux exigences de tous les marchés (construction et exploitation),
- Recruter sur le marché de l'emploi local et favoriser la montée en compétence des salariés,
- Favoriser la coopération locale inter-entreprises afin de faire évoluer les besoins de main d'œuvre en temps partiel vers des emplois à temps plein partagés,
- Valoriser les emplois partagés, l'insertion professionnelle et l'apprentissage en local (plateforme RH Jura, etc...),
- ...



## Conforter l'activité touristique et l'image « made in Jura »

Le projet Center Parcs permettra de diversifier l'offre constituée aujourd'hui principalement d'un tourisme culturel, gastronomique et sportif. Il devrait permettre de capter ou renforcer de nouveaux flux jusque là peu présents : familles, clientèle urbaine à la recherche de séjours courts, autour des thématiques détente, famille et bien-être.

- Lien avec l'offre touristique existante sur le territoire : promouvoir les structures touristiques jurassiennes et franc-comtoises sur le site,
- Développement des partenariats avec les acteurs touristiques du territoire,
- Incitation à la consommation des produits « made in Jura » tout au long de l'année sur les lieux de résidence des touristes accueillis,
- ...

Chambre de Commerce  
et d'Industrie du Jura  
33 place de la Comédie  
BP 377  
39016 LONS-LE-SAUNIER CEDEX  
Tél : 03 84 24 15 76  
www.jura.cci.fr



Chambre de Métiers et  
de l'Artisanat du Jura  
17 rue Jules Bury  
BP 40 408  
39000 LONS LE SAUNIER  
Tél : 03 84 35 87 00  
www.artisanat-comtois.fr



Chambre d'Agriculture du Jura  
455 rue Colonel de Casteljaud  
Maison des Agriculteurs  
BP 40417  
39016 LONS-LE-SAUNIER CEDEX  
Tél : 03 84 35 14 14  
www.franche-comte.chambagri.fr

