

MOTION DE SOUTIEN DE JURA TOURISME

Le Tourisme dans le Jura s'est développé sur les bases d'une offre rurale diffuse avec quelques pôles majeurs d'attractivité qui ont joué un rôle « moteur » et stratégique dans l'accroissement des flux et la génération de valeur ajoutée économique et sociale.

Le groupe Pierre et Vacances donne aujourd'hui l'opportunité pour le Jura de renforcer encore son économie touristique qui a besoin de disposer de grands pôles structurants dans le contexte d'une compétition internationale fortement concurrentielle.

L'évolution de la demande touristique tend à privilégier pour l'avenir les destinations capables d'offrir cet équilibre entre zone rurale diffuse et pôles majeurs d'attraction dans le respect des valeurs du Tourisme durable qui caractérise le Jura.

Le projet de Center Parc devra s'inscrire dans le respect de ces principes et c'est à cette condition qu'il sera une opportunité sur le plan économique (en phase de construction pour les emplois générés) et sur le plan touristique ensuite par les nuitées, évaluées à 600 000 / an.

Face à l'opportunité que peut représenter ce projet, il convient de s'interroger sur les conditions d'une contribution effective du projet au développement touristique durable du Jura.

En effet, ce projet sera « accélérateur de tourisme » et de notoriété et pour cela, il convient :

- D'intégrer la filière Tourisme au sens large (loisirs, culture, gastronomie, événementiel, savoir-faire...) dans l'offre même proposée par Pierre et Vacances sous la forme de packages et d'un véritable marketing territorial avec la marque JURA.
- Organiser des circuits et excursions pour la clientèle séjournant à l'extérieur.
- Coupler l'offre de loisirs Center Parc avec l'hébergement diffus dans un périmètre proche.
- Concevoir un pôle tourisme JURA à l'intérieur du centre pour être en contact avec la clientèle.
- Tirer partie de la communication du groupe Pierre et Vacances pour conforter la notoriété du Jura et activer les leviers du marketing territorial.

Il est à noter que nous travaillons avec les représentants de Pierre et Vacances pour favoriser les points ci-dessus. Les membres du bureau de Jura Tourisme représentant le Conseil Départemental et les réseaux socioprofessionnels suivants :

- Le syndicat de l'hôtellerie du Jura (UMIH)
- Le syndicat des campings du Jura (FDHPA CAMPING JURA)
- Le relais départemental des Gîtes de France
- Le réseau des Offices de Tourisme
- Les Logis du Jura
- La Chambre de Commerce et d'Industrie du Jura

soutiennent à l'unanimité ce projet.