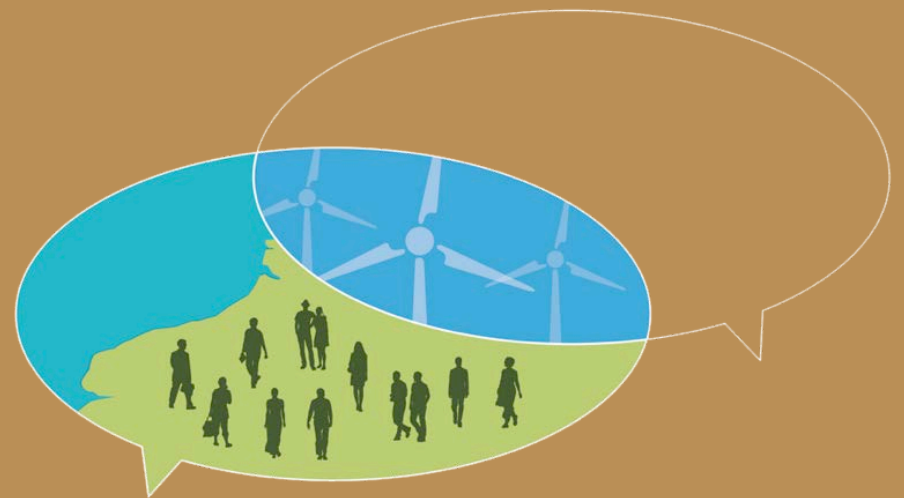


## Conférence-débat

### Vers une filière industrielle ?

4 juin 2015  
19h-22h



# Mot d'accueil

Yvon Robert, maire de Rouen

# Commission particulière du débat public

Etienne Ballan, président

## Le débat avance

# 43/100

3/9 rencontres

340 participants en salle 200 en ligne

8 débats mobiles

50 questions 22 réponses

151 avis 5 points de vue

68 commentaires

886 Facebook 387 Twitter

Nous tirons des enseignements de chaque rencontre :  
partagez et commentez ces documents, pour nourrir la  
rédaction du compte rendu du débat !

# Les grandes rencontres du débat

## | 3 grandes réunions publiques

Pour faire un tour d'horizon de toutes les questions que le projet soulève et des avis qu'il suscite.

19 h - 22 h, en direct sur notre site internet

- 04/05 – Le Tréport – Ouverture
- **25/06 – Dieppe – Point d'étape**
- 28/07 – Mers-les-Bains—Clôture

## | 2 conférences-débats

Pour faire le point sur le contexte national dans lequel le projet s'inscrit.

19 h - 22 h, en direct sur notre site internet

- 21/05 – St-Martin-en-Campagne – La politique énergétique nationale et l'éolien en mer
- **04/06 – Rouen – Vers une filière industrielle de « l'éolien en mer » ?**

## | 4 ateliers thématiques

Pour approfondir les thèmes-clés du débat

17 h - 21 h, sur inscription

- 28/05 – Cayeux-sur-Mer – Les impacts sur l'environnement
- **12/06 – Dieppe – Les activités et pratiques en mer**
- **18/06 – Le Tréport – Pêche, tourisme, industrie... quel projet de territoire ?**
- 23/07 – Ault – Le paysage et l'identité du territoire



Commission nationale  
du débat public

**Vous donner la parole**  
et la faire entendre.

# Les événements grand public du débat

## | 1 émission de télé

Pour nous adresser au plus grand nombre

- **06/06 – 11h-12h – émission « La Voix est libre », France3 Haute-Normandie, Basse-Normandie et Picardie**

## | 20 débats mobiles

Pour aller au plus près des citoyens, touristes et habitants.

- 24/04 – Eu - Lycée Anguier
- 25/04 – Le Tréport – Brocante du centre social Ancrage
- 09/05 – Dieppe - Braderie du Pollet
- 16/05 – Eu - Salon du livre
- 22/05 – Eu - Lycée Anguier
- 22/05 – Neuville-lès-Dieppe - Centre Social Oxygène
- 23/05 – Le Tréport - Foire aux moules
- 30/05 – Cayeux – Baie de Somme Kite Surf Challenge
- **27/06 – Dieppe – Solitaire du Figaro**
- **Sur les marchés, dans les campings, les lycées, sur les plages...**



Commission nationale  
du débat public

**Vous donner la parole  
et la faire entendre.**

# Les auditions et le débat hors les murs

## | Des auditions d'acteurs

| Pour entendre, et faire entendre, les points de vue que les acteurs du territoire construisent au cours du débat.

| Elles seront bientôt organisées, pour permettre à chaque acteur de faire connaître en 20 minutes ses arguments, et les confronter aux questions du public et de la commission

## | 1 exposition itinérante

Pour découvrir le regard de l'artiste vidéaste Aurélie Sement sur le paysage et l'identité du territoire.  
Installation vidéo : du 8 au 17 mai – Tréport, à proximité de la poissonnerie municipale

- Jusqu'au 26 juin – Service communication de la ville de Dieppe

## | 1 site internet

Pour prolonger et approfondir tous les échanges.

<http://eolienmer-pdlt.debatpublic.fr/>

Facebook : [eolienmer-pdlt.debatpublic](https://www.facebook.com/eolienmer-pdlt.debatpublic)

Twitter : [@eolienpdlt\\_dp](https://twitter.com/eolienpdlt_dp)



# Le programme et les règles

## | Notre credo : vous donner la parole et la faire entendre

- en toute sérénité et dans l'écoute de l'autre
- en temps limité pour les intervenants à la tribune : 7 min + 5 planches support maximum
- merci au public de se présenter (nom, prénom, ville) en début d'intervention

## | 3 séquences :

- L'éolien en mer, quelle politique industrielle, combien de créations d'emplois ?
- Quelle place pour les PME régionales ?
- Comment se préparer, quels dispositifs d'accompagnement peuvent être mis en place ?



# | L'éolien en mer, quelle politique industrielle, combien de créations d'emplois ?

Echanges avec le public

# | Quelle place pour les PME régionales ?

Echanges avec le public

# | Comment se préparer, quels dispositifs d'accompagnement peuvent être mis en place ?

Echanges avec le public

# | Questions diverses

# Éléments de contexte

Nombre d'emplois dans la filière de l'énergie éolienne (terrestre et en mer) en mai 2015

Allemagne : 138 000

Danemark : 27 500

Espagne : 22 000

UK : 15 400

France : 11 000

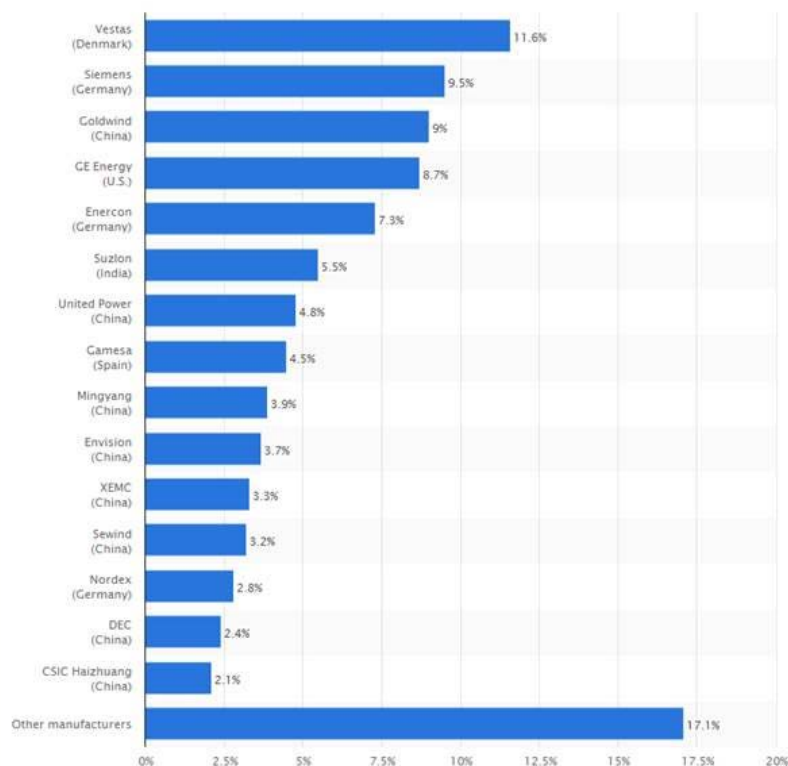
Pays-Bas : 6200

...

Source 4C offshore

## Global market share of the world's leading wind turbine manufacturers in 2014

This statistic ranks the world's leading wind turbine manufactures in 2014, by market share. That year, Denmark-based wind turbine manufacturer Vestas had a global market share of around 11.6 percent.



Source statista

## Éléments de contexte

| L'éolien en mer en Europe

| 8000 MW installés

| 56000 MW autorisés

## Questionnements déjà exprimés

| « Quelle est la part de ce projet « made in France » ?

| Xavier Guillet, 20 mai, site internet

| « 15 000 emplois annoncés lors du premier appel d'offres puis 6 000 aujourd'hui à partager entre le parc de Vendée et le Tréport donc 3 000 chacun. Pourquoi une telle différence ? »

Olivier Becquet, CPRPMEM de Haute-Normandie, conférence-débat du 21 mai

| « Pourquoi créer cette usine alors qu'Areva a licencié dernièrement et que beaucoup d'usines se trouvent en grande difficulté ? »

Catherine Boutin, collectif Pulse, conférence-débat, 21 mai

« Monsieur Pain a indiqué que le projet devant le Tréport permettrait à l'industrie de se préparer à être opérationnelle pour être compétitive à l'exportation. C'est partir bien après nos concurrents. »

Roland Caron, 27 mai, 4 mai, réunion d'ouverture

# Objectifs de la séquence

Connaître :

- Le nombre d'emplois pouvant être créés dans l'éolien en France à moyen terme en prenant en compte ce qui est perçu comme un retard de l'industrie française dans ce secteur
- La politique industrielle à mettre en place pour permettre l'atteinte de cet objectif, en lien avec les perspectives de développement à l'échelle européenne

# Adwen

Philippe Kavafyan, directeur France éolien en mer

# Amorcer la filière industrielle: 2 appels d'offres une dizaine d'usines sur le territoire national

## AO 1 en 2011 - 2012

- 4 sites
- 2 000 MW
- Mise en service entre 2018 et 2020

## AO 2 en 2013 - 2014

- 2 sites
- 1 000 MW
- Mise en service entre 2021 et 2023

## Rappel : objectif PPI

- 6 000 MW en 2020



**10 000  
EMPLOIS  
CREES D'ICI  
2020**

# Une co-entreprise AREVA-GAMESA

*Bâtie sur de solides fondations*



Une base industrielle compétitive en Europe



Le deuxième portefeuille de projets en Europe

Une équipe de 700 personnes, cumulant une vaste expérience de l'éolien



Un portefeuille de produit et services pour adresser les spécificités de chaque projet





# Les atouts pour l'innovation

*De premières réalisations concrètes*

## Thèmes

Aérodynamique  
Chargements

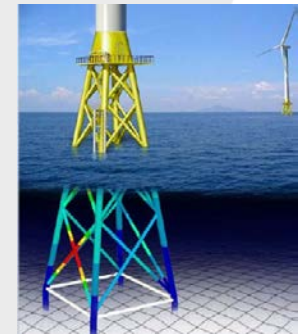
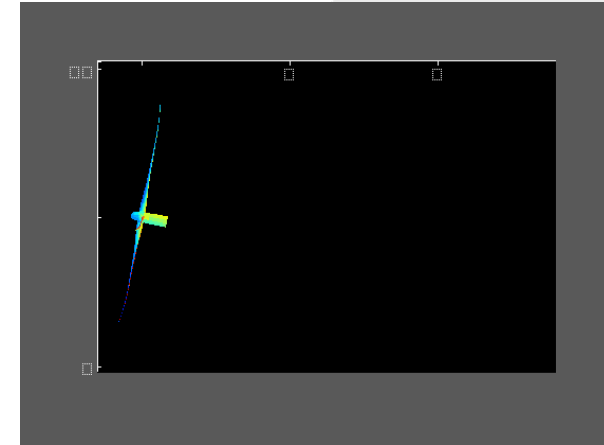
Fondations

## Sujets

- Aérodynamique: mise en place de nouveaux codes de calculs pour la modélisation de charges aérodynamiques en écoulements instationnaires, Aéroélasticité
- Couplage avec le contrôle commande de l'éolienne

- Optimisation des fondations / turbines en modèle couplé
- Optimisation des adaptations fondation / sols

## Applications

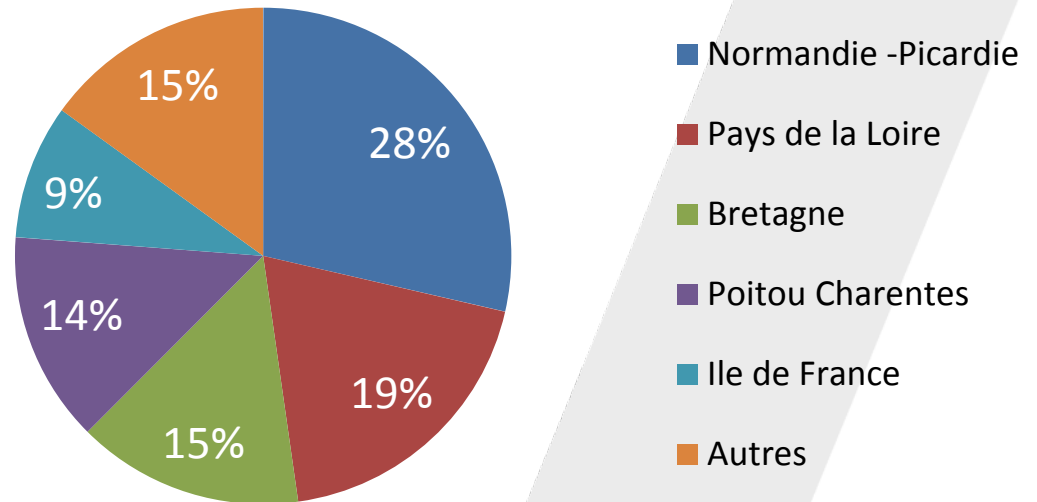


# Une éolienne Made in France

685 entreprises identifiées



## 196 entreprises identifiées en Normandie et Picardie



4 juin 2015

# Projet d'implantation Adwen au Havre

*Un cluster compétitif tourné vers l'export*

Usine de nacelles

Banc de test

Port de base, pré-assemblage

Usine de pales



Usine de roulements

Usine de génératrices

Usine de multiplicateurs

4 juin 2015

Marc Théry, consultant  
en stratégie territoriale d'énergie  
(intervention vidéo)

| L'éolien en mer, quelle politique industrielle, combien de créations d'emplois ?

## **Echanges avec le public**

| Quelle place pour les PME régionales ?

Echanges avec le public

| Comment se préparer, quels dispositifs d'accompagnement peuvent être mis en place ?

Echanges avec le public

| Questions diverses

| L'éolien en mer, quelle politique industrielle, combien de créations d'emplois ?

Echanges avec le public

| **Quelle place pour les PME régionales ?**

Echanges avec le public

| Comment se préparer, quels dispositifs d'accompagnement peuvent être mis en place ?

Echanges avec le public

| Questions diverses

## Éléments de contexte

- | 2 parcs éoliens en mer sont à l'étude en Haute-Normandie, 1 en Basse-Normandie
- | Des usines au Havre et à Dunkerque, un centre de R&D à Rouen sont en projet dans le cadre du projet Dieppe – Le Tréport

## Questionnements déjà exprimés

| « Les éoliennes vont être faites et installées par des sociétés étrangères, AREVA est en pleine déroute. La fabrication des éoliennes repose sur de la fonderie réalisée dans les pays nordiques »

| Laurent Regniez, 16 mai, salon du livre de Eu

| Pour Dieppe et le Tréport cela n'apporte rien, ou presque. Tout est réglé pour le Havre et Cherbourg.

| François Robert, 21 mai, conférence-débat Politique énergétique

| Combien d'emplois locaux ce projet pourrait-il générer ?

| Xavier Guillet, 20 mai, site internet



# Objectifs de la séquence

## Comprendre :

- si les PME de Haute et Basse Normandie, de Picardie et des régions environnantes pourront bénéficier de ces projets et usines
- les dispositifs à mettre en place pour permettre aux entreprises régionales de « monter dans le train »

# Conseil Régional de Haute-Normandie

Claude Taleb, vice-président

# La Normandie, 1<sup>ère</sup> région française des énergies marines renouvelables

⇒ *En France : 2<sup>ème</sup> gisement européen derrière la Grande-Bretagne en matière d'éolien en mer*

⇒ *3 parcs éoliens offshore en développement en Normandie pour 1,5 GW (soit la moitié de ce qui est planifié en France), et un potentiel important pour développer l'hydrolien*



FILIERE  
ÉOLIENNE  
HAUTE-NORMANDIE

Un nouveau souffle pour la Région !



# Nouvelles industries, nouveaux emplois

*Un terreau industriel régional favorable à l'essor de la filière des Energies Marines Renouvelables (EMR)*

⇒ *Des emplois directs au Havre (usines ADWEN et fournisseurs de rang) et à proximité des sites (installation en mer, maintenance)*

⇒ *Des emplois indirects : Environ 400 entreprises normandes (PME/ETI) en situation de se positionner en tant que sous-traitants ,sur le secteur des EMR.*



# Un accompagnement nécessaire des PME

⇒ *Des compétences existantes dans les entreprises (enjeu de diversification des activités)*

⇒ *Des démarches collectives animées par la Région et les structures d'accompagnement (Dieppe Méca Energies, CCI, Energie Haute Normandie, etc.) :*

- *Rencontres donneurs d'ordres/ PME,*
- *Accompagnement sur les appels d'offres,*
- *Participation à des salons de référence sur les EMR en général et l'éolien offshore en particulier (EWEA Copenhague, THETIS Nantes...)*



# Développer les formations et les compétences

- ⇒ *Développement des compétences des demandeurs d'emploi (travail sur les métiers industriels en tension, partenariat Picardie, etc.)*
- ⇒ *Mise en place de modalités d'apprentissage au plus près des conditions d'exercice des métiers de l'éolien (création d'un chantier-école « Maintenance en éolien » sur le Campus des Métiers et des Qualifications des Energies et de l'Efficacité Energétique, etc.)*
- ⇒ *Promotion et valorisation des métiers de l'éolien (Route des Energies, guide ONISEP « une éolienne : des métiers, des formations »...)*



# Communauté de communes de Bresle-Maritime

Alain Brière, président

# La communauté de communes Bresle Maritime

Créée en 2000, la Communauté de Communes Bresle Maritime est la traduction territoriale et administrative d'un véritable bassin d'emploi et de vie de plus de près de 33 000 habitants qui sont pour moitié seinomarins et pour moitié samariens

Volonté des Elus de :

- poursuivre une démarche qui a commencé dès la naissance du Parc,
- favoriser l'implantation de nouvelles entreprises pour renforcer le tissu économique,
- élargir le bassin d'emplois,
- pérenniser les activités existantes,
- créer des synergies,
- accroître le dynamisme du territoire.

**Les sociétés de maintenance, les sous-traitants à venir du parc éolien offshore ont toute leur place sur ce territoire.**



# La communauté de communes Bresle Maritime

## Un foncier disponible

- Choix du développement durable en aménageant le Parc Environnemental d'Activités Bresle Maritime (le 2ème en France à bénéficier d'une double certification ISO 14001\* et enregistrement EMAS\* - depuis 2003)
- Foncier important, susceptible d'accueillir tout type d'activités liées aux éoliennes (BE, labos, mesures, études des sédiments, formation...), ou toute autre activité liée au consortium ou toute filiale ou fournisseur.
- 70 hectares aménagés à ce jour; Objectif final : 138 ha
- Parcelles de 2000 m<sup>2</sup> à plusieurs hectares
- une pépinière spécialisée dans les ENR, portée par la chambre de commerce et d'industrie Littoral Normand Picard.

\* ISO 14001 : Norme internationale de management de la qualité environnementale

\* EMAS : Règlement européen de management de la qualité environnementale  
(Eco Management Auditing Scheme)

# La communauté de communes Bresle Maritime

## Des aides financières

La CCBM apporte une aide financière aux entreprises qui s'installent sur le parc environnemental d'activités Bresle Maritime.

Abondement de l'aide du département de la Somme, à l'investissement immobilier des TPE/PME :

- Subvention du département de la Somme :
  - . 6 000 € d'aide par CDI créé sur le parc d'activités avec pour répartition
    - ➔ 4 500 € par le Département
    - ➔ 1 500 € par la CCBM

# La communauté de communes Bresle Maritime

## MAIS

- même si la communauté de communes Bresle Maritime est une des plus proches du parc offshore,
- malgré le foncier disponible,
- malgré les aides financières apportées,

de façon récurrente

la CCBM constate que les retombées économiques ne sont pas orientées vers son secteur géographique,

# La communauté de communes Bresle Maritime

## Ses attentes

Projet qui impacte fortement tant la façade maritime de la CCBM que le tourisme et le monde de la pêche ; acteurs économiques qu'il convient de rassurer.

Or, à ce jour, le « partage est surprenant » :

Machines situées face au territoire de la CCBM, avec leurs éventuelles nuisances mais les emplois et les retombées économiques se concrétisent sur les territoires voisins.

Le territoire de la CCBM subit les désagréments, et les emplois bénéficient aux autres territoires. Pas de retombées économiques pour la collectivité.

Pas de réelle volonté des consortiums pour compenser l'impact visuel et le monde de la pêche.

Tout ceci n'aide pas à convaincre localement du bien fondé d'une telle implantation

# La communauté de communes Bresle Maritime

## Ses attentes

- Les promesses de retombées économiques locales lors du précédent appel d'offres n'ont pas été tenues pour le territoire situé au droit du projet.
- Même si le port du Tréport, soumis aux marées n'est pas adapté à l'accueil de grosses structures, néanmoins,
- il est indispensable d'équilibrer les retombées économiques entre les territoires et de proposer à la population locale des compensations plus prégnantes que celles annoncées, pour pérenniser l'acceptabilité du projet.

## La CCBM exige des retombées économiques.

- Demande de répercussions positives directes pour son territoire en termes de développement économique, d'activités industrielles ou tertiaires, d'emplois pour ses habitants.
- Exigence de retombées positives indirectes également par le biais de mesures compensatoires significatives sur des projets structurants.

# Le Parc Environnemental d'Activités Bresle Maritime

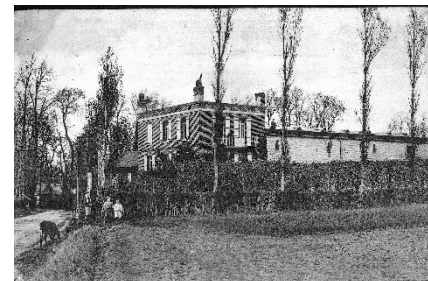


# Deny Fontaine

## Robin Choquart, Wind Turbine Market Manager



# Dény Fontaine



## Une histoire:

**1740:** Ouverture de la Maison FONTAINE.

**1891:** Fondation de la Société DENY, près d'Abbeville, au cœur de la région du Vimeu, berceau de la serrurerie française depuis Louis XIV.

**2002:** Fusion de DENY et FONTAINE pour former **DENY FONTAINE SAS**.

**270 ans d'expérience et expertise de la sécurisation des accès**



## En chiffres

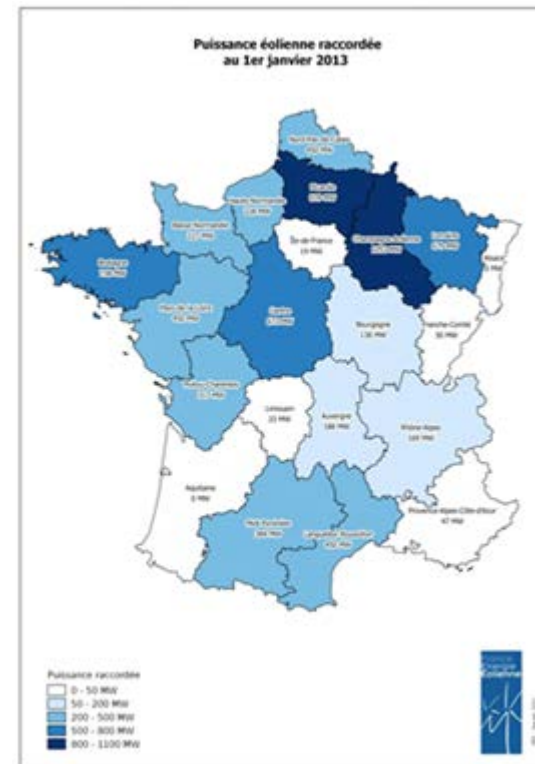
- 158 employés
- 24,8 M € chiffre d'affaire (2014) dont **20%** à l'export
- Siège et site de production de **3 800 m<sup>2</sup>** localisés à Saint-Blimont (Picardie Maritime).

**dény**  
FONTAINE

SÉCURIDEV



# Dény Fontaine dans l'éolien



4500 Tours Eoliennes dans le monde  
9 000 MW sécurisés par DENY FONTAINE

9 000 MW de Capacité de  
production en France

■ Projets GAMESA

🌪 Tours Eoliennes onshore en Dény

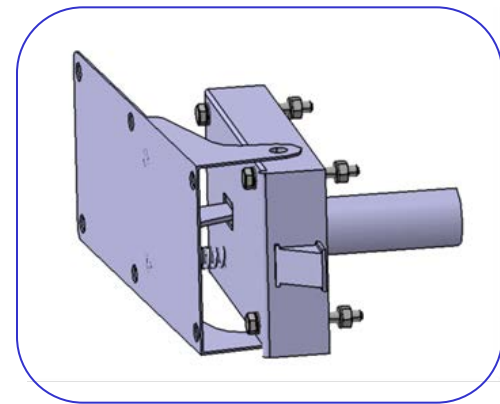
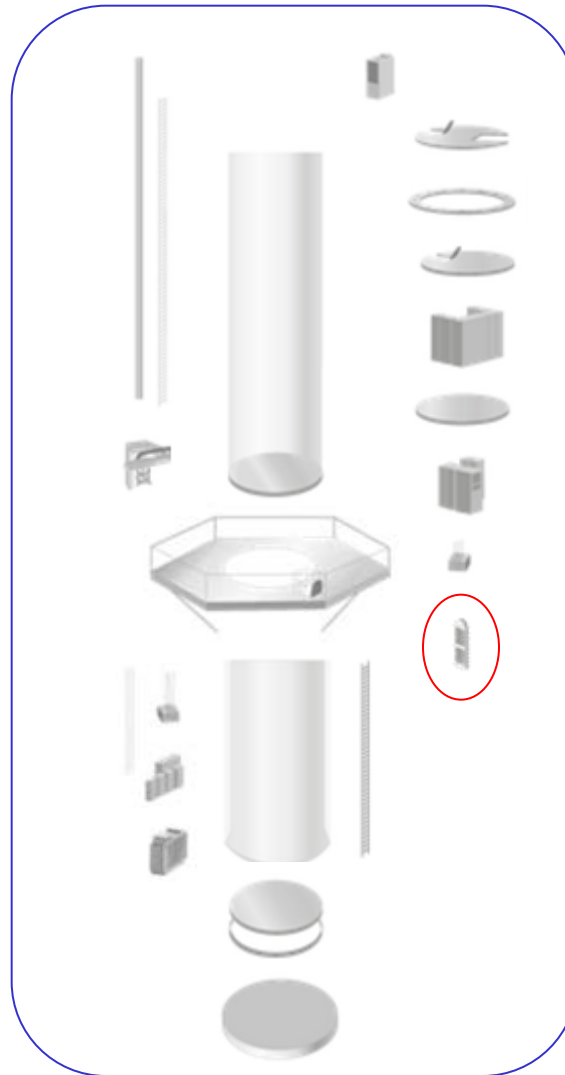
🌪 Tour Eolienne offshore en Dény

**dény**  
FONTAINE

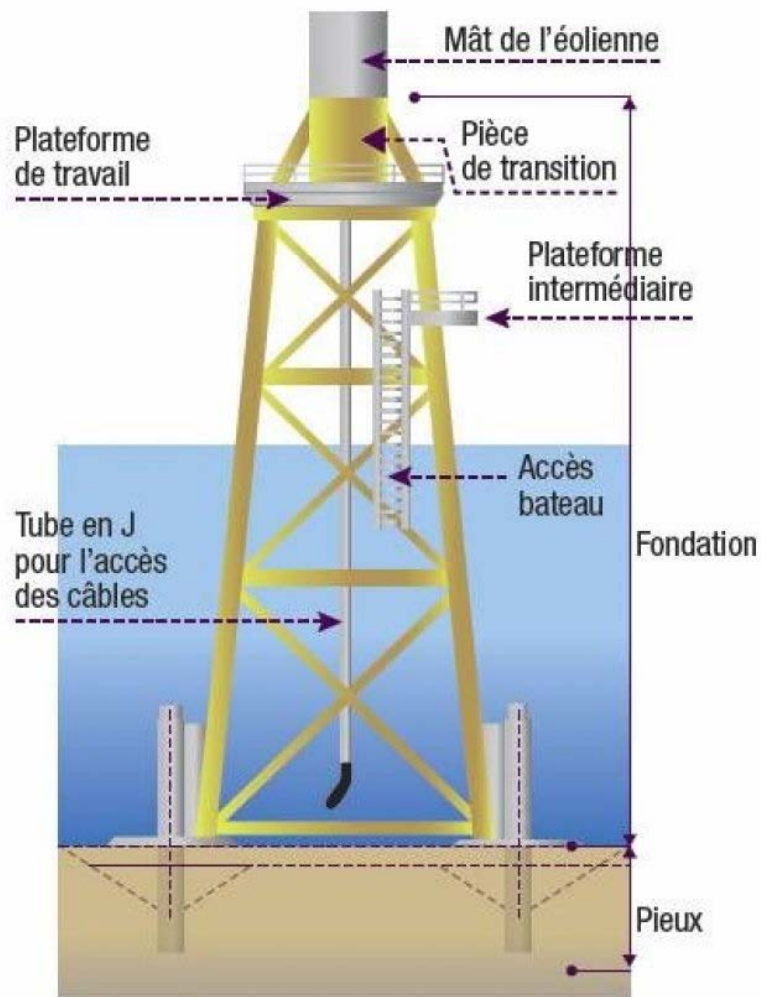
SÉCURiDEV

# 3600 composants

1 pour sécuriser les biens et personnes



# Problématique:



Où se trouve la serrure ?

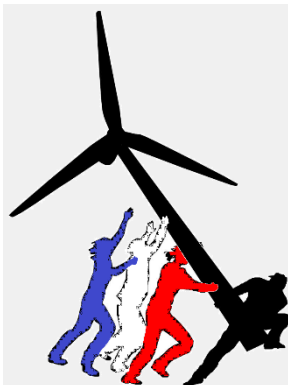
La pièce de transition?

La fondation?

Le mât?

Quel interlocuteur dans le consortium?

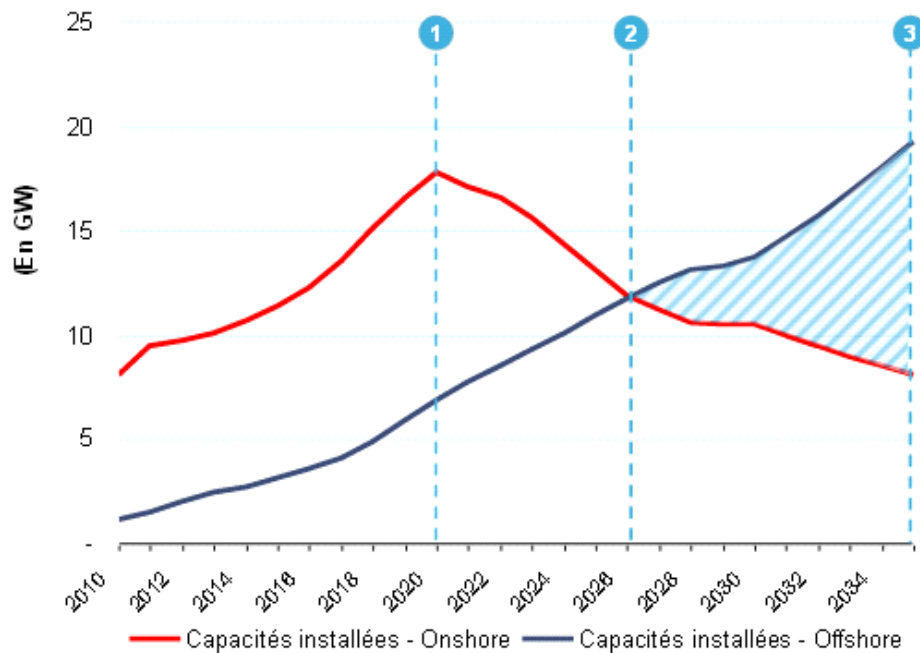
Quel interlocuteur pour autre projet export?



## Objectifs:

- Participer à la création d'une filière française de l'éolien.
- S'appuyer sur un projet en France en apportant notre expérience à l'export et de nos systèmes de sécurité.
- Adapter ou développer une solution en collaboration avec les utilisateurs.
- Développer un marché de niche grâce à l'appui de CCI Business EMR et de la région Picardie en France et à l'export.

Evolution de la capacité éolienne installée en Europe chaque année



CCI Business



dény  
FONTAINE

SÉCURiDEV

| L'éolien en mer, quelle politique industrielle, combien de créations d'emplois ?

Echanges avec le public

| Quelle place pour les PME régionales ?

## **Echanges avec le public**

| Comment se préparer, quels dispositifs d'accompagnement peuvent être mis en place ?

Echanges avec le public

| Questions diverses

| L'éolien en mer, quelle politique industrielle, combien de créations d'emplois ?

Echanges avec le public

| Quelle place pour les PME régionales ?

Echanges avec le public

| **Comment se préparer, quels dispositifs d'accompagnement peuvent être mis en place ?**

Echanges avec le public

| Questions diverses

# Objectifs de la séquence

## | Identifier

## | les dispositifs d'accompagnement

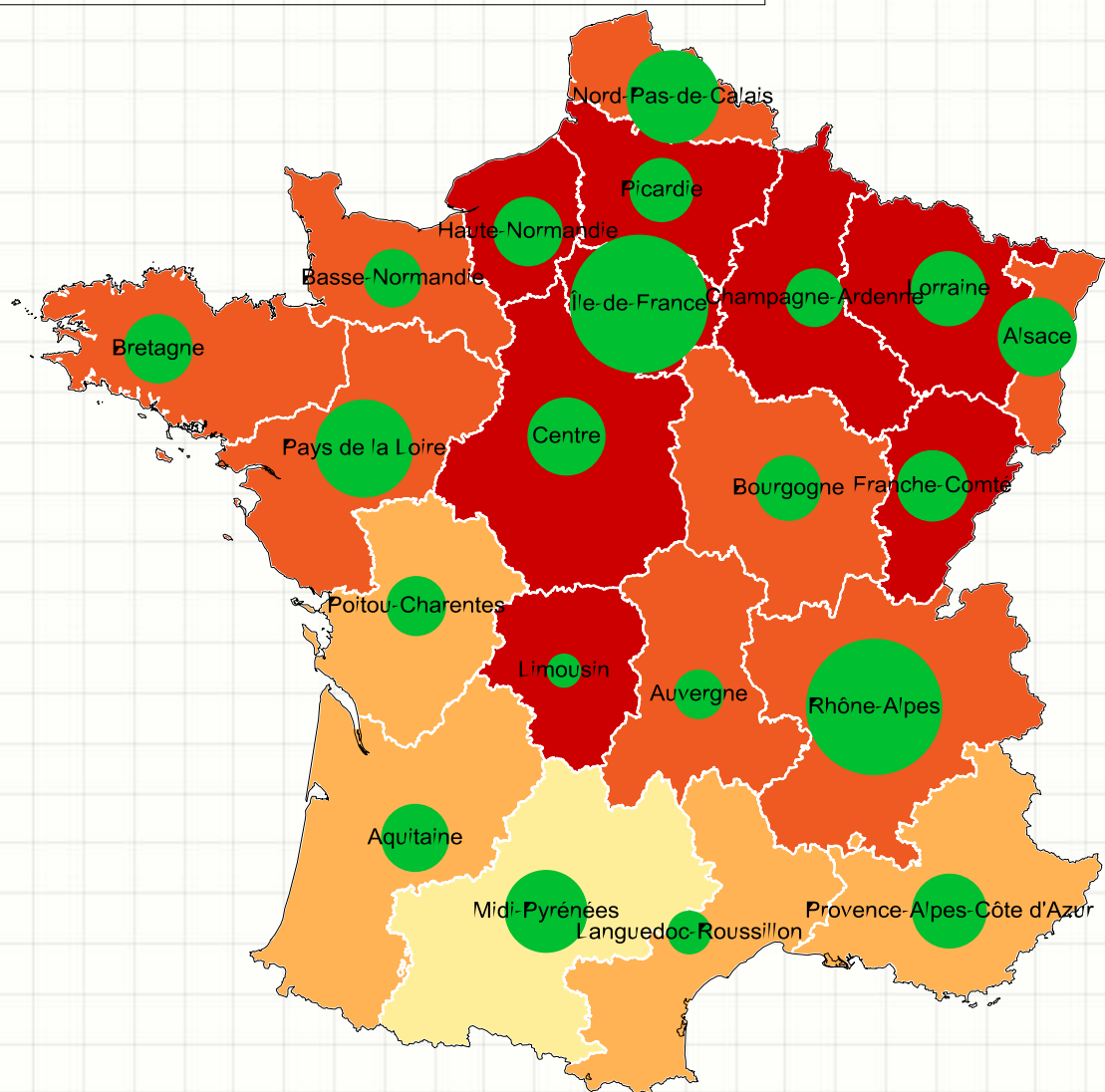
- outils de développement économique
- outils de formation
- mesures fiscales, compensations
- mesures d'accompagnement volontaires
- ... ?

dont nous disposons ou devrions disposer pour préparer les entreprises, les futurs salariés, à l'émergence d'une telle filière

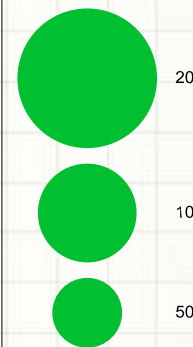
Philippe Gouin, économiste indépendant, ex-Syndex



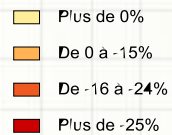
# Emploi salarié dans l'industrie métallurgique en 2010 et évolution (en %) entre 2010 et 2001



Nb d'emplois salariés



Variation 2001 - 2010



# Conditions à réunir pour une filière éolien offshore sur le territoire

- Une stratégie nationale avec un cadre réglementaire stable, un engagement de tarif d'achat (PPE, loi TE)
- Des opérateurs industriels solides sur chaque segment de la chaîne de valeur
- Infrastructures portuaires adaptées (cf Ejsberg, Brem.)
- Un plateau technologique réactif (R&D) et pas orienté seulement grandes entreprises (de type Fraunhofer...)
- Un tissu de PME capable de répondre aux DO (qualité, coûts, délai)
- Des salariés maîtrisant les compétences spécifiques (évolution de leur métier ou création de nouveaux métiers)
- + une acceptation sociale +

# Retour d'expérience

## 6000 compétences pour l'industrie

- 2007-2008 dans le bassin Nantes-St Nazaire aéronautique/navale
- Airbus, chantiers navals STX, Total, DCNS-... prennent conscience des pertes de compétences liées aux nombreux départs en retraite prévisibles
- Ces donneurs d'ordres alertent les pouvoirs publics...
- ... identifient 14 métiers en tension (dont chaudronniers, soudeurs, ajusteur-monteurs, . )
- Dispositif avec les principaux acteurs (y compris les syndicats de salariés)
- Etat/Région + acteurs de la formation pour financer les opérations et amener un public vers ces formations
- Equipe en mode projet : diagnostic, équipe projet, plan d'actions

## Ce qui a fonctionné

- . Passage d'une GPEC entreprise à une GPEC territoriale
- . Pilotage impliquant les principaux acteurs
- . Une organisation en mode projet
- . Nouvelles modalités des processus d'apprentissage / parcours adaptés
- . Système d'information partagée
- . Mobilisation des acteurs et intérêt des salariés

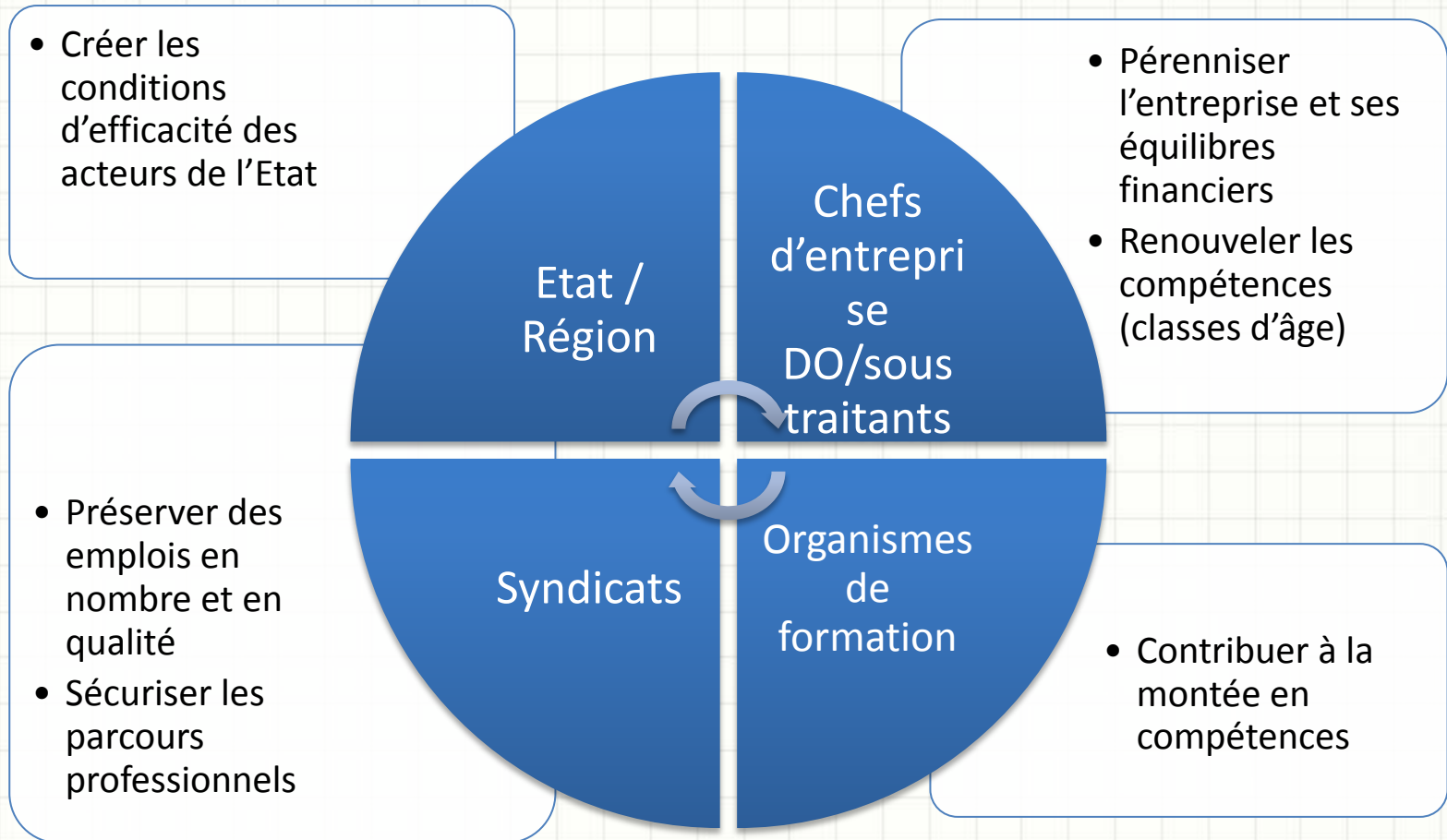
Engagement ferme des Donneurs d'Ordre au début de l'action ...

## Les points difficiles

- . Réticence des responsables de PME à laisser partir en formation les salariés les + opérationnels (désorganisation, départ ...)
- . Fonction RH sous-représentée dans les PME-TPE
- . Image dégradée des métiers de l'industrie
- . Confidentialité des infos

... mais retournement des DO lors de la deuxième phase / du fait de la crise

# Nécessité d'une GPEC territoriale qui associe tous les acteurs pertinents



# Renforcer atouts spécifiques des territoires normand et picard

- Elargir aux autres filières de la transition énergétique (smart grid, VE, stockage énergie, efficacité énergétique,...)
- Faire évoluer la relation R&D / PME
  - Se rapprocher du mode d'organisation des Fraunhofer (Bremerhaven)
- Développer massivement l'apprentissage en alternance aussi bien grandes entreprises que PME
- Rechercher les complémentarités avec les autres régions EMR (R&D, formation, plateforme test,...)
- S'appuyer sur Adwen pour analyse modèle développement de filière allemand et espagnol

# Conseil Régional de Picardie

Christophe Porquier, vice-président en charge de  
l'écodéveloppement, de l'énergie et du climat



PICARDIE

LA RÉGION

Consommation, production et flux interrégionaux pour la période du :

Samedi 28 mars 2015 au Mardi 31 mars 2015



CONSOMMATION

2000 4000 6000 8000

CONSOMMATION  
ET PRODUCTION

PRODUCTION  
DÉTAILLÉE

CONSOMMATION  
ET FLUX

PICARDIE / VALEURS NATIONALES :

1560 / 49974 MW

CONSOMMATION

1400 / 56063 MW

PRODUCTION

2927 MW

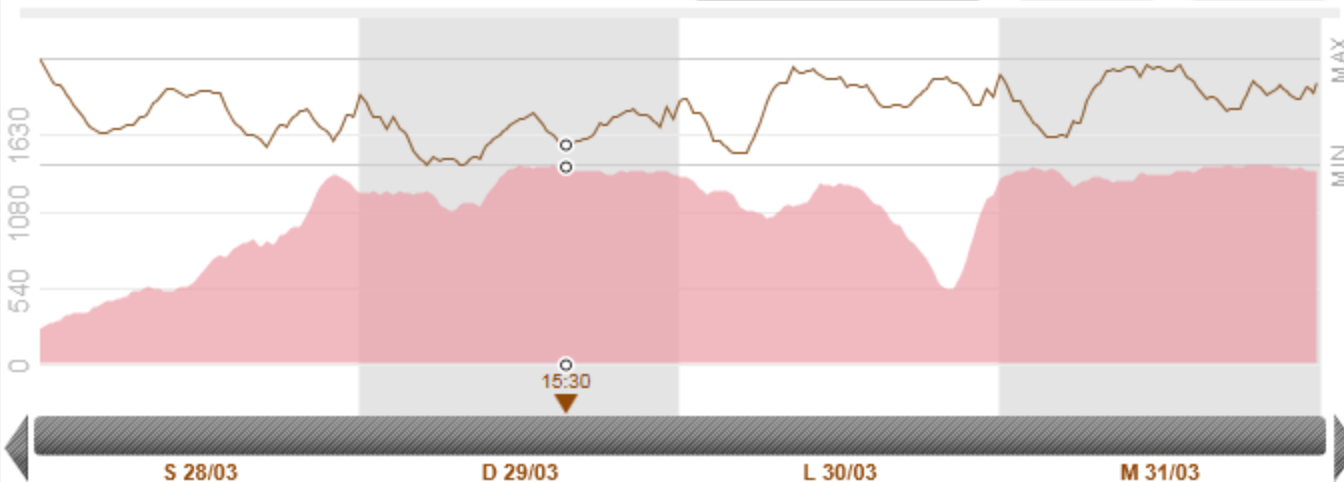
POMPAGE

DONNÉES CONSOLIDÉES

GRAPHIQUE UNIQUEMENT

MINIMUM

MAXIMUM



Débat public  
04.06.2015  
Christophe L...  
Vice-président





PICARDIE

LA RÉGION

# La maintenance des parcs éoliens



# WINDLab

L'ESPACE DÉDIÉ À L'ÉOLIEN EN PICARDIE



## La maintenance des parcs éoliens

### • Pour l'éolien terrestre :

- 210 postes en Picardie aujourd'hui dans la maintenance et l'exploitation, près de 400 à l'horizon 2020
- 69 personnes formées ou en cours de formation à WindLab, 43 diplômés du BZEE
- Plus de 83% de taux d'embauche à la sortie, dont 70% en CDI
- Formation continue dès 2013, formation initiale BTS MS (maintenance des systèmes) depuis septembre 2014, et alternance à partir de septembre 2015

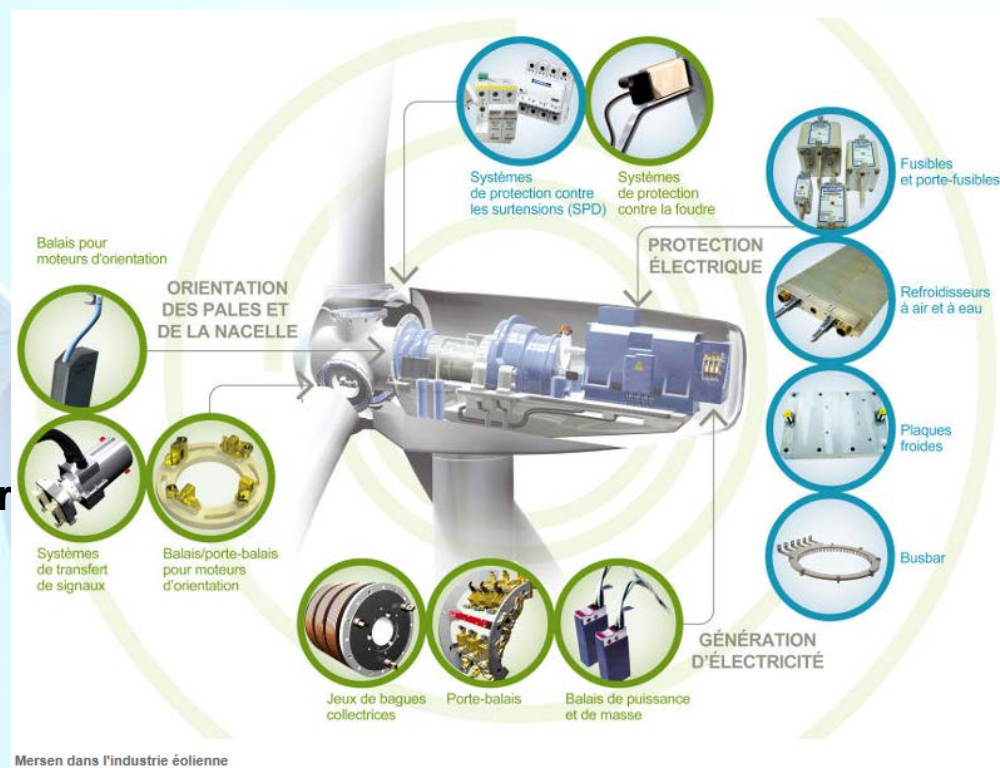
### • Pour l'éolien marin :

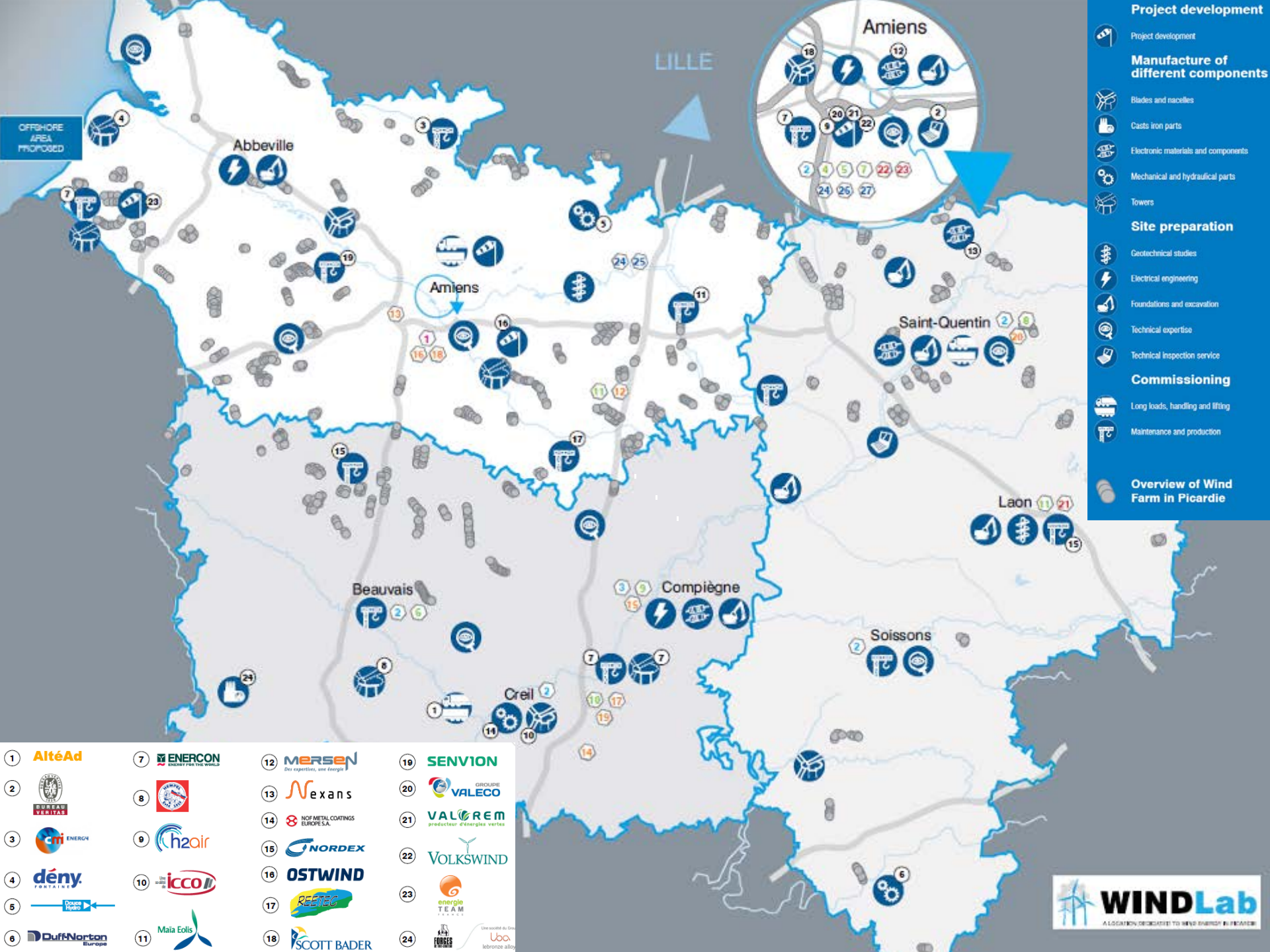
- 75 postes à pourvoir en 2021 à Dieppe – Le Tréport, 450 dans toute la France
- Former des techniciens de maintenance d'éoliennes terrestres confirmés au travail en milieu marin?



# La diversification des entreprises : travailler sur l'offshore comme sur le terrestre

- Travail de suivi et d'animation de la Région pour :
  - Détecter les entreprises picardes en capacité de diversification dans l'éolien
  - Information et mise en contact avec les donneurs d'ordre, avec les dispositifs **CCI business EMR** et **Windustry** (7 entreprises picardes sélectionnées)
- Possibilité d'accompagnement de la région des entreprises retenues dans leur montée en compétence (investissement, formation, innovation...)
- L'exemple du terrestre et de la reconversion de Mersen dans l'éolien
  - Financement d'un plan de formation et de projets de recherche, pour une préservation de l'activité à Amiens





**Project development**

- Project development

**Manufacture of different components**

- Blades and nacelles
- Casts iron parts
- Electronic materials and components
- Mechanical and hydraulic parts
- Towers

**Site preparation**

- Geotechnical studies
- Electrical engineering
- Foundations and excavation
- Technical expertise
- Technical inspection service

**Commissioning**

- Long loads, handling and lifting
- Maintenance and production

**Overview of Wind Farm in Picardie**

- |                            |  |   |   |
|----------------------------|--|---|---|
| 1 <b>AltéAd</b>            | 7 <b>ENERCON</b><br>ENERGY FOR THE WORLD | 12 <b>MERSEN</b><br>Des expertise, un énergie | 19 <b>SENVION</b>                               |
| 2 <b>BUREAU VERITAS</b>    | 8 <b>BOUYGUES</b>                        | 13 <b>Hexans</b>                              | 20 <b>VALECO</b><br>CORROSION                   |
| 3 <b>cmi ENERGY</b>        | 9 <b>h2air</b>                           | 14 <b>NOF METAL COATINGS EUROPE S.A.</b>      | 21 <b>VALOREM</b><br>producteur d'énergie verte |
| 4 <b>dény</b><br>FRANCHISE | 10 <b>icco</b>                           | 15 <b>NORDEX</b>                              | 22 <b>VOLKSWIND</b>                             |
| 5 <b>Donco France</b>      | 11 <b>Maia Eolis</b>                     | 16 <b>OSTWIND</b>                             | 23 <b>energie TEAM</b>                          |
| 6 <b>DuffNorton Europe</b> |  | 17 <b>REETEC</b>                              | 24 <b>UBA</b><br>le bronze alloy                |
|                            |  | 18 <b>SCOTT BADER</b>                         |   |



## CCI de Normandie

Bertrand Duboys-Fresney, référent énergies marines renouvelables, président de la CCI de Fécamp-Bolbec

# CCI BUSINESS, Identifier, qualifier les entreprises et faciliter la rencontre des acteurs

⇒ Un référencement qualifié de **1 522** entreprises pour des fournisseurs potentiels à l'échelle du marché français.

⇒ **42** évènements (plénières, rencontres d'affaires)

⇒ **922** entrepreneurs ont participé à au moins un évènement.

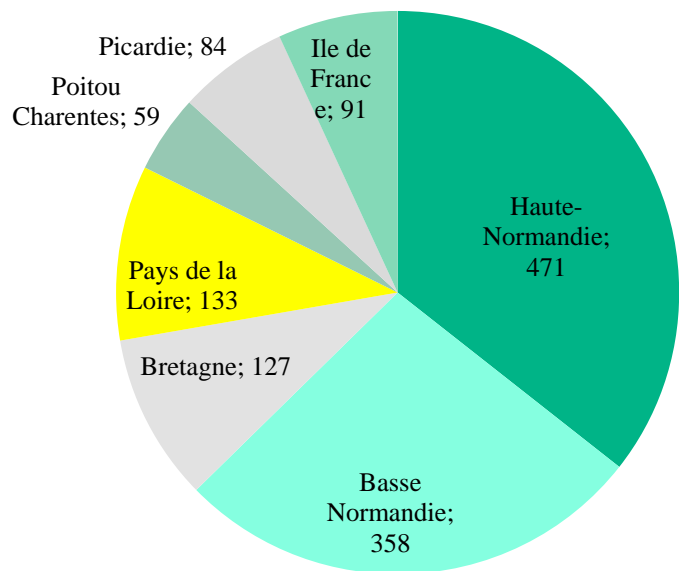
*Un outil élaboré avec la profession et les consortiums pour identifier, qualifier et faciliter la montée en compétence d'une filière nationale des EMR*

The screenshot shows the 'CCI Business' questionnaire interface. At the top, it displays the 'CCI Business' logo and the 'CCI Rézo' logo with the text 'CCI NORMANDE' and 'LA PLATEFORME RELATEURS ECONOMIQUES NORMANDES'. Below the logos, it says 'CARTE D'IDENTITE ENTREPRISES'. A progress bar indicates 0% completion. The main content area contains three sections:

- 1 - Autorisez-vous la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale à exploiter vos données à des fins non commerciales dans le cadre de la consultation Ecolien Offshore?** with radio buttons for 'Oui' and 'Non'.
- 2 - Veuillez noter vos principales coordonnées**. This section includes a table with the following fields: Raison sociale, Adresse, Code postal, Ville, Téléphone, and Fax. The table is titled 'Vos coordonnées'.
- 3 - Veuillez noter l'adresse de votre site web (si existant)** with a text input field.



# CCI BUSINESS : une approche à l'échelle du marché français



Exemple : Répartition par région d'origine des fournisseurs référencés sur les marchés « Energies Marines Renouvelables »

*Un vivier de compétences stratégiques à disposition*

Identification de **1 522** PME

Identification de **829** PME normandes dont **471** en Haute Normandie

Accompagnement des acteurs du développement économique



# CCI BUSINESS, rendre les compétences des entreprises visibles





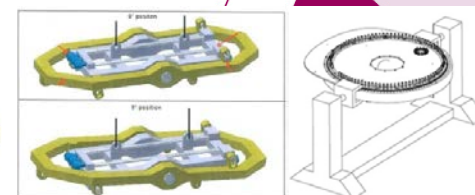
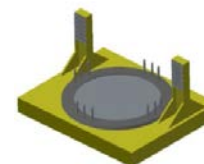
# CCI BUSINESS : Accéder aux marchés des acteurs

## Les AMI sur CCI Business

EDF EN et la société des Eoliennes en mer de Dieppe et Le Tréport (LEMDT), ont lancé depuis septembre 2014 plus d'une dizaine d'AMI sur CCI Business (mats de mesures, services nautiques, pontons..)

Adwen, coentreprise AREVA-Gamesa démarre la fabrication du premier prototype de son éolienne de 8MW et souhaite référencer les entreprises susceptibles de fournir les outillages destinés à son assemblage prévu au dernier trimestre 2015.

Dans un deuxième temps, des outillages similaires seront également nécessaires pour l'équipement des futures usines qu'Adwen prévoit d'implanter au Havre, Normandie



### AMI - FOURÉ LAGADEC



# CCI BUSINESS, s'ouvrir à l'international



**Mission Esbjerg avec EDF-DONG-  
WPD (DK), 19 entreprises françaises**



**EWEA Offshore, Copenhagen Mars  
2015, 17 entreprises normandes**



**THETIS, Nantes, Mai 2015  
33 entreprises normandes**



**EWEA, Paris, Novembre 2015**



| L'éolien en mer, quelle politique industrielle, combien de créations d'emplois ?

Echanges avec le public

| Quelle place pour les PME régionales ?

Echanges avec le public

| Comment se préparer, quels dispositifs d'accompagnement peuvent être mis en place ?

## **Echanges avec le public**

| Questions diverses

| L'éolien en mer, quelle politique industrielle, combien de créations d'emplois ?

Echanges avec le public

| Quelle place pour les PME régionales ?

Echanges avec le public

| Comment se préparer, quels dispositifs d'accompagnement peuvent être mis en place ?

Echanges avec le public

| **Questions diverses**

## Les prochains rendez-vous

6 juin, 11h-12h : émission « La voix est Libre », France3 Régions

12 juin : atelier thématique « les activités et pratiques en mer »

18 juin : atelier thématique « quel projet de territoire ? »

Commission Particulière du débat public

Projet de parc éolien en mer de Dieppe – Le Tréport

21 avenue des canadiens, 76420 Le Tréport

Tel. 02 77 23 44 33 - [eolienmer-pdlt@debatpublic.fr](mailto:eolienmer-pdlt@debatpublic.fr)

<http://eolienmer-pdlt.debatpublic.fr/>

<http://www.facebook.com/eolienmer-pdlt.debatpublic>

[https://twitter.com/eolienpdlt\\_dp](https://twitter.com/eolienpdlt_dp)



Commission nationale  
du débat public

**Vous donner la parole  
et la faire entendre.**