

E U R O P A  C I T Y

DÉBAT PUBLIC

Atelier Offre culturelle et de loisirs

11 mai 2016

SOMMAIRE

Pourquoi le projet EuropaCity ?

Le projet EuropaCity

L'offre culturelle et événementielle

L'offre de loisirs

POURQUOI LE PROJET EUROPACITY ?



Une réponse accompagnant l'évolution de nos modes de vie

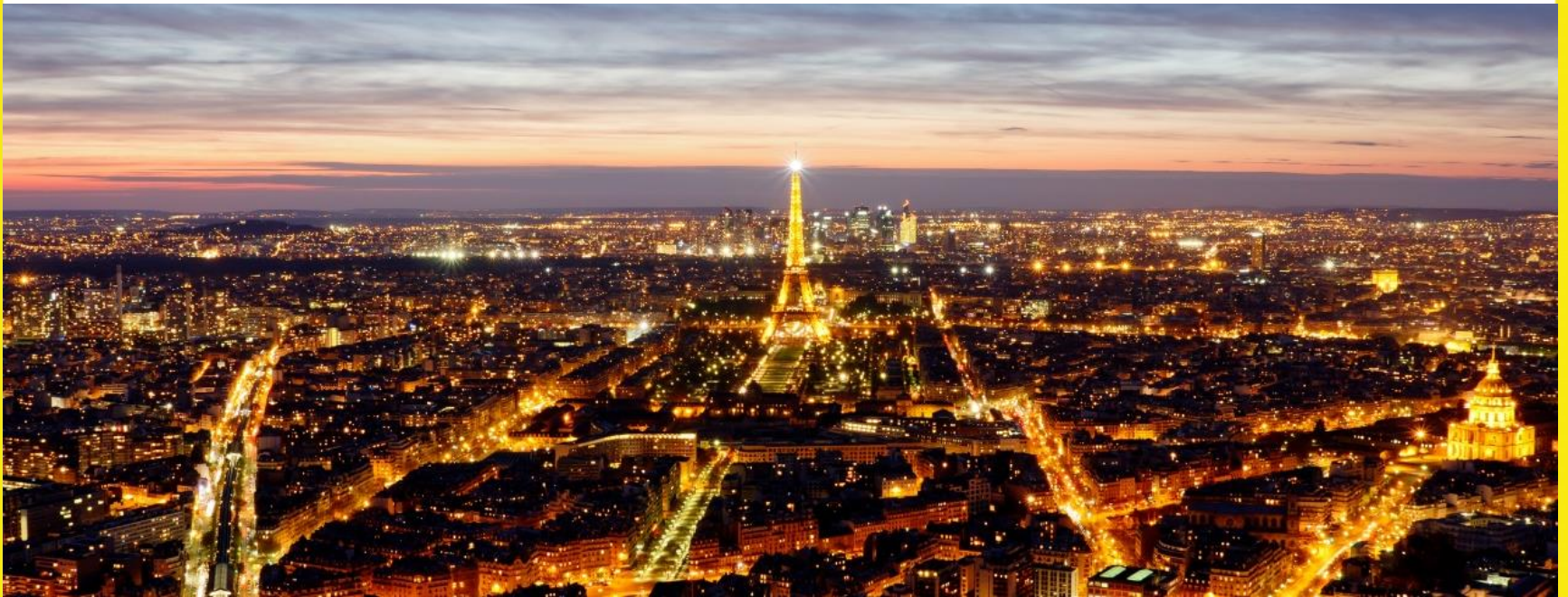
 La révolution numérique



 Le temps libre et les loisirs

Un projet inscrit dans les dynamiques du Grand Paris

- * Une nouvelle destination, contribuant au renforcement et au **renouvellement de l'attractivité touristique** de Paris et de l'Île-de-France
- * Une contribution au rayonnement et au **développement économique** de la métropole francilienne



Un projet inscrit dans l'opération publique d'aménagement du Triangle de Gonesse



LE PROJET EUROPACITY



EuropaCity, des expériences multiples pour tous

EuropaCity, c'est quoi ?

- * **Un alliage inédit de fonctions et d'équipements** dans un même lieu
- * **Une multiplicité d'offres de loisirs** accessibles à tous
- * **Un projet** permettant de faire l'expérience du **monde virtuel** dans **un lieu physique**
- * **Une identité culturelle forte,** ouverte sur l'extérieur



L'ambition architecturale du projet



Les principaux équipements du projet

Fête

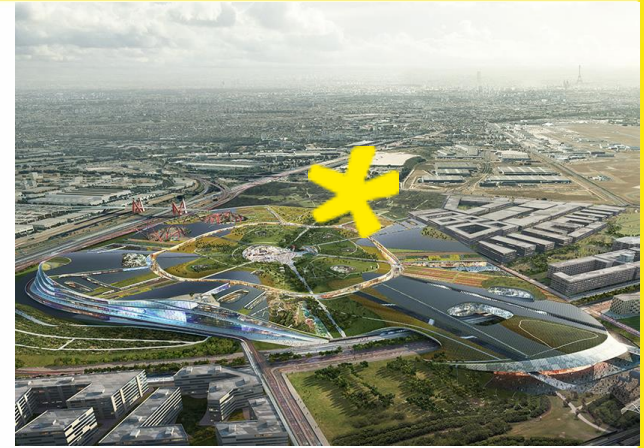
Parc à thèmes et manèges, centre culturel pour enfants, événements en plein air et hébergements familiaux...



Les principaux équipements du projet

Bien-être

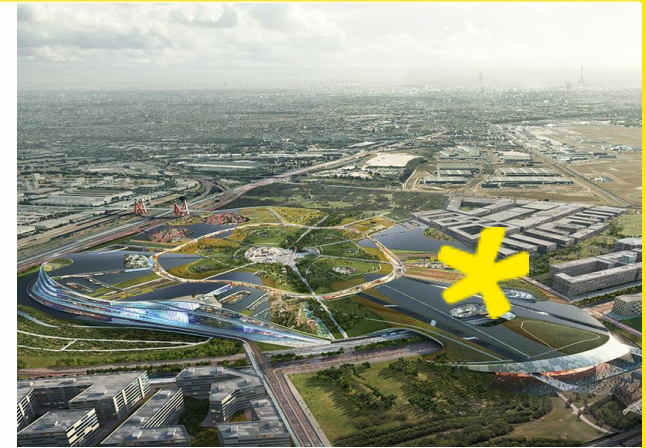
Magasins responsables et restaurants bio, ferme urbaine, parc et centre de remise en forme et de soins...



Les principaux équipements du projet

Nuit

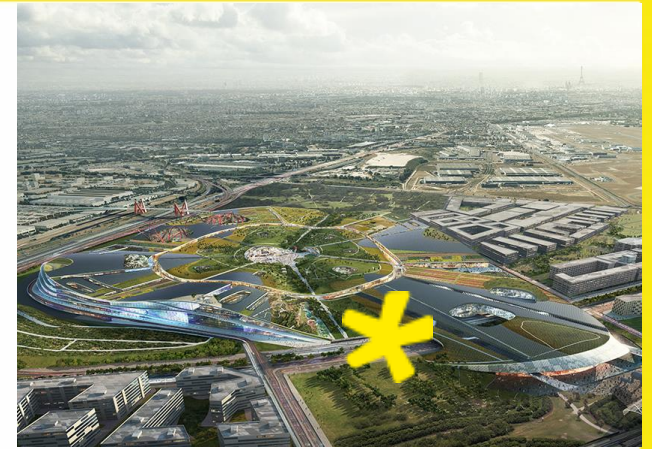
Salle de spectacles, bars, commerces culturels et technologiques, boîtes de nuit...



Les principaux équipements du projet

Art de vivre

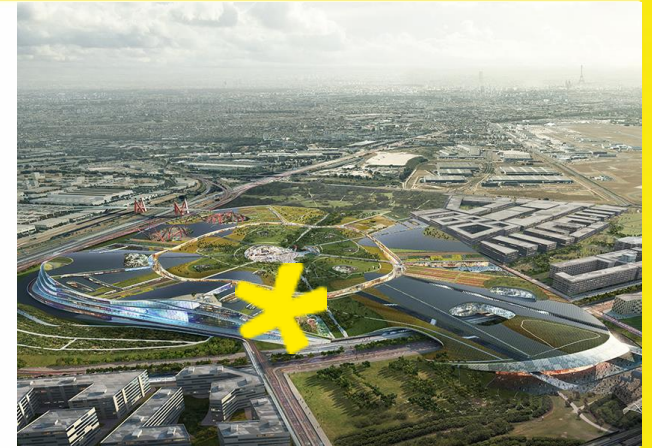
Grands magasins, ateliers de créateurs, restaurants gastronomiques, hôtels de standing, grande halle d'expositions...



Les principaux équipements du projet

Sensations fortes

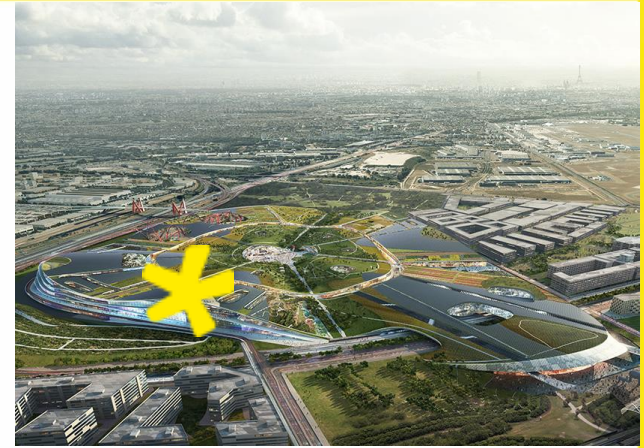
Complexe de sports extrêmes, parc des neiges, auberges de jeunesse...



Les principaux équipements du projet

Vacances

Parc aquatique, grands magasins, restaurants thématiques ...



Les publics attendus

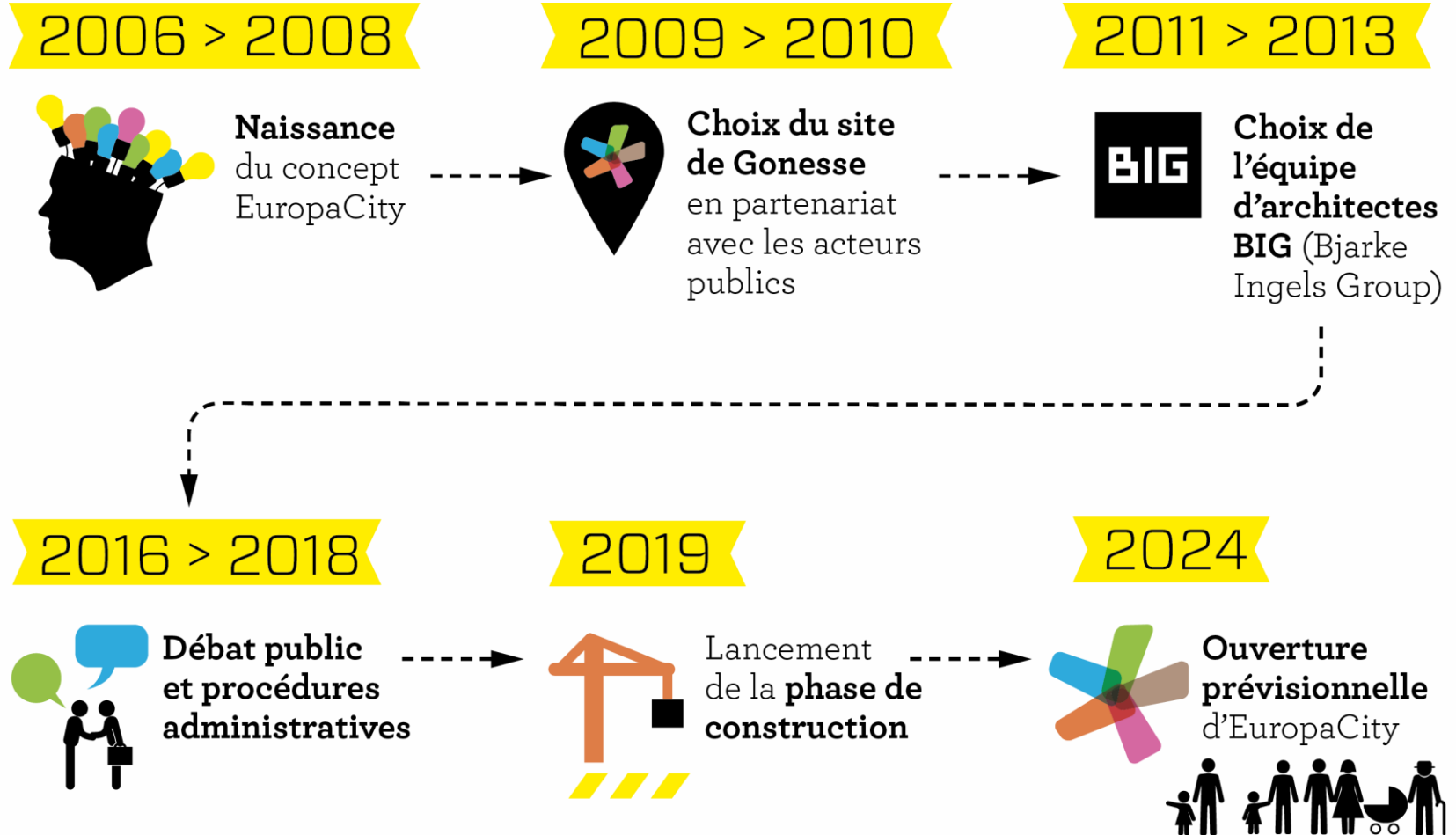
- ✱ **Une fréquentation nombreuse et variée:**
les Franciliens, les visiteurs français, européens
et internationaux.



31 MILLIONS
DE VISITES
ANNUELLES

DONT
6 MILLIONS
DE TOURISTES
PAR AN

Les dates clés du projet



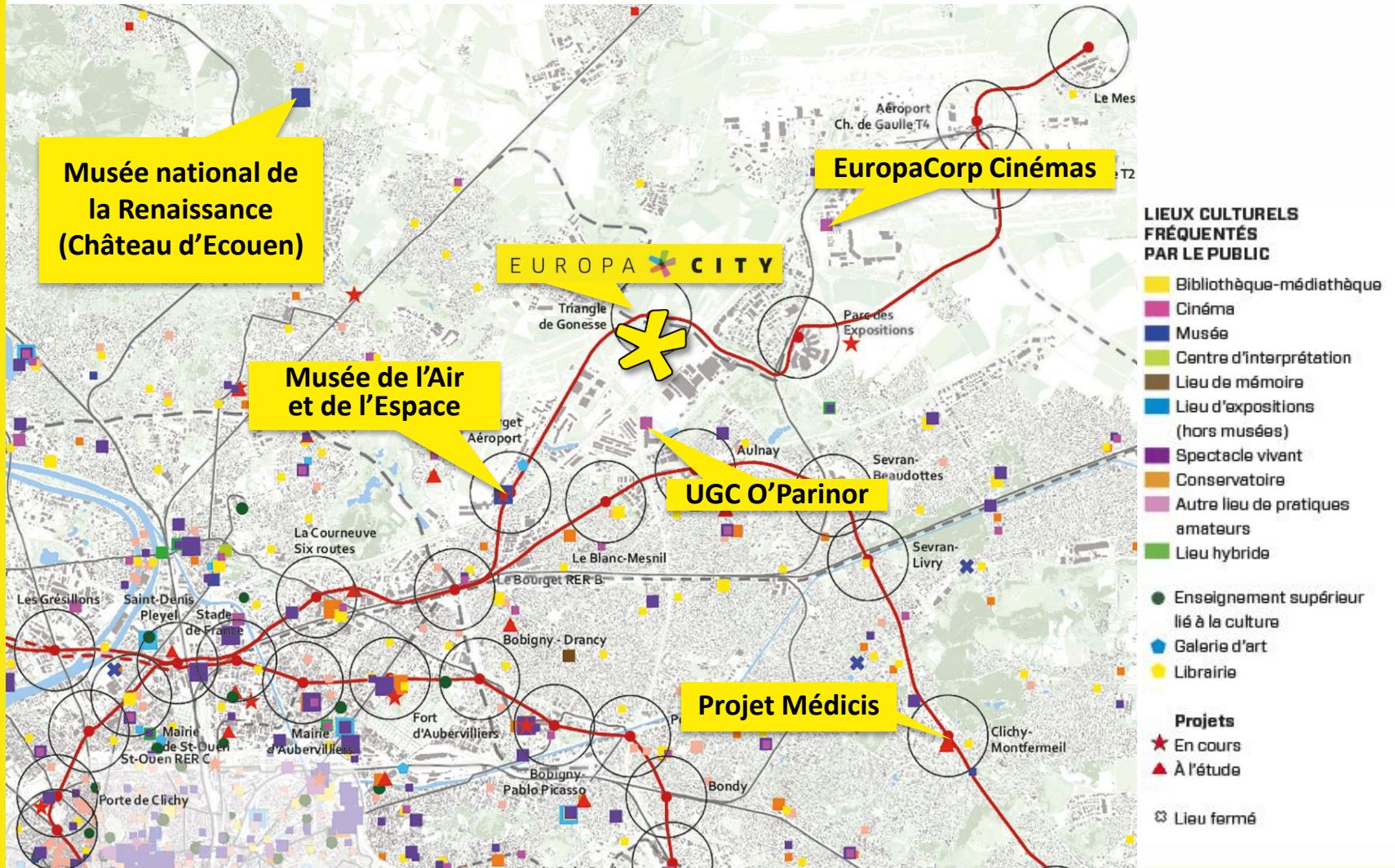
L'OFFRE CULTURELLE ET ÉVÉNEMENTIELLE



L'offre culturelle existante sur le territoire

- * **Une offre de spectacles d'art vivant** (théâtre, cirque et arts de la rue) bien **représentée**
- * **L'existence de nombreux festivals en Seine-Saint-Denis** (Banlieues Bleues, rencontres internationales...) **et dans le Val-d'Oise** (festival de théâtre, les Bains numériques, ...)
- * **Des structures de création et diffusion de l'art contemporain** moins présentes au-delà de la 1^{ère} couronne parisienne
- * La présence de **lieux culturels alternatifs** sur le territoire (le 6B à Saint-Denis, ...)

L'offre culturelle du nord-est francilien



Une attente du territoire en matière d'offre culturelle complémentaire

Les Franciliens privilégient l'offre culturelle située à proximité :

- * **56% des lieux de spectacles vivants se situent à Paris.**
Or, la moitié des personnes interrogées estiment que **l'offre nocturne à Paris n'est pas suffisamment abondante et diversifiée** (*TECHNOPOL 2010 – 2011*)
- * A la question « quel équipement manque le plus là où vous vivez » **51% répondent les salles de spectacles et de concert, dont 63% des habitants de Seine-Saint-Denis** (*Viavoice 2011*)
- * **85% des Franciliens considèrent que renforcer l'offre culturelle dans les quartiers en politique de la ville est prioritaire ou important.**

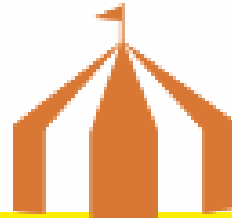
La programmation culturelle projetée (1/2)

 Avec 50 000 m² dédiés à la culture, avec de grands équipements gérés par des opérateurs spécialisés



**Une grande
halle d'exposition**

Programmation
travaillée avec la
Réunion des Musées
Nationaux (RMN) –
Grand Palais



**Une salle
circulaire**

pour accueillir en
résidence une troupe de
cirque contemporain



**Une salle de
spectacles modulable**

3 000 à 5 000 places
dédiée aux musiques
actuelles et aux
comédies musicales

La programmation culturelle projetée (2/2)



Un centre culturel pour le jeune public

conçu avec une mission d'assistance
d' Universcience



Un lieu dédié aux cultures du numérique

permettant d'expérimenter de nouveaux
procédés de production et de création



Une résidence de créateurs

destinée aux jeunes talents
et dédiée aux métiers d'art



Un espace dédié à la gastronomie

mettant en valeur des savoir-faire,
le patrimoine gastronomique et
l'innovation culinaire

L'offre évènementielle associée

Des programmations rythmées et gratuites situées dans les espaces à usage public

Performance, spectacles, expositions d'œuvres, etc.

Des rassemblements populaires

Animations en plein air, grands évènements sportifs, etc.

Parc paysager 10 hectares

Pratiques sportives, Lieu de divertissement, etc.



Des événements en lien avec les nouveaux modes de vie et de consommation

Brocantes, marchés de producteurs, etc.

Des festivals thématiques

Musiques, gastronomie, design, etc.

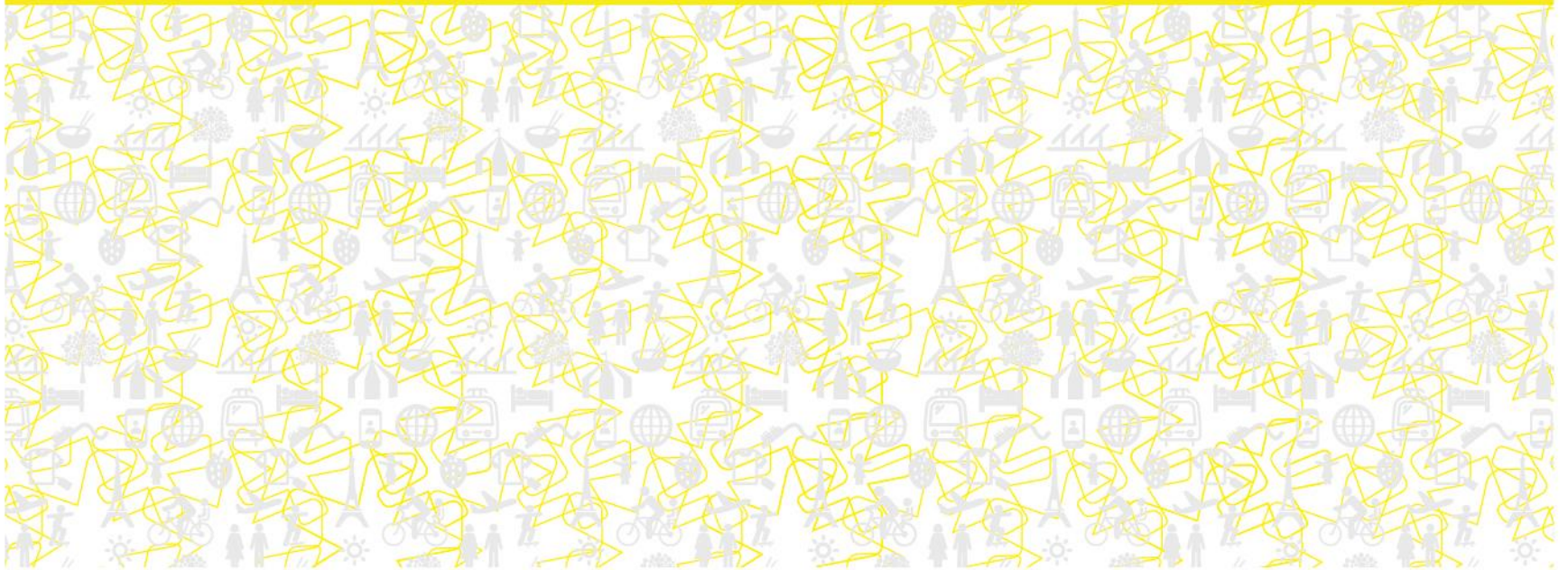
Des événements sportifs

Evènements sportifs, de démonstrations sportives, e-sports, etc.

EuropaCity, une offre culturelle et événementielle nouvelle et complémentaire

- * S'inscrivant dans une **démarche de diversité et de qualité** de l'offre culturelle
- * Contribuant à la **démocratisation culturelle**, en proposant un **lieu ouvert à tous, accessible, à la programmation variée**
- * Visant à construire des **partenariats avec les acteurs du territoire** pour **créer des synergies** entre les différents équipements présents
- * Menant une réflexion autour d'une **politique tarifaire préférentielle** auprès des **habitants du territoire**.

L'OFFRE DE LOISIRS



EuropaCity, une offre de loisirs en réponse aux évolutions des pratiques

- * Une **augmentation du temps libre** conduisant à l'amplification de la demande de loisirs
- * L'émergence de **nouvelles pratiques de loisirs** fondées sur la recherche du plaisir et d'expériences
- * Pour **78% des franciliens**, les loisirs sont l'occasion de **s'évader, de se détendre et de sortir** de chez soi
(TNS Sofres 2012)

EuropaCity proposerait une offre de loisirs variée et accessible, comprenant des équipements inédits et des espaces ouverts à tous.

La programmation de loisirs envisagée



Un parc à thème couvert

avec des divertissements familiaux et des attractions à sensations fortes.



Un parc d'aventures couvert

combinant sports extrêmes et sports urbains et disposant d'une ouverture sur l'extérieur.



Un parc ludo-éducatif pour enfants

avec des activités pédagogiques et interactives centrées autour du jeu.



Les loisirs sportifs

Pour les nouvelles pratiques sportives urbaines



Un parc des neiges

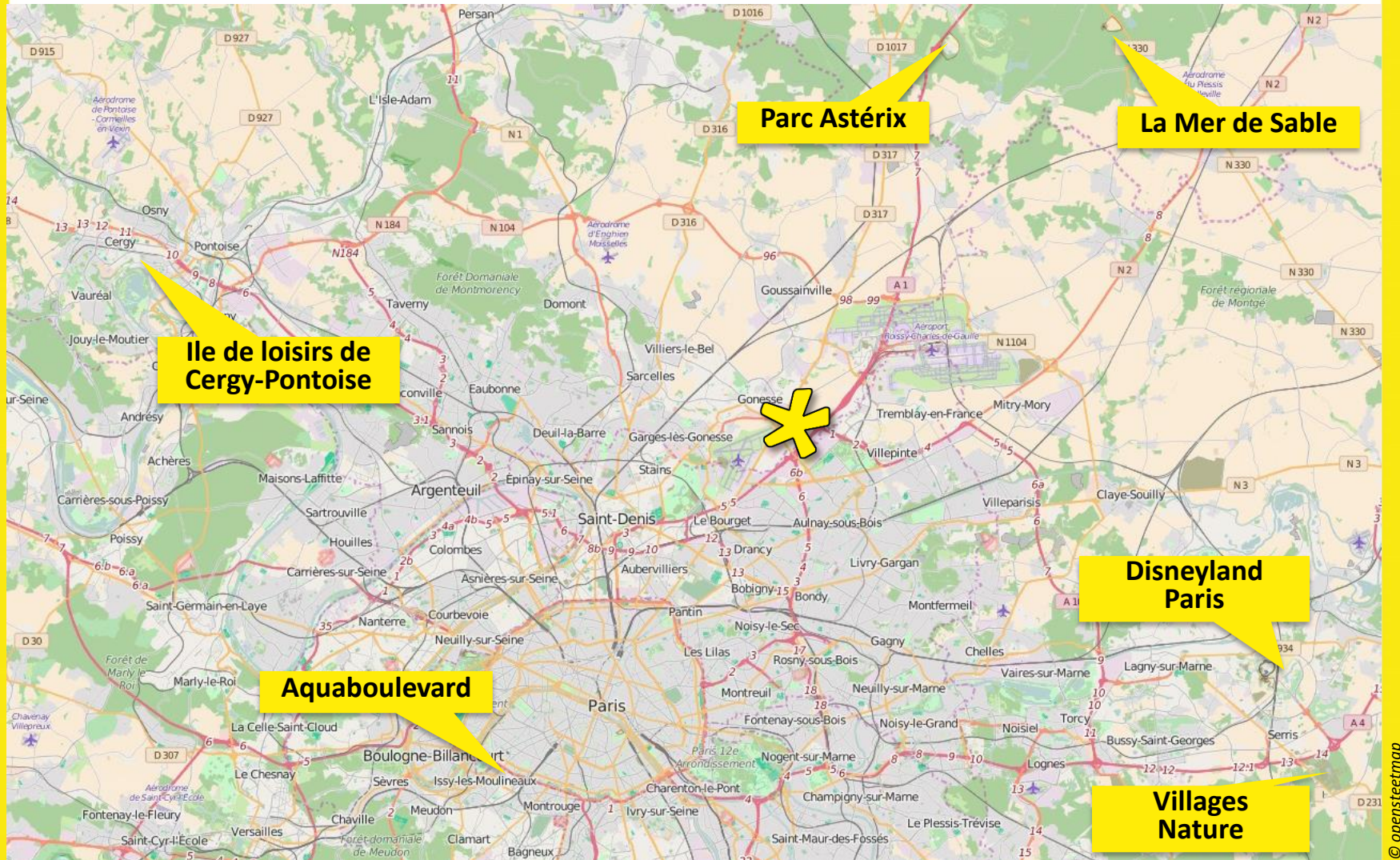
comprenant une piste de ski, un snowpark, une piste de luge et des espaces de restauration et de commerce.



Un parc aquatique

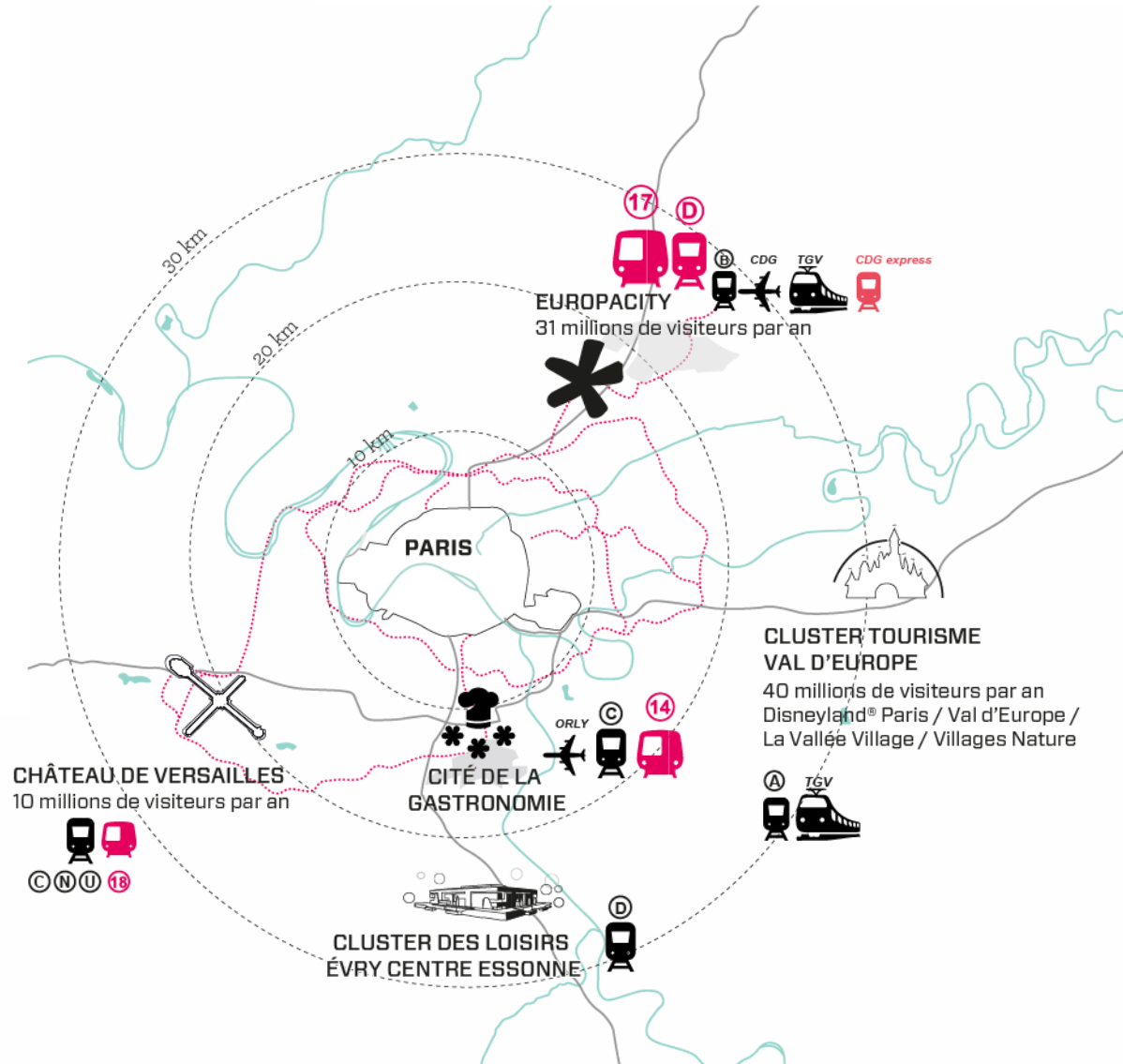
comprenant des attractions aquatiques et des espaces de détente, associé à une offre d'hôtel « resort ».

Une offre de loisirs complémentaire



Une offre culturelle et de loisirs, vecteur d'attractivité du Grand Paris

- * Par sa mixité d'offres de loisirs et de culture, ses équipements et son architecture, **EuropaCity s'inscrirait dans les dynamiques du Grand Paris.**
- * **EuropaCity** serait une destination de loisirs, complémentaire à celle de Paris, permettant à la **capitale de confirmer sa place de 1^{ère} destination touristique mondiale.**
- * **EuropaCity** participerait au rayonnement du Grand Paris, en étant un **lieu d'accueil potentiel pour de grands évènements** : Jeux olympiques en 2024, Exposition universelle en 2025...



L'AMBITION TOURISTIQUE



Un effet d'entraînement pour le territoire

- ✱ Un projet participant à **l'attractivité** et aussi au **développement économique, urbain et social** du nord-est francilien
- ✱ Une **offre touristique complémentaire** à la **destination Paris – Île-de-France**: culture, loisirs, commerce, hôtelière...
- ✱ Une **contribution forte** au renouvellement de l'image du nord-est francilien

L'impact économique du secteur touristique

Le potentiel touristique d'EuropaCity: **6 millions de visites**, dont:

- 45%** de touristes français,
- 22%** de touristes européens,
- 21%** de touristes «hors Europe»,
- 11%** de touristes d'affaires.

EuropaCity apporterait une **réponse aux besoins de la destination « Paris » en termes d'offres hôtelières, adaptée aux standards internationaux**, avec une gamme d'hôtels élargie pour répondre aux nouvelles attentes (familles, jeunes, clientèle étrangère,...).

Les principales transformations rappelées et voulues par la Stratégie Régionale de Développement Touristique (1/2)

Transports

Les projets du « Plan de mobilisation pour les transports en Ile-de-France » et du réseau de transports du « Grand Paris Express » ouvrent des perspectives de forte amélioration pour les déplacements.

Avec la gare du Triangle de Gonesse (ligne 17), EuropaCity sera situé à 7 minutes de de l'aéroport de Paris Charles de Gaulle et à 24 minutes de la gare Saint Lazare.

Ainsi, les conditions d'accessibilité, indispensables à tout projet touristique, seront largement remplies par ce nouveau dispositif de transport et ses infrastructures et équipements.

Hébergements

Entre 2000 et 2015, le parc hôtelier francilien est passé d'un peu moins de 130.000 à un peu plus de 150.000 chambres. Le nombre de chambres a progressé de 8% dans Paris et de 33% en dehors de Paris !

L'évolution du parc disponible n'a pas engendré de baisse du taux occupation hôtelier durant cette période.

La croissance de la fréquentation internationale à amener la Région Ile-de-France à considérer que l'estimation des besoins se situer autour de 20.000 chambres dans les 10 prochaines années.

EuropaCity propose d'en créer 2.700 au total, ce qui engendrerait en terme de retombées fiscales annuelles, via la mise en place d'une taxe de séjour territoriale, environ 1,1 million d'euros.

Le mode de calcul pour atteindre ce chiffre est le suivant :

2.700 (chambres) X 365 (jours) X 0,75 (taux d'occupation hôtelier) X 1,5 (en euro, taxe de séjour par nuitée).

Les principales transformations rappelées et voulues par la Stratégie Régionale de Développement Touristique (2/2)

L'offre culturelle et récréative

L'offre culturelle constitue la première motivation pour choisir la destination Paris-Ile-de-France. Si la fréquentation des équipements culturels est toujours très centrée sur Paris, la notoriété croissante de lieux à son extérieur témoigne du potentiel de développement de la destination. Ainsi est-il démontré que l'articulation des propositions d'activités sur l'ensemble du territoire francilien est la clé d'une destination diverse, attractive et actuelle.

En matière d'offre récréative, si la destination possède quelques grands équipements, elle demeure faiblement équipée dans plusieurs secteurs : parcs aquatiques, équipements de bien-être, lieux dédiés aux loisirs des enfants... Il était alors rappelé par la stratégie régionale que **« le projet EuropaCity porté par le groupe Auchan prévoit la création d'un vaste complexe commercial, culturel et de loisirs qui aménagera cette partie sous-équipée de l'Ile-de-France en la matière »**.

L'évolution du territoire francilien

L'hyper concentration des flux touristiques touche à ses limites et une certaine métropolisation du tourisme à Paris-Ile-de-France est en cours. Il convient donc d'anticiper l'élargissement physique et symbolique de la destination. Cela se manifeste par le développement des hébergements touristiques ou l'émergence de projets culturels ou de loisirs en dehors de Paris. Ainsi, le tourisme peut être un facteur de développement des territoires, parfois en difficulté et/ou en limite de la région. De fait, l'un des enjeux majeurs est bien l'élargissement de l'actuel cœur de la destination à l'ensemble du territoire francilien.

EuropaCity est un projet initié par Alliages et Territoires SAS filiale d'Immochan, branche immobilière de Groupe Auchan.

Ce document et son contenu sont la propriété d'Alliages et Territoires SAS et bénéficient des dispositions du Code de la Propriété Intellectuelle français. Les reproductions, représentations, extractions en tout ou partie sont interdites sans l'accord préalable et écrit d'Alliages et Territoires SAS. Tout contrevenant s'expose aux sanctions de la contrefaçon, prévues au Code précité.

Les informations contenues dans ce document sont susceptibles d'évolutions sans que cela ne puisse engager la responsabilité d'Alliages et Territoires SAS.

EuropaCity is project initiated by Alliages et Territoires SAS, subsidiary of Immochan, real estate division of Groupe Auchan.

This document and its contents are the property of Alliages et Territoires SAS and benefit from the provisions of the French Intellectual Property Code. The reproduction or representation of this document, or the taking of extracts therefrom, in whole or in part, are prohibited without the prior written agreement of Alliages et Territoires SAS. Any person guilty of infringement will be liable to the penalties provided for in the aforementioned Code.

The information contained in this documents is liable to change. Alliages et Territoires SAS disclaims any liability in respect of any such changes.

