

EUROPA X CITY

DÉBAT PUBLIC

Débat en ligne sur « la culture et les loisirs »

17 mai 2016



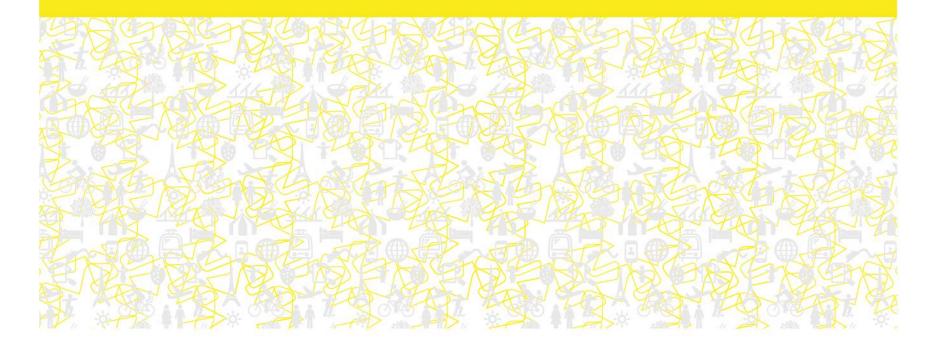
SOMMAIRE

Le projet EuropaCity

L'offre culturelle et événementielle

L'offre de loisirs

LE PROJET EUROPACITY



Film du projet



Une réponse accompagnant l'évolution de nos modes de vie

La révolution numérique





Le temps libre et les loisirs

Un projet inscrit dans les dynamiques du Grand Paris

- Une nouvelle destination, contribuant au renforcement et au **renouvellement de l'attractivité touristique** de Paris et de l'Île-de-France
- Une contribution au rayonnement et au développement économique de la métropole francilienne





Un projet inscrit dans l'opération publique d'aménagement du Triangle de Gonesse



Le programme







OFFRE CULTURELLE 50 000 M²



ESPACES À USAGE PUBLIC $100\ 000\ M^2$



LOISIRS

150 000 M²

RESTAURANTS 20 000 M²



ESPACES DE CONGRÈS ET DE SÉMINAIRES $20\ 000\ M^2$







CHAMBRES D'HÔTELS 2700



FERME URBAINE 7 HECTARES



Les publics attendus

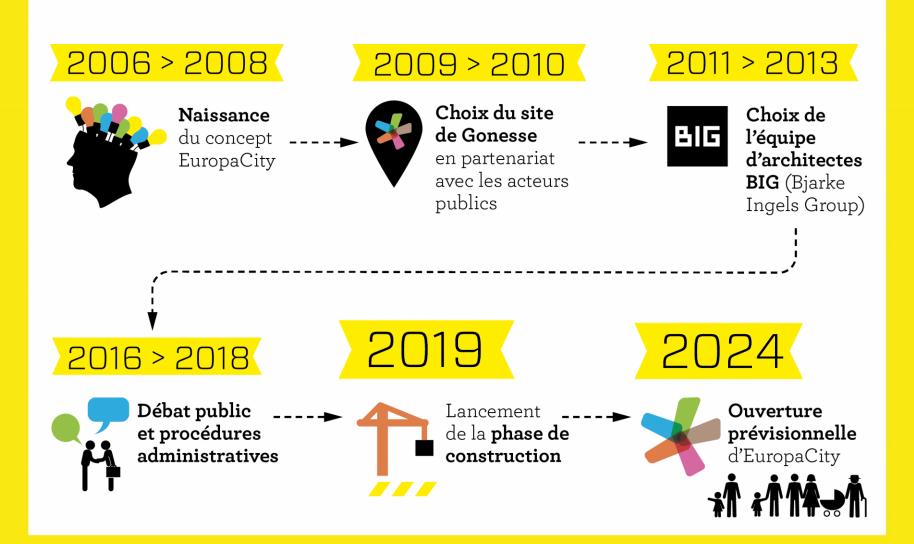
Une fréquentation nombreuse et variée: les Franciliens, les visiteurs français, européens et internationaux.



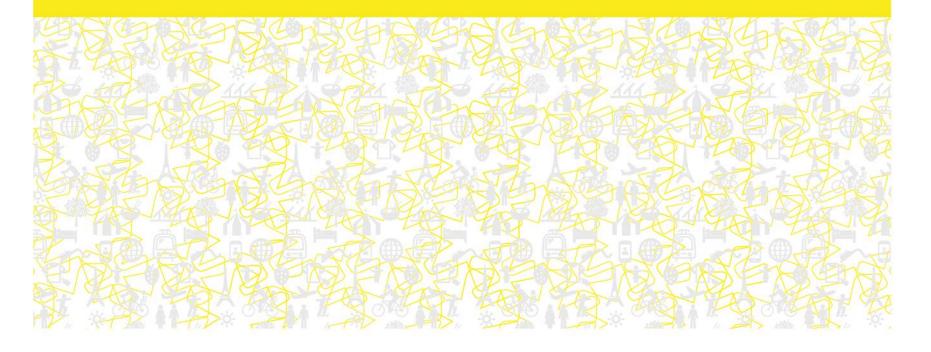
31 MILLIONS DE VISITES ANNUELLES

DONT
6 MILLIONS
DE TOURISTES
PAR AN

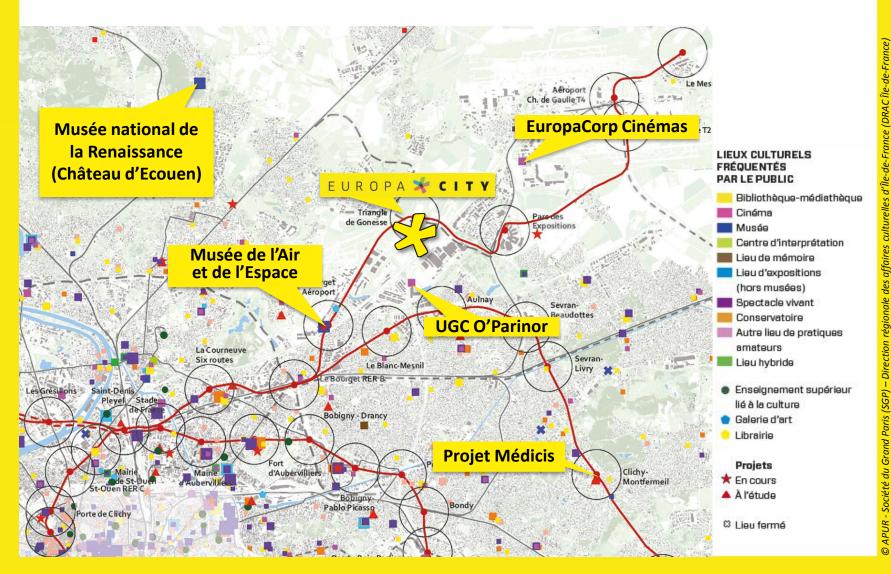
Les dates clés du projet



L'OFFRE CULTURELLE ET ÉVÉNEMENTIELLE

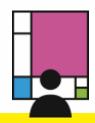


L'offre culturelle du nord-est francilien



La programmation culturelle projetée (1/2)

Avec 50 000 m² dédiés à la culture, de grands équipements gérés par des opérateurs spécialisés



Une grande halle d'exposition

Programmation travaillée avec la Réunion des Musées Nationaux (RMN) – Grand Palais



Une salle circulaire

pour accueillir en résidence une troupe de cirque contemporain



Une salle de spectacles modulable

3 000 à 5 000 places dédiée aux musiques actuelles et aux comédies musicales

La programmation culturelle projetée (2/2)



Un centre culturel pour le jeune public

conçu avec une mission d'assistance d' Universcience



Un lieu **dédié aux** cultures du numérique

permettant d'expérimenter de nouveaux procédés de production et de création



Une résidence de créateurs

destinée aux jeunes talents et dédiée aux métiers d'art





Un espace dédié à la gastronomie

mettant en valeur des savoir-faire, le patrimoine gastronomique et l'innovation culinaire

L'offre évènementielle associée

Des programmations rythmées et gratuites situées dans les espaces à usage public

Performance, spectacles, expositions d'œuvres, etc.

Des rassemblements populaires

Animations en plein air, grands évènements sportifs, etc.

Parc paysager 10 hectares

Pratiques sportives, Lieu de divertissement, etc.



Des événements sportifs

Evènements sportifs, de démonstrations sportives, e-sports, etc.

Des événements en lien avec les nouveaux modes de vie et de consommation

Brocantes, marchés de producteurs, etc.

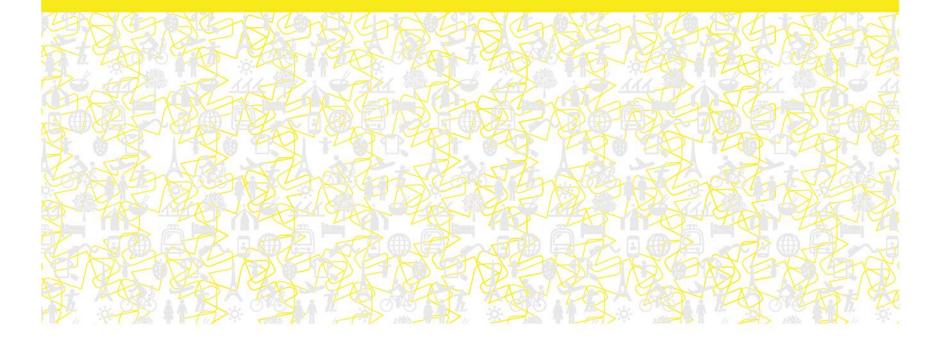
Des festivals thématiques

Musique, gastronomie, design, etc.

EuropaCity, une offre culturelle et évènementielle nouvelle et complémentaire

- S'inscrivant dans une **démarche de diversité et de qualité** de l'offre culturelle
- Contribuant à la démocratisation culturelle, en proposant un lieu ouvert à tous, accessible, à la programmation variée
- Visant à construire des partenariats avec les acteurs du territoire pour créer des synergies entre les différents équipements présents
- Menant une réflexion autour d'une politique tarifaire préférentielle auprès des habitants du territoire

L'OFFRE DE LOISIRS



EuropaCity, une offre de loisirs en réponse aux évolutions des pratiques

- Une augmentation du temps libre conduisant à l'amplification de la demande de loisirs
- L'émergence de **nouvelles pratiques de loisirs** fondées sur la recherche du plaisir et d'expériences
- Pour **78% des franciliens**, les loisirs sont l'occasion de **s'évader, de se détendre** et **de sortir** de chez soi (TNS Sofres 2012)

EuropaCity proposerait une offre de loisirs variée et accessible, comprenant des équipements inédits et des espaces ouverts à tous.



La programmation de loisirs envisagée



Un parc à thème couvert

avec des divertissements familiaux et des attractions à sensations fortes.



Les loisirs sportifs

Pour les nouvelles pratiques sportives urbaines.



Un parc d'aventures couvert

combinant sports extrêmes et sports urbains et disposant d'une ouverture sur l'extérieur.



Un parc des neiges

comprenant une piste de ski, un snowpark, une piste de luge et des espaces de restauration et de commerce.



Un parc ludo-éducatif pour enfants

avec des activités pédagogiques et interactives centrées autour du jeu.

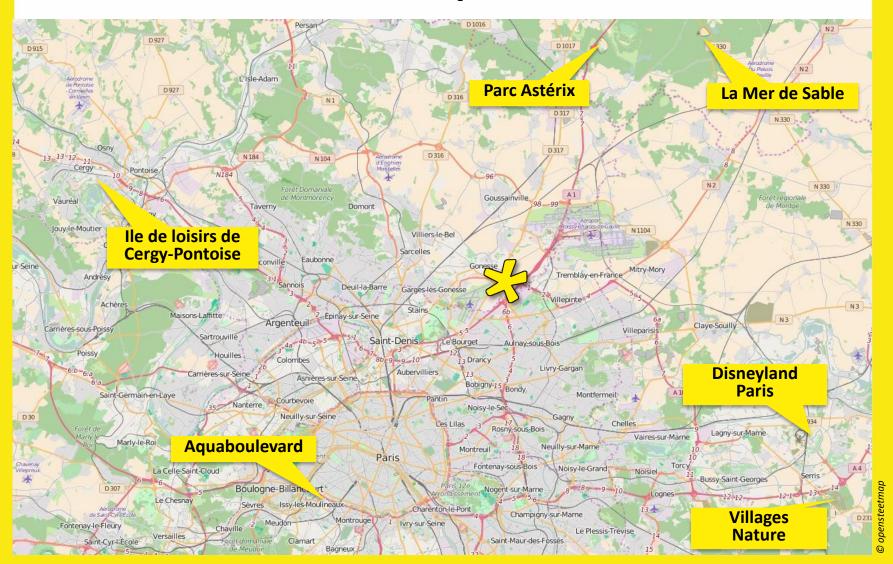


Un parc aquatique

comprenant des attractions aquatiques et des espaces de détente, associé à une offre d'hôtel « resort ».



Une offre de loisirs complémentaire



Une offre culturelle et de loisirs, vecteur d'attractivité du Grand Paris

- Par sa mixité d'offres de loisirs et de culture, ses équipements et son architecture, EuropaCity s'inscrirait dans les dynamiques du Grand Paris.
- EuropaCity serait une destination de loisirs, complémentaire à celle de Paris, permettant à la capitale de confirmer sa place de 1^{ère} destination touristique mondiale.
- EuropaCity participerait au rayonnement du Grand Paris, en étant un lieu d'accueil potentiel pour de grands évènements : Jeux Olympiques en 2024, Exposition universelle en 2025...

EuropaCity est un projet initié par Alliages et Territoires SAS filiale d'Immochan, brance immobilière de Groupe Auchan.

Ce document et son contenu sont la propriété d'Alliages et Territoires SAS et bénéficient des dispositions du Code de la Propriété Intellectuelle françai. Les reproductions, représentations, extractions en tout ou partie sont interdites sans l'accord préalable et écrit d'Alliages et Territoires SAS. Tout contrevenant s'expose aux sanctions de la contrefaçon, prévues au Code précité.

Les informations contenues dans ce document sont susceptibles d'évolutions sans que cela ne puisse engager la responsabilité d'Alliages et Territoires SAS.

EuropaCity is project initiated by Alliages et Territoires SAS, subsidiary of Immochan, real estate division of Groupe Auchan.

This document and its contects are the property of Alliages et Territoires SAS and benefit form the provisions of the French Intellectual Property Code. The reproduction or representation of this document, or the taking of extracts therefrom, in whole or in part, are prohibited without the prior written agreement of Alliages et Territoires SAS. Any person guilty of infringement will be liable to the penalties provided for in the aforementioned Code.

The information contained in this documents is liable to change. Alliages et Territoires SAS disclaims any liability in respect of any such changes.

