

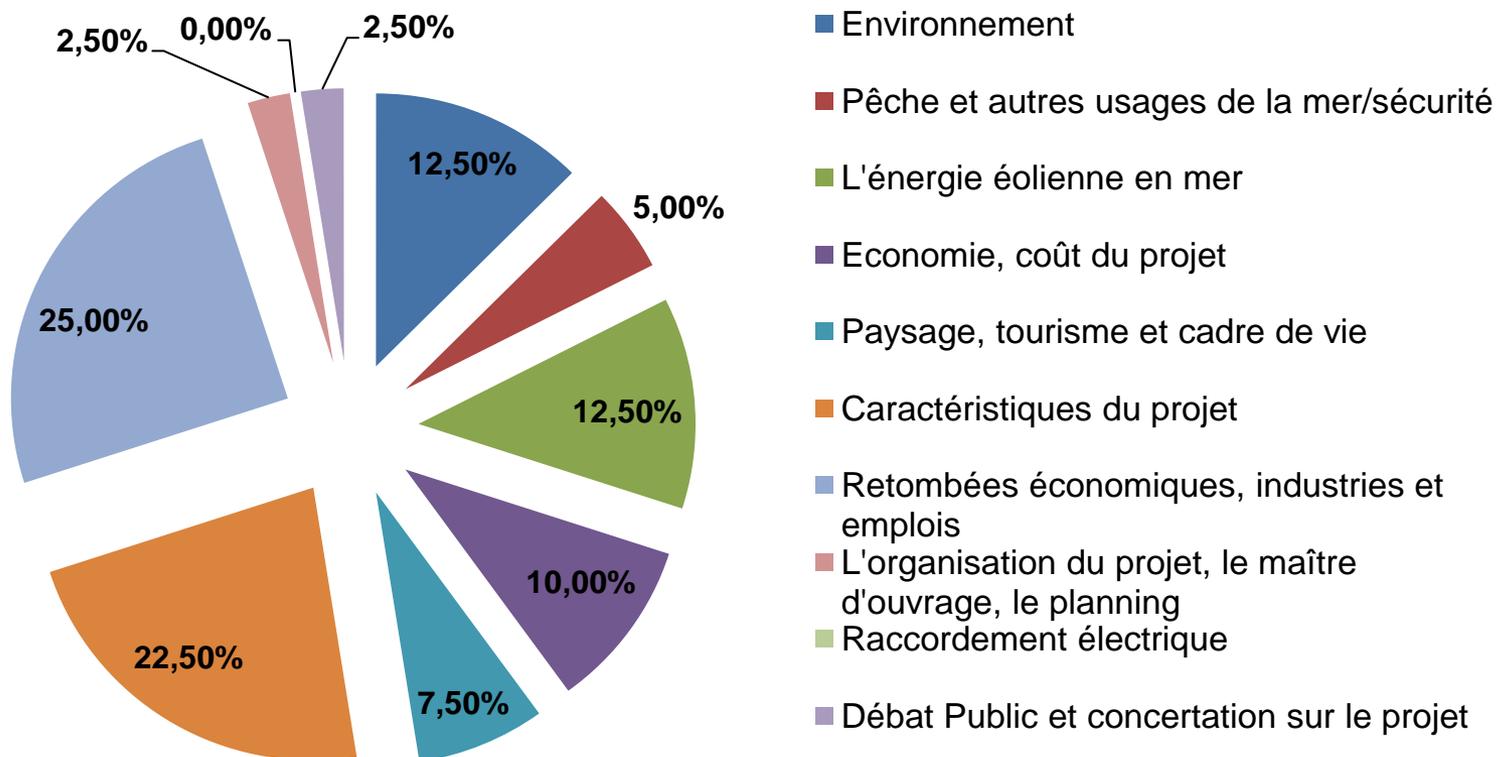


L'information et la participation du public continuent après le débat public

Des questions multiples et variées

Près de 50 questions posées sur le site internet

Répartition des thèmes des questions posées sur internet en fonction de leur nombre



Situation à mi juin 2013

> 12 cahiers d'acteur, 1 contribution, 6 avis sur le forum

Les suites du projet après le débat public

- > **Décision du maître d'ouvrage sur la poursuite du projet**
 - Décision prise dans les trois mois suivant la publication du compte-rendu du débat par la CPDP* et du bilan par la CNDP*
 - Décisions de poursuivre le projet en tenant compte des enseignements du débat ou de l'abandonner

- > **En cas de poursuite du projet**
 - Information et participation du public à l'issue du débat public prévue par la loi jusqu'à l'enquête publique par l'article L.121-13-1 du Code de l'environnement
 - Enquête publique envisagée en 2014

*: CPDP : Commission Particulière du Débat Public

CNDP : Commission Nationale du Débat Public

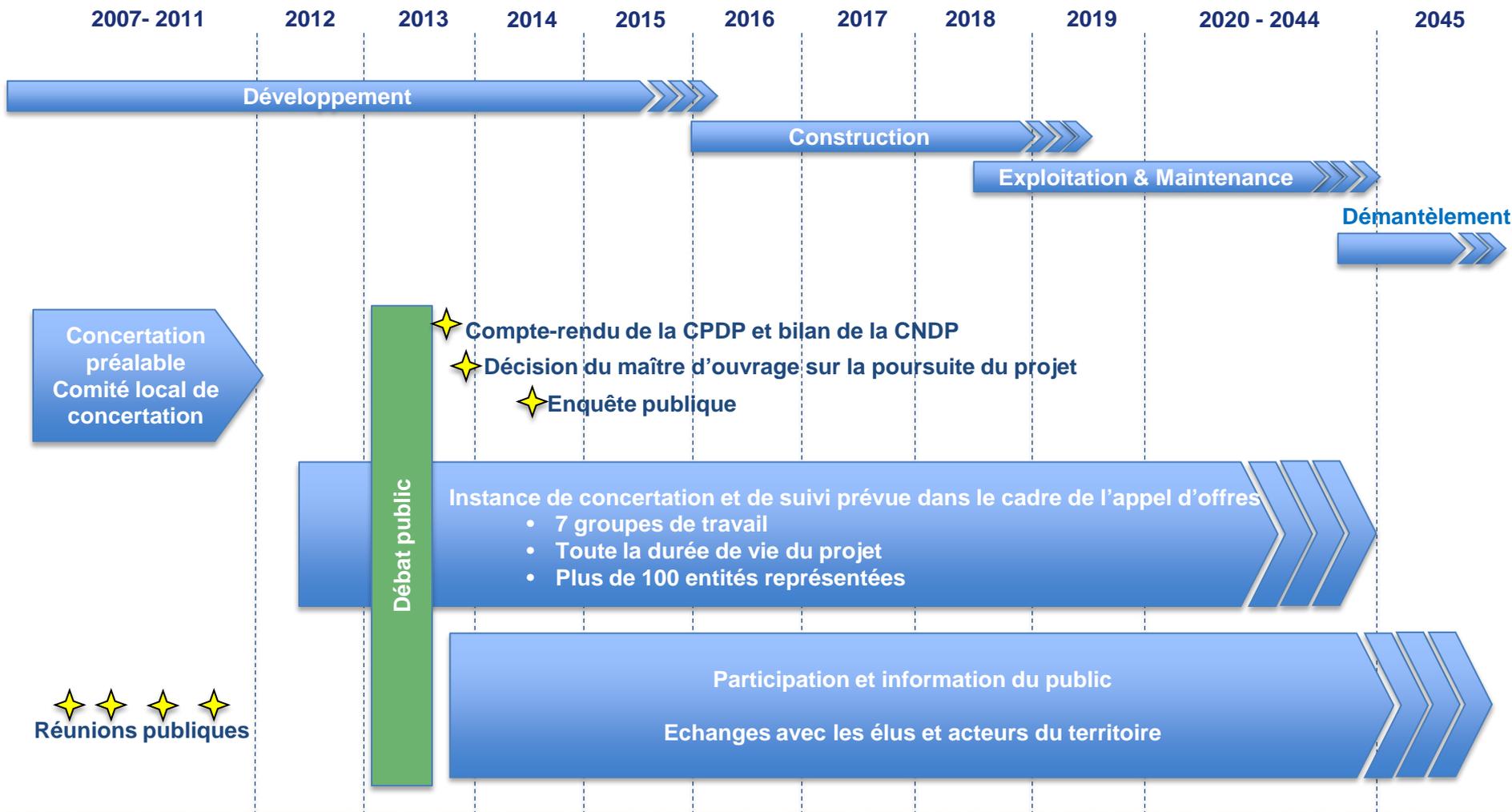
L'information et la concertation du public au cœur de la poursuite du projet

- > **Volonté de poursuivre la concertation initiée dès 2007 et de maintenir la dynamique du débat public**
 - Poursuite de la démarche de co-développement initiée avec les acteurs du territoire
 - Démarche ouverte au grand public à l'occasion du débat public

- > **Objectif : faire du projet éolien en mer un projet de territoire**
 - Un projet connu de tous
 - Enrichir le projet afin de préparer au mieux l'enquête publique à venir et la réalisation du projet



Les prochaines grandes étapes, en cas de poursuite du projet



Les propositions du maître d'ouvrage pour l'information et la participation du public (1/2)

- > **Une information lors des grandes étapes du projet**
 - Réunion(s) publique(s) prévue(s) d'ici l'enquête publique
 - Permanences publiques et expositions
- > **Participation aux événements locaux**
 - Forums de l'emploi, présentations thématiques pour des étudiants et lycéens
 - Evènements du territoire (ex : Trophée du port de Fécamp)
- > **Installation d'une maison du projet à Fécamp dès le lancement du chantier**

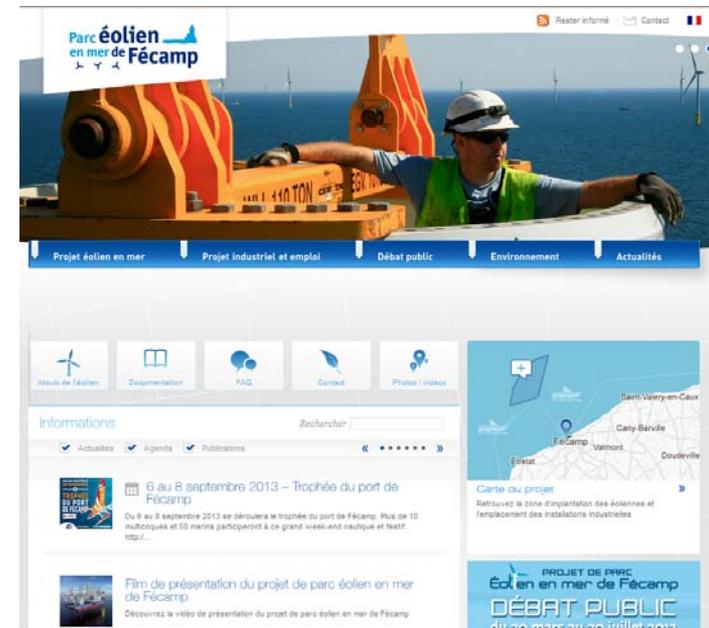


Les propositions du maître d'ouvrage pour l'information et la participation du public (2/2)

- > **Développer l'interactivité et le contenu du site internet du projet**
 - Espace dédié à vos questions et suggestions
 - Mise à disposition des documents
 - Photomontages
 - Documents du débat (dossier du maître d'ouvrage, synthèses d'études)

- > **Mise en place d'une lettre d'information sur le projet**
 - Diffusée au public intéressé et aux élus concernés

www.parc-eolien-en-mer-de-fecamp.fr



Fonctionnalités prévues à partir de septembre