

Janvier 2011

« RUEIL COMMERCES PLUS » L'association des commerçants de Rueil-Malmaison



RUEIL COMMERCES PLUS

18, rue de Maurepas
92500 Rueil-Malmaison
Tél. : 01 47 51 44 40
(secrétariat)
contact@rueilcommercesplus.com

Nécessité d'une stratégie de développement commercial

A. Une offre concurrentielle forte

L'association « Rueil Commerces Plus » est composée de commerçants de Rueil-Malmaison et a pour objectifs de proposer différentes actions tout au long de l'année pour dynamiser le commerce rueillois.

En effet, Rueil-Malmaison est situé à mi-chemin des deux grands centres commerciaux régionaux de La Défense (10 km) et de Parly 2 (11 km) ce qui rend nécessaire l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de développement commercial. Nous devons apporter une offre complémentaire et innovante mieux adaptée. L'enjeu pour ce territoire est de hausser son niveau d'attractivité afin de participer tout entier à la dynamique économique du Grand Paris.

B. Composition du tissu commercial

Aujourd'hui sur le territoire de la ville, il y a 3 principaux pôles majeurs que sont le centre-ville, Rueil-sur-Seine et le secteur Plateau / 18 juin, soit schématiquement au centre au nord et au sud. de la commune.

Cette connaissance du tissu commercial, du territoire et des flux de la population, nous amène à nous adapter en permanence. Le commerce de proximité s'est considérablement développé depuis l'année 2005 avec l'arrivée d'enseignes nationales. Toutefois cet élan pourrait s'essouffler par l'insuffisance de transports collectifs lourds et efficaces.

En conséquence, afin de mener une politique commerciale cohérente sur l'ensemble du territoire de la commune, il est indispensable de doter la ville de plusieurs gares. En effet les gares pourraient devenir des mini-centralités lieux de consommation dotées de structures commerciales, de parkings etc. qui dynamiseraient la vie locale dans les quartiers situés au sud-est de la commune.

Les transports outil indispensable au développement et à la dynamique commerciale

Développer les transports, c'est développer les flux et donc donner la possibilité de la proximité tant recherchée par les consommateurs d'aujourd'hui.

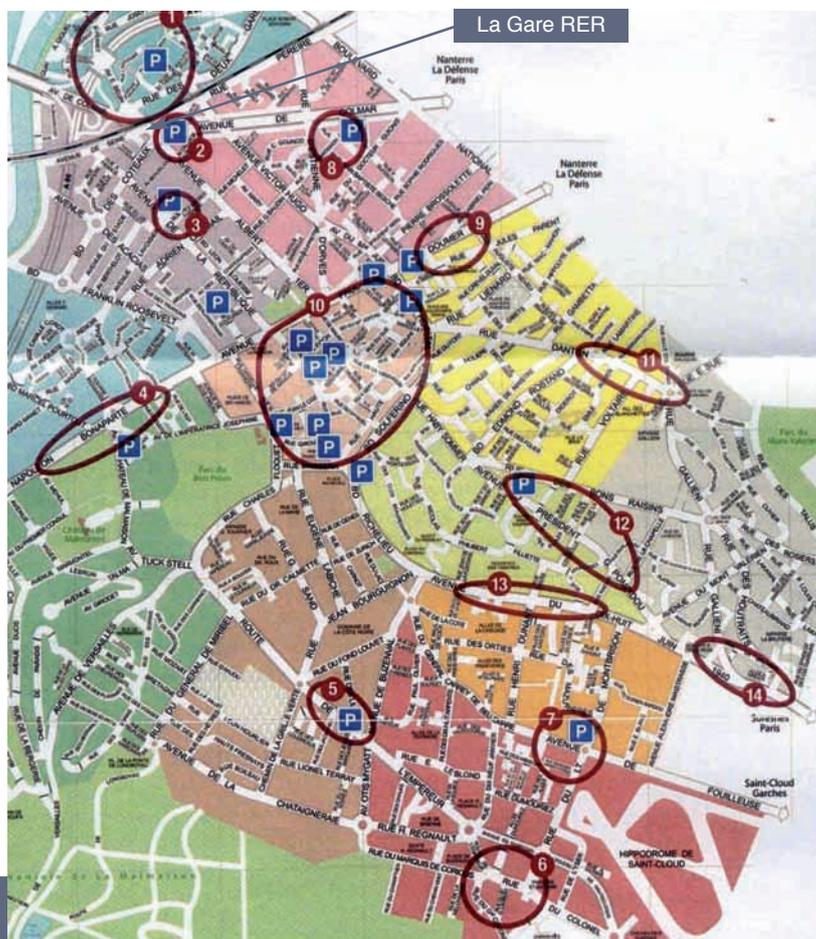
Le secteur Plateau / 18 juin est un regroupement de quartiers qui fait la taille d'une ville moyenne non desservie par les transports en commun. Cela a pour conséquence que l'offre commerciale est insuffisante et peine à décoller.

Rueil-sur-Seine et le nord de la commune bénéficient du RER. Au centre-ville un projet de tram ou bus en site propre sur la RD913 est à l'étude ; en revanche tout le grand sud-est de la commune est démunie de transports.

Ainsi, installer une nouvelle gare dans le secteur Plateau / Hauts de Rueil, à proximité de l'avenue du 18 juin apporterait 3 effets positifs pour le commerce :

- renforcer les commerces du Plateau / Mont Valérien en pensant plus particulièrement au futur éco-quartier,
- redynamiser le commerce de l'avenue du 18 juin,
- étendre le pôle commercial des Hauts de Rueil en créant une synergie avec les commerces du quartier de Buzenval.

Renforcer les centralités commerciales pour répondre aux nouvelles exigences des consommateurs



L'arrivée de nouveaux modes de transports collectifs permettra d'une part de répondre aux nouvelles habitudes de consommation de la clientèle et d'autre part d'éviter l'évasion commerciale au profit des centres commerciaux régionaux.

1- Répondre aux nouvelles habitudes de consommation

La demande des consommateurs a changé à cause de l'urbanisation dynamique et des nouveaux outils mis à leur disposition. Tous demandent un gain de temps.

Il est offert grâce à Internet, au développement de la vente par correspondance mais surtout par la proximité. En effet, celle-ci permet de ne plus perdre de temps dans de vastes centres commerciaux, mais d'offrir davantage de conseils, de services, de convivialité.

○ Les 14 centralités commerciales de Rueil-Malmaison

2- Éviter l'évasion commerciale au profit des centres commerciaux régionaux

Fort de ces éléments et depuis plusieurs années, l'association « Rueil Commerces Plus » et la ville s'emploient de toutes leurs forces à renforcer l'attractivité commerciale de la commune. Aujourd'hui Rueil attire de plus en plus de clientèle dans les différents types de commerces du petit détaillant à la grande surface et du magasin indépendant à la grande enseigne ce qui garantit aux Rueillois diversité et qualité.

L'association « Rueil Commerces Plus » et la ville se sont engagées dans une nouvelle dynamique pour

valoriser le tissu commercial et artisanal dans l'ensemble des quartiers et notamment sur les trois pôles de centralités majeurs que sont :

- Rueil-sur-Seine (vers la gare RER au nord) mais aussi à Colmar ;
- le centre-ville (avec la rénovation du bâti ; la semi-piétonisation des rues ; l'arrivée de nouvelles enseignes attractives ; la place du marché Jean-Jaurès en pleine mutation) ;
- le secteur du Plateau / Hauts de Rueil, avec Le cinéma et la galerie marchande

Rapprocher la clientèle des lieux de consommation

Il faut prévoir concomitamment avec l'arrivée d'une ou plusieurs gares sur Rueil, de développer l'activité commerciale à l'intérieur de ces structures, ce qui permettrait de renforcer l'attractivité de la ville et de limiter l'évasion commerciale grâce au réseau de transports en commun.

Une desserte de proximité permettrait à la clientèle et aux salariés rueillois un accès aux différentes

zones commerciales ou économiques sans avoir besoin de recourir à la voiture diminuant les encombrements.

Par ailleurs, cela permettrait aux habitants de rejoindre rapidement le centre-ville lieu où sont concentrées la plupart des enseignes nationales qui sont des locomotives pour les autres commerces indépendants

Inventer de nouvelles structures de commerces

Ces nouveaux espaces de consommation allieraient gares multimodales, surfaces commerciales, proposeraient des services, un parking dédié avec différentes zones spécifiques pour les usagers des transports en commun et la clientèle potentielle.

Aujourd'hui, on voit qu'il y a un manque de transports en commun sur les 2/3 du territoire.

Demain, ce manque sera accentué : il est urgent d'agir dès maintenant pour préparer l'avenir. Il faut développer une offre pertinente de transports en commun ferrés et lourds, en adéquation avec les différentes centralités commerciales de la ville.



L'association « Rueil Commerces Plus » est favorable au développement des transports en commun sur la ville

L'association Rueil Commerces Plus est favorable, pour rééquilibrer l'offre commerciale, au développement d'un réseau dense de transports en commun, fiables, performants et rapides, desservant les 3 pôles commerciaux principaux de la ville.

En conséquence, nous demandons :

- un réseau de transport en commun lourd et performant pour mieux desservir l'ensemble de la ville et renforcer l'offre commerciale ;

- l'implantation d'une gare multimodale au sud-est de la commune qui offre une bonne mixité entreprises / habitants ce qui dynamiserait l'ensemble du secteur Plateau/18 juin ;
- dès que possible, le renforcement des transports à haut niveau de services, pour le centre-ville le long de la RD 913.



© APDV – C. SORESTO – P. MARTINEZ / MAIRIE DE RUEIL-MALMAISON