

DÉBAT PUBLIC

GRAND STADE DE RUGBY

Un projet de la Fédération Française de Rugby situé à Ris-Orangis (Evry Centre Essonne)

CAHIER D'ACTEUR

N°5 - JANVIER 2014



CCI Essonne

La CCI Essonne, partie prenante de la CCI régionale Paris Île-de-France est un acteur reconnu du développement économique.

Assemblée d'entrepreneurs qui fixent les grandes orientations stratégiques, la CCI Essonne représente les 40 000 entreprises du département. Connaître et anticiper leurs besoins, les accompagner dans tous les stades de leur développement : tel est son cœur de métier.

En mettant à disposition des entreprises des services destinés à faciliter leurs démarches et leur développement, la CCI Essonne assure une mission de service public. Elle a également pour mission d'informer les entreprises sur toutes les possibilités offertes pouvant favoriser leur croissance.

Au service de la croissance économique et du rayonnement du territoire, la CCI Essonne travaille en concertation étroite avec les acteurs locaux pour favoriser le développement économique.

Enfin, la CCI Essonne est la première CCI française à avoir été reconnue « Exemplaire » par le référentiel AFAQ 26 000 qui valorise son engagement dans la responsabilité sociétale et le développement durable.

CONTACT :

*Service Aménagement du territoire -
territoires@essonne.cci.fr
2, cours Monseigneur Roméro – CS 50135
91004 EVRY cedex
01 60 79 91 91
www.essonne.cci.fr*

CCI Essonne



UN « PILIER » PORTEUR D'UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE

La métropole du Grand Paris, unité de référence à l'échelle mondiale, devra rayonner parmi les autres villes Monde dans les 50 prochaines années. Un équipement sportif de nouvelle génération, tel que le Grand stade de rugby, permettra à l'Essonne d'y contribuer tout en poursuivant son propre développement. Cette aréna multifonctionnelle et ultramoderne sera la nouvelle signature de notre département.

Dans un contexte où la compétition entre les territoires est une réalité et au moment où le sud de l'Île-de-France se voit marginalisé par rapport à la dynamique du Grand Paris, ce projet offre une opportunité exceptionnelle de valorisation et de reconnaissance du département. Il symbolise notre volonté entrepreneuriale : prendre des risques pour exister demain.

82 000 places, 133 hectares de projet, plusieurs milliers d'emplois, une offre de transport renforcée, le respect des grands fondements d'un développement durable, une volonté collective d'apporter au territoire de nouveaux atouts pour son devenir. Ce sont ces principes qui feront du projet, un grand projet. La CCI Essonne croit en cette aventure humaine et collective, au service du développement économique du territoire. Une conviction depuis la genèse du projet.

Ce futur grand stade sera plus que la construction d'une enceinte sportive. C'est l'ambition de créer un lieu de développement économique durable, lieux de vie et d'activités pérennes au bénéfice des essonniens.

DÉBAT PUBLIC

GRAND STADE DE RUGBY

Un projet de la Fédération Française de Rugby situé à Ris-Orangis (Evry Centre Essonne)

L'effet cluster, indispensable à la valorisation des savoir-faire du territoire

L'ambition de structurer un cluster est un outil indispensable à la crédibilité du projet. L'Essonne est un territoire d'accueil mais aussi une terre d'innovations qui poursuivra cette ambition au travers de cette initiative.

L'effet cluster agrègera trois grandes catégories d'acteurs dans une dynamique commune : les acteurs académiques publics ou privés de référence, les acteurs économiques (événementiels sportifs, clubs, sponsors, équipementiers) et les acteurs institutionnels (territoriaux et sportifs).

Chaque partie prenante apportera son expertise au service du collectif : la recherche scientifique et technologique, l'expérimentation, l'intégration des nouvelles connaissances, le financement et la mise sur le marché de nouveaux produits, le rayonnement international,...

A l'image d'autres territoires franciliens portant l'ambition de structurer un cluster sport, l'Essonne pourra s'appuyer sur des acteurs fédérateurs : la FFR, le Conseil général (qui soutient des sportifs de haut niveau en judo, football, athlétisme, tennis, natation,...), l'Université d'Evry ou d'Orsay, les ligues sportives, Génopole, l'IRBA sur l'ex-base aérienne 217...

Les dynamiques à l'œuvre ailleurs en Ile-de-France montrent la nécessité de positionner le cluster sur une thématique transversale qui pourra agréger des compétences diverses au service de la performance. Les thématiques soutenues par ce cluster pourront être élargies, bénéficiant ainsi à d'autres secteurs d'activité présents sur le territoire. La CCI Essonne sera active dans ce projet de cluster pour qu'il puisse contribuer aux succès sportifs et au renforcement du savoir-faire des entreprises locales.

Une opportunité unique pour le développement d'entreprises et d'emplois

Ce nouveau stade offrira d'abord au département, un nouveau symbole aux yeux du monde. Les valeurs du rugby qui s'associent à ce projet sont, elles aussi, des vecteurs positifs pour l'image de notre territoire ; son rayonnement en sera amélioré.

Les opportunités de développement économique et de créations de richesses seront réelles à la fois en phase de construction, d'aménagement et de vie du site. Les clés de la réussite porteront sur la prise en charge des autres projets que celui du stade : le positionnement touristique, l'offre événementielle. Ce sont ces futures activités, peu présentes dans le département, qui permettront de structurer une offre nouvelle à l'échelle francilienne offrant aux générations futures des perspectives

d'emplois locaux. Les équipements sportifs et la poursuite des efforts de construction de logements dessineront l'Essonne de demain, attractive à la fois pour les investisseurs, les visiteurs de tous horizons et les futurs habitants actifs.

• Un positionnement commercial à affiner

L'offre commerciale dite « festive », qui s'articulera autour de bars, restaurants et activités connexes (commerces sportifs par exemple), sera proposée en proximité du stade. Elle répondra ainsi aux besoins des visiteurs/spectateurs les jours d'événements et se structurera principalement le long des principaux axes de déplacements qui seront créés. L'offre commerciale traditionnelle devra être limitée au regard de la densité dans le secteur du Centre-Essonne/Sénart. La CCI Essonne sera particulièrement vigilante à la préservation des activités existantes et à l'équilibre entre les territoires.

Dans la perspective d'un positionnement commercial différent et innovant, les équipes de la CCI Essonne ont une fine connaissance de ces questions et pourront apporter des éléments nécessaires aux futures orientations stratégiques.

• Une nouvelle dynamique tertiaire

Une autre ambition du projet d'aménagement est d'accueillir de nouveaux produits immobiliers de bureaux, actuellement en perte d'attractivité sur le secteur d'Evry Centre Essonne. Une nette amélioration de l'offre de transport sur le RER D constituera un préalable au retour des investisseurs sur ce segment immobilier. Ces programmes devront être adossés aux nouvelles gares RER et TME (tram train Massy-Evry) pour garantir un regain d'intérêt.

L'opportunité de développement d'une offre tertiaire de qualité constitue une ambition forte pour l'avenir du territoire. Elle ne représente pas une opportunité de court terme mais bien un élément supplémentaire constitutif du tissu économique de demain.



PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES GÉNOPOLE



SOURCE : STIF, SCHÉMA
D'AMÉLIORATION DES
TRANSPORTS, 2013

• Construire une nouvelle destination touristique pour l'Ile-de-France

Une destination touristique se construit autour d'offres originales s'inscrivant dans une dominante forte, à même de se différencier sur le marché touristique (régional et national).

Elle intégrera alors des activités d'hébergements, de loisirs sportifs, de restaurations thématiques, d'activités ludiques et culturelles mais se structurera de manière pérenne autour d'une offre emblématique, a priori de grande dimension foncière.

Pour la CCI Essonne, le positionnement de cet espace « loisirs/bien-être/santé » est à approfondir pour caractériser un produit touristique complet, une nouvelle destination, réaliste économiquement et attractive pour les visiteurs du monde entier et bien sûr les franciliens. D'autre part, cette nouvelle offre s'intégrera au patrimoine touristique essonnien existant, pour constituer in-fine cette nouvelle « destination » touristique.

Un accélérateur de la modernisation des transports

La desserte du Centre-Essonne est aujourd'hui dans une situation délicate qui nécessite des investissements majeurs. La CCI Essonne et les acteurs du territoire réclament depuis de nombreuses années une modernisation de l'offre de transport.

A ce titre, la CCI Essonne demande une prise de position rapide et éclairée des financeurs principaux sur la mise en œuvre du plan de financement des projets de rénovations. Rénovations qui devront intervenir prioritairement sur les RER C et D et les liaisons de proximité en bus pour relier parkings relais et gares RER du territoire.



CHÂTEAU ET DOMAINE DE COURANCES

L'amélioration de l'offre de transport constitue un catalyseur essentiel pour stimuler la volonté d'entreprendre dans un territoire en lui offrant la possibilité d'être en réseau avec l'économie régionale et internationale.

D'autre part, pour garantir une fréquentation permanente du site, l'offre de proximité et les liaisons vers les autres pôles touristiques franciliens doivent être renforcées, toujours dans cet esprit de « destination » qui doit être la plus simple d'accès possible. Le TTME constitue une réponse partielle grâce à sa liaison directe avec la gare TGV de Massy. Il reste néanmoins insuffisant pour les jours de grande manifestation.

Enfin, le stade structurera d'ici 20 ans une nouvelle centralité, un nouveau pôle d'activités économiques et de loisirs pour les futures générations.

L'accélération de la modernisation des transports en commun est aussi une garantie pour l'amélioration de la qualité de vie des



Une aréna multifonctionnelle de 82 000 places, une offre unique en France

La « multifonctionnalité », c'est-à-dire la capacité à proposer des événements sportifs, culturels, festifs, mais aussi dédiés aux rencontres d'entreprises, s'impose ainsi comme un atout réel. Celle-ci permettra à la fois d'élargir le public concerné et de susciter des recettes complémentaires significatives grâce à une fréquentation régulière du site.

Ce grand stade est appelé à être un lieu de vie, de convivialité, de rencontres d'affaires, un élément clé de la vie urbaine, un espace à fréquenter avant, après et en dehors des matchs. Cette offre sera indispensable pour ne pas reproduire ce qui prévaut aujourd'hui dans la majorité des enceintes françaises qui ne vivent que quelques heures les jours de matchs.

Pour cela il est possible de s'appuyer sur l'expérience et l'expertise d'acteurs spécialisés tels que la société VIPARIS dans laquelle les CCI franciliennes sont parties prenantes. VIPARIS accueille chaque année 150 congrès et 620 événements d'entreprises, soit au total plus de 11 millions de visiteurs.

La CCI Essonne souhaite voir émerger la future aréna comme un lieu incontournable des grands événements d'entreprises mondiaux (congrès, concerts, foires ou salons).

Plus de 130 hectares seront dédiés à l'accueil de ce grand projet sur les communes de Ris-Orangis et de Bondoufle. Ils devront permettre à cette aréna de nouvelle génération, de s'ancrer dans un environnement qui lui offrira les complémentarités nécessaires. Pour que la dynamique de l'équipement sportif se prolonge, il devra s'adosser à un projet économique et touristique ambitieux et à des transports renforcés : c'est ce que la CCI Essonne considère comme les « piliers » d'une urbanisation durable du territoire.

CONCLUSION

Un « pilier » porteur d'un développement économique durable

Un projet mobilisateur

- > Un soutien affirmé de la CCI Essonne à ce projet d'entrepreneurs, moteur du dynamisme essonnien et francilien.
- > Une volonté de collaboration des acteurs économiques avec la maîtrise d'ouvrage pour affiner les enjeux économiques du projet qui en assureront sa réussite à long terme.

Un projet porteur

- > Un projet unique et emblématique pour l'Essonne et ses générations futures.
- > Une indéniable valeur ajoutée pour l'économie et l'image du territoire.
- > Un projet qui offre de réelles perspectives pour les entreprises dans un contexte économique atone.
- > Un projet qui doit se poursuivre et concrétiser les ambitions promises.

Des engagements à obtenir

- > Une nécessaire précision des différentes phases du projet pour garantir des investissements adaptés.
- > Un nécessaire engagement de l'Etat et de la Région Ile-de-France pour compléter les financements dans les transports en commun.

Dans le cadre du débat public organisé par :