

Débat Public Grand Stade de Rugby

Contribution de l'Agence Pour l'Economie en Essonne

L'Agence pour l'Economie en Essonne : Le partenaire des acteurs publics et privés en faveur de l'emploi

Créée en 1992, L'Agence pour l'Economie en Essonne est le comité d'expansion économique du département. Forte de dix-neuf collaborateurs elle met en œuvre une stratégie qui vise à renforcer l'attractivité du territoire, à être aux côtés des acteurs de l'emploi, à accompagner les collectivités locales dans leurs engagements en faveur du développement économique et à soutenir la réalisation des projets de grande envergure à fort potentiel pour l'Essonne.

Aussi, dès la phase de candidature territoriale l'Agence a été un co-équipier actif des collectivités locales. Elle s'est complètement retrouvée dans la démarche et les valeurs exprimées par la FFR : solidarité, échange, partage, respect de l'autre mais aussi volonté affirmée de faire du futur stade un outil de développement fort.

L'objectif de l'Agence est de contribuer à la réussite d'un projet de tout premier plan, doté d'un fort potentiel de développement économique, attractif et porteur d'avenir pour l'Essonne et l'Ile-de-France.

L'Agence pour l'Economie en Essonne
6, cours Monseigneur Roméro
91 025 Evry Cedex
01 69 91 05 29

www.essonne-developpement.com

Le Grand Stade : une nouvelle destination sud Ile-de-France, levier stratégique pour le développement et l'emploi

Plus qu'une localisation, la FFR a recherché des partenaires capables de partager et porter une vision globale et dynamique du territoire. Ce sont des collectivités locales qui ont noué un partenariat avec une fédération sportive pour développer un grand projet sur un site de 133 hectares.

Un site privilégié de 133 hectares



Copyright photothèque Communauté d'Agglomération Evry Centre Essonne

Ainsi le Grand stade est, au-delà d'un projet sportif, un concept collectif d'aménagement et de développement économique de tout premier plan par son ampleur et son ambition.

Sous l'impact de la mondialisation les grandes métropoles sont engagées dans une compétition globale pour valoriser et développer leurs atouts stratégiques (entreprises leader, capacité de recherche, diversité des ressources locales...) et simultanément être attractives vis-à-vis des investissements publics et privés afin d'assurer leur développement à long terme.

A ce titre, le stade de la FFR et le site de Ris-Orangis symbolisent le rôle joué par la grande couronne dans le Grand Paris. Ils marquent l'opportunité d'un rééquilibrage des dynamiques territoriales à l'échelle de la région.

Ainsi, l'Agence réaffirme la nécessité de saisir l'opportunité de créer autour de l'équipement sportif une nouvelle destination sud Ile-de-France, nouveau relais de développement et vecteur d'emplois.

La ligne directrice de l'Agence : maximiser les effets de levier du projet

- **Un programme ambitieux, qui dépasse largement le cadre de l'accueil d'un grand équipement sportif et est un véritable projet d'intérêt général pour le sud Ile-de-France**

Les documents stratégiques qui déclinent une vision du futur et orientent durablement les investissements publics et privés, mettent en place de nouvelles configurations pour l'Ile-de-France.

L'ambition du territoire se situe à ce niveau. Elle est à l'image des modèles de référence, tant en terme de stade que de projet de développement autour de l'enceinte sportive que l'on observe à l'international.

L'Agence se positionne précisément dans cette dynamique qui dépasse le cadre sportif et vise la création d'un vecteur de développement économique.

Le projet est positionné au sein d'un des plus beaux écrans d'Ile de France avec 133 hectares d'espace disponibles qui ouvrent largement les opportunités :

- 39 ha pour le stade et son fonctionnement et notamment les parkings
- 34 ha pour le confort et l'aménagement paysager
- 60 ha pour le projet de développement économique

Ce programme, de dimension régionale, va être un véritable outil de développement, pour l'Agglomération Evry Centre Essonne et plus largement pour le territoire :

- En matière d'attractivité au niveau national et international puisque l'ambition est de favoriser l'arrivée de nouvelles entreprises en s'appuyant sur la nouvelle notoriété portée par le futur stade.
- En termes de rayonnement où l'amélioration de l'image va de pair avec le renforcement des usages par la création d'un nouveau quartier au sein de l'Agglomération qui diversifiera les fonctions remplies par le territoire et enrichira l'offre et le niveau de services proposés.

La Région reconnaît la portée de cette ambition puisque pour le SDRIF, le projet est considéré d'intérêt métropolitain.

- **Un projet qui sera un incontestable relai de croissance pour l'économie locale et l'emploi**

Le site de l'hippodrome de Ris-Orangis a été retenu par la FFR pour ses qualités mais également pour les capacités des collectivités à porter autre chose qu'un stade. « Bien plus qu'un stade » est ainsi devenu la formule consacrée.

Les objectifs visés collectivement sont ambitieux et simultanément réalistes parce que passés au crible d'une analyse rigoureuse.

Dans la période candidature, l'Agence a procédé, aux côtés des collectivités locales, à une évaluation des retombées pour le territoire à partir du projet d'aménagement tel qu'il est envisagé. La FFR a effectué la même démarche pour le stade.

- Pour le Grand Stade les retombées en matière d'emplois sont estimées à 1 450 emplois (ETP) temporaires pendant la phase de constructions, 120 emplois permanents en phase de fonctionnement et jusqu'à 1 800 emplois intermittents (150 ETP) pour les événements.
- Le projet d'aménagement générera la création de 8 à 10 000 emplois sur le site en 2027 auquel il faut ajouter entre 9 et 11 000 emplois indirects.
- L'origine géographique des personnes employées sur le site dépassera l'Agglomération Evry Centre Essonne et le bassin d'emploi lui-même pour avoir un impact beaucoup plus large.
- La nature des emplois offerts, et les engagements déjà pris en faveur de l'insertion, renforceront l'impact du projet en direction des publics prioritaires : allocataires des minima sociaux, jeunes, résidents des zones urbaines sensibles ...

- L'évaluation des retombées fiscales montre que la programmation au voisinage du stade aura des retombées fiscales supplémentaires de plus de 13 millions d'euros par an en 2027 pour l'ensemble des communes concernées de l'Agglomération d'Evry Centre Essonne, du Département et de la Région.
- **Un pôle d'excellence dédié au sport pour accélérer le développement économique métropolitain dans le contexte de l'économie de l'innovation**

Malgré le poids que représentent les événements sportifs et les activités économiques liées à la filière sport (près de 2 % du PIB français en 2009), celle-ci n'est pas organisée à l'échelle de l'Ile-de-France.

Par ailleurs la filière sportive constitue un facteur de croissance qui va au-delà des aspects économiques par les valeurs sociales fortes qu'elle porte.

La création du cluster sport donnera une forte visibilité au territoire au niveau national et international. Il lui offrira la possibilité d'être le lieu de rassemblement des acteurs du sport : fédérations, entreprises, organismes de recherche et de formation... favorisant ainsi l'innovation et la création de valeur ajoutée.

- Le cluster sport participera ainsi à la notoriété internationale du site et renforcera celle du Grand Stade,
- Il améliorera les conditions de développement de la filière sport en Ile-de-France afin de renforcer les collaborations et faire naître un environnement favorable aux innovations et l'amélioration de leurs performances.
- Il constituera un pilier supplémentaire, aux côtés de Génopole, pour le développement de l'économie de l'innovation sur le territoire.

Ainsi, Le cluster sport apporte à la fois une contribution forte à la stratégie métropolitaine et prendra une part active au rééquilibrage de l'offre d'équipement sportif en faveur du sud francilien.

Une vue du futur stade de la FFR



Copyright cabinet Populous /Atelier 2/3/4

- **Le Grand Stade de la FFR fait entrer le territoire du Centre Essonne dans une nouvelle dynamique**

Le projet s'inscrit en faveur de l'intérêt général par les dynamiques positives qu'il va entraîner sur les territoires situés à proximité et en faveur de leurs habitants.

- Le Grand Stade est un projet d'une telle envergure qu'il sera un vecteur d'amélioration des transports non seulement pour le site, mais au quotidien pour l'ensemble du territoire. Ainsi, à travers le Nouveau Grand Paris, des fonds seront mobilisables pour moderniser le réseau des RER C et D.
- Il va entraîner une amélioration des services et du cadre de vie proposés aux habitants. Il sera un facteur de cohésion sociale par l'organisation en amont du système de formation et de l'emploi afin de maximiser les retombées du projet en matière de ressources humaines.
- Le projet s'inscrit dans son milieu naturel tout en respectant l'environnement et en tirant parti de la proximité du bois de Saint-Eutrope.
- Il est l'élément fort d'un projet urbain global qui dépasse les limites des 133 hectares du projet. Il s'inscrit en complémentarité des projets localisés sur le site de l'ex base aérienne 217 pour constituer un nouveau moteur de développement.
- Le fonctionnement du Grand Stade, complété par des activités de loisirs et commerciales, permettra de créer une véritable destination pour des visiteurs susceptibles de générer des dépenses et ainsi créer une destination de tourisme d'affaires qui fait défaut au niveau départemental.
- Il va apporter une contribution majeure, notamment à travers l'image positive que portent le sport et le rugby, au rayonnement du territoire et à son attractivité.

Saisir l'opportunité

Au titre de sa contribution au débat public l'Agence rappelle que le stade de la FFR et la volonté d'aménager la ZAC située sur l'ex hippodrome de Ris - Orangis constituent de véritables projets d'intérêt généraux :

- cohérent avec les stratégies urbaines de la ville de Ris - Orangis et de l'Agglomération d'Evry Centre Essonne tout en étant soucieux de son insertion dans l'environnement,
- générateur d'une ambition capable d'entraîner des retombées économiques, sociales et d'emplois forte pour le territoire en demeurant réaliste et solidement construit et porté,
- créateur d'une nouvelle destination à même de renforcer le positionnement et l'attractivité du centre Essonne
- soutient pour le rayonnement de l'ensemble de la métropole francilienne et simultanément créateur de valeurs sociales et humaines pour les habitants situés à proximité
- au service du développement du sport amateur et de haut niveau en Ile de France et en France

L'Agence pour l'Economie en Essonne demande que :

- **soit affectée au Centre Essonne une partie significative de l'enveloppe destinée à l'amélioration des transports du Nouveau Grand Paris,**
- **le site du Grand Stade de la FFR soit choisi pour construire le cluster sport de la Région Ile de France.**