



Cahier d'acteur n°101

janvier 2012

Les cahiers d'acteurs sont des contributions publiées par la CPDP LGV POCL. Elle s'assure que ces contributions respectent les règles qu'elle a fixées et qui sont rappelées sur son site internet www.debatpublic-lgv-pocl.org. Le contenu des cahiers d'acteurs n'engage que leurs auteurs.

L'Agence de Développement Économique du Loiret défend les tracés Ouest

Réunissant les principaux partenaires institutionnels économiques du Loiret, l'ADEL œuvre depuis maintenant plus de 25 ans pour favoriser le développement économique local. Depuis sa création, l'ADEL a accompagné près de 800 entreprises représentant la création d'environ 25 000 emplois.

Par ce cahier d'acteur, l'ADEL souhaite démontrer tout l'intérêt d'une desserte LGV par les tracés Ouest qui reliera les principales aires urbaines du Centre et de l'Auvergne non encore desservies par le TGV et répondra ainsi aux objectifs de la loi Grenelle sur l'Environnement recommandant la desserte des métropoles régionales.

Cette LGV desservant Orléans aura des impacts significatifs et déterminants pour le tissu économique du Loiret.

Ce cahier d'acteur a été rédigé par :



L'Agence de Développement Économique du Loiret défend les tracés Ouest

Son rôle est de renforcer et développer le tissu économique du Loiret : prospection internationale et nationale, accompagnement des implantations et développements d'entreprises, accueil des salariés, animation de filières et des pôles de compétitivité, conseil auprès des collectivités locales

15 rue Eugène Vignat
45010 Orléans Cedex 1

Tél : 02.38.25.44.28

Fax : 02.38.25.43.96

Mail : info@adeloiret.com

www.adeloiret.com

Connexion vers Paris et les aéroports parisiens

Les bénéfices engendrés permettront notamment de :

■ Optimiser les temps de trajets

Relier Paris à Orléans en 35 minutes contre 55 en moyenne actuellement, rejoindre les aéroports d'Orly et Roissy Charles de Gaulle en direct, tels sont les gains que la future LGV apportera aux usagers.

■ Développer et sécuriser les déplacements

1^{er} département français exportateur de produits cosmétiques et 1^{er} département exportateur de la Région Centre, le Loiret compte 30% d'entreprises à capitaux étrangers. Dans un contexte où les échanges internationaux ne cessent de progresser, une connexion avec les aéroports et l'ensemble du réseau LGV est incontournable.

■ Consolider les relations entre les sites de production basés dans le Loiret et les sièges sociaux parisiens

1^{er} département industriel de la Région Centre le Loiret compte plus de 19 000 entreprises dont 65% d'entreprises industrielles et de services. Si, à l'instar de Mr BRICOLAGE, VERGNET..., LES CRUDETTE qui ont leurs sièges sociaux localement, 53 % des entreprises de plus de 50 salariés ont leurs sièges sociaux hors Loiret.

■ Renforcer les synergies avec les acteurs techniques et scientifiques franciliens

La connexion avec le plateau de Saclay permettra de densifier les coopérations scientifiques et technologiques.

■ Dynamiser l'attractivité d'ORLÉANS ville congrès

Orléans accueille le congrès international de recherche en cosmétologie, COSM'Innov. Cette manifestation a recensé, lors de sa dernière édition, 96 nationalités différentes pour qui une connexion directe aux aéroports parisiens est un impératif.

TÉMOIGNAGE

MARS PETCARE France - Direction du site - 630 personnes

« Pour une grande multinationale comme MARS, la connexion vers un aéroport international est cruciale pour le bien-être de nos salariés, dont une partie est amenée à se déplacer régulièrement à l'étranger. Elle est aussi importante en terme d'image et d'efficacité pour nos visiteurs, investisseurs et partenaires qui contribuent au développement de nos affaires. La localisation du siège social de MARS PF France à proximité d'Orléans souffre désormais, et de plus en plus, de la congestion grandissante du trafic routier en région parisienne. On ne compte plus les avions manqués et réunions annulées pour cause d'embouteillages ; et quitter son domicile Orléanais à 3h du matin pour une réunion dans la journée en Allemagne ou en Angleterre est tout simplement invivable dans la durée.

Réciproquement, comment faire accepter 3 à 4 heures de route à nos visiteurs, après plusieurs heures de réunion à Orléans, sans parler du stress de rater leur avion de retour...

C'est finalement à Paris que nous sommes souvent contraints d'organiser nos réunions internationales, nous empêchant de mettre notre site Orléanais en valeur...

Autre avantage non négligeable, être à environ 2 heures en TGV de Bruxelles, siège mondial de Mars Petcare ».

Label Ville TGV et impact sur l'image

Tant sur le plan national qu'international, le «label» Ville TGV apporte un changement positif de la représentation et de la perception de la ville, ainsi qu'une image de modernité :

- **C'est une image positive** liée à la question de la mobilité et de l'accessibilité (échapper aux embouteillages, rapidité et sérénité dans les temps de parcours). Le TGV, en rapprochant les territoires autant dans la réalité que dans la perception, permet de créer un sentiment de proximité.



Société Hitachi
Systèmes de stockage de données
180 personnes - Ardon

- **C'est une image de dynamisme.** Une liaison TGV est un projet fédérateur qui permet aux pouvoirs publics de s'engager dans des projets d'une envergure plus importante, d'avoir de nouvelles ambitions et de réaliser d'autres projets structurants. C'est l'image d'un territoire qui «bouge» et qui évolue.

- **C'est une image statutaire positive.** C'est adhérer au « Club » des Villes à grande vitesse. C'est un changement de catégorie et un gain important de notoriété. L'ensemble de ces éléments est particulièrement important pour un territoire comme le Département du Loiret. Il permettra de **renforcer l'attractivité** :

Internationale du Département :

- dont 30 % des entreprises sont à capitaux étrangers, principalement d'origines nord-américaine, japonaise et européenne.
- qui mène une politique dynamique de prospection internationale visant à attirer de nouveaux investissements étrangers.

Nationale du Département qui dispose :

- d'un important tissu d'entreprises françaises et étrangères (LVMH, Hutchinson, Honda, Hitachi, IBM, Shiseido, Fagor-Brandt, Sanofi-Aventis, Servier, Les Crudettes, Groupe Mars...)
- de 4 pôles de compétitivité : Cosmetic Valley, S2E2, Elastopôle, DREAM.

TÉMOIGNAGE

HITACHI - Présidence Hitachi Computer Products SAS - 180 personnes

« Après des vols intercontinentaux de plus de 11 heures, rester coincé dans les embouteillages parisiens ne favorise en rien l'image que nous pouvons donner de la France au Japon. Une liaison rapide et efficace est fondamentale pour notre activité ».

VERGNET - Présidence - 210 personnes

« Ma société intervient dans plus de 35 pays tout autour du monde. Pratiquement 100 % de notre activité est extérieure à la France continentale. C'est dire que le personnel VERGNET est assez systématiquement en déplacement dans toutes les régions du monde et que l'accès aux aéroports parisiens est essentiel à notre activité. L'accès à Paris où se trouvent tous nos interlocuteurs institutionnels et les grandes sociétés concernées par notre activité militent aussi très largement en faveur d'un moyen de transport rapide vers la capitale. C'est aussi le cas pour nos déplacements auprès des instances européennes »

Desserte LYON-PACA

- La nouvelle ligne permettra de desservir le centre de Lyon, sa métropole qui est la 2ème de France et la plate-forme aéroportuaire de Lyon Saint-Exupéry qui pourra ainsi représenter une alternative aux aéroports parisiens.
 - Outre la connexion avec la région Rhône-Alpes, la LGV raccordera Orléans au réseau grande vitesse du Sud-Est et suivra la montée en puissance des liaisons à grande vitesse vers Nice, Turin, Montpellier.
 - L'amélioration de la desserte est importante pour les entreprises qui y voient une condition pour maintenir et renforcer leurs filiales ou partenaires dans les régions Auvergne, Rhône-Alpes, PACA et en Italie. Ce raisonnement étant bien entendu réciproque.
 - La LGV renforcera sans aucun doute l'employabilité et l'attractivité de la Région Centre auprès des entreprises, salariés, chercheurs, étudiants de Rhône-Alpes et PACA
- Le rapprochement de la région lyonnaise renforcerait les liens entre la Cosmetic Valley (550 entreprises, 63 000 emplois, 200 laboratoires de recherche) et le pôle de recherche cosmétique de la région de Lyon.



Site Christian DIOR
1 500 personnes - Orléans

TÉMOIGNAGE

LVMH Parfums et Cosmétiques - Présidence du GIE LVMH Recherche - 250 chercheurs

« Nous suivons avec attention le projet de Ligne de Train à Grande Vitesse entre la région d'Orléans et celle de Lyon, et nous souhaitons réagir vigoureusement sur le sujet. En effet, après la Région Centre, berceau de la Cosmetic Valley, la région de Lyon est probablement la plus foisonnante dans le domaine de la recherche cosmétique, et les interactions du groupe LVMH avec les acteurs de la région de Lyon sont extrêmement fortes :

1. Avec les fournisseurs de matières premières tout d'abord.
2. Avec des sociétés spécialisées dans le domaine de la recherche et de la fourniture de matériaux.
3. Avec les sous-traitants travaillant dans le domaine du maquillage.
4. Avec des centres d'expertises cliniques...
5. Avec des écoles et des centres de recherche publics spécialisés dans le domaine.
6. Avec des Hôpitaux qui, pour certains, assurent des cours de formation continue.

Il est évident que la multiplication des contacts que nous avons avec cette région serait grandement facilitée par cette LGV puisqu'aujourd'hui, il est nécessaire de passer par Paris pour descendre ensuite sur Lyon, ce qui représente un trajet rarement inférieur à 4 heures rendant absolument impossible tout déplacement aller/retour sur une journée dans cette région. A l'heure où nous projetons de faire muer la Cosmetic Valley, notre pôle de compétitivité régional, en un grand pôle National, Européen voire International, ce rapprochement physique entre ces deux régions par la LGV représenterait un atout supplémentaire que nous ne pouvons qu'espérer intensément ! ».

Mobilité des salariés et Connexion d'Orléans aux villes TGV, françaises et européennes

La liaison grande vitesse sera un atout supplémentaire pour la mobilité des salariés, les incitant à venir s'installer plus facilement dans le département du Loiret.

L'arrivée du TGV sur Orléans aura un impact positif :

- **sur le recrutement.** Il permettra de pourvoir des emplois en tension dans le département et d'étendre le périmètre de recherche de main d'œuvre qualifiée potentielle à la région parisienne.
- sur le **bien-être professionnel des salariés**, notamment par des gains de temps.

■ **sur l'équilibre de la vie familiale**, permettant des déplacements familiaux dans les régions d'origine des salariés, tout en évitant Paris. Les déplacements à buts touristiques, culturels et de loisirs seront plus faciles, directs et moins longs, avec les régions du Centre, du Sud et l'Est de la France.

■ pour **l'accueil des familles étrangères** (connexions aéroportuaires).

■ sur la **formation et la venue d'étudiants** de la région parisienne.



TÉMOIGNAGE

HUMANIS - Direction des Ressources Humaines - 450 personnes

« La venue du TGV à Orléans constituerait un avantage certain pour le Groupe NOVALIS-TAITBOUT qui représentera, à compter de 2012, après la fusion avec le Groupe HUMANIS, l'un des principaux employeurs de l'agglomération orléanaise avec 900 salariés environ. Avec également plus de 2 000 salariés en région parisienne, les voyages entre Paris et Orléans se multiplieront. Une diminution des temps de transport sur ce trajet serait profitable pour tous, tant du point de vue de l'efficacité de l'entreprise et de son attrait en région, que celui de la fatigue que ces transports peuvent générer ».

CONCLUSION

Au vu de l'ensemble de ces éléments, l'ADEL soutient pleinement et avec vigueur le projet de Ligne à Grande Vitesse PARIS / ORLÉANS / CLERMONT-FERRAND / LYON pour accompagner les entreprises dans leur développement européen et mondial. Les tracés ouest sont les seuls à garantir à Orléans et au Loiret un rayonnement économique international et un essor certain du territoire.

ADEL
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DU LOIRET

15 rue Eugène Vignat
45010 Orléans Cedex 1
Tél : 02.38.25.44.28
Fax : 02.38.25.43.96
Mail : info@adeloiret.com
www.adeloiret.com

COMMISSION PARTICULIÈRE DU DÉBAT PUBLIC SUR
LE PROJET DE LIGNE À GRANDE VITESSE PARIS / ORLÉANS / CLERMONT-FERRAND / LYON

68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris - Tél. : 01 53 43 62 67
secretariat.general@debatpublic-lgv-pocl.org
www.debatpublic-lgv-pocl.org

cndp
Commission particulière
du débat public
LGV POCL