



Cahier d'acteur n°111

janvier 2012

Les cahiers d'acteurs sont des contributions publiées par la CPDP LGV POCL. Elle s'assure que ces contributions respectent les règles qu'elle a fixées et qui sont rappelées sur son site internet www.debatpublic-lgv-pocl.org. Le contenu des cahiers d'acteurs n'engage que leurs auteurs.

Roannais Tourisme est la structure de promotion et de commercialisation du Roannais touristique. Son objectif est de contribuer au développement de l'économie touristique en lien avec les acteurs économiques et institutionnels du territoire.

L'Association fédère les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative du Roannais, les Collectivités, le Syndicat Mixte du Pays Roannais, la CCI du Roannais et les professionnels du tourisme.

LGV à Roanne : Une nouvelle dimension pour le tourisme

Ce cahier d'acteur a été rédigé par :



Roannais Tourisme

8, place Maréchal de Lattre de Tassigny

42300 Roanne

Tél. : 04 77 44 96 01

Fax : 04 77 72 74 83

olivier@leroannais.com

www.leroannais.com

L'enjeu est considérable : Passer d'un bassin de chalandise de 3,5 Millions de personnes à 2h30 de Roanne à plus de 10 Millions de personnes à 1h30 de Roanne. Voilà résumé en une idée l'impact qu'aura l'arrivée du TGV à Roanne pour l'activité économique et commerciale du Roannais et plus particulièrement pour la filière touristique.

Le Roannais dispose aujourd'hui d'un potentiel touristique avéré. Les visiteurs plébiscitent la variété de ses paysages, son art de vivre et la qualité de ses hébergements et restaurants.

Depuis plusieurs années, les acteurs publics et privés ont investi dans le tourisme, conscients des potentialités de ce secteur économique qui présente de nombreux avantages.

Aujourd'hui, l'un des principaux freins du Roannais pour son développement demeure sa mise à l'écart des grands axes de communication. Les choses changent : l'arrivée de l'A89 et la modernisation de la RN7 vont permettre d'améliorer la desserte routière du territoire. L'arrivée de la LGV à Roanne s'inscrit dans cette dynamique : Redonner au Roannais son rôle de carrefour stratégique.

Le passage de la ligne LGV POCL par Roanne est une chance unique pour donner à l'économie touristique du Roannais une nouvelle dimension.

Concrétiser le potentiel touristique du territoire

Facilité d'accès, nouveaux marchés, image attractive... l'arrivée du TGV à Roanne offre un gisement d'opportunités pour le tourisme Roannais :

■ Des opportunités de marchés

Le Roannais se positionne aujourd'hui comme une destination de courts séjours sur un marché de proximité (2h30 autour de Roanne) englobant des métropoles comme Lyon, Clermont-Ferrand, Saint-Etienne ou encore Dijon. Avec l'arrivée de la LGV, on observera à la fois un fort accroissement de la zone de chalandise et une forte diminution du temps d'accès à Roanne. Ce double effet se concrétisera par les opportunités de marchés suivantes :

■ Accentuer le positionnement du Roannais comme destination court séjour

Le Roannais sera plus facilement et plus rapidement accessible pour ses clientèles de proximité (Lyon, Clermont, Saint-Etienne...).

Cette amélioration de l'accessibilité se concrétisera par un accroissement des sorties à la journée sur le Roannais (ex : journées ventes d'usines, participation à des manifestations, randonnées et balades, etc...) et un développement des courts séjours et week-end avec la possibilité d'arriver plus tôt sur le Roannais et de partir plus tard, donc la possibilité d'allonger la durée du séjour et d'augmenter ainsi les retombées économiques.

■ Ouvrir de nouveaux marchés

Avec la LGV, le marché francilien deviendra lui aussi un marché de proximité ! Paris- Roanne en 1h30, c'est la possibilité d'offrir des week-ends et séjours à une clientèle urbaine, stressée et qui veut se mettre au vert. L'opportunité de marché est conséquente : 10 Millions d'habitants. Au marché Francilien, s'ajoutent les bassins émetteurs du Nord, de l'Ouest et de l'Est de la France connectés à Paris grâce aux autres lignes TGV.

■ Positionner Roanne sur le marché du tourisme d'affaires et de congrès

L'accessibilité est un élément clef dans le choix d'une destination de Congrès. Roanne, adhérente à France Congrès et Congrès Cités, se positionne aujourd'hui en tant que destination congrès. Elle bénéficie d'un équipement fort, le Scarabée, lieu d'événementiel et de congrès inauguré en 2008, et de la mobilisation des acteurs de la filière. L'opportunité est d'autant plus intéressante que l'on constate une saturation de l'offre congrès et affaires sur Lyon.



Scarabée de Roanne
Crédit photo : Scarabée

Produits Gourmands
Crédit photo :
Stéphane Archambault
/ Roannais Tourisme



■ Une destination identifiée et attractive

Parmi les effets positifs et induits de l'arrivée de la LGV à Roanne, l'impact sur l'image et la notoriété du territoire sera précieux. La gare TGV contribuera à mieux situer Roanne sur une carte de France aux yeux du grand public. Elle permettra au Roannais de passer d'un statut de destination touristique "de passage" à une destination touristique à part entière.

La connexion TGV permettra également à certains événements Roannais de prendre une envergure nationale. On peut notamment penser au Festival "Roanne Table Ouverte" qui marie chaque mois d'Octobre spectacles et gastronomie dans plus d'une centaine de restaurants du Roannais.

■ Une desserte stratégique au-delà du Roannais

L'attractivité générée par l'implantation d'une gare TGV à Roanne ne se limitera pas à Roanne et à sa région. Les bénéfices s'étendront bien au-delà et profiteront aux territoires voisins du Roannais qui présentent eux aussi des

atouts touristiques affirmés. Le département de la Loire et la métropole Stéphanoise, le Beaujolais, la Bourgogne du Sud sont autant de destinations qui pourront bénéficier du flux de visiteurs arrivant à Roanne.

Un art de vivre à partager

Un espace touristique en résonance avec les attentes des clientèles

Une offre qui répond aux aspirations de ressourcement des clientèles urbaines

Rupture, ressourcement, sérénité : ces 3 mots résument les attentes actuelles d'une grande majorité des visiteurs lors de leur séjour touristique. Grâce à son environnement préservé et la qualité de ses paysages, le Roannais est le cadre idéal pour un break loin du tumulte et de la pression urbaine.

Une offre propice au rassemblement

Familles recomposées, groupes d'intérêts communs, tribus... On assiste à l'émergence d'une nouvelle manière de concevoir, vivre et partager ses vacances. Le lieu de vacances devient avant tout un lieu de rassemblement. Dans ce contexte, la facilité d'accès depuis plusieurs régions devient un élément prépondérant dans le choix de sa destination.

Une offre vivante et à taille humaine

A l'écart du tourisme de masse et épargné de l'asphyxie des grandes métropoles, le Roannais c'est aussi une offre touristique vivante et à taille humaine. Rencontre avec les producteurs locaux, événementiels de qualité, découverte du tourisme économique et industriel sont autant de sources de partage et d'échanges entre les visiteurs et les Roannais.

Un espace touristique à multiples facettes

Impossible d'évoquer Roanne sans parler de gastronomie. Le rayonnement de la Maison Troisgros permet de mettre en valeur l'ensemble de la gastronomie et du terroir Roannais : vignoble AOC de la Côte Roannaise, viande charolaise, chocolats, produits locaux...

Le Roannais c'est aussi une offre touristique multiple :

- Tourisme fluvial avec le lac de Villerest, le canal de Roanne à Digoin et ses possibilités de croisières,
- Patrimoine avec Charlieu, Roanne, les villages de caractères de la Côte Roannaise et les sites religieux,
- La randonnée et les activités de pleine nature grâce à la variété de ses paysages : Monts de la Madeleine, Monts du Beaujolais, fleuve Loire, bocage, vignoble...
- Tourisme de découverte économique et savoir-faire avec notamment le textile qui est un élément identitaire fort du tourisme roannais



Monts de la Madeleine
Crédit photo : Cramois / SM MM

- Shopping : Les magasins et ventes d'usine attirent un public nombreux grâce à des marques de renom (Carré Blanc, Devernois, Griffon, Delorme...)

Focus

Une organisation touristique reconnue

L'organisation touristique du Roannais bénéficie d'une expérience reconnue à l'échelle nationale. Depuis plus de 20 ans, les acteurs touristiques (Offices de Tourisme, professionnels) ont compris l'importance de mutualiser les moyens et de travailler en réseau pour être plus efficace et plus lisible. Aujourd'hui, l'association Roannais Tourisme, en charge de la commercialisation et de la promotion touristique, fédère l'ensemble des acteurs de la filière dans le but de contribuer à augmenter les retombées économiques du tourisme sur le territoire.

La qualité est également un enjeu important. La démarche qualité "Roannais Tout Sourire", animée par la CCI du Roannais, regroupe plus de 120 professionnels du tourisme engagés dans la qualité et dans la valorisation du tourisme local.

Port de Roanne
Crédit photo : Grand Roanne Agglo /
JG Lathuilière



Paroles d'acteurs

■ Michel BERNARD, Président de Roannais Tourisme

“Le tourisme fait partie intégrante du développement économique du territoire. La LGV à Roanne, c'est faire découvrir nos atouts à la France entière : Tourisme fluvial, gastronomie, tourisme d'affaires, patrimoine, tourisme vert... Cela va dans le sens que nous souhaitons donner au développement du tourisme.”

■ Romaine LEBIENVENU, Présidente de Roanne Hôtels Réservation

“L'enjeu est important pour l'hôtellerie roannaise et tous nos établissements seront prêts pour accueillir tous les collaborateurs et les clients des sociétés qui s'implanteront sur notre ville, tous les touristes qui viendront visiter le Roannais et tous les futurs clients de divers horizons. C'est un enjeu économique pour tous les hôteliers et nous ne devons pas rater cette opportunité. C'est l'outil de communication qui nous manquait... et il arrive. Un bonheur pour Roanne, pour le tourisme et pour l'hôtellerie.”

■ Catherine WATEL, Présidente de TARA (association de chambres d'hôtes du Roannais)

“De l'avis de tous les hôtes que nous avons le plaisir d'accueillir - qu'ils soient en vacances ou dans le cadre de leur activité professionnelle - il est trop difficile de venir visiter notre région car les moyens de transports ne sont plus adaptés au rythme de vie qu'impose notre société. Le constat est sans appel : si notre région veut se développer et se faire connaître, l'arrivée du TGV à Roanne est cruciale. Les Roannais ne sont donc plus les seuls à attendre le TGV.”

■ Laurence BUSSIÈRE, Président Directeur Général du Scarabée

“Le développement économique de Roanne a toujours été relayé par des voies de communication adaptées. Avant hier, c'était la Loire, hier la Nationale 7, demain la liaison autoroutière avec Lyon, pour l'avenir, il faut nécessairement compter sur le TGV. Pour le Scarabée dont la vocation est d'accueillir des conventions d'entreprises, des congrès, des tournées de spectacles et des exposants venus de la France entière, l'accessibilité à Roanne est un critère déterminant dans le choix de la destination. Le projet LGV à Roanne doit aboutir favorablement, non seulement pour rester “dans la course”, mais aussi pour favoriser le développement de l'activité économique et événementielle sur le territoire.”

■ Frédéric STALPORT, Président des Tables Roannaises

“Le TGV à Roanne est d'une très grande importance. Ce sera pour nos restaurants de nouveaux clients à deux pas des grandes villes. Les gens ont envie de changer d'air et de nouveaux lieux de promenade pour le week end. Le TGV est un bol d'air dans notre économie Roannaise. Nous en avons besoin pour sortir de cette crise !”

■ Alain DESSABLONS, Directeur Office de Tourisme du Lac des Sapins

“L'arrivée du TGV à proximité de notre territoire sera un vrai plus pour le site du Lac des Sapins et sa toute nouvelle baignade biologique, la plus grande d'Europe. Tous les acteurs du tourisme de notre territoire ont accueilli le projet avec ferveur et souhaitent vivement sa concrétisation.”

CONCLUSION

Aujourd'hui, l'attente des acteurs touristiques est forte. Il s'agit de repositionner Roanne comme carrefour stratégique. L'arrivée de la LGV à Roanne sera l'aboutissement et la reconnaissance des efforts engagés par l'ensemble des acteurs. Donner à notre économie touristique une nouvelle dimension, concrétiser pleinement le potentiel touristique du territoire, tels sont les deux enjeux majeurs pour lesquels Roannais Tourisme souhaite l'arrivée du TGV à Roanne.



Roannais Tourisme
8, place Maréchal
de Lattre de Tassigny
42300 Roanne
Tél. : 04 77 44 96 01
Fax : 04 77 72 74 83
olivier@leroannais.com
www.leroannais.com

COMMISSION PARTICULIÈRE DU DÉBAT PUBLIC SUR
LE PROJET DE LIGNE À GRANDE VITESSE PARIS / ORLÉANS / CLERMONT-FERRAND / LYON

68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris - Tél. : 01 53 43 62 67
secretariat.general@debatpublic-lgv-pocl.org
www.debatpublic-lgv-pocl.org

cndp
Commission particulière
du débat public
LGV POCL