



Cahier d'acteur n°218

janvier 2012

Les cahiers d'acteurs sont des contributions publiées par la CPDP LGV POCL. Elle s'assure que ces contributions respectent les règles qu'elle a fixées et qui sont rappelées sur son site internet www.debatpublic-lgv-pocl.org. Le contenu des cahiers d'acteurs n'engage que leurs auteurs.

Centre France La Montagne, un acteur majeur sur les territoires du grand centre de la France

Ce cahier d'acteur a été rédigé par :

 **Groupe
CentreFrance**

Groupe Centre France La Montagne

45, Rue du Clos Four
63046 CLERMONT-FERRAND
Tél : 04 73 17 17 02

Le groupe de presse et de communication Centre France La Montagne est un acteur majeur dans son domaine sur les territoires du grand centre de la France. Territoires qui peuvent espérer bénéficier de la desserte de la LGV POCL. Le groupe s'est développé autour de La Montagne, son quotidien historique leader fondé à Clermont-Ferrand, il représente aujourd'hui un ensemble de sept quotidiens, huit hebdomadaires, des sites internet, une télévision locale, pour un impact quotidien de près de 415.000 exemplaires de journaux vendus, soit plus d'1,2 million de lecteurs sur cinq régions (l'Auvergne, le Limousin, le Centre, la Bourgogne, Rhône-Alpes) (voir cartes dans les pages suivantes)

Du fait de son enracinement dans les territoires, presse de proximité par excellence, acteur et moteur des départements du grand centre de la France, le groupe Centre France La Montagne a toujours été attaché à accompagner les initiatives de développement de cet ensemble qui fait sa zone d'action. C'est évidemment pour cette raison qu'il soutient avec force le projet de création d'une ligne à grande vitesse Paris Lyon desservant notamment la région Centre et la région Auvergne.

Dans cette perspective, le groupe Centre France La Montagne plaide pour une desserte dynamique réduisant de manière significative le temps de liaison entre les villes de sa zone vers Paris et Lyon avec un double objectif : que la performance soit concomitante de l'aménagement du territoire. Cet équipement doit être un atout pour une valeur ajoutée aux territoires concernés.

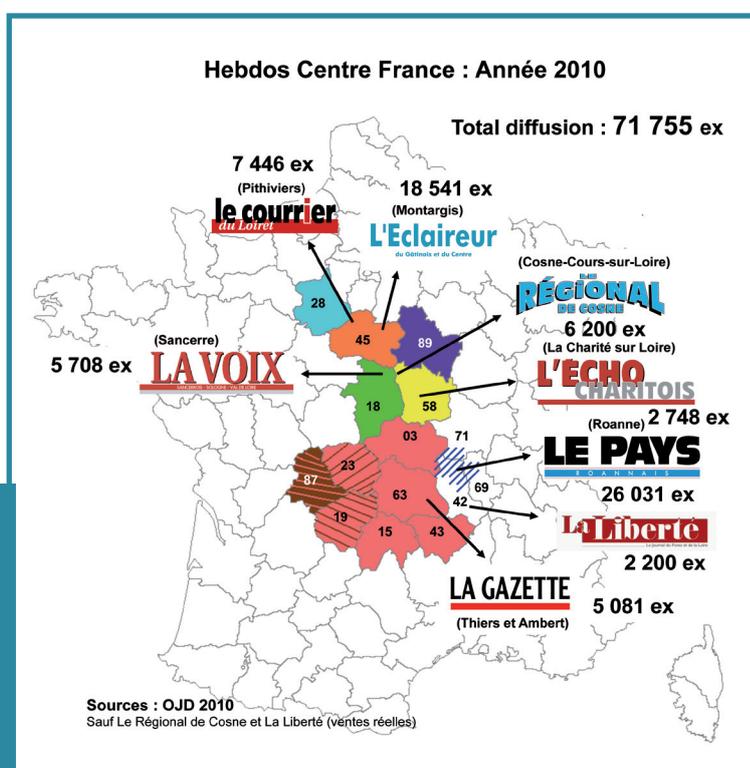
Cette desserte assurerait une interconnexion avec la ligne POLT à partir de Vierzon vers le Limousin, l'est de l'Aquitaine et le nord de Midi-Pyrénées et avec le réseau ferroviaire classique du Massif Central. Autre avantage espéré : favoriser les interconnexions avec la ligne Nantes Lyon et une future et hypothétique ligne LGV Atlantique Alpes. Bien entendu la LGV doit favoriser le développement d'un axe métropole Clermont-Ferrand Lyon.

La ligne LGV est capable de réunir tous ces objectifs de développement pour que les territoires du grand Massif Central bénéficient de l'effet dynamique d'aubaine, et que les deux principales villes, Orléans et Clermont-Ferrand soient confortées dans leur rôle de capitales régionales.

Nous rappelons par ailleurs que le cahier des charges du Grenelle de l'Environnement qui a posé les bases de la LGV Centre a explicitement précisé l'objectif de desserte de quatre villes : Paris, Orléans, Clermont-Ferrand, Lyon.

Le projet offre une belle opportunité, conforter la dynamique de l'attractivité du plus grand territoire de l'hexagone trop souvent tenu à l'écart des grands choix de développement. La LGV est non seulement une opportunité pour les villes, mais elle doit participer à irriguer le territoire via les lignes secondaires interconnectées notamment dans les départements du sud de la zone du groupe Centre France La Montagne (Cantal, Haute-Loire et Corrèze).

Donner une dynamique au Massif Central



des réseaux d'échanges physiques, hier ce sont les autoroutes qui sont venues irriguer nos territoires, demain nous attendons une infrastructure moderne dans le domaine ferroviaire.

La décision de créer la LGV mettant au plus près Paris et Lyon par le grand centre de la France est une urgence pour huit raisons :

1/ Desserte au plus près du grand Clermont (420.000 habitants) et de la conurbation de Clermont-Ferrand Vichy qui dépasse désormais 600.000 habitants.

2/ Desserte au plus près d'Orléans (agglomération de 400.000 habitants), qui serait ainsi directement connectée à Roissy et reliée au réseau des grandes capitales européennes. Ce territoire, proche de Paris, verrait son attractivité économique et touristique renforcée.

3/ Rapprochement de Clermont-Ferrand et Lyon pour donner une dynamique de réseau entre la capitale auvergnate et la capitale des Gaules et assurer aux Clermontois une interconnexion avec l'aéroport de Lyon. 90 % des Clermontois qui vont à Lyon aujourd'hui utilisent la voiture.

4/ Anticipation sur un axe futur Est Ouest pour créer au cœur du Massif Central un croisement de Lignes à Grande Vitesse. Et qui mettrait fin à l'anomalie de dessertes anormalement lentes et longues avec Limoges, Brive, Périgueux et Bordeaux.

5/ A partir de Vierzon interconnexion avec la ligne POLT vers le bas Berry, la plate-forme aéroportuaire de Châteauroux Déols et le Limousin.

6/ Désenclavement du nord du Massif Central (Creuse et bassin de Montluçon).

7/ A partir de Bourges et Nevers mise en interconnexion avec la transversale classique Nantes Lyon.

8/ Désenclavement des départements du sud de notre zone (Cantal et Haute-Loire) pour leur offrir un accès pertinent vers les grandes métropoles.

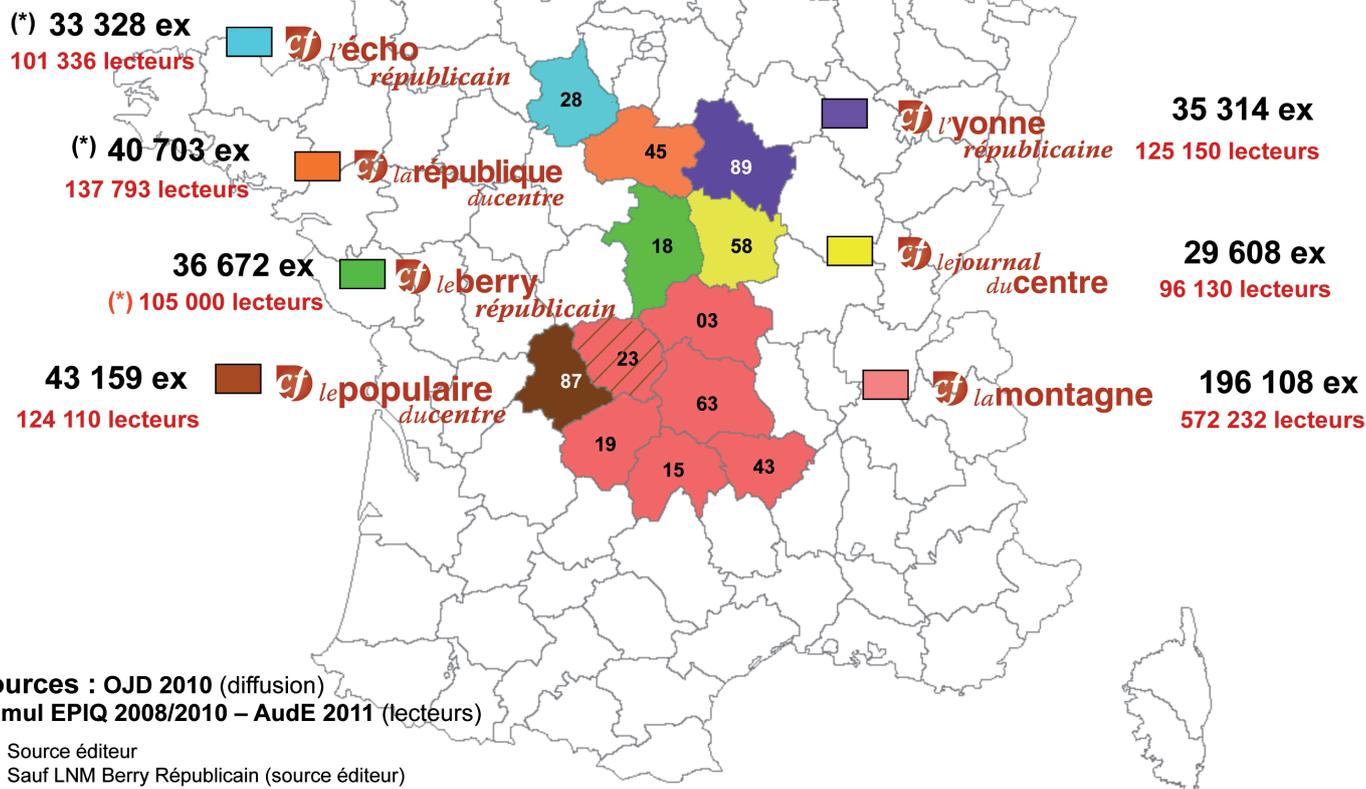
Le groupe Centre France La Montagne avec ses quotidiens de proximité est l'outil de communication des habitants. Avec son évolution numérique, ses sites internet, ses projets numériques nouvelle génération, Centre France La Montagne entend être au rendez-vous de la communication de demain dans les régions que couvrent ses titres (Auvergne, Limousin, Centre, Bourgogne, Rhône-Alpes).

Si communiquer c'est être le relais de l'échange, de la vie sociale, économique et culturelle, il ne peut pas y avoir une communication médiatique qui ne soit pas en phase avec le mouvement des hommes et des femmes de ces territoires. D'où l'importance

Quotidiens Centre France



Total diffusion : 414 894 ex
Audience GCF : 1 253 231 lecteurs



France dépts PQR GCF dif OJD et LNM 2010

Offrir une opportunité nouvelle

Lorsque nous écrivons opportunité nouvelle, nous pensons économie et qualité de la vie. Les entreprises et les hommes et femmes du grand centre ont un besoin impérieux que soit raccourci le temps de trajet entre les principales villes de notre zone vers Paris et Lyon.

Le temps gagné nous semble être le premier des arguments et le plus fort justifiant la desserte par la LGV.

Cet outil correspondra bien à deux plus values, cartes maître que l'Auvergne veut poser sur la table dans les prochaines années : il s'agit d'une part, de la campagne Nouveau Monde qui veut faire de ce

territoire un nouvel espace de conquête pour vivre et travailler au cœur de la France, il s'agit d'autre part, de cultiver l'opportunité formidable de l'inscription possible de la Chaîne des Puys au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Mais desservir le cœur du Massif Central avec la LGV c'est concrétiser un argument du Grenelle de l'environnement qui précisait la nécessité d'assurer un temps de parcours entre Paris et Clermont-Ferrand inférieur à deux heures.

Si on va au bout de la logique de l'objectif fixé par le Grenelle, il s'agit bien entendu de créer au plus près de la capitale de l'Auvergne une gare nouvelle.

Lorsque le choix du gain de temps sera concrétisé, il sera opportun pour les collectivités et la SNCF de travailler à renforcer l'efficacité des liaisons. Il est évidemment important que les villes concernées saisissent l'opportunité de la LGV pour rénover les quartiers gares et développer des pôles d'activités et de vie dans ces quartiers pour en faire des lieux urbains de croissances partagées et rompre avec des situations qui en font souvent aujourd'hui des quartiers très dégradés.

L'espoir du groupe Centre France La Montagne concernant la création de la LGV POCL ne repose pas sur l'urgence de doubler Paris Lyon mais sur la

nécessité de donner sa chance de développement au grand Massif Central.

La LGV POCL serait un outil non pas d'hémorragie des hommes et des femmes, mais au contraire d'attractivité permettant par la rapidité des déplacements de développer des pôles durables d'activité et de vie notamment en Auvergne, Bourbonnais, Sologne et Berry.

Nous savons bien qu'une LGV n'assurera pas la desserte directe de toutes les villes de la zone du groupe, en revanche, il est important que chaque ville soit raccordée au réseau LGV avec des lignes rénovées, courtes et efficaces pour qu'elles se rapprochent significativement en temps de Paris et Lyon.

C'est autour du quotidien LA MONTAGNE fondé en octobre 1919 par Alexandre VARENNE, que se constitue le Groupe Centre France La Montagne dont les valeurs sont celles de l'humanisme, de l'indépendance et de la solidarité.

De 1982 à 2008, le Groupe Centre France La Montagne compte :

QUATRE QUOTIDIENS :

- outre La Montagne (196 108 exemplaires),
- Le Populaire du Centre à Limoges (43 159 exemplaires),
- Le Journal du Centre à Nevers (29 608 exemplaires),
- et Le Berry Républicain à Bourges (36 672 exemplaires).

ET DEUX HEBDOMADAIRES :

- La Gazette de Thiers et Ambert (5 081 exemplaires),
- et La Voix du Sancerrois (5 708 exemplaires).

Son Président, Jean-Pierre CAILLARD, convaincu que le paysage de la PQR allait, à travers le développement géographique et relationnel, encore se restructurer, a souhaité que son Groupe renforce son espace de diffusion pour peser de manière significative sur le futur.

Il a développé le Groupe Centre France La Montagne en intégrant :

- L'Yonne Républicaine (35 314 exemplaires) à Auxerre en janvier 2009,
- La République du Centre (40 703 exemplaires) à Orléans en mars 2010,
- La Nouvelle République du Centre Ouest (NRCO) (192 937 exemplaires) à Tours. 10% en juillet 2010 et 6 % en janvier 2012.

- L'Écho Républicain (33 328 exemplaires) à Chartres en décembre 2010. ainsi que six hebdomadaires :
- L'Eclaireur du Gâtinais et du Centre (18 541 exemplaires) à Montargis,
- Le Courrier du Loiret (7 446 exemplaires) à Pithiviers,
- L'Echo Charitois (2 748 exemplaires) à La Charité sur Loire,
- Le Régional de Cosne (6 200 exemplaires) à Cosne sur Loire,
- Le Pays Roannais (26 031 exemplaires) à Roanne,
- La Liberté (2 200 exemplaires) à Montbrison.

Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève annuellement à plus de 200 millions d'euros.

Aujourd'hui, 2 000 personnes sont salariées du Groupe, dont plus de 500 journalistes.

CONCLUSION

Le groupe Centre France La Montagne considère que le POCL est une formidable opportunité pour le grand centre de la France et un levier pour accompagner une dynamique du développement local. C'est une chance pour vivre et travailler dans les pays du Centre et un outil pour lutter contre la dévitalisation des territoires.

Aux techniciens de décider du trajet le plus approprié, pourvu qu'il desserve, dans les meilleures conditions, l'ensemble des villes, tout au long du trajet, avec une priorité d'excellente desserte des villes intermédiaires les plus importantes, entre Paris et Lyon, à savoir Orléans et Clermont-Ferrand.

Pour notre part, nous appuierons avant tout la qualité et le rythme des dessertes quotidiennes, gages du succès de ce projet ambitieux mais oh combien nécessaire pour l'aménagement trop longtemps oublié de nos territoires du centre de la France.



Groupe Centre France La Montagne

45, Rue du Clos Four
63046 CLERMONT-FERRAND
Tél : 04 73 17 17 02

COMMISSION PARTICULIERE DU DEBAT PUBLIC SUR
LE PROJET DE LIGNE A GRANDE VITESSE PARIS / ORLÉANS / CLERMONT-FERRAND / LYON

68 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris - Tél. : 01 53 43 62 67
secretariat.general@debatpublic-lgv-pocl.org
www.debatpublic-lgv-pocl.org


Commission particulière
du débat public
LGV POCL