

## SYNTHESE IMAGE ET PERCEPTION

<p><b>Indicateurs choisis :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Classement de villes</li> <li>- Présence média nationaux</li> <li>- Présence média internationaux</li> <li>- Présence dans les ouvrages</li> </ul> <p><b>Sources :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le Point, Le Monde, L'express</li> <li>- The Guardian, New-York Times, El País, La República</li> <li>- Moteur Amazon</li> </ul> <p><b>Années de suivi :</b> 1999– 2003</p>	<p><b>Territoires suivis :</b></p>
--	------------------------------------

### Une visibilité accrue des villes desservies entre 2000 et 2001

Pour certaines années, des tendances ressortent clairement : pour chaque terme retenu, l'évolution se fait dans le même sens.

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
<b>Attractivité Economique</b>				↘
<b>Visibilité médias internationaux</b>	↗	↗	↘	
<b>Visibilité médias nationaux</b>	↘	↗	↘	
<b>Visibilité ouvrages</b>		↘	↗	

↻ La visibilité dans les médias, qu'ils soient internationaux ou nationaux croît entre 2000 et 2001 et décroît l'année suivante. Il semble que la presse se soit plus mobilisée pour les perspectives liées à la mise en place de la ligne grande vitesse.

La tendance est inverse pour les ouvrages. Ceci pourrait être expliqué par un temps de réaction plus long et/ ou par un intérêt plus porté sur les faits conséquents à la ligne grande vitesse.

## **INFORMATIONS EXOGENES A CONSIDERER**

L'image d'un territoire peut être analysée sous un angle qualitatif ou quantitatif. L'approche qualitative est plutôt subjective, donc difficilement utilisable. L'approche quantitative permet d'appréhender certains aspects plus mesurables, elle aborde la question de l'image en termes de visibilité, de présence.

L'arrivée de la LGV a-t-elle rendu les territoires concernés plus présents, ont-ils fait plus parler d'eux ? Il faut considérer que la réponse ne peut isoler « l'effet LGV », d'autres effets. Ainsi, par exemple, l'O.M. qui fait parler d'elle, un festival à Arles...peuvent rendre le territoire plus visible sans qu'il y ait un lien direct avec la LGV.

L'analyse répondra à la question : les territoires concernés sont-ils plus ou moins visibles avant et après l'arrivée de la LGV.

## **TERRITOIRES ET INDICATEURS RETENUS**

SETEC Organisation à retenu 4 villes :

- Trois villes directement impactées par l'arrivée de la LGV : Marseille, Aix en Provence, Lyon.
- Une ville concernée de manière plus indirecte : Arles.

Quatre critères peuvent permettre de mesurer la visibilité de villes :

- La perception de l'attractivité économique,
- Visibilité dans les médias internationaux,
- Visibilité dans les médias nationaux,
- Visibilité dans l'édition.

## PERCEPTION DE L'ATTRACTIVITE ECONOMIQUE

Attractivité pour les entreprises<sup>1</sup>

	2 000	2 001	2 003
Catégorie plus de 150 000 habitants			
Marseille	9	4	32
Aix en Provence	9	18	
Lyon		1	11
Catégorie de 50 000 à 80 000 habitants			
Arles		17	

	2000-2001	2001-2003
Marseille	↗	↘
Aix en Provence	↘	
Lyon		↘
Arles		

Attractivité économique pour les investisseurs étrangers<sup>2</sup>

	1999	2 000	2 001	2 002	2 003
Marseille	69	119	110	151	98
Aix en Provence	0	3	3	4	40
Lyon	47	132	97	165	163
Arles	1	0	1	1	1

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Marseille	↗	↘	↗	↘
Aix en Provence	↗	=	↗	↗
Lyon	↗	↘	↗	↘
Arles	↘	↗	=	=

↻ La perception de l'attractivité pour les entreprises se dégrade entre 2001 et 2003 pour les deux villes pour lesquelles les informations sont disponibles.

Entre 2001 et 2002, pour les quatre villes considérées, l'attractivité économique pour les investisseurs étranger s'améliore.

<sup>1</sup> Source : L'entreprise : « Palmarès des villes » 2 000, 2001 et 2003

Modalités de l'enquête : questionnaire très détaillé adressé aux maires des principales villes. Une note sur 200 a été attribuée sur la base de huit critères : L'offre de bureaux et de zones d'activités, La fiscalité, Le potentiel de matière grise, Les attraits naturels de la ville, La qualité des dessertes, L'utilisation d'Internet, La qualité du dossier, L'enquête Challenge Qualité sur l'accueil

<sup>2</sup> Source: Agence française pour les Investissements Internationaux : nombre de citation de la ville dans des dossiers du site Internet.

## VISIBILITE MEDIAS INTERNATIONAUX

Journal anglais : The Guardian<sup>1</sup>

	1999	2 000	2 001	2 002	2 003
Marseille	217	321	286	223	327
Aix en Provence					
Lyon	127	240	274	247	289
Arles	8	14	14	9	17
TGV Méditerranée	13	21	55	22	32

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Marseille	↗	↘	↘	↗
Aix en Provence				
Lyon	↗	↗	↘	↗
Arles	↗	=	↘	↗
TGV méd.	↗	↗	↘	↗

Journal américain : New York Times<sup>2</sup>

	1999	2 000	2 001	2 002	2 003
Marseille	11	34	34	54	42
Aix en Provence	4	1	4	6	4
Lyon	12	61	74	75	70
Arles	8	4	22	7	10
TGV Méditerranée	4	4	7	4	6

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Marseille	↗	=	↗	↘
Aix en Provence	↘	↗	↗	↘
Lyon	↗	↗	↘	↗
Arles	↗	↗	↗	↘
TGV méd.	=	↗	↘	↗

Journal espagnol : El Pais<sup>3</sup>

	1999	2 000	2 001	2 002	2 003
Marseille	150	181	164	169	226
Aix en Provence	10	12	21	18	16
Lyon	125	145	230	173	155
Arles	20	31	36	19	20
TGV Méditerranée	8	1	6	3	3

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Marseille	↗	↘	↗	↗
Aix en Provence	↗	↗	↘	↘
Lyon	↗	↗	↘	↘
Arles	↗	↗	↘	↗
TGV méd.	↘	↗	↘	=

<sup>1</sup> Source : The Guardian : nombre d'articles dans lequel le nom de la ville apparaît dans le titre ou dans le sous-titre.

<sup>2</sup> Source : New York Times : nombre d'articles dans lequel le nom de la ville apparaît.

<sup>3</sup> Source : El Pais : nombre d'articles dans lequel le nom de la ville apparaît.

Journal italien : la Repubblica<sup>1</sup>

	1999	2 000	2 001	2 002	2 003
Marseille	3	0	5	5	1
Aix en Provence	21	22	33	11	16
Lyon	12	22	18	11	12

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Marseille	↘	↗	=	↘
Aix en Provence	↗	↗	↘	↗
Lyon	↗	↘	↘	↗

↻ Entre 99 et 2000, la visibilité des termes retenus est à la hausse pour l'Angleterre et l'Espagne. Entre 2000 et 2001, la visibilité des termes retenus est à la hausse pour les Etats-Unis et l'Espagne.

Entre 2001 et 2002, la visibilité des termes retenus est à la baisse pour l'Angleterre, l'Espagne et l'Italie.

**La visibilité des termes retenus dans les médias internationaux à une tendance à la hausse avant 2001, puis à la baisse.**

## VISIBILITE MEDIAS NATIONAUX

Le Monde<sup>2</sup>

	1999	2 000	2 001	2 002	2 003
Marseille	122	103	109	77	71
Aix en Provence	14	13	17	17	7
Lyon	110	126	142	118	81
Arles	7	5	6	1	1
TGV Méditerranée	14	14	70	19	14

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Marseille	↘	↗	↘	↘
Aix en Provence	↘	↗	=	↘
Lyon	↘	↗	↘	↘
Arles	↘	↗	↘	=
TGV méd.	=	↗	↘	↘

<sup>1</sup> Source : La Repubblica : nombre d'articles dans lequel le nom de la ville apparaît.

<sup>2</sup> Source : Le Monde : Nombre d'articles parus dans l'année avec le nom de la ville cité dans l'article.

## Le Point<sup>1</sup>

	1999	2 000	2 001	2 002	2 003
Marseille	170	159	>200	196	>200
Aix en Provence	36	27	52	41	45
Lyon	>200	>200	>200	>200	>200
Arles	30	19	24	24	22
TGV Méditerranée	4	4	29	10	11

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Marseille	↘	↗	↘	↗
Aix en Provence	↘	↗	↘	↗
Lyon	=	=	=	=
Arles	↘	↗	=	↘
TGV méd.	=	↗	↘	↗

## L'Express<sup>2</sup>

	1999	2 000	2 001	2 002	2 003
Marseille	518	456	572	518	365
Aix en Provence	368	347	373	360	281
Lyon	353	412	463	387	386
Arles	59	52	54	48	32
TGV Méditerranée	59	52	54	48	32

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Marseille	↘	↗	↘	↗
Aix en Provence	↘	↗	↘	↘
Lyon	↗	↗	↘	=
Arles	↘	↗	↘	↘
TGV méd.	↘	↗	↘	↘

➡ Pour les 3 journaux, la visibilité des termes retenus est à la baisse entre 99 et 2000 puis à la hausse entre 2000 et 2001 et de nouveau à la hausse entre 2001 et 2002.

**La visibilité des termes retenus dans les médias nationaux à une tendance à la baisse après 2001.**

<sup>1</sup> Source : Le Point : Nombre d'articles parus dans l'année avec le nom de la ville cité dans l'article.

<sup>2</sup> Source : l'Express : Nombre d'articles parus dans l'année avec le nom de la ville cité dans l'article.

## VISIBILITE DANS L'EDITION

Nombre d'ouvrages citant la Ville<sup>1</sup>

	1999	2 000	2 001	2 002	2 003
Marseille	119	71	59	68	91
Aix en Provence	10	21	10	13	5
Lyon	52	76	71	146	115
Arles	8	12	12	12	12
TGV Méditerranée	1		1	1	1

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Marseille	↘	↘	↗	↗
Aix en Provence	↗	↘	↗	↘
Lyon	↗	↘	↗	↘
Arles	↘	=	=	=

↻ Entre 2000 et 2001, la visibilité des termes retenus dans les ouvrages édités à une tendance à la baisse. Entre 2001 et 2002 cette tendance est à la hausse.

---

<sup>1</sup> Source : Amazon.fr : nombre d'ouvrages citant le nom de la ville dans leur titre par année de parution