



Débat Public
Liaisons ferroviaires Bretagne –
Loire / LNOBPL
Réunion publique « Tourisme »

24 septembre 2014 – Vannes





Poids économique du Tourisme

Le contexte international et national

- La France est la 1ère destination touristique mondiale (*MINEDDE – 2012*),
- l'industrie du tourisme représente 9% du PIB mondial, 4% du PIB européen et 6,5% du PIB français (*MINEDDE – 2012*),

En Bretagne

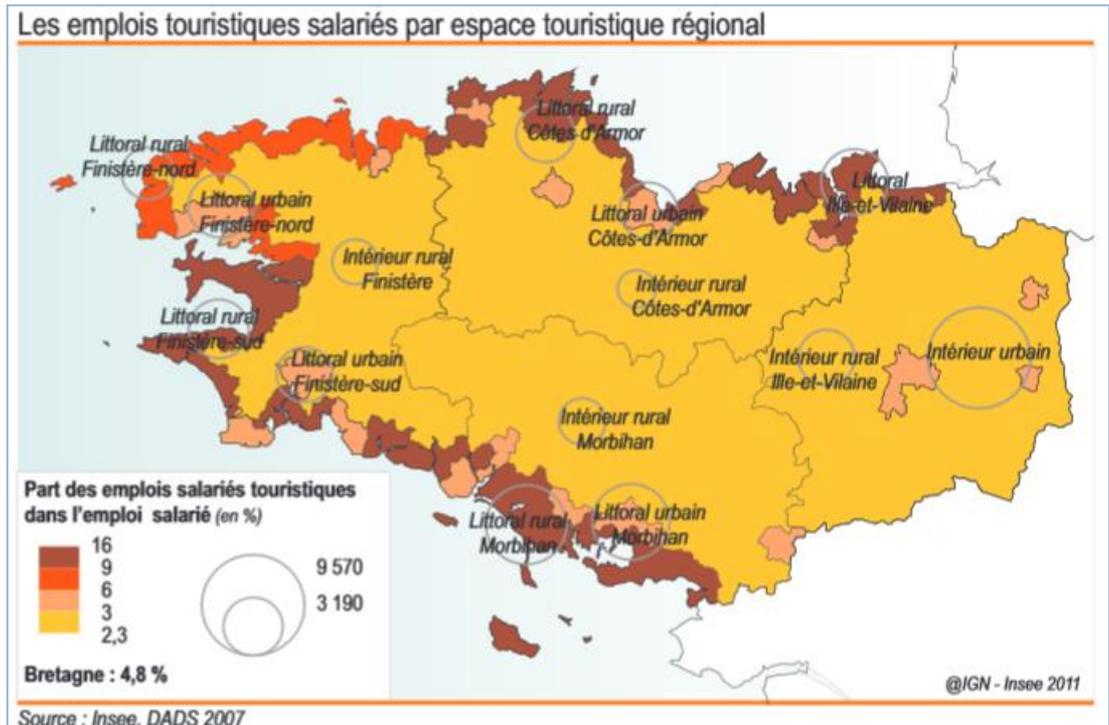
- 6^{ème} région française en termes d'emplois touristique
- Une activité représentant environ 8% du PIB (*SRT Bretagne 2012-2014*),
- 50 000 salariés directs à l'année (activité saisonnière), soit près de 5% des emplois salariés directs en Bretagne (*Insee 2011*),
- 15 000 employeurs du Tourisme (*SRT Bretagne 2012-2014*).

Un secteur d'activité majeur pour la région, au vu notamment de sa « surreprésentation » dans le PIB par rapport au niveau national

Equilibre territorial



- Un secteur économique qui bénéficie à l'ensemble du littoral breton
- Près de 10% des salariés des Pays de Saint-Malo, Vannes-Auray et du Trégor (*Insee 2007 – CRT*)
- Une Bretagne intérieure moins directement impactée

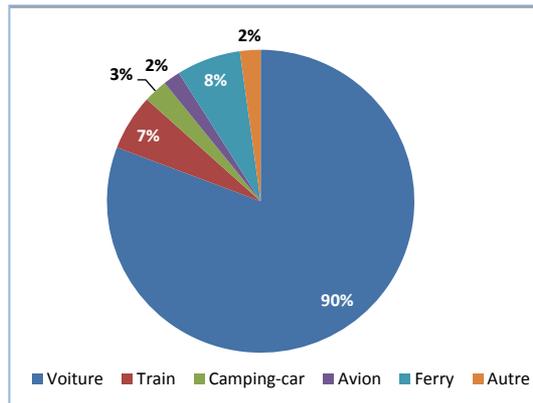


Un secteur d'activité qui bénéficie à l'ensemble du littoral, en adéquation avec la répartition de la population bretonne

Desserte et mobilité

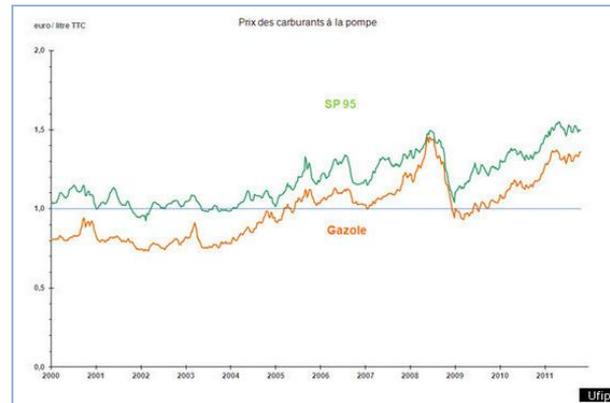


Modes de transport



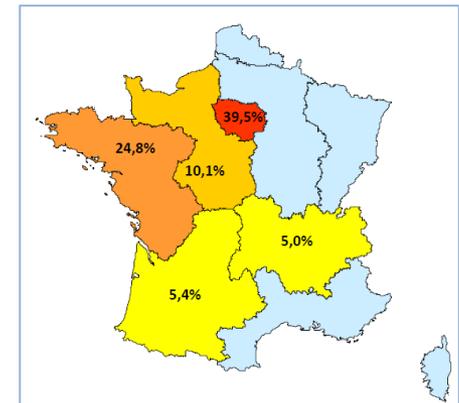
Morgoat - 2005

Prix des carburants à la pompe



Ufip - 2000-2011

Origine des nuitées

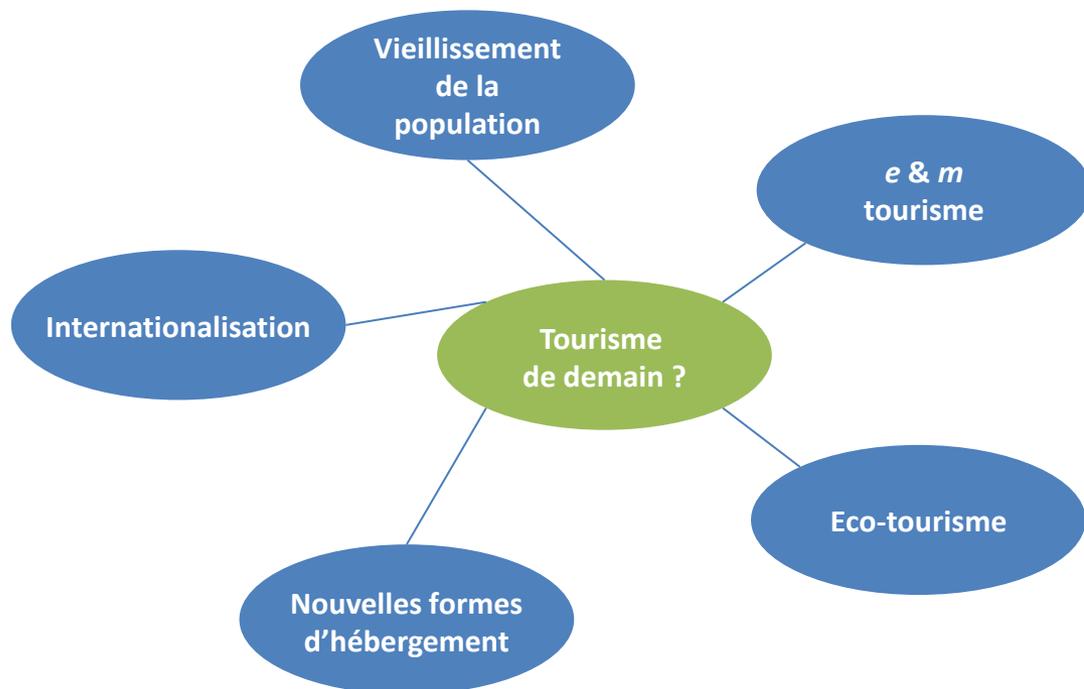


CRT - 2009

- Une clientèle à plus de 80% française et majoritairement de « proximité »,
- Un modèle de transport/mobilité orienté vers le « tout voiture ».

Un enjeu de conservation de la clientèle touristique extra-régionale qui nécessite de repenser son accès à l'ensemble du territoire breton

Tendances et enjeux du secteur



« Ensuite, bien mesurer l'importance du secteur pour la France : il s'agit d'une « cause nationale » qui est sous une double pression, externe de la concurrence et interne du ralentissement d'activité. »
Jean-Paul Betbèze - Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2014 / Deloitte

Une économie du Tourisme perçue comme un « relais de croissance » important pour les économies nationales au regard des difficultés d'autres secteurs



Un « outil » à valoriser

- LNOBPL est une infrastructure importante pour l'essor du tourisme mais non suffisante en elle-même. Bénéficier à plein d'une nouvelle infrastructure nécessite de :
 - Travailler sur les mobilités « à côté » du train (structuration des réseaux et ramifications autour des gares TGV),
 - Disposer d'une offre adaptée aux courts séjours,
 - Maîtriser le « budget transport »
 - S'adapter à la multiplicité des formes de tourisme,
 - « Lisser » l'effet de saisonnalité du secteur,
 - Constituer une offre de produits attractifs et une promotion accompagnant les nouvelles lignes
 - Accroître les revenus touristiques...

Un projet qui présente des atouts majeurs pour le développement d'une des principales industries de Bretagne dont les effets attendus doivent être anticipés

Merci de votre attention