

Débat public Ligne Nouvelle Paris-Normandie

Les dessertes TGV : un vecteur de développement économique local ?

Marie Delaplace

Professeur

Université de Paris-Est Marne-la-Vallée

IFU –Lab'Urba

Principales publications sur le sujet TGV et développement économique :

<http://www.lab-urba.fr/membres/delaplace/index.html>

Contact: marie.delaplace@univ-mlv.fr

1. DESSERTE TGV ET ATTRACTION DES ENTREPRISES

L'arrivée d'une desserte TGV

- contribue à modifier l'image de la ville (effet « club »)
- ne suffit pas à attirer des entreprises (échec de nombreux parcs d'activité)
- conduit au développement de « quartiers d'affaires » lors d'une desserte en gare centrale

1. DESSERTE TGV ET ATTRACTION DES ENTREPRISES

Développement de la construction qui

Vient combler un manque de bureaux répondant aux standards actuels

Permet de fournir des plateaux de grande taille

Des implantations d'entreprises sur les quartiers d'affaires TGV...

... Mais qui sont initialement majoritairement des relocalisations internes aux agglomérations

1. DESSERTE TGV ET ATTRACTION DES ENTREPRISES

▪ L'exemple du quartier Clair Marais de Reims

- 68,8% des implantation sont des localisations internes dont près de la moitié réalisées en 2008

Nature de localisation	Avant 2006	Après 2006	Total	En %
Création exogène	3	3	6	18,7 %
Délocalisation	3	1	4	12,5 %
<i>Sous-total externe</i>	6	4	10	31,2 %
Relocalisation interne	8	11	19	59,4 %
Création endogène	1	2	3	9,4 %
<i>Sous-total interne</i>	9	13	22	68,8 %
Total	15	17	32	
En %	46,9 %	53,1 %		100%

1. DESSERTE TGV ET ATTRACTION DES ENTREPRISES

Facteurs de localisation déclarés spontanément par les entreprises

- Locaux disponibles, proximité du centre-ville, de l'autoroute
- Puis proximité de la gare et de la clientèle

Facteurs de localisation	Effectifs (en %)
Locaux disponibles	23,3 %
Proximité du centre-ville	20,5 %
Proximité de l'autoroute	17,8 %
Proximité de la gare	15,1 %
Proximité clientèle et usagers	6,8 %
Accessibilité	5,5 %
TGV	2,7 %
Centre d'affaires ou Zone de bureaux	2,7 %
Loyer	1,4 %
Main d'œuvre étudiante	1,4 %
Parking	1,4 %
Quartier en développement	1,4 %
Total	100,0 %



Une desserte TGV qui joue un rôle marginal

2. DESSERTE TGV ET ATTRACTION DES ENTREPRISES

Hiérarchie des facteurs de localisation déclarés spontanément par les entreprises

Facteurs cités spontanément	En 1er. Fréquences (%)	En 2. ^{me} Fréquences (%)	En 3 ^{ème} Fréquences (%)
Locaux disponibles	40,0 %	8,0 %	20,8 %
Proximité du centre-ville	24,0 %	28,0 %	8,3 %
Proximité de la gare	12,0 %	12,0 %	20,8 %
Proximité clientèle et usagers	12,0 %	4,0 %	4,2 %
Centre d'affaires ou Zone de bureaux	8,0 %	-	-
Accessibilité	4,0 %	8,0 %	4,2 %
Proximité de l'autoroute	-	24,0 %	29,2 %
Loyer	-	4,0 %	-
Main d'œuvre étudiante	-	4,0 %	-
Quartier en développement	-	4,0 %	-
TGV	-	4,0 %	4,2 %
Parking	-	-	8,3 %
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %



2. DESSERTE TGV ET TOURISMES: DES EFFETS LIMITÉS À CERTAINES DE FORMES DE TOURISME

Tourisme de destination (mer, montagne)

Tourisme de court séjour (tourisme urbain et d'affaires)

Confort, gain de temps

Desserte de centre ville

Coût (personne seule ou en couple)

Sous conditions

Qualité de la desserte

Tourisme d'affaires (cadencement, fréquence en semaine)

Tourisme urbain (desserte de WE)

Qualité de l'accessibilité des lieux touristiques à partir de la gare

2. DESSERTE TGV ET TOURISMES: DES EFFETS LIMITÉS À CERTAINES DE FORMES DE TOURISME

Développement du Tourisme urbain et d'affaires

Sous conditions

Existence d'un patrimoine historique, culturel et /ou gastronomique
Présence d'une infrastructure hôtelière (en quantité et qualité)

Valorise les lieux déjà réputés ...

... Et est insuffisante pour développer des produits touristiques peu connus même avec des politiques locales d'accompagnement

Pas de développement des résidences secondaires