

DÉBAT PUBLIC 3^{ème} ligne de métro

12 SEPTEMBRE > 17 DECEMBRE 2016



CAHIER D'ACTEUR
N°11 novembre 2016

CAHIER D'ACTEUR

L'ARTISANAT, ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA METROPOLE TOULOUSAIN

Avec près de 750 000 habitants et un poids économique classé au 4^{ème} rang national, la métropole toulousaine se doit d'être doté d'un réseau de transport efficace favorisant la mobilité des populations et des échanges économiques.

L'artisanat, secteur moteur du développement économique, pourvoyeur d'emplois non délocalisables et de formations, s'inscrit parfaitement dans cet objectif de vitalité du territoire. Le projet de 3^{ème} ligne de métro, associé à l'ouverture vers la façade maritime et Paris par l'arrivée de la LGV Bordeaux-Toulouse, offre les moyens à la région Occitanie de renforcer son attractivité économique.

L'amélioration de l'offre de transport doit contribuer à l'épanouissement des entreprises artisanales porteuses de perspectives professionnelles pour les jeunes et de reconversions diversifiées. Ce projet constitue une opportunité pour l'artisanat de participer au développement territorial de la métropole toulousaine.

Grand contributeur à l'équilibre des territoires et à la qualité de vie de leurs habitants, l'artisanat doit davantage être inscrit dans les politiques de développement des territoires.

L'artisanat, moteur de l'économie par ses activités de proximité non délocalisables et grâce au potentiel de croissance porté par l'innovation et la formation, doit être reconnu comme un acteur clé de l'aménagement du territoire. La CMA de la Haute-Garonne doit être pleinement associé aux réflexions et à terme dans la mise en œuvre opérationnelle du projet économique de la Métropole Toulousaine.



**Chambres de Métiers
et de l'Artisanat**

Haute-Garonne

LES CHAMBRES DE METIERS ET DE L'ARTISANAT

Les CMA représentent les intérêts de l'artisanat auprès des pouvoirs publics. Elles assurent, dans une relation de proximité, des missions de service public essentielles à la structuration de l'artisanat et au développement des entreprises.

Les chiffres clés en région Occitanie

- 137 629 entreprises
- 345 393 actifs
- 4 secteurs d'activités (alimentation, services, bâtiment et production)
- 250 métiers qui unissent savoir-faire traditionnel et technologies de pointe

L'ARTISANAT, MOTEUR DE L'ECONOMIE



Adhérez au concept de l'entreprise de proximité

L'entreprise artisanale est créatrice de valeur ajoutée, d'activités et d'emplois. Elle participe au renouvellement du tissu productif, même en période de crise où l'artisanat a su démontrer sa capacité à préserver des emplois.

En région Occitanie, une entreprise sur quatre est artisanale et plus de 80% des chefs d'entreprise ont maintenu leur effectif depuis 2008.

L'artisanat, activité structurante de la vie sociale, représente un pôle de stabilité. Sa présence à proximité des lieux d'habitation est perçue positivement. Il agit en tant que frein à la désertification des territoires.

Il conjugue cohésion sociale, territoriale et performance économique dans le respect de l'environnement dans lequel ils s'engage.

L'artisanat contribue à l'aménagement du territoire

- Savoir-faire et service de proximité
- Lien social
- Attractivité résidentielle et économique

- Prévention de l'insécurité
- Vivier d'emplois non délocalisables

Les 17 stations de l'itinéraire de référence favoriseront la mixité des fonctions urbaines, des lieux de travail, des lieux de vie et de passage. L'artisanat doit participer à la constitution de ces nouvelles centralités urbaines à travers ses différentes activités. Pour cela, il est impératif de prendre en considération les spécificités et les besoins des artisans.

- **Réserver du foncier adapté, abordable et accessible**

Les artisans dépendent d'une clientèle à proximité de laquelle ils doivent demeurer. Or, en zone urbaine, la concurrence des grandes enseignes et des locaux d'habitation accroît le prix de l'immobilier et entraîne un recul de la présence artisanale en large périphérie toulousaine. L'arrivée du métro dans certains quartiers participe à l'inflation des prix. Pour se développer, les entreprises artisanales ont besoin de locaux adaptés, et abordables répondant aux exigences de leur activité et proches de leur clientèle.

- **Favoriser la localisation d'entreprises artisanales de proximité** (boulangerie, cordonnerie, pressing, fleuriste, serrurier, coiffeur, etc) autour des stations, en rez-de-chaussée d'immeubles et dans les centres commerciaux de quartier. Dans une logique de gain de temps, le consommateur recherche une offre de proximité et de services diversifiés dans des lieux de connexions ou de desserte lors de ses trajets entre domicile et travail. Cela signifie que pour dépasser la dimension d'infrastructure de transport, la troisième ligne de métro doit s'accompagner d'une démarche de projet territorial dans toutes ses composantes (programmation urbaine, espaces publics, équipements et services à la population) afin d'enclencher une dynamique de renouvellement urbain dans certains

quartiers (boulevard de Suisse, Fondeyre, avenue des Etats-Unis...).

Il s'agit in fine à accompagner les nouvelles zones desservies par une mutation qualitative et maîtrisée. Le dispositif actuel des cœurs de quartier et des comités d'enseigne doit être intégré à cette démarche.

- **Concilier les différents modes de déplacement, les besoins des entreprises et des consommateurs.**

Les artisans sont tributaires des véhicules routiers dans le cadre de leur activité. La nouvelle ligne doit favoriser les déplacements mais ne doit pas constituer des freins supplémentaires au développement des entreprises artisanales qui affichent des besoins concernant le déplacement et le stationnement des véhicules professionnels, l'accès des clients et des fournisseurs, les livraisons, les dépannages, l'installation de chantier...

L'ARTISANAT, DE LA FORMATION A L'INNOVATION

Des emplois et des compétences pour des métiers de proximité

Par l'apprentissage, l'artisanat joue un rôle essentiel dans la formation en accompagnant des jeunes vers l'emploi. Favoriser leur implantation dans et à proximité d'axes de desserte structurant favorise leur mobilité, la formation et une meilleure insertion.

L'Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat de la Région Occitanie renforce le lien entre les formations des CMA et les besoins des entreprises, des personnes et des territoires. Elles permettent de valoriser, au-delà des formations traditionnelles, les formations supérieures. Les parcours proposés aux apprentis, aux salariés et aux artisans s'appuient sur de nombreux partenariats, notamment avec le CNAM, le réseau des IUT ou avec les universités. L'amélioration des transports et son interconnexion avec les lignes « étudiantes » sur la métropole toulousaine facilitera l'accès à un large choix de formations initiales et continues.

Actuellement, les apprentis effectuent des déplacements importants entre leur domicile, leur CFA et l'entreprise d'accueil. La durée du trajet constitue un obstacle au bon déroulement d'une formation.

L'artisanat au cœur de l'innovation

Le schéma de développement économique, d'innovation et de rayonnement métropolitain propose une stratégie commune métropolitaine déclinée en projet, fruit d'un travail collectif avec le monde économique.

Ce schéma, qui envisage un pacte stratégique avec le groupe Airbus, se traduit notamment par la ligne TAE.

En outre, il envisage également un schéma d'organisation des territoires de l'économie dont l'objectif est de formaliser une stratégie de répartition des activités économiques sur l'ensemble de la métropole pour structurer et classifier l'offre territoriale, foncière et immobilière, et accompagner aux mieux les projets d'implantation et de développement des entreprises par une meilleure desserte des zones d'activités. Toulouse Métropole renforcera ainsi son pôle aéronautique .

De nombreuses entreprises artisanales de pointe ont une activité étroitement liée au secteur aéronautique. PME et TPE innovantes représentent des maillons indispensables de cette filière, les grandes entreprises « high tech » s'appuyant sur leurs savoir-faire et leur réactivité.

Pour favoriser les synergies entre les grandes et petites entreprises, les projets d'aménagement doivent intégrer des implantations pour les entreprises artisanales avec des locaux abordables et adaptés tant à leur taille qu'à leur activité.

Le concept de village artisanal, porté par la CMA 31 et proposé à Toulouse Métropole, favorisera des effets d'entraînement positifs pour les TPE et PME dans la mesure où il leur permettra d'accéder à des locaux et à des marchés porteurs ; ces effets de levier étant moins accessibles aux entreprises isolées.

TOULOUSE, POINT DE CENTRALITE D'UN CORRIDOR ECONOMIQUE RELIANT LA REGION NOUVELLE-AQUITAINE A LA MEDITERRANEE

La CMA plaide pour une meilleure interconnexion entre lieux de vie et de travail, favorable au développement économique et particulièrement aux TPE pour lesquels la mobilité des chefs d'entreprise, des salariés, des apprentis et des clients est essentielle au bon fonctionnement de leur activité.

Pour que le projet de TAE profite pleinement au développement et à l'attractivité économique du territoire, la CMA souhaite toutefois souligner les besoins suivants :

Développer des infrastructures routières

Le TAE ne doit pas se faire au détriment du transport routier dont les artisans sont largement tributaires. La décongestion des axes routiers induite par ce projet doit s'accompagner d'un développement des infrastructures routières tant en ce qui concerne les voies rapides (de la périphérie vers Toulouse) et notamment les liaisons Auch-Toulouse et Castres-Toulouse que la rocade toulousaine, très largement sous-dimensionnée au flux quotidien de véhicules.

Déployer la ligne à grande vitesse et favoriser les interconnexions

Pour un meilleur maillage territorial, le déploiement du réseau ferroviaire entre Bordeaux et Toulouse doit être accéléré afin de permettre aux entreprises de se développer. En outre, pour répondre aux mieux aux besoins des usagers et des entreprises, une articulation doit être envisagée avec le projet Toulouse Euro Sud Ouest (TESO) afin de renforcer les interconnexions entre la gare ferroviaire et l'aéroport ; le tramway ayant un point de départ excentré et une durée d'accès à l'aéroport trop longue.

Mesurer les retombées économiques

La ligne TAE est, au plan national avec les LGV Tours-Bordeaux et Bordeaux-Toulouse l'un des plus gros investissements publics de la décennie en matière d'infrastructures de mobilité. Plus généralement, Toulouse métropole se place comme l'une des collectivités françaises les plus importantes par l'ampleur des investissements dans des « grands projets » dans les 20 prochaines années, avec près de 3,8 milliards d'€ programmés pour les transports d'ici à 2030.

L'impact du grand projet « Toulouse Aerospace Express », chantier hors norme, doit être envisagé avec finesse dans la mesure où les travaux d'étude et de gros œuvre mobiliseront davantage des majors du génie civil. La CMA sera particulièrement attentive, avec la montée en régime des travaux de second œuvre, à ce que les retombées économiques participent pleinement aux PME et TPE locales (départementales et régionales). La CMA demande donc un dimensionnement des appels d'offre adaptés aux entreprises artisanales.

Favoriser l'accès des TPE-PME à la commande publique

Le conseil de communauté a adopté le 13 novembre 2014 une charte des marchés publics, première étape d'une démarche de type Small Business Act, adaptée aux contraintes et enjeux locaux et permettant d'adapter tous les leviers permis par la réglementation en vigueur pour favoriser l'accès des TPE-PME aux marchés publics.

Dans ce cadre, la CMA sera très attentive aux conditions d'accès des entreprises artisanales et à l'information faite aux entreprises locales. En outre, nous recommandons d'évaluer l'impact du chantier de la ligne TAE, en termes de retombées économiques, d'emploi, d'insertion sociale, et de pratiques respectueuses de l'environnement. Cette évaluation devra permettre également, au gré des besoins, d'apprécier l'impact socioéconomique de certaines grandes politiques métropolitaines comme ce sera le cas avec ce chantier d'envergure.