

# DÉBAT PUBLIC 3<sup>ème</sup> ligne de métro

12 SEPTEMBRE > 17 DÉCEMBRE 2016



Le club d'entreprises « Réussir » est une association à but non lucratif créée le 17 septembre 1997 à l'initiative de chefs d'entreprises et de cadres dirigeants.

Il a pour vocation de créer un espace d'échanges et de partage d'expériences de ses membres autour de la mutualisation des compétences et la mise en commun de savoir, tout en respectant les valeurs suivantes : éthique, déontologie, honnêteté, respect, humilité et simplicité, convivialité, autonomie, ambition, énergie et dynamisme, professionnalisme et solidarité.

Le club « Réussir » se veut convivial, moderne, engagé, professionnel et efficace et souhaite constituer un relais entre les entreprises et les institutions, mais également un label de qualité et de confiance.

Aujourd'hui, ce sont 450 adhérents qui font vivre le club, dont 45 situés à l'intérieur de la zone aéronautique de Toulouse.

## CAHIER D'ACTEUR DU CLUB D'ENTREPRISES RÉUSSIR

### Une 3<sup>ème</sup> ligne de métro nécessaire pour la métropole toulousaine

La métropole toulousaine connaît une croissance exceptionnelle estimée à environ **20 000 nouveaux habitants** chaque année. Les solutions de transports actuelles arrivent à saturation et ne seront bientôt plus en capacité de répondre aux besoins de la population. C'est par exemple déjà le cas des infrastructures routières, saturées chaque matin et dès la fin d'après-midi.

**Il y a aujourd'hui urgence à agir de façon durable et performante** pour améliorer la mobilité des salariés et habitants actuels de la métropole toulousaine, mais également pour préparer l'arrivée de nouvelles populations et pour accompagner le développement économique important du territoire.

Le club d'entreprises « réussir » est engagé dans le domaine de la mobilité et est clairement concerné par la réalisation de la troisième ligne de métro.

Au sein du club, une commission dédiée au **Plan de déplacements inter-entreprises (PDIE) constituée de 45 entreprises de la zone aéronautique** mène des actions en matière de transport comme par exemple des initiatives de co-voiturage.

Force est de constater que la question de la troisième ligne de métro revient très régulièrement dans les discussions des membres, qui y voient une solution aux problèmes de congestion, de pollution mais aussi aux enjeux d'attractivité de la métropole.

Qu'il s'agisse d'attractivité économique, touristique ou d'image, le club « réussir » considère la troisième ligne de métro et le réseau de transport en commun auquel elle sera intégrée comme un atout essentiel de la métropole toulousaine qui bénéficiera non seulement aux entreprises des secteurs

Contact du Club d'entreprises Réussir :  
20 rue Montaigne 31700 Blagnac - 05 61 15 73 53  
Mail : [permanence@reussir-entreprises.com](mailto:permanence@reussir-entreprises.com)  
Site : <http://reussir-entreprises.com>

concernés par le corridor d'étude, mais également à l'ensemble des entreprises de la ville et à l'ensemble de ses habitants.

L'objectif de cette contribution est de rappeler qu'un tel projet est nécessaire pour accompagner le développement économique de notre métropole, l'arrivée de nouveaux salariés et habitants et renforcer l'attractivité et le rayonnement régional, national et international de notre territoire. Raison pour laquelle, il est d'ailleurs primordial qu'il y ait une station à l'aéroport.

## LES ENJEUX D'ATTRACTIVITÉ DE LA MÉTROPOLE TOULOUSAINNE

Aujourd'hui, la métropole toulousaine et ses environs connaissent des problèmes importants en matière de mobilité et de déplacements, notamment aux heures de pointe, c'est-à-dire le matin et dès le milieu de l'après-midi. Cette situation dégrade la qualité de vie des habitants et peut nuire à l'attractivité de la métropole à l'échelle nationale et internationale.

Un investissement important doit être réalisé pour améliorer la mobilité des habitants de façon profonde. La réflexion doit être menée sur le long terme, c'est-à-dire à l'horizon des 20 ou 30 prochaines années. La métropole toulousaine ne peut pas se permettre de manquer l'opportunité qui s'offre à elle. Nos décideurs prouvent aujourd'hui qu'ils souhaitent ne pas commettre les mêmes erreurs qu'il y a quelques années et se montrent attentifs aux demandes et aux besoins de la population.



*L'attractivité des pôles d'innovation est essentielle*

## UN RAYONNEMENT RÉGIONAL, NATIONAL ET INTERNATIONAL

Le développement économique autour de secteurs spécialisés comme la zone aéronautique et Labège par exemple, se fait de façon efficace et intelligente depuis plusieurs années.

Ces zones connaissent en effet une croissance stable et importante.

Ce développement doit être accompagné. Les zones que nous évoquons et notamment Labège sont victimes d'importants problèmes de circulation routière qui peuvent, à terme, freiner le développement de ce pôle d'innovation. Il en va de même pour la zone aéronautique, très active dans les secteurs de pointe et qui se retrouve confronté à une congestion routière de plus en plus problématique.

Le futur Parc des Expositions de Beauzelle, projet métropolitain d'envergure, attirera de grands événements culturels ou scientifiques. Il est nécessaire de répondre aux affluences autour de ce site autrement que par l'usage de la voiture individuelle.

L'offre de transport doit permettre aux habitants de la métropole et aux personnes extérieures (arrivant souvent en train ou en avion) de s'y rendre facilement.

Une métropole plus mobile sera également plus attractive pour les publics étudiants, qui n'ont pas toujours la possibilité ou les moyens d'utiliser une voiture et qui sont donc dépendants de l'offre de transports en commun.

La métropole doit attirer les talents qui contribueront à son développement dans les secteurs de pointe.

Il est important que Toulouse et sa métropole confirment leur statut de ville européenne pour contribuer toujours plus à l'attractivité de notre région, qui accueille 15 000 nouveaux habitants chaque année.



*L'enjeu d'image et l'attractivité touristique de la métropole doivent être pris en compte*

# UN TOURISME RENFORCÉ

L'attractivité touristique de la métropole toulousaine est une dimension essentielle à prendre en compte. Pour que la ville reste compétitive en la matière, ses visiteurs doivent avoir accès à un réseau de transports en commun efficace et connectant à la fois les lieux d'intérêt culturel et les grands pôles de transport et notamment l'Aéroport Toulouse Blagnac. De telles dessertes encourageront les touristes à passer des temps courts (type week-end) à Toulouse et dans ses environs, sans être découragés par les problèmes de circulation.

## L'ENJEU ÉCONOMIQUE POUR LES ENTREPRISES ET LEURS SALARIÉS



*La congestion des grands axes routiers est de plus en plus problématique*

Aujourd'hui, 33 000 à 36 000 salariés travaillent sur la zone aéronautique.

Dans 10 à 20 ans, ils seront 10 000 à 20 000 de plus. Il faut dès maintenant penser aux solutions pour les accueillir.

Les enjeux technologiques sur lesquels les pôles d'innovation de la métropole sont positionnés, vont de fait attirer une population salariée importante qui devra être en capacité de se déplacer entre les sites industriels et les pôles technologiques de façon efficace.

Il est important pour les grands pôles de compétitivité de la métropole toulousaine d'attirer les talents dans leurs entreprises. Aujourd'hui, beaucoup de personnes très qualifiées ne postulent plus dans les entreprises de la zone aéronautique à cause du déficit d'attractivité entraîné par les congestions routières permanentes.

La question des rendez-vous professionnels est également à prendre en compte. Les salariés de la zone aéronautique notamment doivent pouvoir compter sur un mode de transport rapide, fiable et régulier pour pouvoir effectuer leurs déplacements. Il est actuellement obligatoire de prévoir un temps supplémentaire si l'on se déplace en heures de pointe. La ponctualité garantie par le métro représente un atout de taille dans le monde des affaires.

Enfin, l'enjeu est de retenir les entreprises innovantes et performantes de ces secteurs, qui pourraient être tentées - si la situation ne s'améliorait pas - de déplacer leur activité.

**La zone aéronautique doit rester compétitive et attractive.**

## ZOOM SUR L'AÉROPORT

Comme nous l'avons évoqué plus haut, une station à l'Aéroport Toulouse Blagnac est indispensable.

Un aéroport représente, au même titre qu'une gare, un nœud de connexions essentiel. Il est sa porte vers l'extérieur, mais doit aussi être relié à son centre.

L'Aéroport Toulouse Blagnac ne pourra pas grandir sans fin, mais son développement fait l'objet d'évolutions. L'acheteur souhaite en effet diversifier son offre et ouvrir la porte aux avions chinois transportant touristes et hommes ou femmes d'affaires.

Il nous semble évident qu'une liaison directe entre la gare Matabiau et l'aéroport doit être installée peu importe la nature de cette liaison (branche ou station sur un tracé unique).



*Aéroport Toulouse Blagnac : 5<sup>ème</sup> aéroport de France et 1<sup>er</sup> aéroport « business »*

**> Toulouse, Blagnac, Labège, Colomiers, ne peuvent plus se permettre de ne pas avoir accès à l'aéroport de façon efficace, capacitaire, et ce même aux heures les plus fréquentées.**

# EN PLUS DE LA TROISIÈME LIGNE, UN RÉSEAU INTERMODAL PERFORMANT

Il est important de considérer la troisième ligne de métro non pas dans son individualité, mais comme une partie d'un réseau plus vaste et reposant sur l'intermodalité.

Nous comprenons aujourd'hui que nous ne pouvons plus nous contenter que de notre voiture. Nous comprenons la nécessité d'utiliser un ou plusieurs types de transports en commun selon les heures de la journée et nous comprenons que ces modes de transports sont destinés à remplacer en grande partie l'usage du véhicule individuel.

Les modes de vie des populations commencent à s'adapter à ces révolutions des mobilités. Mais les usagers attendent aussi d'un réseau de transport de la simplicité et de la logique.

La troisième ligne de métro et le réseau dans lequel elle s'intègre, doivent avoir pour vocation d'optimiser les transports bien sûr, mais également de développer une logique collective pour recréer du lien social.

Dans une logique de développement de l'intermodalité, la périphérie de la métropole ne doit pas être oubliée.

**Nous imaginons par exemple des bus rabattant sur la troisième ligne de métro et le réseau structurant.**

Le club est également très intéressé par le projet de téléphérique au sud de Toulouse et par toutes les innovations qui permettraient à sa métropole de développer une offre de transport variée et performante.

## CONCLUSION/RÉSUMÉ

Le club Réussir est donc très favorable à la réalisation de la troisième ligne de métro, et ce pour plusieurs raisons.

Le regain d'attractivité de zones innovantes aujourd'hui prises en otage par les problèmes de circulation, l'enjeu d'image de la métropole toulousaine qui se doit de proposer les meilleures connexions possible vers ses grandes infrastructures de transport (aéroport et gare Matabiau notamment), l'amélioration des conditions de vie et de travail de tous les salariés de Toulouse et de ses environs, l'attractivité touristique d'une ville et d'une région au patrimoine exceptionnel, l'attrait des entreprises de demain à venir travailler sur les zones d'activité de la métropole et le développement d'un réseau efficace qui offrira une réelle alternative à l'utilisation de la voiture individuelle sont autant de raisons qui poussent le club « Réussir » à soutenir le projet de troisième ligne de métro reliée à l'Aéroport Toulouse Blagnac, aux quartiers résidentiels et aux pôles économiques de notre territoire et plus largement le projet de réseau de transports en commun qui offrira dans quelque temps à l'ensemble des habitants, des solutions performantes et capacitaires pour se déplacer.

Il est essentiel d'avoir une vision à long terme. D'ici les 20 ou 30 prochaines années, l'arrivée de nouvelles populations et les besoins en déplacements qu'elles entraîneront nécessitent que nous pensions dès maintenant des solutions durables, performantes et adaptables.

À ce titre, le projet du SMTC Tisséo va dans le bon sens.