

Réseau Express Grand Lille

LES FLUX ET TRAFICS DANS LE NORD-PAS DE CALAIS INDICATEURS

Mise à jour : avril 2015

Trafic aérien

1,6 million de passagers à l'aéroport de Lille

Source : Aéroport Lille-Lesquin - 2014

Trafic transmanche

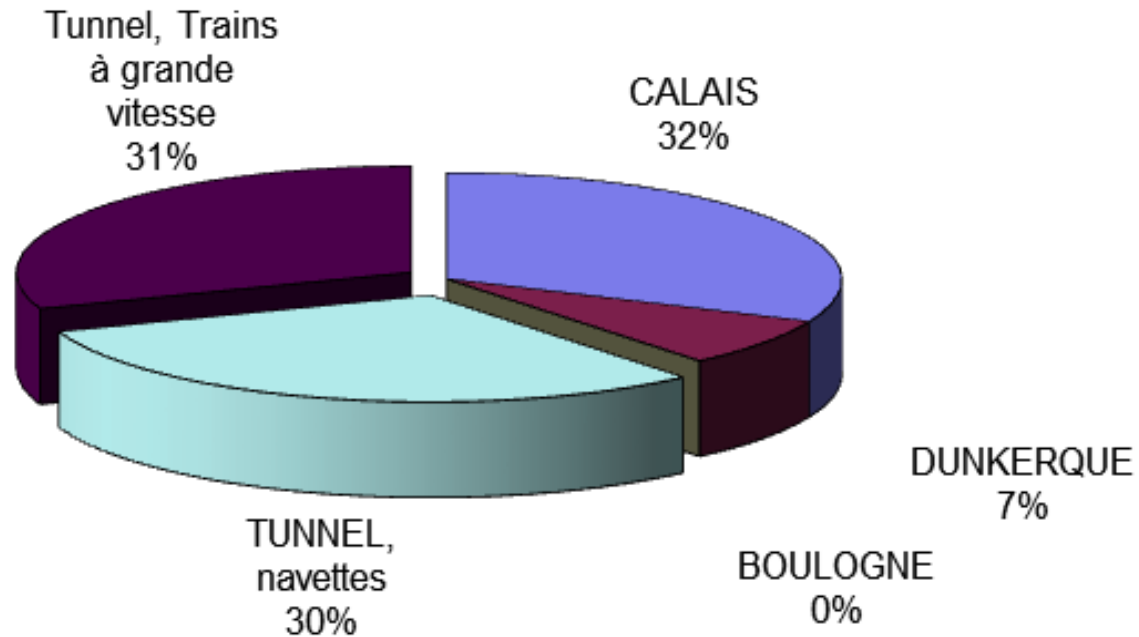
34 millions de passagers transmanche (+7,6% / 2013 ; +2,4 millions de passagers)

	Passagers 2014	Evolution / 2013
Port de Calais	10 734 657	+3,5%
Port de Boulogne-sur-Mer	<i>Arrêt trafic sept 2010</i>	
Port de Dunkerque	2 521 992	+9,6%
Eurotunnel, navettes	10 365 853	+2,5%
Eurotunnel, trains à grande vitesse	10 397 894	+2,6%

Source : Ferries, CCI et Eurotunnel

Réseau Express Grand Lille

Le marché transmanche 2014 parts de marché



Réseau Express Grand Lille

Trafic gares de Lille

Source : gares et connexion (branche SNCF)

Gare Lille Flandres

21 millions de voyageurs par an

9% de clients « affaires », 27% de clients « loisirs », 61% de clients « pendulaires »

Soit 7,6 millions de voyageurs tourisme

Trafic TER : 77% - trafic TGV : 33%

Gare Lille Europe

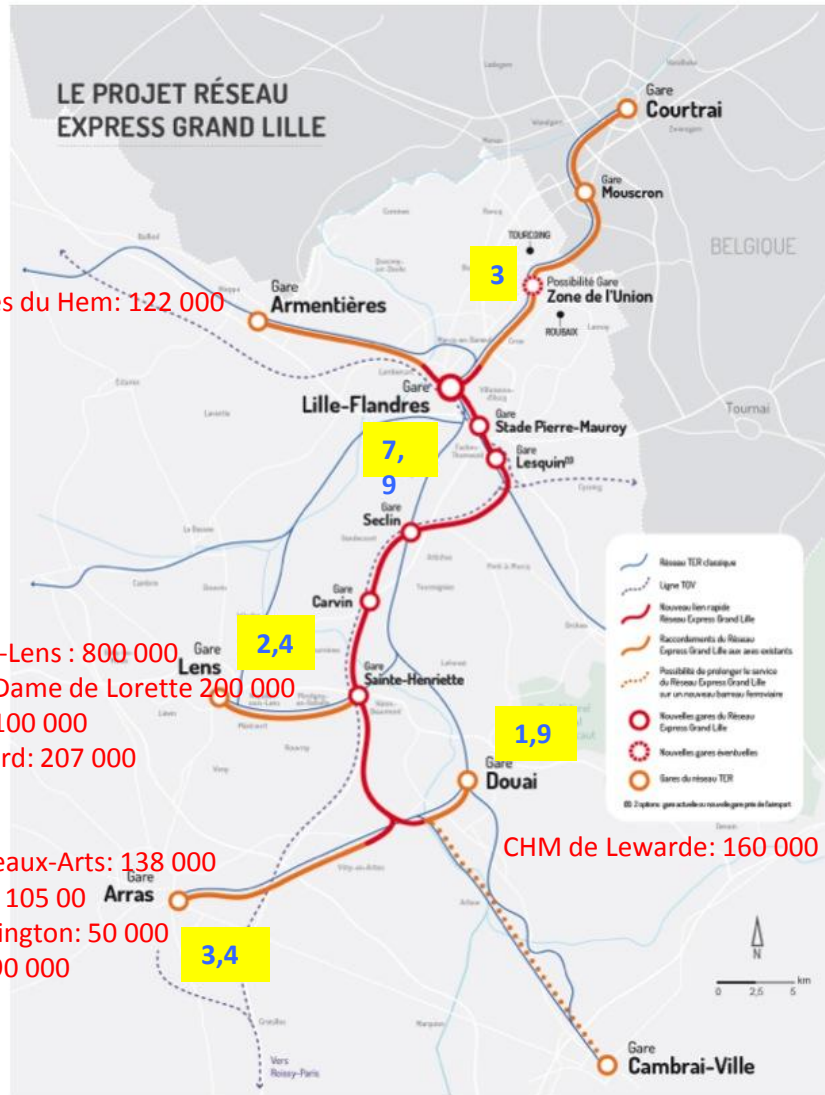
3,1 millions de voyageurs par an (sur la base de 8 500 voyageurs par jour)

La gare est desservie par **Eurostar, Thalys, Lyria, les TGV Nord-Europe, les TGV province-province et le TERGV**

Réseau Express Grand Lille

Nord-Pas de Calais

CA tourisme	3,7 milliards
Emplois touristiques	32 300
Taxe de séjour	4,8 millions
Chambres hôtelières	20 192
Hôtel	457
Nuitées françaises	4 262 000
Nuitées étrangères	1 472 000 (26%)
Lits touristiques marchands	163 837
Musées classés	47
Monuments historiques	1 281



Base de Plein-Air Les Prés du Hem: 122 000

Louvre-Lens : 800 000
 Notre Dame de Lorette 200 000
 Vimy: 100 000
 Loisinord: 207 000

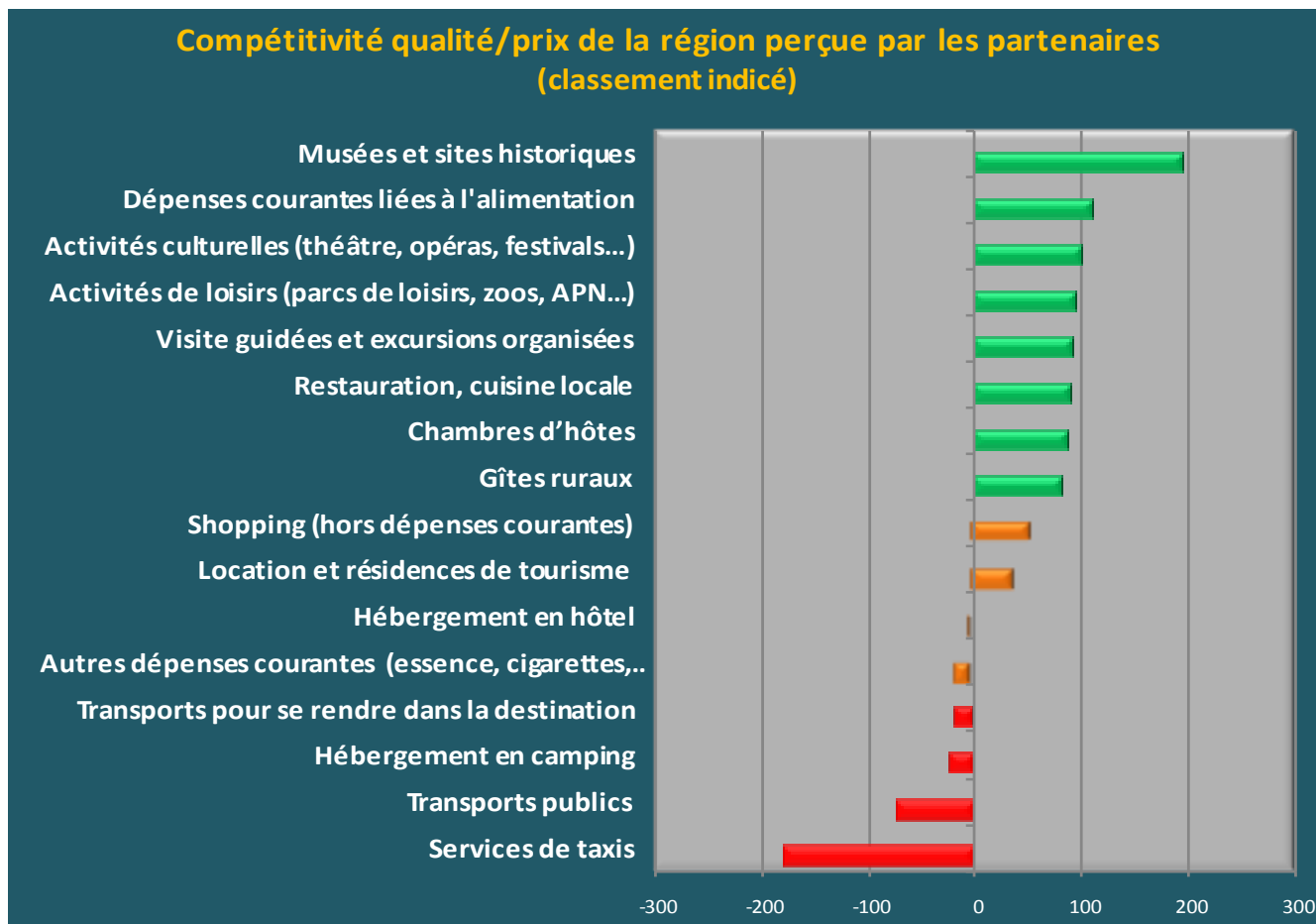
Musée des Beaux-Arts: 138 000
 Main Square: 105 00
 Carrière Wellington: 50 000
 Artois Expo: 90 000

CHM de Lewarde: 160 000

Xxx: 000: nombre de visiteurs
 0,0 : Chambres classées /1000 hbts

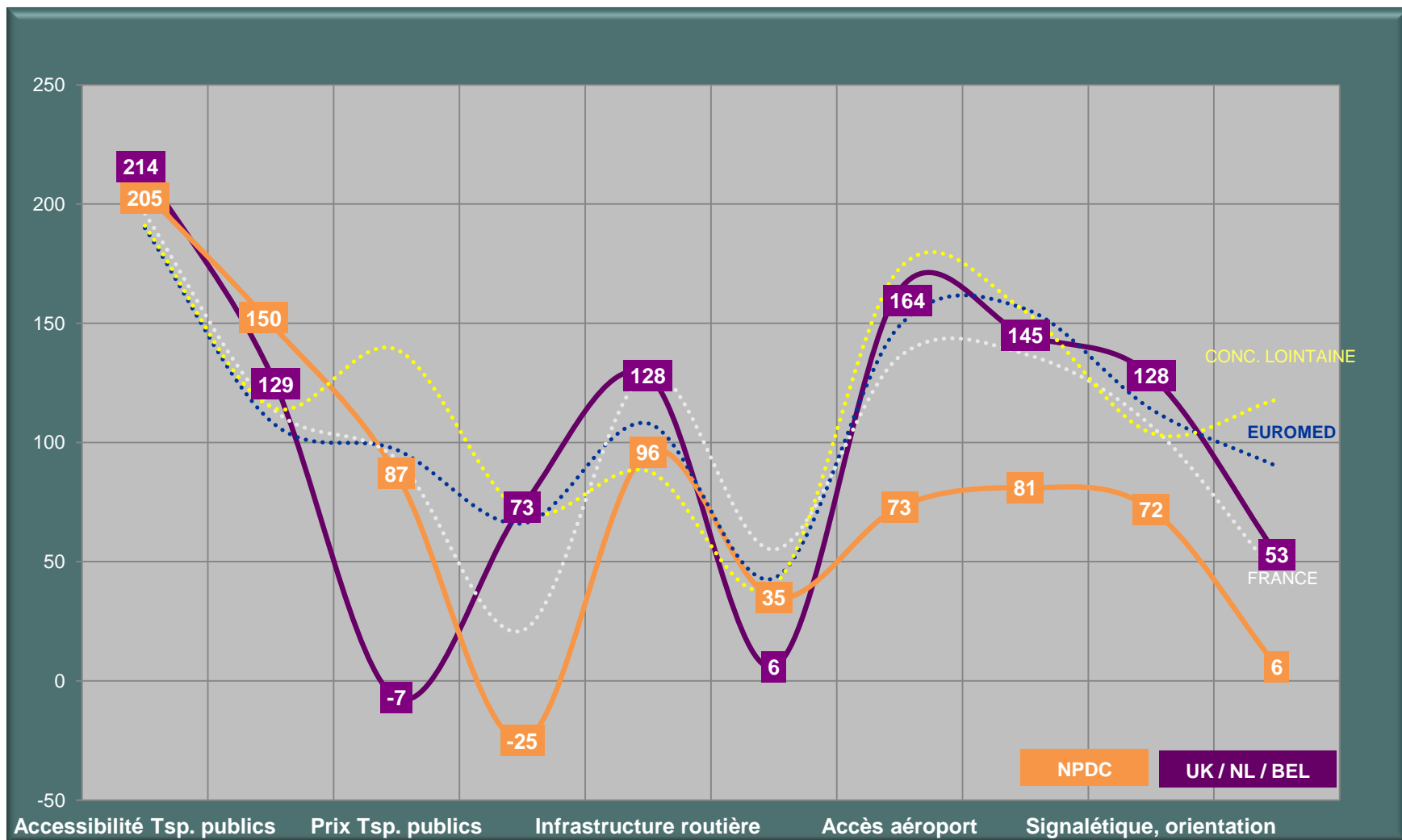
Réseau Express Grand Lille

Les transports en région vus par les partenaires du tourisme



Réseau Express Grand Lille

Les transports vus par les touristes



Christian BERGER

Directeur du Comité régional de tourisme
Nord – Pas de Calais



Réseau Express Grand Lille

Constats Etude Travelsat/CRT Nord – Pas de Calais

Le Nord – Pas de Calais dispose intrinsèquement de prix compétitifs dans l'absolu par rapport à la concurrence proche française et étrangère

Mais un relatif **manque de cohérence Qualité/Prix** dans l'expérience de la destination empêche la région:

- De transformer pleinement son avantage compétitif prix en atout Qualité/Prix perçu
- Au-delà de pouvoir « faire le plein » de recommandations post-visites

Ce relatif manque de cohérence s'exprime à deux niveaux:

- Dans ce qui s'achète: certains éléments importants du parcours sont globalement compétitifs (hébergements, restauration, transports publics...° quand d'autres demandent à être mieux valorisés (activités culturelles et de loisirs, **accessibilité de la destination**)

- Dans ce qui ne s'achète pas: si l'accueil humain est bien un atout concurrentiel, **l'environnement, le sentiment de sécurité et l'orientation pénalisent le rapport Qualité/Prix global**

Réseau Express Grand Lille

Trois grands enjeux pour le tourisme:

Transformer la culture du transport pour y intégrer la demande touristique
« horaires - tarifications spécifiques - développement durable... »

Intégrer l'intermodalité pour accéder à des destinations éloignées
« le dernier kilomètre »

Favoriser l'expérience touristique par les outils de la mobilité
« des circuits thématiques clés en main au Time Killer de et vers les points d'entrée »