



Compte rendu des usages numériques

Site internet, réseaux sociaux, vidéos et enregistrements
audio

*Document rédigé par Eclectic Experience, prestataire de la Commission particulière du débat
public pour l'animation et la gestion des outils numériques du débat*



Faits marquants

L'existence de deux sites distincts

- **Le site internet « officiel »** : <https://routedesgeraniums.debatpublic.fr/> : ouvert dès le 8 février, il a permis aux citoyens de s'informer sur le débat public (objectifs et principes, commission qui l'organise, annonce des prochaines rencontres), sur le projet (dossier du maître d'ouvrage, carte des tracés proposés à partir du service « Ma Carte » de l'IGN), et de suivre l'ensemble des actualités rythmant le débat.

Le site a connu une fréquentation relativement importante (9 359 visiteurs, 16 133 visites, 28 240 pages vues), de la part public assez jeune (60% ont entre 18 et 34 ans), majoritairement réunionnais (88% des visites). 1 visite sur 5 est directement due à la présence du débat sur Facebook.

- **La plateforme participative de la CNDP** : <https://participons.debatpublic.fr/processes/routedesgeraniums/f/63/>, ouverte le 26 février, au lancement officiel du débat. Commune à tous les débats publics, la plateforme permet d'accéder à un « processus participatif » pour chaque débat. Deux processus étaient ainsi publiés à la même période : le débat sur la route des géraniums à la Réunion, et le débat sur la Montagne d'Or en Guyane.

Atone en début de débat, la plateforme a finalement recueilli un certain nombre de contributions (96 avis, 47 questions, 25 commentaires).

A noter toutefois qu'elle n'a connu que 1 420 visiteurs différents : seuls 15% des personnes ayant visité le site du débat ont déposés un message en ligne. Nous pouvons faire les hypothèses que l'existence de deux sites distincts en est en partie responsable, en générant de la confusion pour les utilisateurs, ainsi que l'obligation pour ces derniers de créer un compte préalablement à toute expression en ligne. A cet égard, des internautes nous ont fait part de difficultés : certains n'arrivaient pas à créer leur compte, ne recevaient pas le mail de validation, d'autres enfin se sont trompés dans le processus participatif en envoyant leur message sur le débat guyanais*

* C'est notamment le cas d'un internaute, le jour de la clôture du débat le 3 mai, pour lequel nous avons dû publier son message à sa place

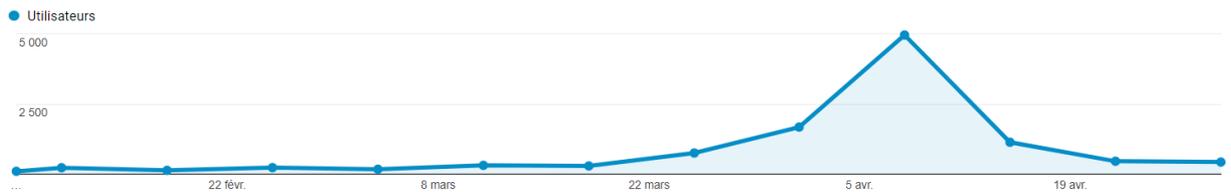
Faits marquants

Un démarrage du débat tardif

Le débat public semble avoir véritablement démarré au mois d'avril, date à laquelle de nombreux habitants semblent avoir pris connaissance du projet.

Le nombre de visites sur le site du débat (routedesgeraniums.debatpublic) en nette progression au mois d'avril

- Une moyenne allant de 34 visiteurs/jour en février à 336 visiteurs/ jour en avril.
- Un pic de visites les jours précédents l'annonce du retrait du projet par la Région le 13 avril: 1062 visites le 11/04, 1111 le 12/04, 1517 le 13/04 et 703 le 14/04.



La participation en ligne s'est également intensifiée au fil du débat

- Le débat public est resté relativement confidentiel jusqu'au mois de mars 2018. Les premiers avis et questions ont été publiés respectivement les 21 et 26 mars, soit près d'un mois après le démarrage du débat. Les expressions récoltées au cours du premier débat mobile le 24 mars à Saint-Pierre, ont aussi permis de nourrir la plateforme. Au total, 12 avis et 4 questions proviennent des différents débats mobiles.

Une participation en ligne ralentie, par l'annonce du retrait du projet par le Président de la Région, mais pas totalement freinée

- 43 avis et questions ont été publiés après le 13 avril dont près de 22 messages pour la seule journée du 3 mai (clôture du débat).

Faits marquants

Une page Facebook très dynamique

▪ A l'origine de plus de 3040 visites sur le site du débat

La page Facebook du débat a été à l'origine de 19% de visites sur le site du débat. A titre de comparaison, Facebook a été à l'origine de seulement 11% des visites sur le site du débat public sur la 3^e ligne de métro à Toulouse en 2016, et de 10,5% des visites sur le site du débat sur le parc éolien en mer à Dieppe- Le Tréport.

▪ et lieu de participation au débat

La page du débat, a connu une activité intense -sans précédent à notre connaissance- avec près de 202 commentaires publics, et messages privés. Certains internautes semblent avoir préféré, notamment au lancement du débat, s'exprimer directement sur la plage Facebook du débat, plutôt que sur la plateforme participative.

▪ Des publications engageantes pour les internautes

Les 79 publications de la page ont généré 69 712 vues et 1361 réactions (mention j'aime, commentaires, partages). Les publications du débat, partagées par d'autres internautes ont également été commentées à 135 reprises.

▪ Une audience élargie grâce à des campagnes de communication

Des campagnes publicitaires ont été menées sur Facebook au lancement du débat, pour augmenter le nombre d'abonnés, et promouvoir le débat, auprès des réunionnais. Elle a porté ses fruits, en permettant à la page d'atteindre les 953 abonnés en fin de débat. A titre de comparaison, la page Facebook du débat sur la PPE compte à ce jour 581 abonnés, et celle du débat sur la Montagne d'Or 569.

Débat public sur le projet Route des Géraniums à la Réunion Publié par Sofia Aliamet · 25 avril ·

[Info] La réunion de clôture du débat public aura lieu le jeudi 3 mai à 18h à l'Université du Tampon. La commission y présentera les premiers enseignements qu'elle tire du débat public

endp Commission nationale du débat public | Vous donner la parole et la faire entendre

DÉBAT PUBLIC ROUTE DES GÉRANIUMS
Mercredi 3 mai 2018

ALON KOZÉ !

Judi 3 mai 2018
Réunion de clôture
18h00 - Université du Tampon

1 353 personnes atteintes [Booster la publication](#)

[J'aime](#) [Commenter](#) [Partager](#)

[Celoumba Chapman, Laetitia Niobe Tailé et 7 autres personnes](#)

19 partages

Exemple de publication Facebook « engageante »

Faits marquants

Un compte Twitter à l'activité plus mitigée

- **Le contexte politique local n'a vraisemblablement pas favorisé le relais des publications du débat**

Malgré nos sollicitations, les principaux acteurs politiques à la Réunion ne se sont pas abonnés au compte Twitter du débat, et n'en ont pas relayé les publications.

- **Une faible connaissance du projet et du débat public**

Les acteurs économiques, culturels, touristiques et citoyens présents sur Twitter n'ont pas suivi l'actualité du débat sur Twitter, probablement du fait qu'ils ne connaissaient pas le projet et l'existence du débat public. Malgré l'utilisation de mots-clics (hashtags) populaires chez les réunionnais (#team974 #LaReunion...), les citoyens ne se sont pas intéressés au débat sur Twitter.

- **Un manque de relais par la presse**

Les principaux média présents sur Twitter (Clicanoo, Réunion 1^{ère}, Zinfos 974...) ne se sont pas abonnés au compte du débat, et n'ont pas publié de tweets à ce sujet. Les articles de presse concernant le débat n'ont pas été publiés sur Twitter (alors que certains ont été relayés sur Facebook)

- **L'absence de campagnes publicitaires**

Pour promouvoir le débat public sur Twitter, et augmenter la communauté d'abonnés, des campagnes publicitaires auraient pu être opportunes. Le choix a néanmoins été fait de mettre l'accent sur Facebook, ce qui a porté ses fruits.

Plateforme participative du débat

1 PROCESSUS PASSÉS | ACTIFS | À VENIR | TOUS



Débat Public - Montagne d'or en Guyane

Le projet dit de la Montagne d'or est un projet de mine d'or industrielle en Guyane. Le gisement se situe à l'intérieur d'une concession située sur le secteur Paul Isnard, à 120 kilomètres au Sud-Est de Saint-Laurent-du Maroni.

Étape actuelle : Débat public

Participer

2 PROCESSUS PASSÉS | ACTIFS | À VENIR | TOUS



Débat Public - Route des géraniums

Le projet de route des géraniums, porté par la Région Réunion, est soumis à un débat public du 26 février au 3 mai 2018. Le débat est organisé par une commission, neutre et indépendante, nommée par la Commission Nationale du Débat Public.

Étape actuelle : Rédaction du compte-rendu et du bilan du débat public

Participer



Débat Public - Port de Dunkerque

Le port de Dunkerque envisage de développer ses infrastructures pour accueillir un plus grand nombre de conteneurs. Le projet nécessite un débat public.

Par sécurité et pour éviter un incident technique éventuel, la plateforme participative ferme dans le courant de la soirée du 22 décembre.

Si vous voulez déposer votre avis ou contribution, vous avez jusque 23h59 ce vendredi 22 décembre, en envoyant un email à portdedunkerque@debat-public.fr

Un accusé-réception vous sera fait prochainement. Merci de votre compréhension.

Étape actuelle : Synthèse et archivage

Participer



Bienvenue sur la plateforme participative de la CNDP

Formulaire de création de compte

S'inscrire

Inscrivez-vous pour participer et débattre sur la plateforme.

Vous avez déjà un compte? [S'identifier](#)

S'inscrire en tant que

Citoyen Organisation / Collectif

Vos prénom et nom *

Votre pseudonyme *

Votre email *

Nouveau mot de passe *

Confirmez votre nouveau mot de passe

- Recevoir une newsletter occasionnelle avec des informations pertinentes
- En vous inscrivant, vous acceptez [Les termes et conditions d'utilisation](#).

Inscription

[Connexion](#)

[Mot de passe oublié ?](#)

[Vous n'avez pas reçu le courriel de confirmation ?](#)

Des difficultés pour participer au débat en ligne

je veux bien votre aide, après avoir réinitialisé mon mot de passe . on me demande d'envoyer un email de confirmation. Je voudrais voter pour EST1 , tracé qui me parait le plus direct, cohérent, plus loin des habitations, drainant moins de pollution et de nuisance pour sa réalisation aux abords directs de la ville et au centre .
BALANCHE Joëlle FIFI pseudo jo.elle@hotmail.fr

Bonjour Joëlle,
Merci pour votre message. Vous n'arrivez pas à confirmer votre adresse mail ? Avez-vous bien vérifié vos Spams ?

Envoyé par Sofia Allamet [?]

je clique sur changer mon mot de passe

cela me renvoie sur votre page

et quand je mets mon mot de passe: c'est refusé et on me demande de renvoyer un email de confirmation

si vous pouvez juste prendre en compte mon choix ce serait chouette

les gens ne rencontrent pas de problème ?

ce n'est pas très clair

) merci en tout cas

Messages privés reçus sur la page Facebook du débat faisant part de difficultés pour créer un compte sur la plateforme participative

Non à la route des géraniums ! Des routes existent déjà pas besoin d'en construire d'autres il y a d'autres priorités

Je ne peux même pas me connecter car mon mail n'est pas reconnu pif c'est pourtant le même que j'utilise pour mes autres demandes comment se faire entendre à ce moment là

11 AVRIL 10:41

Bonjour Laurence,
Avez-vous déjà crée un compte sur le site du débat public ?
Auquel cas peut être pourriez-vous demander à réinitialiser votre mot de passe ?
Lorsque vous créez votre compte, un mail de confirmation vous est envoyé. N'hésitez pas à consulter vos "courriers indésirables".
Voici quelques informations sur la marche à suivre pour déposer un avis

- 1) Rendez-vous sur la plateforme participative : <https://participons.debatpublic.fr/processes/routedesgeraniums/f/63/>
- 2) Cliquez ensuite sur "Nouvelle participation" (bouton rouge), puis "S'inscrire" afin de créer votre compte.
- 3) Complétez le formulaire de création de compte (nom, pseudo, mail, mot de passe).
- 4) Cliquez ensuite sur le processus "Débat public route des géraniums", afin de déposer un avis ou poser une question.

Si vous rencontrez de nouvelles difficultés, n'hésitez pas à nous faire parvenir votre message, ainsi que votre nom, et votre mail, et nous pourrons le publier

Nous sommes à votre disposition si nécessaire,



Débat Public - Route des géraniums

Du 26 février au 3 mai 2018



SITE INTERNET

<https://routedesgeraniums.debatpublic.fr>

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION

Sources : Google Analytics, Site du débat

Eclectic Experience



Statistiques de fréquentation

Les chiffres clés

(de l'ouverture du site au 08/02/18 au 03/05/18)

- **9359** visiteurs
- **16 133** visites
- Durée moyenne d'une visite sur le site : **2.58 mn**
- **28 240** pages vues

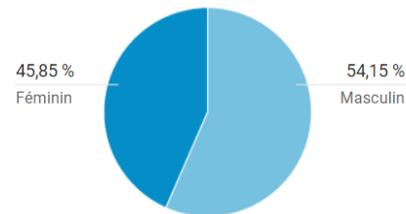


Profil des visiteurs*

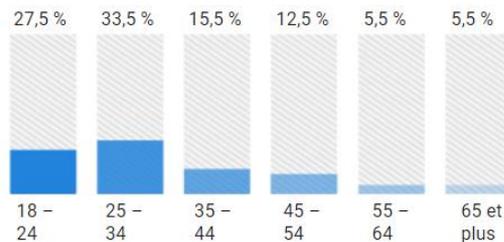
| Provenance géographique des visiteurs (Réunion / Métropole) | Provenance géographique des visiteurs (ville) |
|---|--|
| Ile de la Réunion (88%) | Non renseigné (51% des visites) |
| Métropole (10%) | Saint-Denis (17%) |
| | Sainte-Marie (12%) |
| | Saint-Paul (9%) |
| | Paris (3%) |
| | Lyon (0,4%) |
| | Rennes (0,2%) |
| | Mais aussi : Toulouse, Marseille, Montpellier, Bordeaux... |

Une majorité de visiteurs masculins : 54%

Sexe 100 % du nombre total de sessions



Âge 100 % du nombre total de sessions



Un public majoritairement jeune
60% des visiteurs ont entre 18 et 34 ans

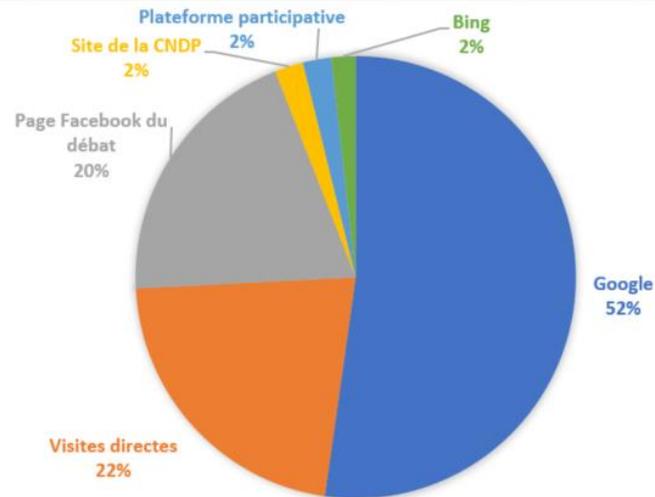
* Ces données sont à prendre avec précaution, elles sont basées sur les données recueillies par Google chez certains utilisateurs

Sources des visites

Comment les visiteurs consultent le site du débat ?

- 1) Google : 8089 visites (50%)
- 2) Visites directes : 3367 visites (21%)
- 3) Page Facebook du débat : 3041 visites (19%)
- 4) Site de la CNDP : 327 (2%)
- 4) Plateforme participative du débat : 322 visites (2%)
- 5) Moteur de recherche « Bing » : 282 visites (1,7%)

Sources des visites



Pages les plus consultées

Pages les plus vues

1) Page d'accueil : 18 341 vues, 65% des pages vues

2) Les documents de la Région Réunion : 4158 vues, 14%

3) Le calendrier des rendez-vous : 1813 vues, 6,4%

4) Les réunions publiques : 1090 vues, 4%

5) Les actualités : 500 vues, 1,7%

6) Comment s'informer et participer : 328 vues, 1,1%

7) Objectifs et principes du débat : 303 vues, 1%

8) Les suites du débat : 208 vues, 0,7%

9) La commission qui organise le débat : 200 vues, 0,7%

10) Inscription à la lettre électronique : 189 vues, 0,6%

Pages les plus vues



PARTICIPATION EN LIGNE



Source : *Plateforme participative du débat*

Eclectic Experience

La participation en ligne

Les chiffres clés (du 26/02 au 03/05)

- **2447 visites** de la plateforme participative
- **1420 utilisateurs**
- **96 avis**
 - Dont 12 issus du débat mobile
- **47 questions**
 - Dont 4 issues du débat mobile
- **25 commentaires** (11 commentaires émanant d'internautes, 14 de la CPDP)
- **5 contributions** et **4 cahiers d'acteurs** (publiés sur le site du débat et non sur la plateforme participative)



Débat Public - Route des géraniums

#routedesgeraniums · Du 26 février au 3 mai 2018

PRÉSENTATION PARTICIPEZ

Avis n°83
Jean-Louis COLOMO @JLC 03/05/2018 13:08
Références: cndp-PART-2018-05-303
Avis de la SCAB - Société Civile Agricole de Berive - Groupe ISAUTIER La SCAB, propriétaire fo...
Agriculture
Voir l'avis

Avis n°55
christine payet @patsi 13/04/2018 06:22
Références: cndp-PART-2018-04-240
Je suis CONTRE ce projet. Alors qu'il y a un manque important de logements décents et sécurisés...
Opportunité et légitimité
Voir l'avis

Avis n°80
Olivier BRET @olivierbret 03/05/2018 08:44
Références: cndp-PART-2018-05-299
Raser des zones fortement urbanisées, des zones agricoles, ne sont pas des décisions à prendre à ...
Aménagement et urbanisme
Voir l'avis

Question n°2
Carmen Gonzalez @CG 26/03/2018 12:26
Références: cndp-PART-2018-03-89
Réponse publique
Pourquoi ne pas développer les transports en communs ? Car si on développe les routes, il y aura ...
Mobilités
Voir la question

La participation en ligne

Comment les visiteurs consultent la plateforme participative ?

| Sites | Pourcentages de visites |
|------------------|-------------------------|
| Site du débat | 36% |
| Facebook | 22% |
| Visites directes | 12,5% |
| Google | 4% |
| Clicanoo | 2% |

Une participation en ligne qui s'est intensifiée au fil du débat

Des visites sur la plateforme participative en nette augmentation à partir d'avril...

- **539** visites de la plateforme participative du 26 février au 31 mars
- **1773** visites au mois d'avril
- **135** visites entre le 1^{er} et le 3 mai

... et une participation en ligne qui a suivi la même trajectoire

- Les premiers avis et questions ont été publiés respectivement le 21 et 26 mars. Le premier avis a été envoyé via la page Facebook du débat. Les premières expressions recueillies lors des débats mobiles ont permis de nourrir la plateforme participative.
- 5 questions et 10 avis ont été publiés au mois de mars, le reste des messages a été publié en avril et mai.

L'annonce du retrait du projet a légèrement ralenti la participation en ligne mais ne l'a pas stoppée

- **43** avis publiés après le 13 avril (dont 22 le 03/05, jour de clôture)
- **7 questions** publiées après le 13 avril

Les thèmes les plus débattus*

1) Tracé & variantes

- 26 avis
- 10 questions

Total : 36 messages

2) Opportunité et légitimité

- 26 avis
- 6 questions

Total : 32 messages

3) Impacts fonciers

- 15 avis
- 12 questions

Total : 27 messages

4) Mobilités

- 9 avis
- 4 questions

Total : 13 messages

5) Agriculture

- 5 avis
- 5 questions

Total : 10 messages

6) Débat public

- 5 avis
- 3 questions

Total : 8 messages

7) Environnement et paysages

- 4 avis
- 3 questions

Total : 7 messages

8) Aménagement et urbanisme

- 3 avis
- 1 questions

Total : 4 messages

9) Enjeux économiques

- 2 avis
- 1 questions

Total : 3 messages

10) Autres

- 1 avis
- 2 questions

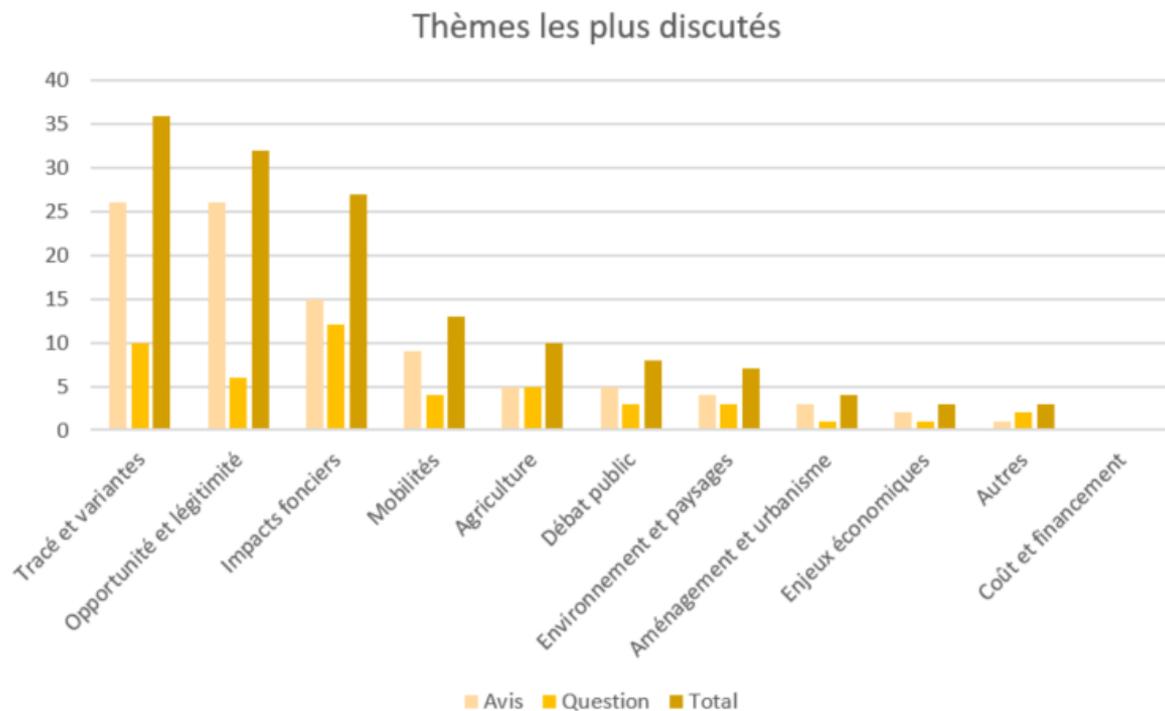
Total : 3 messages

11) Coût et financement

0 messages

*La plateforme participative permettait uniquement un thème (tag) par message

Les thèmes les plus débattus



Systemes de questions-réponses

Quelques réponses du maître d'ouvrage

- La Région Réunion a répondu à 7 questions (N° 1, 2, 3, 5, 6, 9, 11)
- A partir du 13 avril, le maître d'ouvrage n'a plus répondu aux questions du public.
- 7 nouvelles questions ont été publiées après le 13 avril 2018

Deux questions adressées à la CPDP en fin de débat

- Deux questions ont été adressées à la commission, portant sur l'arrêt du débat public, et son coût (Questions 45 et 46).

Points de vue (contributions & cahiers d'acteurs)

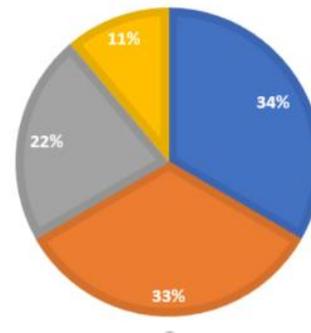
Des contributions émanant principalement de collectifs et d'associations citoyens

Publiées sur le site du débat (routedesgeraniums.debatpublic.fr)

| Type d'acteur | Nombre de contributions et cahiers d'acteurs publiés |
|--------------------------|--|
| Associations | 3 |
| Collectifs de citoyens | 3 |
| Personnalités politiques | 2 |
| Institutions | 1 |

CONTRIBUTIONS & CAHIERS D'ACTEURS

■ Associations ■ Collectifs de citoyens ■ Personnalités politiques ■ Institutions





FACEBOOK



Une page Facebook dynamique, tout au long du débat

Une page Facebook pour relayer l'actualité du débat...

- Des publications régulières pour promouvoir le débat public, communiquer sur les différentes rencontres publiques (réunions, débats mobiles), et encourager la participation en ligne.

...qui a généré de nombreuses discussions chez les internautes

- 181 commentaires ont été publiés en réaction à nos publications, et 135 sur les partages de nos posts.
- 21 messages privés envoyés à notre page.

Une page à l'origine de nombreuses visites sur le site

- La page Facebook du débat est à l'origine de plus de 3041 visites vers le site du débat (3e source de visites)

Des campagnes publicitaires ciblées*

- Pour augmenter notre communauté d'abonnés
- Pour promouvoir certaines publications du débat

Statistiques

Les chiffres clés

- **953** abonnés* en fin de débat
- **901** mentions j'aime
- **79** publications (Présentation du débat et de la commission, annonce des différentes rencontres, invitations à participer au débat en ligne)
- **69 712** vues de nos publications (avec des pics de vues à la mi- avril)
- **1361** réactions (mentions j'aime, commentaires, partages) à nos publications
- Plus de **200** commentaires et messages publiés sur notre page

Total des abonnés à la Page depuis aujourd'hui : 953



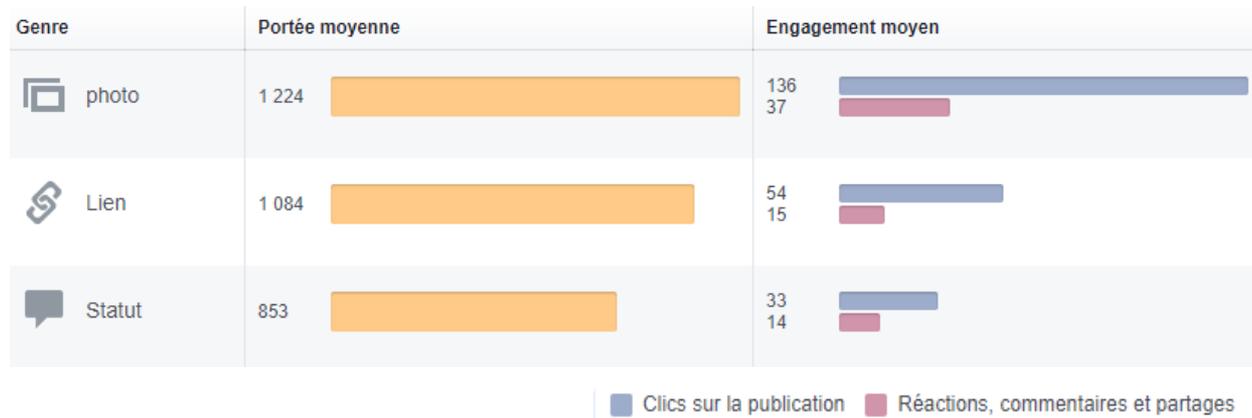
Nombre total de vues



Contenus

Les contenus les plus engageants

- Les publications contenant des photos sont les contenus suscitant le plus d'intérêts et de réactions chez les internautes
- Viennent ensuite les publications contenant des liens, puis les statuts simples sans contenus



Profil des abonnés

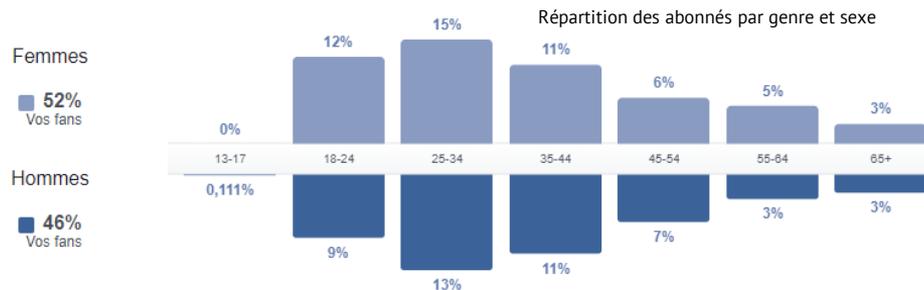
Une majorité de femmes

- 52% d'abonnés sont des femmes, 46% des hommes

Une communauté jeune

- 27% des abonnées femmes et 22% des abonnés hommes ont entre 18 et 34 ans

Originaires majoritairement du Tampon, de Saint-Pierre et Saint-Denis



Répartition des abonnés par pays et ville

| Pays | Vos fans | Ville | Vos fans |
|-------------|----------|---------------------------|----------|
| Réunion | 834 | Le Tampon, La Réunion | 145 |
| France | 44 | Saint-Pierre (La Réuni... | 144 |
| Bénin | 4 | Saint-Denis (La Réuni... | 131 |
| Algérie | 3 | Tampon | 83 |
| Madagascar | 3 | Saint-Joseph, La Réuni... | 29 |
| Mayotte | 2 | Saint-Louis (La Réunio... | 28 |
| Île Maurice | 2 | Saint-Paul, La Réunion | 26 |
| Belgique | 1 | Saint-Leu, La Réunion | 22 |
| Cameroun | 1 | Saint-André | 19 |
| Mali | 1 | Saint-Paul | 19 |

Publications les plus populaires

1) Promotion des modalités du débat (publication sponsorisée)
 19 680 vues, 144 réactions commentaires et partages, 964 clics
 (18 115 vues grâce au sponsoring- 2167 vues organiques)

Infos sur la publication


Débat public sur le projet Route des Géraniums à la Réunion
 Publié par Sofia Aliamet · 23 mars ·

Comment participer au débat sur la route des géraniums et exprimer son avis sur ce projet ?

- Sur notre plateforme participative, posez une question au maître d'ouvrage (la Région Réunion), et faites-connaître votre position : <https://participons.debatpublic.fr/.../routedesgeraniums/f/63/>
- Lors de rencontres publiques : prochain rdv le 4 avril à Saint-Pierre pour parler de politique des transports & mobilités !
- Dans un cahier d'acteur (pour les associations, élus, institutions...).

Plus d'infos sur les moyens de participer au débat
<https://routedesgeraniums.debatpublic.fr/.../comment-s-inform...>



PARTICIPONS.DEBATPUBLIC.FR
participons.debatpublic.fr

19 680 personnes atteintes Booster à nouveau

Activité récente

Boostée le 27 mars
Audience : La Réunion, 18 - 65+
Par Jessica Pilot - Terminée

Boostée le 27 mars
Audience : La Réunion
Par Jessica Pilot

Voir les résultats

21 commentaires 37 partages

Performances de votre publication

19 680 Personnes atteintes

144 Réactions, commentaires et partages

| | | |
|------------------------------|--------------------|------------------|
| 56 | 36 | 20 |
| J'aime | Sur la publication | Sur les partages |
| 1 | 1 | 0 |
| J'adore | Sur la publication | Sur les partages |
| 8 | 7 | 1 |
| Grr | Sur la publication | Sur les partages |
| 42 | 31 | 11 |
| Commentaires | Sur la publication | Sur les partages |
| 37 | 37 | 0 |
| Partages | Sur la publication | Sur les partages |
| 964 Clics sur la publication | | |
| 0 | 486 | 478 |
| Affichages de photos | Clics sur un lien | Autres clics |

COMMENTAIRES NÉGATIFS

| | |
|----------------------------|---------------------------------|
| 1 | 0 |
| Masquer la publication | Masquer toutes les publications |
| 0 | 0 |
| Signaler comme indésirable | Je n'aime plus la Page |

L'activité Insights est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

2) Publication de la synthèse du projet
 4173 vues, 64 réactions, commentaires et partages. 242 clics sur la publication.

Débat public sur le projet Route des Géraniums à la Réunion
 Publié par Sofia Aliamet · 13 février ·

Pour lutter contre les bouchons, et désengorger la RN3, la Région Réunion envisage de créer une nouvelle route entre Saint-Pierre et le Col de Bellevue. Plusieurs variantes d'aménagements sont envisagées. Découvrez, dès aujourd'hui, la synthèse de présentation du projet élaborée par la Région Réunion



ROUTEDESGERANIUMS.DEBATPUBLIC.FR
routedesgeraniums.debatpublic.fr

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
 Boostez cette publication pour 17 € pour toucher jusqu'à 19 000 personnes.

4 173 personnes atteintes Booster la publication

Imrhane Moullan, Mathieu Hoareau et 7 autres personnes 17 partages

Performances de votre publication

4 173 Personnes atteintes

64 Réactions, commentaires et partages

| | | |
|------------------------------|--------------------|------------------|
| 46 | 8 | 38 |
| J'aime | Sur la publication | Sur les partages |
| 1 | 1 | 0 |
| Wouah | Sur la publication | Sur les partages |
| 0 | 0 | 0 |
| Commentaires | Sur la publication | Sur les partages |
| 17 | 17 | 0 |
| Partages | Sur la publication | Sur les partages |
| 242 Clics sur la publication | | |
| 0 | 108 | 134 |
| Affichages de photos | Clics sur un lien | Autres clics |

COMMENTAIRES NÉGATIFS

| | |
|----------------------------|---------------------------------|
| 2 | 0 |
| Masquer la publication | Masquer toutes les publications |
| 0 | 0 |
| Signaler comme indésirable | Je n'aime plus la Page |

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Publications les plus populaires

3) Promotion de la participation à la réunion du 10 avril

4010 personnes atteintes, 128 réactions, commentaires et partages.

Infos sur la publication


Débat public sur le projet Route des Géraniums à la Réunion
 Publié par Sofia Allamet (?) - 10 avril - €

Environ 400 personnes présentes pour la réunion d'information générale ce soir au Tampon !
 Les temps forts de la rencontre, les présentations des intervenants, les photos et enregistrements audio de la rencontre seront mis en ligne sur le site du débat : <https://routedesgeraniums.debatpublic.fr/.../les-reunions-pub...>





Performances de votre publication

4 010 Personnes atteintes

128 Réactions, commentaires et partages

| | | |
|--------------|--------------------|------------------|
| 58 | 17 | 41 |
| J'aime | Sur la publication | Sur les partages |
| 1 | 1 | 0 |
| J'adore | Sur la publication | Sur les partages |
| 1 | 1 | 0 |
| Haha | Sur la publication | Sur les partages |
| 1 | 0 | 1 |
| Wouah | Sur la publication | Sur les partages |
| 39 | 15 | 24 |
| Commentaires | Sur la publication | Sur les partages |
| 28 | 26 | 2 |
| Partages | Sur la publication | Sur les partages |

625 Clics sur la publication

| | | |
|----------------------|-------------------|--------------|
| 260 | 19 | 346 |
| Affichages de photos | Clics sur un lien | Autres clics |

COMMENTAIRES NÉGATIFS

| | |
|----------------------------|---------------------------------|
| 4 | 1 |
| Masquer la publication | Masquer toutes les publications |
| 0 | 0 |
| Signaler comme indésirable | Je n'aime plus la Page |

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
 Boostez cette publication pour 17 € pour toucher jusqu'à 18 000 personnes.

4 010 personnes atteintes [Booster la publication](#)

11 commentaires 26 partages

4) Promotion de la participation à la réunion du 14 avril

2855 personnes atteintes, 138 réactions commentaires et partages

Infos sur la publication


Débat public sur le projet Route des Géraniums à la Réunion
 Publié par David Prothais (?) - 14 avril - €

Le théâtre Luc Donat fait salle comble ce matin pour une réunion spéciale sans le maître d'ouvrage (la Région Réunion). Retrouvez le compte-rendu de la réunion sur notre site dans les prochains jours.




Performances de votre publication

2 855 Personnes atteintes

138 Réactions, commentaires et partages

| | | |
|--------------|--------------------|------------------|
| 88 | 16 | 72 |
| J'aime | Sur la publication | Sur les partages |
| 2 | 0 | 2 |
| J'adore | Sur la publication | Sur les partages |
| 1 | 0 | 1 |
| Wouah | Sur la publication | Sur les partages |
| 1 | 0 | 1 |
| Grrr | Sur la publication | Sur les partages |
| 25 | 3 | 22 |
| Commentaires | Sur la publication | Sur les partages |
| 21 | 20 | 1 |
| Partages | Sur la publication | Sur les partages |

436 Clics sur la publication

| | | |
|----------------------|-------------------|--------------|
| 117 | 0 | 319 |
| Affichages de photos | Clics sur un lien | Autres clics |

COMMENTAIRES NÉGATIFS

| | |
|----------------------------|---------------------------------|
| 2 | 0 |
| Masquer la publication | Masquer toutes les publications |
| 0 | 0 |
| Signaler comme indésirable | Je n'aime plus la Page |

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
 Boostez cette publication pour 17 € pour toucher jusqu'à 18 000 personnes.

2 855 personnes atteintes [Booster la publication](#)

16 2 commentaires 20 partages

Publications les plus populaires

5) Invitation à participer au débat en ligne

1212 personnes atteintes, 68 réactions, commentaires et partages

Infos sur la publication ×



Débat public sur le projet Route des Géraniums à la Réunion

Publié par Sofia Allamet (?) · 6 avril · 

Une nouvelle route entre Saint-Pierre et le Col de Bellevue : c'est le projet envisagé par la Région Réunion, et qui fait l'objet d'un débat public jusqu'au 3 mai 2018.

Que pensez-vous de ce projet ? Exprimez votre avis sur notre plateforme participative 

<https://participons.debatpublic.fr/.../routedesgeraniums/f/63/>



PARTICIPONS.DEBATPUBLIC.FR
Participez - Débat Public - Route des géraniums - Participez aux débats publics de la CNDP - Commission nationale du débat public
Le projet de route des géraniums, porté par...

 **Plus de J'aime, de commentaires et de partages**
Boostez cette publication pour 17 € pour toucher jusqu'à 18 000 personnes.

 **1 212 personnes** atteintes **Booster la publication**

  5 7 commentaires 9 partages

 J'aime  Commenter  Partager 

Performances de votre publication

1 212 Personnes atteintes

68 Réactions, commentaires et partages 

| | | |
|---|--------------------------------|-------------------------------|
| 10  J'aime | 2 Sur la publication | 8 Sur les partages |
| 6  Grrr | 3 Sur la publication | 3 Sur les partages |
| 37 Commentaires | 8 Sur la publication | 29 Sur les partages |
| 15 Partages | 9 Sur la publication | 6 Sur les partages |

131 Clics sur la publication

| | | |
|----------------------------------|--------------------------------|---|
| 0 Affichages de photos | 40 Clics sur un lien | 91 Autres clics  |
|----------------------------------|--------------------------------|---|

COMMENTAIRES NÉGATIFS

| | |
|-------------------------------------|--|
| 0 Masquer la publication | 0 Masquer toutes les publications |
| 0 Signaler comme indésirable | 0 Je n'aime plus la Page |

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Eclectic Experience

Une page Facebook, lieu de discussions entre internautes*

- Certains ont regretté le manque d'information autour du débat
- De nombreux participants ont exprimé leur opposition au projet, au motif qu'il entraînerait de nombreuses expropriations
- En fin de débat, des commentaires anonymes, instrumentalisés, remettant en cause le débat public et son organisation
- Quelques internautes ont salué la tenue du débat public

 **Binesa Zin'ta** Apprendre par le biais d'un simple prospectus que notre maison se trouve sur le tracé de cette route (Qui tombe du ciel) sans avoir été informé auparavant, c'est lamentable! Que font les politiciens : on laisse construire en illégalité sur nos plages, et en plus on empêche le "petit" créole de pêcher un poisson sous prétexte de détruire la faune et la flore et là, construire une route à forte influence dans une zone classée au patrimoine naturel .

 **Figuin Manu** Annulez ce projet! Véritable catastrophe pour tous les propriétaires qui s'y trouvent, pour la beauté de notre Ile. Il n'y a t il pas d'autres projets a mettre en place à la Réunion avec tout cet argent que les projets routiers!!! 1 de plus!!! Après la route dans notre océan, la route dans nos montagnes!! Arrêtez!!!!

 **Matthieu Comiik** Non Pas d'accord du tout avec vote tracé qui passe juste sur ma maison 😞😞 alors la non.
J'aime · Répondre · Contacter · 4 sem

 **Noëlla Fontaine** Je vous rejoins parfaitement!!!Pas d accord du tout , le passage se fait aussi sur ma maison...c est bien beau de vouloir désengorger les routes .mais laisser les maisons des gens tranquilles!😞

 **Saint-Pierre 2020** Le JIR est un organe de presse indépendant qui éclaire les citoyens ! Remettre en cause l'indépendance des médias c anti - démocratique! Cela montre le niveau de cette commission qui a fait le jeu des maires de Tampon et stpierre contre la Région 😞
J'aime · Répondre · Contacter · 3 sem

 **Stop Aux Methodes Anti-Democratiques Du Passé** Vraiment tous les avis ? Si c'est comme sur votre fb ou on censure les commentaires ce ne sera pas très concluant !
J'aime · Répondre · Contacter · 3 sem

 **Saint-Pierre 2020** C bien beau d'entendre le président de La CPDP parler de gâchis d'argent public mais ou sont les factures des salles qu'il ne loue pas (mise à disposition gracieuse)? Ou passe l'argent public en réalité ????

 **Jean Neymar** Commission = complice de Mairie Du Tampon
J'aime · Répondre · Contacter · 3 sem

 **Grondin Laurence** Salle comble mais personnes pour nous répondre merci quand-même au cndp d'avoir assuré le débat d'aujourd'hui
J'aime · Répondre · Contacter · 4 sem

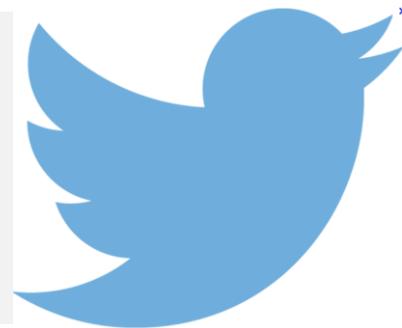
 **Marh Lionel** Merci beaucoup au réseau sociaux pour les infos et non pas à la région qui mente et qui cache leur projet
J'aime · Répondre · Contacter · 4 sem

 **Pierre-guy Paulin** Merci a vous. 🙌 1
J'aime · Répondre · Contacter · 1 sem

*Voir aussi les veilles web à ce sujet



TWITTER



Sources : Twitter (@routegeraniums), Twittonomy, Tweetchup

Eclectic Experience

Un compte Twitter à l'activité modérée

Un nombre restreint d'abonnés

- Le démarrage du débat sur Twitter a été « poussif », en raison de divers facteurs :
 - Le contexte politique local n'a pas permis à nos publications d'être bien relayées par les acteurs politiques présents sur Twitter, malgré plusieurs sollicitations.
 - Les habitants, et citoyens concernés par le projet, n'ont pris connaissance de ce dernier que tardivement et n'ont donc pas manifesté d'intérêt pour les publications du débat.
 - En l'absence de campagnes publicitaires dédiées, le nombre d'abonnés est resté limité
- Le compte Twitter du débat a ainsi atteint les 33 abonnés en fin de débat, malgré de nombreux tweets invitant les acteurs du débat à s'y abonner.

Des tweets malgré tout engageants pour les internautes

- Les 108 tweets du débat ont été vus à 37 486 reprises
- Ils ont généré 525 réactions (clics, retweets, j'aime)

Statistiques

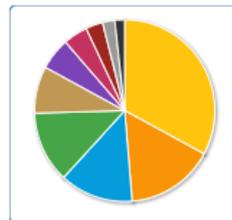
Les chiffres clés

- **33** abonnés en fin de débat
- **108** tweets publiés
- **12** mentions au compte @routegeraniums
- **26** retweets par d'autres internautes (reprise des publications de la commission par d'autres internautes)
- **12** tweets de la commission ajoutés aux favoris
- **289** clics sur les liens contenus dans les tweets
- **37 486** vues de nos tweets

Mots-clés (hashtags) les plus utilisés

Hashtags most used

| | | | |
|----------------|----|--------------------|----|
| #lareunion | 75 | #team974 | 36 |
| #debatpublic | 30 | #routedesgeraniums | 29 |
| #transports | 19 | #saintpierre | 13 |
| #debat | 10 | #letampon | 7 |
| #coldebellevue | 5 | #mobilites | 4 |



Tweets les plus engageants

Certains tweets ont été particulièrement engageants

Ils ont généré plusieurs clics, « j'aime » et retweets.

1. 21 mars 2018

Activité sur Twitter



| | |
|---------------------------|-----|
| Impressions | 389 |
| Engagements totaux | 86 |
| Clics sur le lien | 70 |
| Clics sur les hashtags | 7 |
| Engagements avec le média | 4 |
| Clics sur le profil | 4 |
| Ouvertures des détails | 1 |

389 vues, 86 engagements :
dont 70 clics sur le lien, 7 clics sur les hashtags, 5 clics sur le profil

2. 19 février 2018

Activité sur Twitter



| | |
|---------------------------|-------|
| Impressions | 1 534 |
| Engagements totaux | 19 |
| Clics sur le lien | 7 |
| Clics sur les hashtags | 4 |
| Clics sur le profil | 4 |
| Retweets | 2 |
| Engagements avec le média | 1 |
| Ouvertures des détails | 1 |

1534 vues, 19 engagements dont 7 clics sur le lien, 4 sur les hashtags, et 4 sur le profil

Tweets les plus engageants

3. 22 mars 2018

Activité sur Twitter

Débat public Route des Géraniums @routegeraniums
Le débat public permet à tous les citoyens de s'exprimer sur l'opportunité, les caractéristiques, les impacts, et les enjeux d'un projet. Jusqu'au 3 mai 2018, donnez votre avis sur le projet [#routedesgeraniums](#) à [#LaReunion](#) !
[#Team974](#) [#debatpublic](#)
<https://routedesgeraniums.debatpublic.fr>

| | |
|---------------------|-------|
| Impressions | 1 147 |
| Engagements totaux | 10 |
| Clics sur le lien | 4 |
| Retweets | 3 |
| J'aime | 2 |
| Clics sur le profil | 1 |

1147 vues, 10 engagements dont 3 retweets, 2 j'aime

4. 22 février 2018

Activité sur Twitter

Débat public Route des Géraniums @routegeraniums
[#LaReunion](#) [#RN3](#) [#Team974](#) Plusieurs moyens de participer au débat public sur la route des géraniums s'offrent à vous : réunions publiques, rencontres sur les marchés et commerces, forum de discussion en ligne...
On fait le point par ici
[https://routedesgeraniums.debatpublic.fr/le-debat/comment-s-informer-et-participer ...](https://routedesgeraniums.debatpublic.fr/le-debat/comment-s-informer-et-participer...)

| | |
|------------------------|-----|
| Impressions | 909 |
| Engagements totaux | 10 |
| Retweets | 3 |
| Clics sur le lien | 3 |
| Clics sur les hashtags | 2 |
| Clics sur le profil | 2 |

909 vues, 10 engagements dont 3 retweets, 3 clics sur le lien et 2 sur le profil

Tweets les plus engageants

5. 15 mars 2018

Activité sur Twitter



Débat public Route des Géraniums
@routegeraniums
#LaReunion #transports #Team974
: Votre avis compte ! Un nouveau projet de route entre Saint-Pierre et le Col de Bellevue, qu'en dites-vous ?
Exprimez-vous sur le site du débat :
<https://participons.debatpublic.fr/proc-esses/routedesgeraniums/f/63/> ...
pic.twitter.com/FGmWfQNaqT

| | |
|------------------------|-----|
| Impressions | 413 |
| Engagements totaux | 22 |
| Clics sur le profil | 12 |
| Clics sur le lien | 8 |
| Clics sur les hashtags | 2 |

413 vues, 22 engagements dont 12 clics sur le profil, et 8 clics sur le profil



VIDÉOS & ENREGISTREMENTS AUDIO

Source : DailyMotion, SoundCloud

Eclectic Experience

Les vidéos des réunions publiques

| Réunions publiques | Nombre de vues par séquence | Total |
|---|--|----------|
| Réunion d'ouverture du débat, 26 février 2018 | Partie 1 : 166 Partie 2 : 70 Partie 3 : 42 Partie 4 : 22 Partie 5 : 60 Partie 6 : 47 Partie 7 : 33 | 440 vues |
| Réunion transports et mobilités, 4 avril 2018 | Partie 1 : 230 Partie 2 : 148 Partie 3 : 116 Partie 4 : 86 Partie 5 : 88 Partie 6 : 66 | 734 vues |

Les enregistrements audio

| Réunion publiques | Nombre d'écoutes |
|--|------------------|
| Réunion d'ouverture du débat, 26 février 2018 | 12 |
| Réunion d'information générale, 10 mars 2018 | 1 |
| Réunion « agriculture, enjeux socio-économiques, tourisme », 13 mars | 15 |
| Réunion « politique de transports et mobilités », 4 avril | 17 |
| Atelier environnement, 6 avril | 6 |
| Réunion d'information générale, 10 avril | 7 |
| Réunion d'information générale, 14 avril | 9 |
| Réunion de clôture, 3 mai | 8 |
| Total | 75 |