

- **Le revenu est le facteur principal de croissance de la mobilité**
- **Temps de travail - Temps libre**
- **Eclatement des temps, des territoires et des mobilités**
- **Fortes inégalités des mobilités loisir-tourisme**

# Evolution du temps de travail

	<b>Durée globale temps de travail</b>	<b>Part du temps de travail</b>
	<b>dans temps de vie</b>	<b>dans temps de vie</b>
<b>1950</b>	<b>120 000h</b>	<b>20%</b>
<b>1990</b>	<b>70 000h</b>	<b>11%</b>
<b>2004</b>	<b>63 000h</b>	<b>10%</b>
<b>2020</b>	<b>56 000h</b>	<b>8%</b>

- **Mobilité locale représente 50% de la mobilité totale**
- **Mobilité Domicile-travail : 20% de la mobilité locale**
- **Mobilité moyenne et longue distances : une croissance soutenue**

# Éclatement des temps

- Rapport plus flexible au travail : horaires variables, temps partiels, télétravail, congés fractionnés.....;
- Plus de plages de temps libres ( non pas temps libérés) plus fréquentes pendant la semaine et non pas uniquement pendant les week-end et les vacances.

# Des pratiques de mobilité loisir-tourisme très inégalitaires

**20% des Français réalisent 70% des déplacements**

# LES PRATIQUES DE LOISIR-TOURISME : CHANGEMENT DE STRUCTURE

- *Les motifs se transforment* : la sociabilité, les réseaux, dans les pratiques d'activités quotidiennes et non quotidiennes
- *Des temporalités différentes* : pratiqués toute la semaine, toute l'année, sans être réservés aux seuls week-ends ou aux vacances.
- *Des espaces vécus de loisirs-tourisme plus étendus* : hors agglomération, hors région, ... hors métropole?





# **Pourquoi une augmentation probable de la mobilité loisir-tourisme ?**

- **des plages plus larges et plus fréquentes de temps libérés ;**
- **des retraités plus jeunes, plus urbains et éduqués à la culture des loisirs pendant leur vie active ;**
- **une diminution importante du pourcentage d'actifs**
- **Préférence pour le voyage par rapport aux autres consommations**
- **une offre marchande de loisir et de culture qui se développe rapidement et qui tente de capter une clientèle de proximité.**

# Prospective

- Plus de personnes âgées : elles se déplacent le moins mais sont orientées vers loisirs-tourisme
- Demande plus grande de sociabilité
- Augmentation du temps libre : moins vite que dans le passé pour les actifs
- A quoi sera consacré le temps libre?
- Préférence pour le voyage par rapport aux autres consommations - même s'il se ralentit dans le futur
- Tout habitant est un prescripteur de touriste ( hébergement)
- Éclatement des territoires : pour les territoires touristiques : plus de non résidents
- Renouvellement des générations

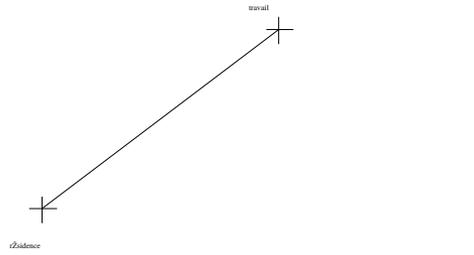
Mobilité de proximité

sph. re du quotidien

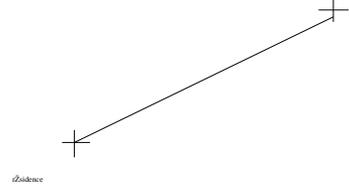
Mobilité plus lointaine

sph. re du non quotidien

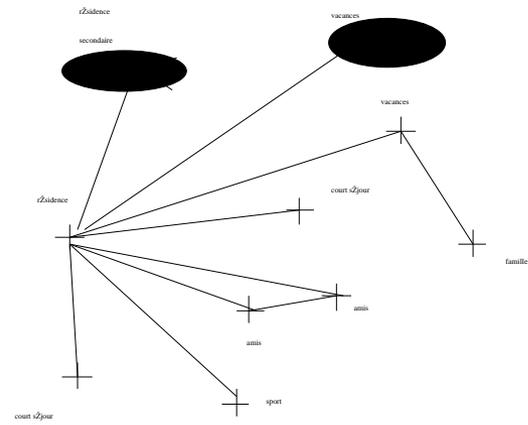
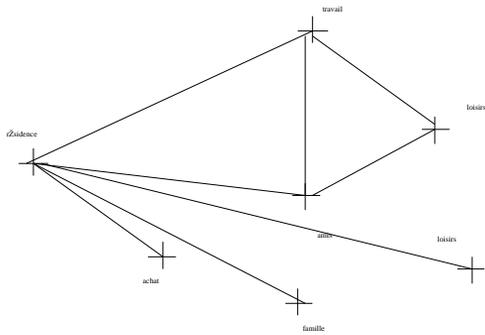
Avant : bipolarité



lieu vacances



Maintenant : multipolarité mouvante



# *Evolution du temps de travail*

# les tendances lourdes - les variables explicatives clés

- - le poids croissant de la mobilité longue distance
- - une mobilité longue distance fortement structurée par les revenus
- la transformation des modes de vie : l'évolution intergénérationnelle des comportements