

AQUA DOMITIA

AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

Le projet AquaDomitia est-il un outil
d'aménagement du territoire pour les besoins
liés
à la croissance démographique, à l'économie
et au développement touristique?

AGDE
LE 6 OCTOBRE 2011

Croissance démographique

Développement économique

Développement du tourisme

Aménagement du territoire

Modèle de croissance

urbanisation

Usages sociaux

Cadre bâti

Équipements et infrastructures

environnement

eau

VARIATION DE LA POPULATION ENTRE 1990 ET 2008

POPULATION	1 990	1 999	2 008	VAR 90-99	VAR 99-08	VAR 90-08	TV 90-99	TV 99-08	TV 90-08
Ile-de-France	10 661	10 952	11 803	291	851	1 142	2,7	7,8	10,4
Rhône-Alpes	5 351	5 645	6 267	294	622	916	5,5	11,0	16,2
Provence-Alpes-Côte d'Azur	4 258	4 506	4 965	248	459	707	5,8	10,2	15,7
Pays de la Loire	3 059	3 222	3 613	163	391	554	5,3	12,1	17,2
Languedoc-Roussillon	2 115	2 296	2 637	181	341	522	8,6	14,9	22,7
Midi-Pyrénées	2 431	2 552	2 918	121	366	487	5,0	14,3	19,1
Aquitaine	2 796	2 908	3 264	112	356	468	4,0	12,2	16,1
Bretagne	2 796	2 906	3 250	110	344	454	3,9	11,8	15,6

Huit premières régions françaises

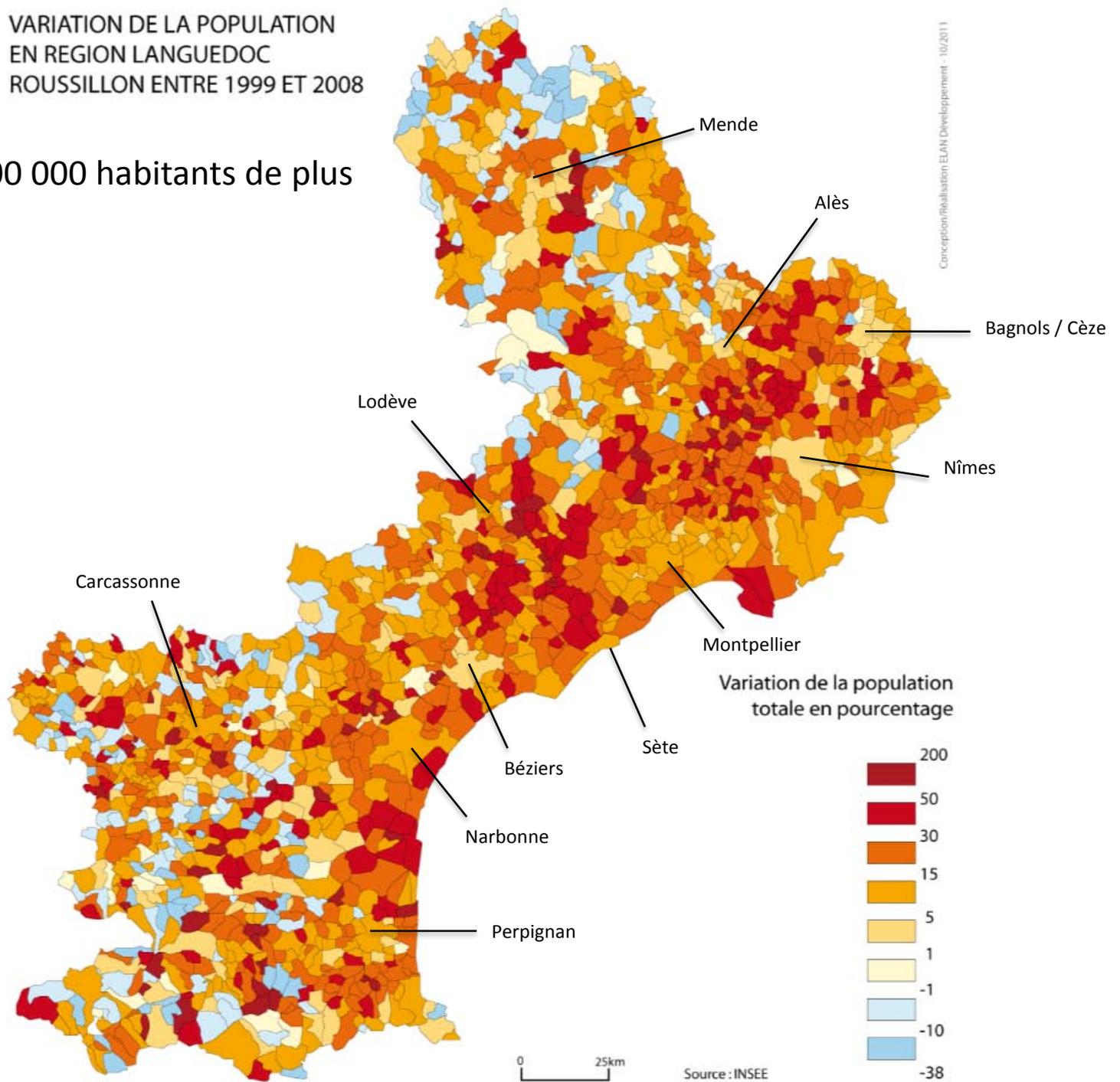
UNE REGION FORTEMENT ATTRACTIVE

Population et VAR en 1 000

TV: Taux de variation en %

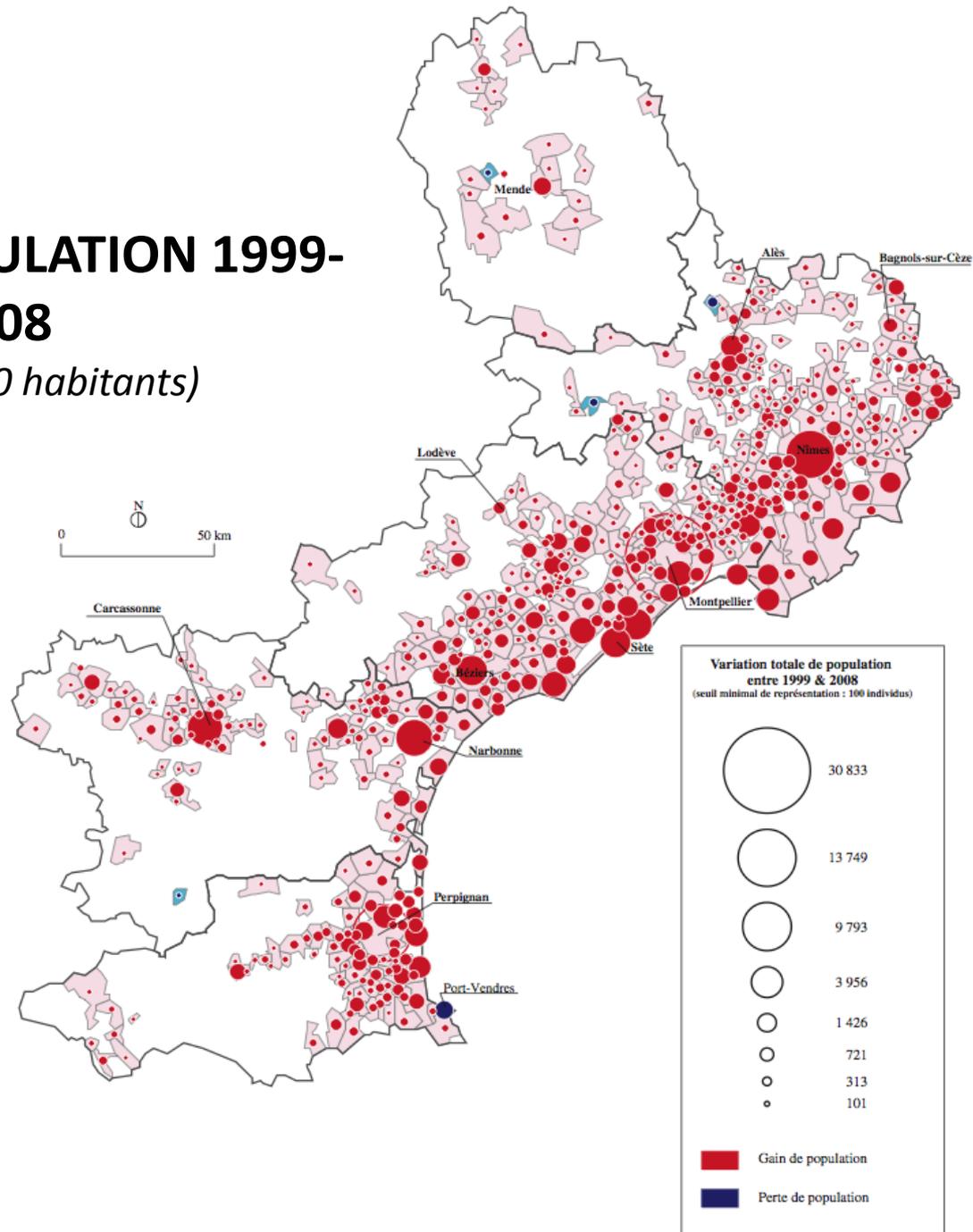
VARIATION DE LA POPULATION
EN REGION LANGUEDOC
ROUSSILLON ENTRE 1999 ET 2008

Quelque 300 000 habitants de plus



GAINS DE POPULATION 1999-2008

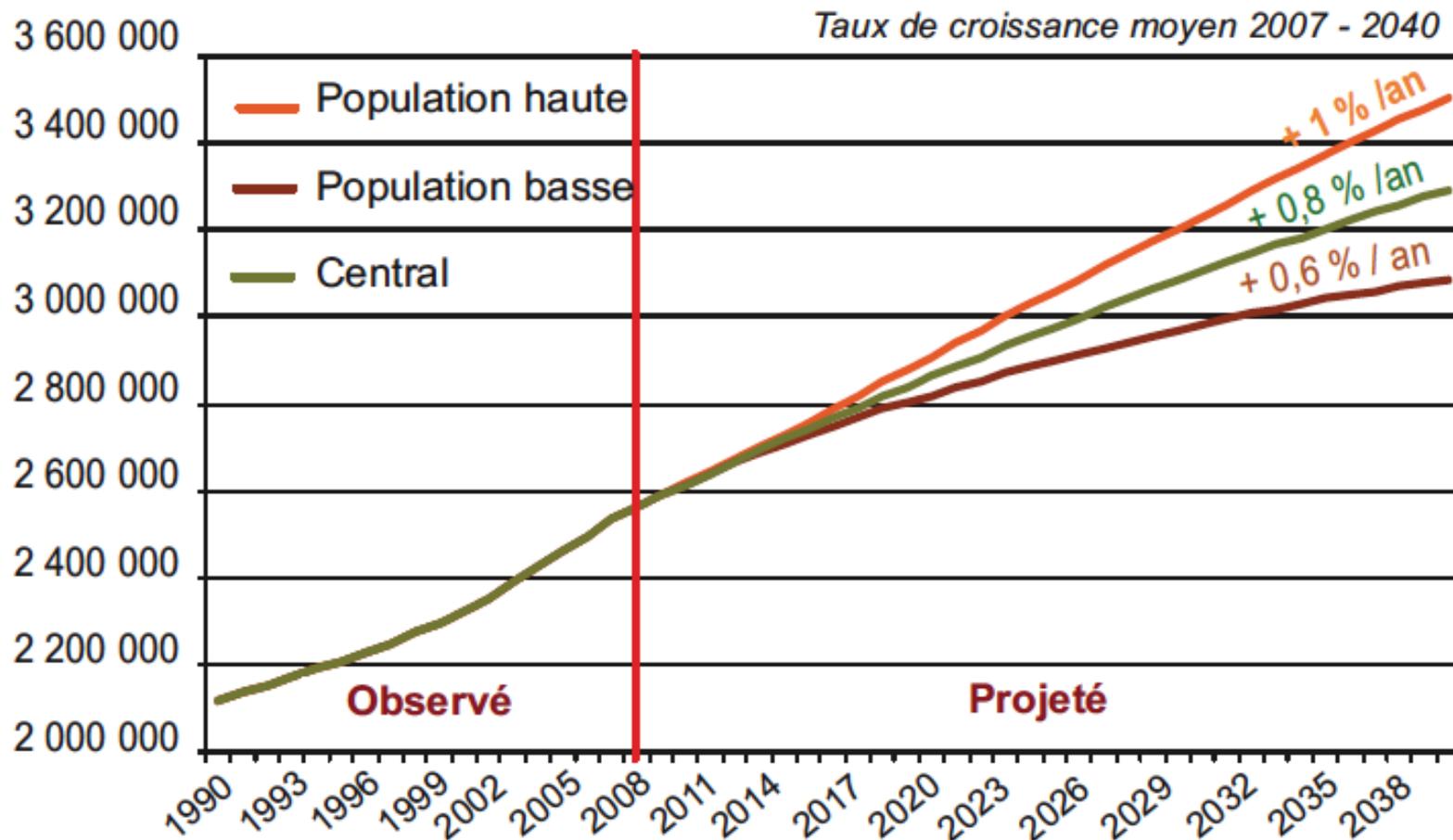
(Seuil de 100 habitants)



VISION PROSPECTIVE : LA POPULATION EN 2040 (de 500 000 à 800 000 habitants supplémentaires)

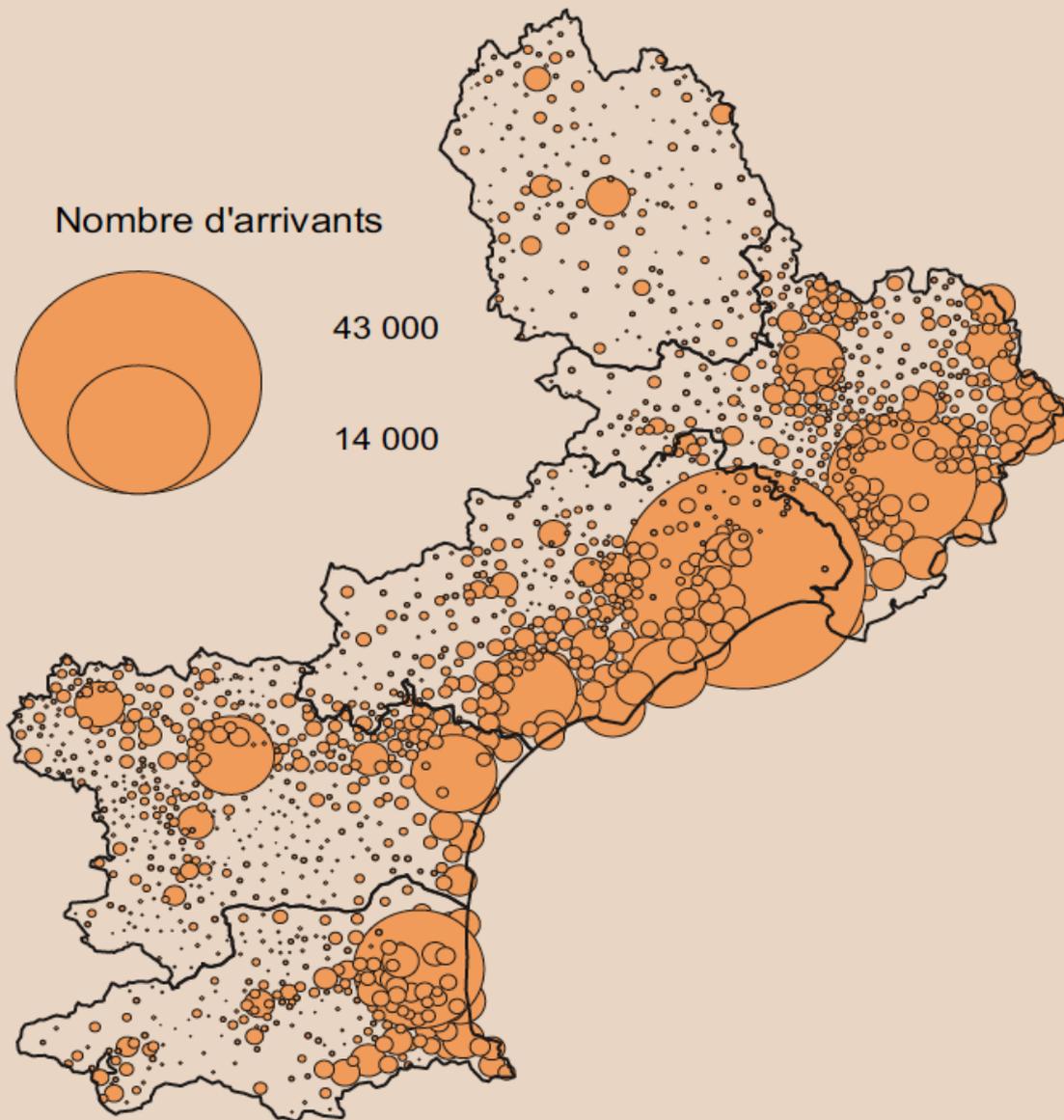
Graph. 1 - entre 3,1 et 3,5 millions d'habitants en Languedoc-Roussillon à l'horizon 2040

Unité : nombre d'habitants



Source : Insee, recensements de population et modèle Omphale 2010

Carte 3 - Nombre d'arrivants entre 2002 et 2007 par commune de résidence en 2007



VISION PROSPECTIVE : quelques constats

TERRITOIRE

Attractivité ne saurait se démentir

Besoin d'un **aménagement cohérent du territoire** pour maintenir cette attractivité

EAU

Voir *site Conso Globe* pour les consommations (stat. écologiques mondiales en temps réel)

15/20 L par m² pour un jardin <= 20 000 L/an pour 100 M²

12 000 L par personne par an pour la chasse d'eau des toilettes

En moyenne, 137 litres d'eau sont consommés par personne et par jour (consommation individuelle)

Consommations individuelles par personne et par jour

boisson : 2 litres

cuisine : 5 litres

douche : 60 litres

bain : 120 litres

chasse d'eau : 10 litres à chaque utilisation

vaisselle à la main : 40 litres

lave-vaisselle : 50 litres

lave-linge : 60 litres

lavage de la voiture : 200 litres

Parmi ces consommations le lave-linge, le lave-vaisselle, les toilettes ou encore le lavage de voiture pourraient être réalisés avec de l'eau non potable.

Au total, les consommations individuelles et collectives s'élèvent à 210 litres d'eau par jour et par personne en France.

En 2040 en LR, besoin d'au moins 120 000 000 de litres d'eau supplémentaires par jour

QUEL MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE? ENJEUX ET DÉFIS

Les **enjeux d'une région attractive**

où s'affirme la bifurcation métropolitaine

où l'économie présentielle est un facteur déterminant de croissance

où la ruralité est une façon reconnue de penser le territoire

où le tourisme représente une source essentielle de plus value

où le besoin de cohérence et d'équilibre apparaît comme une exigence sociale

Au cœur des interrogations sur les modes de vie de demain

les grands défis d'un développement soutenable et durable du territoire

celui de l'eau un bien rare, précieux, indispensable, convoité, désiré

celui de l'innovation et de l'économie de la connaissance

celui de l'aménagement concerté, solidaire et équitable du territoire

celui d'un tourisme nouveau : un écotourisme à fortes connotations territoriales

La nécessité de penser

économie des ressources

qualité du cadre de vie

protection/valorisation de l'environnement

QUEL MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ?

REGARD SUR L'ÉCONOMIE PRÉSENTIELLE

L'économie présente un **atout** pour le développement régional
Une dimension qui **dynamise l'emploi et l'attractivité de la région**

Elle est le moteur de l'économie régionale

1982 : 64% des emplois

2007 : 72% des emplois

Elle ne cesse de se développer et de se diversifier

Elle contribue à **inscrire la région parmi les « régions désirées »**

Non délocalisable, elle est un **facteur de stabilité** pour les territoires

Elle est un élément majeur de **qualification du cadre de vie**

Trop exclusive

elle menace les facteurs d'attractivité qui la soutiennent

elle favorise les formes de ségrégation socio-spatiale

elle peut conduire à la dégradation de la qualité de vie qui la détermine

Graphique 2 : Les mobilités résidentielles 2002-2007

