



# CAHIER D'ACTEUR

CAHIER N°18 • 15-11-2011

## LA SOLIDARITÉ HYDRAULIQUE DOIT PROFITER À LA PLUS GRANDE PARTIE DU TERRITOIRE AUDOIS DANS LE CADRE DU PROJET AQUA DOMITIA.



### CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE CARCASSONNE

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Carcassonne Limoux Castelnaudary est un établissement public en charge de la représentation des entreprises auprès des pouvoirs publics, du développement économique des territoires et des entreprises au travers d'actions de conseil et de formation.

#### Coordonnées :

Chambre de Commerce  
et d'Industrie Territoriale  
de Carcassonne Limoux  
Castelnaudary  
3, boulevard Camille Pelletan  
11890 Carcassonne Cedex 9  
Tel. 04 68 10 36 21

La démarche Aqua Domitia portée par le Conseil régional Languedoc-Roussillon et par son concessionnaire BRL vise "à promouvoir une gestion globale et concertée de l'eau, garantir durablement l'accès à une ressource de qualité, préserver et restaurer les milieux aquatiques et leurs fonctionnalités".

Pour la Chambre de Commerce et d'Industrie de Carcassonne Limoux Castelnaudary, le maillon Minervois est prioritaire : outil d'expansion économique, il permettra de se prémunir contre les épisodes de sécheresse. Pour cela, la CCI préconise le prolongement de ce maillon d'une trentaine de kilomètres jusqu'aux portes de Carcassonne, afin de soutenir le développement de l'activité économique dans tout le Minervois.

Dans les documents de synthèse présentés au Débat Public, BRL présente les cinq maillons réalisables progressivement sur la conduite.



Deux maillons prioritaires :

- MAILLON NORD-OUEST DE MONTPELLIER
- MAILLON LITTORAL AUDOIS

Trois maillons réalisables en fonction des résultats du Débat Public :

- MAILLON VAL D'HERAULT
- MAILLON BITERROIS
- MAILLON MINERVOIS

## LES CARACTÉRISTIQUES GÉOGRAPHIQUES AUDOISES.

Chaque région naturelle de l'Aude est marquée par un paysage particulier qui a parfois contraint son développement avec une accessibilité aux ressources naturelles parfois limitée. L'accès à l'eau doit être amélioré par un allongement du réseau au plus proche de Carcassonne.

**A l'est** se trouve une barrière littorale formée par l'accumulation des sédiments apportés par l'Aude, l'Orb et l'Hérault.

**Au nord et à l'ouest**, le pays de la montagne noire est constitué de forêts. La culture de la vigne s'est largement développée au pied de ce contrefort notamment dans le Cabardès et le Minervois.

**Au sud et à l'est** les Corbières, région de moyenne montagne, subit les influences du climat méditerranéen, ce qui en fait une région connue pour son vin.

**Au sud**, la Haute Vallée de l'Aude (Razès) est formée d'une forêt. La viticulture s'y est développée très tôt donnant naissance au premier vin effervescent, la Blanquette de Limoux.

**A l'ouest**, le Lauragais est constitué d'un paysage où l'agriculture céréalière façonne les collines. On y trouve des plans d'eau importants comme le lac de la Gangaise au sud et au nord le Lampy, le lac de la Galaube, qui alimentent en eau le Canal du Midi et l'irrigation jusqu'aux portes de Carcassonne, et la retenue de Laprade pour l'alimentation en eau potable.

**Traversant d'est en ouest** le département, la plaine audoise située entre les versants de la montagne Noire et du piémont pyrénéen constitue une véritable colonne vertébrale irriguée par le fleuve Aude et le Canal du Midi.

**Au-delà de Carcassonne et en dehors de la proximité immédiate du fleuve Aude et du Canal du Midi**, l'irrigation est limitée aux capacités de captage d'eau locale sur des réserves limitées.



## LES CARACTÉRISTIQUES CLIMATIQUES AUDOISES.

Le climat de l'Aude est un climat à dominante méditerranéenne avec un été souvent chaud et sec favorable à la culture de la vigne et de l'olivier.

**Les déficits pluviométriques sont souvent présents rendant difficile la diversification agricole et son développement sur de nouveaux territoires. La viticulture subit le manque de capacité d'irrigation notamment dans les Corbières et le Minervois.**

## LES CARACTÉRISTIQUES ÉCONOMIQUES AUDOISES.

L'économie audoise est naturellement issue des deux caractéristiques précédentes qui ont dessiné ses contours.

La plaine, avec une desserte ferrée et autoroutière importante, accueille quelques industries venues s'implanter dans les principales villes.

Grâce à la géographie plurielle et un patrimoine important le tourisme de masse et le tourisme culturel se sont fortement développés au cours des dernières années. Le département dispose de deux sites classés au patrimoine mondial ; le Canal du Midi et la Cité de Carcassonne. 9 chefs étoilés au Guide Michelin exercent leur art dans l'Aude "Pays Cathare", un des départements les plus étoilés de la région Languedoc-Roussillon.

En quelques chiffres, le tourisme dans l'Aude c'est : 315 000 lits touristiques, 2,6 millions de touristes accueillis chaque année, une consommation touristique de 700 millions d'€ en 2009, 10% du PIB départemental, 5 800 emplois salariés directs en moyenne annuelle.

Dans quelques années l'arrivée de la LGV reliant Bordeaux-Toulouse aux portes du Minervois accélèrera le développement touristique de cette partie de l'Aude.

Sur le reste du territoire audois essentiellement agricole les contraintes géographiques et météorologiques ont dessiné la nature des exploitations

Selon les sources de la Chambre d'Agriculture de l'Aude le département compte 3 112 exploitations agricoles.



Sur le territoire 72 375 hectares de vignes à raisin de cuve produisent annuellement

3 957 508 hectolitres de vins. 2 212ha sont classés en AOC.

A l'ouest essentiellement 51 570ha de céréales sont cultivés (source DDTM de l'Aude).

Le poids économique de l'agriculture audoise est d'environ 540 millions d'€. L'agriculture et notamment la viticulture occupe 38% de la surface du département (contre moins de 30% dans le reste de la région). La viticulture est la 1ère production agricole du département. Pour sa part, Castelnaudary se positionne comme la 1ère ville industrielle s'appuyant notamment sur l'industrie agroalimentaire. Pour l'équilibre des territoires le développement touristique devra passer par une occupation harmonieuse et équilibrée du territoire. L'apport d'eau au-delà des concentrations touristiques actuelles et dans le secteur rural du Minervois permettra de répondre à cet objectif et à la demande de plus en plus forte en matière tourisme vert et viticole.



## LES CARACTÉRISTIQUES DÉMOGRAPHIQUES AUDOISES.

L'évolution de la population en Région Languedoc- Roussillon sera particulièrement importante. Selon les données de l'INSEE l'Aude appartient au groupe des départements français les plus dynamiques.

Tableau 2 - croissance démographique la plus forte en rythme dans l'Aude, et en effectifs dans l'Hérault

Unités : nombre et %

	Aude	Gard	Hérault	Lozère	Pyrénées-Orientales	Languedoc-Roussillon
Population 2007	345 800	689 800	1 011 200	76 900	437 200	2 560 900
Population 2040	459 000	891 000	1 289 000	94 000	558 000	3 291 000
Taux croissance annuel moyen 2007-2040 (en %)	+ 0,9	+ 0,8	+ 0,7	+ 0,6	+ 0,7	+ 0,8
Variation annuelle moyenne 2007-2040 (en nombre)	3 400	6 100	8 400	500	3 700	22 100

Source : Insee, recensements de population et modèle Omphale 2010 - scénario central

## CONCLUSION



POUR SOUTENIR UNE ÉCONOMIE AGRICOLE ET TOURISTIQUE QUI PROFITE À L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE DÉPARTEMENTALE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE CARCASSONNE LIMOUX CASTELNAUDARY PRÉCONISE DANS LE CADRE DE CE CAHIER D'ACTEUR :

- De considérer que le **maillon Minervois** est prioritaire dans le projet Aqua Domitia. Il préservera la ressource souterraine et soutiendra l'étiage des rivières. Il limitera les risques de sécheresse et sera pour le Minervois un véritable outil d'expansion économique ainsi qu'un outil d'assurance anti-sécheresse.
- De prolonger d'une trentaine de kilomètres le tracé actuellement envisagé pour le **maillon Minervois** jusqu'aux portes Est de Carcassonne, ceci permettra à l'ensemble du territoire du Minervois de développer de nouvelles activités économiques liées au tourisme.  
En effet la ressource en eau est indispensable pour le développement du tourisme vert, sportif et de l'oenotourisme.
- De considérer le prolongement du **maillon Minervois** comme **prioritaire** afin de ne pas entraver la venue de nouvelles entreprises de service ou industrielles et de soutenir le développement de nouvelles zones d'activité.  
Le prolongement de ce maillon donnera donc au projet sa pleine légitimité économique.
- D'accorder une attention toute particulière au prolongement de ce maillon afin de répondre aux besoins de la population en forte croissance.
- De permettre de nouvelles extensions d'irrigation sur l'ensemble du Minervois ou, grâce à une agriculture moderne qui utilise des techniques raisonnées, l'utilisation de l'eau se fera avec une efficacité maximale et une utilisation minimale de la ressource.
- De conserver le maillon Littoral Audois dans les priorités du projet Aqua Domitia et ceci afin de répondre au besoin d'alimentation des stations balnéaires et à la sécurisation du Grand Narbonne.  
L'économie touristique étant un axe essentiel de notre économie cet apport sécurisé d'eau permettra de poursuivre un développement littoral harmonieux.

CE CAHIER A ÉTÉ PRÉPARÉ DANS LE CADRE DU DÉBAT PUBLIC "AQUA DOMITIA"  
CPDP Aqua Domitia • La Coupole Sud • 329, rue Léon Blum • 34000 Montpellier  
Tél. 04 99 54 96 80 • Fax. 04 99 54 96 85  
Mail : [contact@debatpublic-aquadomitia.org](mailto:contact@debatpublic-aquadomitia.org) • <http://www.debatpublic-aquadomitia.org/>

Où ?

