



Des actions pour rayonner sur l'agglomération et l'arrière-pays

DÉVELOPPEMENT

« Venez voir, ça change ! », tel est le slogan porté par le maire de Calais, Natacha Bouchart, qui a fait de la promotion du territoire son cheval de bataille.

Calais, avec sa liste impressionnante d'infrastructures de très grande qualité – port, tunnel sous la Manche, aéroport, nœud autoroutier, gare internationale TGV Eurostar – est l'exemple même d'un territoire ouvert à 360°. Avec de tels atouts, cette situation géographique idéale n'a paradoxalement pas assez été exploitée par le passé... aux dépens de la notoriété de Calais. L'effort est donc porté sur la promotion : celle du foncier et des compétences humaines pour accueillir des entreprises, celle du patrimoine et des équipements touristiques pour accueillir les visiteurs

et, enfin, celle de la qualité de vie afin d'accueillir de nouveaux habitants.

L'ensemble des acteurs économiques est aujourd'hui réuni autour de l'agence de développement économique Calais Promotion, qui met son expertise au profit de la notoriété du territoire et de l'accueil des investisseurs. Par ailleurs, Calais est soutenu par des partenaires extérieurs dans ses ambitions et ses projets. A commencer par l'Etat qui met en place l'ensemble des dispositifs en faveur de l'entrepreneuriat via le Fonds national de revitalisation des territoires, mais aussi d'actions issues du plan de relance telle que la rénovation du Beffroi de l'Hôtel de Ville, classé au Patrimoine mondial de l'Unesco. Sans oublier la Région qui porte le projet d'extension du Port, « Calais Port 2015 », et de



Natacha Bouchart,

nouvelles infrastructures ferroviaires vers le Benelux. Des projets ambitieux tels que l'excellence territoriale, qui verra l'émergence d'un centre de congrès, sont en cours. Enfin, des équipements innovants et attractifs ont vu le jour, comme la Cité Internationale de la Dentelle et de la Mode, qui a ouvert ses portes en juin 2009. Des efforts considérables pour que, à terme, le développement de Calais rayonne également sur l'agglomération et l'arrière-pays. P. J. ■

Un territoire d'ambitions

Devenir un axe majeur de développement économique, telle est l'ambition de la communauté d'agglomération Cap Calais. Philippe Blet, son président, en détaille les principaux atouts.

Qu'est-ce qui distingue votre communauté d'agglomération ?

Cap Calais rassemble 100 000 habitants dans cinq communes, dont la ville de Calais. Nous avons la chance d'avoir sur notre territoire le tunnel sous la Manche, le deuxième port mondial de voyageurs, deux autoroutes, une gare TGV internationale et une zone commerciale européenne à forte attractivité.

Comment le Calaisis fait-il face aux défis d'aujourd'hui ?

En allant de l'avant, notamment dans le domaine de la santé via la création d'un pôle dédié. Ce dernier va permettre de développer un EPHAD (Etablissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes) et une clinique psychiatrique,

mais aussi d'attirer des sociétés spécialisées et de créer des emplois à forte valeur ajoutée. Le chantier d'un nouvel hôpital vient de démarrer. Il s'agit d'un investissement de 160 millions d'euros.



Philippe Blet.

Quels sont les autres atouts de l'agglomération ?

Avec trois millions de poids lourds qui traversent la Manche chaque année, nous développons un important pôle logistique. Un investissement d'avenir puisque le projet « Calais Port 2015 » prévoit le doublement de la capacité portuaire. Capturer une partie des vingt millions de voyageurs transitant tous les ans par Calais s'avère capital pour le développement touristique. Nous comptons d'ailleurs bénéficier des JO en 2012 grâce à notre proximité avec Londres. Notre ambition ? Devenir les champions olympiques de l'accueil !

PROPOS RECUEILLIS PAR P. J. ■