



Communiqué de Presse

29 mai 2015

Le Center Parcs du Rousset, une opportunité à saisir !

En choisissant la Commune du Rousset pour implanter un nouveau Center Parcs, le groupe français *Pierre & Vacances* offre à ce territoire, à la Saône-et-Loire et à la Bourgogne une double opportunité :

- Au plan de **l'emploi et de l'économie**, ce projet pourrait générer 300 emplois directs et 400 emplois indirects sans parler des centaines d'emplois pendant les travaux ;
- Dans le domaine du **tourisme**, avec un objectif de 630 000 nuitées il apporterait une augmentation de 50% pour notre département et représenterait un produit d'appel aux multiples retombées pour tout le secteur.

Dans le contexte économique et social difficile de 2015, acteurs économiques, nous sommes sensibles aux aspects économiques, nous apprécions également que le porteur du projet s'appuie sur les ressources locales et les énergies renouvelables, par l'utilisation du bois d'œuvre, du bois énergie, de l'agroforesterie, l'étude d'une unité de méthanisation... et une volonté affichée de collaboration avec les acteurs locaux.

La question est donc de savoir si les forces vives sont prêtes à se rassembler autour de la Commune du Rousset pour accueillir cet équipement ou si nous nous résignons à voir ses clients potentiels partir pour d'autres régions et peut être d'autres pays ?

Pragmatique, les acteurs économiques font le choix de s'engager en soutenant ce projet !

Loin des polémiques, nous invitons les artisans, les commerçants, les agriculteurs et tous les entrepreneurs à s'engager pour faire entendre la voix des personnes favorables à ce projet. Il leur reviendra ensuite de s'impliquer pour obtenir la réalisation des différents chantiers, pour favoriser l'emploi direct local, pour développer le commerce et l'économie de proximité pour le plus grand bénéfice de tous.

Ensemble nous inviterons les clients du Center Parcs à découvrir la Saône-et-Loire, son patrimoine historique, sa gastronomie réputée, ses AOC prestigieuses, ses paysages variés, le savoir-faire de ses artisans d'Art et les différentes formules d'hébergement et de séjour qui permettent à chacun de trouver une offre adaptée à ses besoins.

Le projet Center Parcs est une occasion de redonner du souffle à notre économie,

saisissons la ensemble !

Contacts presse

-FDSEA : Thierry IGONNET Port. 06.42.71.83.17

-CGPME : Damien-Marie GIRAUD Port. 06.16.51.21.21

-UPA/CAPEB : Emmanuel LEBLANC Port. 06.75.21.29.26