Comment construire une politique de tourisme durable ?

Comme dans l'ensemble de la Bourgogne, le tourisme de Saône-et-Loire est un tourisme de passage. La durée de séjour s'établit en moyenne à 2,4 jours dans les campings et à 1,3 jour dans les hôtels pour la saison estivale s'étalant de mai à septembre. Les campings ont accueilli près de 191 400 visiteurs durant cette période, soit 39 % des campeurs qui séjournent en Bourgogne. Près des trois quarts d'entre eux sont étranger.

Tourisme responsable en Bourgogne : L'ademe a édité un dossier qui présente le plan d'action à l'échelle de Bourgogne mis en place par la Région et l'ADEME. *On regrette qu'il ne soit pas téléchargeable sur le site du Conseil Régional alors qu'il est annoncé.* Donc difficile d'avoir un état des lieux pour une analyse objective. Nous souhaitons avoir accès à ce document.

Pourquoi ne pas investir les 15 millions dans le cadre d'un plan ambitieux de tourisme durable, avec et pour les acteurs du territoire ?

I) Définition tourisme durable.

Le tourisme durable repose sur des critères de durabilité. Il doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales.

1. exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité.

2. respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leurs valeurs traditionnelles et contribuer à la tolérance interculturelle.

3. assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socio-économiques équitables répartis, notamment des emplois stables, des possibilités de bénéfices et des services sociaux pour les communautés d'accueil, et contribuant à la réduction de la pauvreté.

II) Une politique de tourisme durable qui s'appuie sur les orientations du rapport « La Bourgogne terre d'eco-d'industrie et d'économie environnementale » du Conseil Economique, Social et Environnemental Régional (CESER).

Axe stratégique 3 – action 6 faire de l'écotourisme un support du développement durable.

Constat du CESER **:** La Saône-et-Loire offre à côté de ses paysages, de son patrimoine, une multitude d'initiatives culturelles et artistiques très fragiles, très dispersées et peu relayées.

Objectif : s'orienter sur un projet porteur d'identité régionale et de cohésion sociale.

Les atouts de la Région : espaces, paysages, patrimoine, produits locaux, dynamisme identitaire.

Les outils :

- une charte régionale de l'écotourisme et un label de tourisme durable.
- une stratégie de communication promotionnelle mettant en valeur son environnement et son offre touristique.
- Conserver la qualité écologique des sites pour que l'activité soit pérenne économiquement. Évidemment, cela nécessite une main d'œuvre qualifiée.

Les moyens :

1. les sites culturels et naturels, de loisirs et de découverte, doivent être accessibles en transport en commun.
2. une forte promotion de l'éco-habitat.
3. améliorer l'habitat existant, la qualité architecturale et la consommation d'énergie.
4. les services publics collectifs, d'accueil et d'informations sont renforcés.
5. Les bénéfices générés par le tourisme sont reversés dans la gestion du patrimoine et s'accompagne d'une péréquation de la taxe départementale espaces naturels sensibles.

Les freins : outre l'évolution des mentalités, l'autre risque est que les potentialités financières soient absorbées par des projets vitrines nécessitant des moyens non compatibles avec la préservation de l'environnement, et que la population, à qui on ne donne pas les moyens de s'approprier les projets, préfère des projets clé en main venus de l'extérieur.

III) Nous proposons...

La vision écologiste consiste à rapprocher le tourisme de l'aménagement du territoire et pas seulement de l'économie. C'est une richesse à assumer et à accompagner.

L'idée est d'imaginer un projet de territoire durable qui repose sur les fondamentaux suivants :

- Construire un projet local de tourisme dans le respect de la nature et imaginer son développement dans une logique durable et responsable. Un projet basé sur l'humain qui ancre ses racines dans le passé (les valeurs, l'histoire, les traditions) et nécessite la participation active des habitants, parties prenantes du développement de leur territoire.

- C'est un projet ambitieux qui offre la promesse d'un séjour réellement différent : «vous trouverez chez nous ce qu'on ne vous offre nulle part ailleurs ». Un positionnement déclinable, qui permet d'envisager une vie économique sur le territoire tout au long de l'année, sur l'ensemble du territoire.

L'objectif est d'amener l'ensemble des socio-professionnels, les propriétaires de résidences secondaires comme les habitants à s'approprier des règles en matière de respect de la qualité de vie, d'équité et d'économie locale, de la culture et de l'héritage, d'habitat naturel et de vie sauvage, d'alimentation locale et durable, d'utilisation raisonnée de l'eau, d'organisation des transports, de réduction des déchets ou d'émissions de carbone, etc..

Nous souhaitons assurer la pérennité des villages en continuant à vivre du tourisme en proposant un tourisme différent et différenciant.

D'autre part ce que nous prétendons faire pour P.et V. avec 15 millions investis dans la SEM, pourquoi ne le ferions nous pas dans le cadre d'un plan ambitieux de tourisme local, avec et pour les acteurs du territoire, en particulier en Saône-et-Loire , par exemple :

Promouvoir un Département dans lequel nous avons laissé se dégrader les lieux de baignades naturelle, tous fermés. Nous avons un patrimoine naturel riche mais qui n'est pas suffisamment mis en valeur. Un plan cyclotourisme inachevé, un potentiel de structures d'accueil paysan qui n'ont rien à envier aux cottages de Pierre et Vacances et qui ne demandent qu'a être boostés. Nous possédons également une biodiversité qui pourraient faire l'objet d'une mise en valeur plus forte qu'elle n'est.

Un dispositif innovant tel que le « La Bourgogne sans voiture » existe, il mériterait d'être développé. En dehors du Morvan et de l'itinéraire de Clamecy à la Basilique de Vézelay ou le Tonnerois et ses Châteaux de la Renaissance (transport par navette et déplacements intermodaux par vélo-route), il n'existe pas d'itinéraires sans voiture. La Bourgogne du Sud, le Tournugeois, la Côte Chalonnaise ont un potentiel qui pourrait être étudié afin d'évaluer la pertinence d'un tel dispositif dans cette zone.

Enfin pour valoriser l'offre existant, nous proposons à partir d'une liste des sites les plus visités en Saône-et-Loire et en concertation avec les élus locaux, d'établir un diagnostic territorial sur l'offre en d'équipements dans les communes concernées,et d évaluer les besoins, et particulièrement les manques, en matière de commerces de proximité, de restaurants, de bars même saisonniers et d'hébergements.

Sommes nous condamnés dans ce département à attendre les Pierre et Vacances ou autres grande société capitalistique pour faire du tourisme et se contenter des 20 % du temps de présence que consacreraient les clients de Pierre et Vacances à des activités extérieures au Center-parcs ? Il sera difficile de demander aux acteurs locaux de s'organiser, de se structurer afin de proposer une offre moderne de produits touristiques risquent d'avoir du mal à comprendre que nous investissions autant d'argent dans un projet qui a une forte dominante hors-sol.

A nos yeux le premier enjeu est de développer la demande sociale, notamment en France.

Le seul projet cohérent, stratégique, est celui qui saura combiner les enjeux de saisonnalité, de répartition sur le territoire, de qualité de l'emploi et d'environnement. Tout cela dans un objectif de «slow tourism» dans une perspective de réduction du temps de travail et de reconquête de la proximité. Un tourisme en cohérence avec les aspirations du territoire. Un tourisme en cohérence avec notre projet de société « Vivre mieux ».