

En savoir plus ... sur les Center Parcs Nouvelle Famille

Le **Domaine du Rousset** sera l'un des premiers sites d'une nouvelle famille de Center Parcs.

Une façon renouvelée de répondre aux attentes de la clientèle touristique

Une évolution des attentes touristiques dont les lignes de force ne se démentent pas

Depuis plusieurs décennies déjà, le tourisme familial évolue. Les familles partent plus souvent, moins loin, moins longtemps, et expriment de nouveaux besoins de services. Ainsi, de nouvelles formes de tourisme se développent : les activités de découverte et de nature, les activités sportives et culturelles y prennent une place croissante. Autre phénomène, lié à l'émergence de la **consommation citoyenne** : les consommateurs privilégient de plus en plus un tourisme qui met en valeur les ressources naturelles et favorise le dynamisme économique du territoire. Enfin, l'évolution de la société et ses diverses mutations – éclatement de la cellule familiale et recomposition des familles, accélérations liées aux changements technologiques, transformation des modèles économiques et sociaux, effacement des frontières traditionnelles entre vie professionnelle et vie privée – induisent de nouveaux comportements . Ceci se traduit par l'envie de prendre du temps pour soi, de passer du temps avec sa famille, de se ressourcer au contact de la nature, de ralentir le rythme. Ces tendances conduisent à des séjours plus courts, davantage tournés vers la qualité des relations et vers la nature.

1

Une évolution des attentes touristiques ... à laquelle Center Parcs a entrepris de répondre avec succès depuis de nombreuses années

En apportant une offre complémentaire au développement du **tourisme vert**, Center Parcs s'est montré innovant dans la prise en compte des exigences de ce tourisme de proximité. L'offre touristique Center Parcs qui existe depuis quarante-cinq ans en Europe du Nord et plus de vingt-cinq ans en France, repose sur la combinaison de plusieurs caractéristiques qui ont su apporter des solutions adaptées à ces nouvelles attentes :

- des offres de séjours courts,
- dans des destinations facilement accessibles en voiture depuis les principales métropoles régionales,
- dans des environnements naturels préservés qui encouragent le contact avec la nature,



- qui proposent une offre complète d'hébergements pouvant accueillir de 2 à 10 personnes, de loisirs, de restauration et de services,
- permettant aux membres d'une même famille de partager des moments de détente communs et respectueux des besoins de chacun,
- agréables toute l'année grâce à une combinaison d'infrastructures et d'activités couvertes et découvertes.

Les Center Parcs Nouvelle Famille : l'innovation dans la continuité

2

Le concept Center Parcs Nouvelle Famille conservera les caractéristiques qui ont fait leurs preuves :

- Un plan masse compact respectueux de l'environnement -impact limité grâce à la concentration des hébergements qui évite le mitage du paysage- tout en privilégiant l'intimité
- Un souci constant du respect de l'environnement
- Un espace dédié aux piétons, aux vélos ou voiturettes électriques avec des parkings situés en périphérie
- Une offre de loisirs large et variée, proposant des activités en intérieur -notamment l'espace aquatique- et en plein air, garantissant la pratique de loisirs en toute saison
- Des logements confortables susceptibles d'accueillir des familles de toute taille ou des « tribus », qui combinent intimité des occupants et sensation d'immersion dans la nature

A ces caractéristiques communes à l'ensemble des Center Parcs, les Center Parcs Nouvelle Famille ajouteront des spécificités innovantes destinées en particulier à permettre **un plus fort ancrage au sein de leur territoire.**

- Un cœur de vie comme un village
- Des quartiers vivants, animés qui ont chacun un thème propre
- Des logements « insolites »
- Des activités régulièrement renouvelées
- Une ouverture et des partenariats renforcés sur la région

Comme un Center Parcs, mais à la fois plus intime et plus animé...

Alors que les Center Parcs comptent en général 800 cottages environ de différents niveaux de confort et répartis de façon plus ou moins linéaire le long des chemins du domaine, les Center Parcs Nouvelle Famille, dits de taille moyenne, déploieront **400 cottages en 3 ou 4 hameaux** d'une centaine de logements chacun. Cette capacité réduite permettra de **favoriser les échanges et la proximité** entre les vacanciers.

Le point central du domaine sera **le Cœur de Vie**, espace ouvert, sur le modèle d'une place animée, qui comprend commerces, point d'information touristique, terrasses, offres de restauration, jeux pour les enfants ... C'est un lieu de convivialité et de rencontres.

Les hameaux qui déclineront chacun un thème du Domaine se déploieront en pétales autour du Cœur de Vie. Ils comprennent des hébergements et des équipements spécifiques tels que petite aire de jeu ou four à pain par exemple.

Dans chacun des hameaux, les cottages seront disposés en îlots, intégrant décalages et décrochements afin de préserver l'intimité de chacun et de s'inscrire dans la topographie du lieu.

Les quartiers seront reliés au Cœur de Vie par des chemins dont certains pourront être des parcours ludiques. Il sera possible d'accéder d'un quartier à un autre sans passer par le Cœur de Vie et ainsi de se promener dans l'ensemble des quartiers.

Pour les déplacements de proximité, des vélos seront proposés aux vacanciers : vélos individuels de toutes tailles, tandems, remorques enfants... Les déplacements pédestres seront par ailleurs encouragés grâce à un aménagement paysager de qualité propice à la découverte.

Comme un Center Parcs mais avec un thème

Chaque Center Parcs Nouvelle Famille sera plus spécifiquement tourné vers une typologie particulière de clientèle familiale. Il y aura donc un thème, un programme et une conception spécifiques. La thématique se déclinera de façon douce dans les hébergements et les activités de loisirs : dans les Center Parcs Nouvelle Famille, « thématisation » ne rime pas avec artificiel mais avec « **expérientiel** ».

Ainsi au Rousset, l'accent serait mis sur la clientèle familiale avec jeunes enfants. L'expérience qui leur serait proposée est celle d'une expérience ludique et de découverte de la nature et des animaux de la ferme. Les activités, au-delà des espaces ludiques orientés vers les enfants, seront thématisées et tournées vers la proximité et le contact avec les animaux.

Des hébergements confortables qui participent au dépaysement et à l'expérience

Les hébergements comprenant de 1 à 4 chambres et d'une superficie de 40 m2 à 98 m2 seront totalement intégrés dans l'environnement naturel. Les cottages Center Parcs sont conçus et aménagés dans le respect des normes de **haute qualité environnementale** : ils présentent un haut niveau de performance énergétique, intègrent des équipements économes en eau et prévoient des bacs spécifiques pour le tri des déchets.

Ils sont tous **construits en bois** tout en étant adaptés à la thématique du hameau par un élément architectural et par la décoration intérieure. De lignes contemporaines et utilisant des matériaux durables et écologiques, ils sont ouverts sur la nature grâce à de larges baies vitrées et une grande terrasse privative équipée d'équipements tels que hamac, fauteuil à bascule, brasero ou barbecue.



© Ton Hurks Fotografie

Dans les Center Parcs Nouvelle Famille, cette offre de cottages classiques sera complétée par une proposition de **logements insolites** choisis et conçus en écho à la thématique du hameau dans lequel ils se situent. Véritables logements « expérientiels », ces hébergements permettront d'enrichir les séjours des vacanciers et de leur donner envie de revenir. Les concepts des logements insolites seront définis en cohérence avec la thématique du quartier.

Des équipements de loisirs riches, variés, thématisés

Au stade actuel, le détail des équipements du futur Domaine est à finaliser mais les principes suivants guideront la programmation.

4

4 typologies d'infrastructures de loisirs sont étudiées :

- Des infrastructures communes positionnées dans le Cœur de vie
- Des infrastructures thématiques positionnées à la lisière de chacun des quartiers et du Cœur de vie, accessibles à tous et donnant leur coloration à chacun des quartiers
- Des infrastructures « de proximité » qui seront dupliquées dans chacun des quartiers
- Des infrastructures de la région, extérieures au domaine mais incluses dans l'offre de loisirs par le biais d'accords avec les partenaires locaux.

Signature du concept Center Parcs, **l'espace aqualudique / Aquamundo** sera également l'activité phare des domaines Center Parcs Nouvelle Famille, offrant en toute saison une multitude de jeux d'eau pour les enfants et les plus grands. Il sera dimensionné et équipé en fonction des capacités d'accueil du domaine et du nombre d'entrées à la journée ; il sera donc de taille plus réduite au Rousset que dans les autres Center Parcs, tout en gardant sa qualité de scénographie et sa variété d'attractions. Pour permettre une baignade toute l'année, il est nécessairement chauffé. Il est couvert et partiellement découvrable en été avec des plages extérieures.

Comme l'ensemble des infrastructures du domaine, son contenu sera adapté à la thématique du site. Ainsi l'espace aqualudique du Rousset, conçu prioritairement pour les tout-petits et les enfants, pourrait proposer pataugeoire, baluba aquatique (jeux d'eau interactifs), arbre à eau, ...

L'espace de loisirs et de détente est un pôle d'attraction essentiel et complémentaire de l'Aquamundo : c'est un espace de jeux couvert dont les activités pourront évoluer, et qui pourra proposer des activités sportives, des jeux, une scène de spectacle, ainsi que des jeux pour les enfants.

Conçus pour chacun des membres de la famille, **les programmes d'activités** permettent aux enfants et adultes de choisir leurs loisirs. Ces activités seront proposées sur le site, gérées par les équipes Center Parcs ou par des partenaires locaux en s'appuyant sur les atouts de la région : ainsi, pour faire écho à la dimension viticole de la région, l'offre de bien-être pourra intégrer des soins à base de pépins de raisin ; des leçons et des concours de pêche pourront être organisés ; certaines activités destinées aux enfants pourront reprendre la thématique du moyen-âge, ...



Tout au long de l'année, le programme d'activités pourra relayer les grands événements calendaires (Noël, Printemps, Coupe du Monde, ...) mais aussi les événements nationaux ou locaux : Fête de l'escargot, vendanges, Montgolfiades, marchés du terroir ...

Des services permettant d'enrichir l'expérience tout en contribuant à renforcer la visibilité et l'image du territoire

Une offre de restauration variée, ancrée dans le terroir

La restauration des domaines Center Parcs Nouvelle Famille se distinguera par la multiplicité de ses offres. Un lieu central, « La Halle », située dans le Cœur de Vie du Domaine, pourrait regrouper pour Le Rousset différentes offres telles que bar à pizza, bar à salades, gastronomie du terroir, plancha,... Dans ces espaces, l'accent sera mis sur la convivialité, la découverte et la prise en compte des besoins des enfants tant en termes de goût que d'occupation pendant les repas (espace jeux au sein de l'espace restauration).

Il sera également possible de se restaurer ailleurs grâce aux offres complémentaires que constituent la vente à emporter (traiteur, pâtisserie,...), le marché local, l'épicerie... Le four à pain commun ou le barbecue installé au sein de certains quartiers constitueront tout à la fois des alternatives de restauration et des occasions de rencontre.

Des partenariats avec des producteurs locaux seront mis en œuvre pour ces offres de restauration. Des filières locales seront privilégiées afin de mettre en valeur les ressources du terroir. Une charte d'achat responsable sera établie par Pierre & Vacances-Center Parcs et ses partenaires afin de préciser les objectifs à atteindre pour la consommation de produits frais locaux et favoriser le recours aux filières courtes. La Saône-et-Loire offre une grande diversité de produits du terroir, comme la volaille de Bresse, le bœuf charolais, les escargots de Bourgogne, les fromages de chèvre AOP, les vins de Bourgogne... La filière fruits et légumes, l'élevage et les produits issus de ces élevages compléteront la gamme. On pourra retrouver ces produits dans la boutique, dans les restaurants et également dans un marché des producteurs.

Des services complémentaires grâce aux partenaires locaux sur le Domaine ou dans leurs propres installations

Outre les prestations de service directement liées à la vie sur le site (ménage, livraison de repas dans les cottages...), le Domaine pourra aussi accueillir des « box partenaires ». Ces espaces commerciaux de petite superficie, modulables pourront accueillir de façon ponctuelle ou pérenne des offres de produits et services annexes (marchand de glace, coiffeur, ...) qui compléteront agréablement le séjour ; ils seront pour l'essentiel assurés par des partenaires locaux.

Par ailleurs, d'autres partenariats pourront être conclus avec les artisans, commerçants, agriculteurs de proximité, par exemple en confiant la gestion des animaux de la ferme.

Co-acteurs du développement touristique local

Enfin, les Center Parcs Nouvelle Famille seront acteurs de la promotion de l'environnement touristique local. La mise en place d'un point d'information touristique permettra de présenter les ressources naturelles, touristiques, patrimoniales, culturelles, sportives ou gastronomiques du territoire. Des « packages » promouvant les sites touristiques de la région pourront également être créés en partenariat.

Véritable vitrine pour le Département et la Région gérée par la collectivité compétente, cette antenne de promotion touristique assurera la communication et la billetterie d'activités locales, et ce faisant, favorisera leur découverte par les occupants du Domaine.