

Organisation mondiale du tourisme



UNWTO

Faits saillants OMT du tourisme

Édition 2013

Pour plus de renseignements: Section Faits et Chiffres:
mkt.unwto.org

Le tourisme dans le monde : chiffres clés

9 % du PIB - Impact direct, indirect et induit

1 emploi sur **11**

1.300 milliards de dollars EU en exportations

6 % des exportations mondiales

de **25** millions de touristes internationaux en 1950 à **1.035** millions en 2012

de **5** à **6** milliards de touristes internes

1,8 milliard de touristes internationaux prévus en 2030

Le tourisme, moteur de développement, de la prospérité et du bien-être

- Un nombre toujours croissant de destinations se sont ouvertes à l'extérieur et ont investi dans le développement du tourisme pour en faire un instrument capital du progrès socioéconomique grâce aux recettes d'exportation, à la création d'emplois et d'entreprises et au développement des infrastructures.
- Au cours des soixante dernières années, le tourisme a connu une phase d'expansion et de diversification continue pour devenir un des secteurs économiques les plus importants et les plus dynamiques au monde. Nombreuses sont les nouvelles destinations récemment apparues concurrençant les destinations traditionnelles de l'Europe et de l'Amérique du Nord.
- En dépit de chocs passagers, le nombre d'arrivées de touristes internationaux a affiché une hausse presque ininterrompue, passant de 25 millions en 1950 à 278 millions en 1980, puis à 528 millions en 1995 et à 1.035 millions en 2012.

Prévisions à long terme

- Selon la publication de l'OMT *Tourism Towards 2030* (Le tourisme à l'horizon 2030) qui présente les perspectives à long terme, le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde augmentera de 3,3 % par an entre 2010 et 2030 pour atteindre 1,8 milliard en 2030.
- Entre 2010 et 2030, on s'attend à ce que le nombre d'arrivées dans les destinations émergentes augmente deux fois plus vite (+4,4 % par an) que dans les économies avancées (+2,2 % par an).
- La part de marché détenue par les économies émergentes a augmenté de 30 à 47 % entre 1980 et 2012, et devrait atteindre 57 % d'ici 2030, ce qui équivaut à plus d'un milliard d'arrivées de touristes internationaux.



POURQUOI LE TOURISME EST IMPORTANT

Le tourisme international en 2012 – tendances clés et perspectives

- Le nombre d'arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) dans le monde a dépassé le seuil du milliard pour la première fois en 2012, année où 1.035 millions de touristes ont franchi des frontières, contre 995 millions en 2011.
- C'est la région Asie-Pacifique qui a enregistré la croissance la plus vigoureuse avec une augmentation de 7 % des arrivées. Elle est suivie de l'Afrique (+6 %) et des Amériques (+5 %).
- Les arrivées de touristes internationaux en Europe, la région la plus visitée du monde, ont augmenté de 3 %. Le Moyen-Orient (-5 %) n'a pas encore réussi à renouer avec la croissance.
- Avec une augmentation de 4 % en valeur réelle, les recettes du tourisme international ont évolué de pair avec les arrivées.
- Les recettes du tourisme international ont atteint 1.075 milliards de dollars EU dans le monde en 2012, contre 1.042 milliards en 2011.
- La Chine est devenue le premier marché émetteur au monde en 2012, avec des dépenses de 102 milliards de dollars EU au titre du tourisme international.
- Les prévisions élaborées par l'OMT en janvier 2013 indiquent une croissance de 3 % à 4 % des arrivées de touristes internationaux en 2013, légèrement inférieure à celle de 2012 mais conforme aux prévisions à long terme de l'OMT.
- Par régions de l'OMT, c'est en Asie-Pacifique, puis en Afrique, que les perspectives de 2013 sont les plus prometteuses.

À propos de l'OMT

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT), institution spécialisée du système des Nations Unies, est la principale organisation internationale jouant un rôle central et décisif dans la promotion du tourisme durable, responsable et accessible à tous. Elle fait office de tribune mondiale pour les questions de politique touristique et elle est une source pratique de savoir-faire.

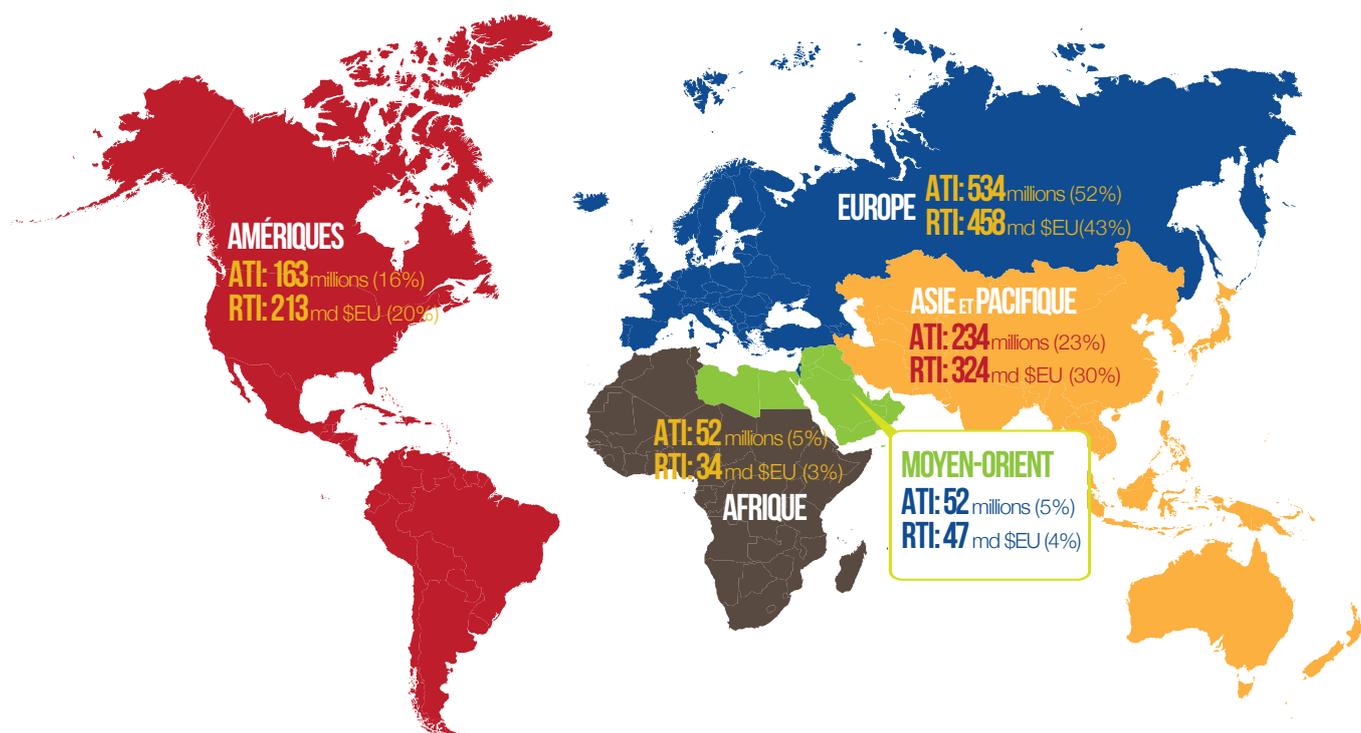
Pour en savoir plus sur l'OMT : unwto.org

Index

Arrivées de touristes internationaux	4
Recettes du tourisme international	5
Principales destinations touristiques au monde	6
Résultats régionaux	7
Europe	8
Asie et Pacifique	9
Amériques	10
Afrique	11
Moyen-Orient	12
Tourisme émetteur	12
Premiers marchés émetteurs	13
Le tourisme à l'horizon 2030	14

TOURISME INTERNATIONAL 2012

Arrivées de touristes internationaux (ATI): 1.035 millions
Recettes du tourisme international (RTI): 1.075 milliards de \$EU (md)



Arrivées de touristes internationaux

Le seuil du milliard franchi

Les arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) ont augmenté de 4 % en 2012, franchissant pour la première fois le seuil historique du milliard. Malgré la persistance de la volatilité économique dans le monde, la demande de tourisme international s'est maintenue à un bon niveau en 2012. Avec 40 millions de touristes supplémentaires (+4 %), le nombre d'arrivées internationales a atteint 1.035 millions, contre 995 millions en 2011. Pour fêter cette évènement historique, l'OMT a lancé la campagne *Un milliard de touristes : un milliard d'occasions d'agir* pour souligner que les actions des touristes comptent. Pour plus d'informations : 1billiontourists.unwto.org.

La région de l'Asie-Pacifique a enregistré la croissance la plus rapide de toutes les régions de l'OMT, avec une augmentation de 7 %, soit 16 millions, du nombre d'arrivées internationales. En Afrique, cette croissance a été de 6 %, ce qui représente 3 millions de touristes supplémentaires et le franchissement, pour la première fois, du seuil des 50 millions. Les Amériques ont également connu une progression soutenue avec 5 % d'arrivées supplémentaires, soit 7 millions. L'Europe, qui absorbe plus de la moitié du total mondial, affiche une croissance de 3 %, soit 18 millions d'arrivées. Le Moyen-Orient (-5 %), où certaines destinations ont obtenu d'assez bons résultats tandis que d'autres enregistraient une reprise modérée, n'a pas encore réussi à renouer avec la croissance.

La croissance devrait se maintenir en 2013 entre 3 % et 4 %, légèrement au-dessous du niveau de 2012 mais conformément aux prévisions à long terme de l'OMT. Par régions de l'OMT, c'est l'Asie-Pacifique qui vient en tête des prévisions de 2013 (+5 % à +6 %), suivie de l'Afrique (+4 % à +6 %), les Amériques (+3 % à +4 %), l'Europe (+2 % à +3 %) et le Moyen-Orient (0 % à +5 %).



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©

La plupart des visiteurs voyagent en avion et pour leurs loisirs

En 2012, les voyages d'agrément, de loisir et de vacances ont absorbé un peu plus de la moitié des arrivées de touristes internationaux (52 %, ou 536 millions d'arrivées). Quelque 14 % des touristes internationaux ont dit voyager pour affaires ou pour des raisons professionnelles, et 27 % pour d'autres motifs : visite à des parents et amis, religion ou pèlerinage, traitement médical, etc. Concernant les 7 % restants, l'objet de la visite n'est pas précisé.

	Arrivées de touristes internationaux (millions)							Part de marché (%)	Variation (%)		Croissance annuelle moyenne (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012*		11/10	12*/11	
Monde	436	529	677	807	949	995	1.035	100	4,8	4,0	3,6
Économies avancées ¹	297	336	420	459	506	530	551	53,2	4,8	3,8	2,6
Économies émergentes ¹	139	193	256	348	443	465	484	46,8	4,9	4,3	4,8
Par régions de l'OMT :											
Europe	262,7	305,9	388,0	448,9	485,5	516,4	534,2	51,6	6,4	3,4	2,5
Europe du Nord	29,8	37,7	46,4	60,4	62,8	64,0	64,9	6,3	2,0	1,4	1,0
Europe occidentale	108,6	112,2	139,7	141,7	154,3	161,5	166,6	16,1	4,6	3,2	2,3
Europe centr./orient.	33,9	58,1	69,3	90,4	95,0	103,9	111,6	10,8	9,4	7,4	3,1
Europe du Sud/méditerr.	90,3	98,0	132,6	156,4	173,5	187,0	191,1	18,5	7,8	2,2	2,9
- desquels EU-27	231,3	267,7	326,8	356,1	371,0	390,9	400,2	38,7	5,4	2,4	1,7
Asie et Pacifique	55,8	82,0	110,1	153,6	205,1	218,2	233,6	22,6	6,4	7,0	6,2
Asie du Nord-Est	26,4	41,3	58,3	85,9	111,5	115,8	122,8	11,9	3,8	6,0	5,2
Asie du Sud-Est	21,2	28,4	36,1	48,5	70,0	77,3	84,6	8,2	10,4	9,4	8,3
Océanie	5,2	8,1	9,6	11,0	11,6	11,7	12,1	1,2	0,9	4,1	1,4
Asie du Sud	3,1	4,2	6,1	8,1	12,0	13,5	14,1	1,4	12,6	4,4	8,2
Amériques	92,8	109,0	128,2	133,3	150,4	156,0	163,1	15,8	3,7	4,6	2,9
Amérique du Nord	71,7	80,7	91,5	89,9	99,3	102,1	106,7	10,3	2,8	4,5	2,5
Caraïbes	11,4	14,0	17,1	18,8	19,5	20,1	20,9	2,0	3,0	3,8	1,5
Amérique centrale	1,9	2,6	4,3	6,3	7,9	8,3	8,9	0,9	4,4	7,5	5,0
Amérique du Sud	7,7	11,7	15,3	18,3	23,6	25,5	26,7	2,6	7,8	4,8	5,5
Afrique	14,8	18,8	26,2	34,8	49,9	49,4	52,4	5,1	-0,8	5,9	6,0
Afrique du Nord	8,4	7,3	10,2	13,9	18,8	17,1	18,5	1,8	-9,1	8,7	4,2
Afrique subsaharienne	6,4	11,5	16,0	20,9	31,1	32,4	33,8	3,3	4,1	4,4	7,1
Moyen-Orient	9,6	13,7	24,1	36,3	58,2	54,9	52,0	5,0	-5,6	-5,4	5,2

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©

(d'après les données de l'OMT, juin 2013)

¹ Classification basée sur le Fonds monétaire international (FMI). Veuillez consulter l'annexe statistique du World Economic Outlook (avril 2012) du FMI, page 177, www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01.

Recettes du tourisme international

La croissance des recettes suit celle des arrivées

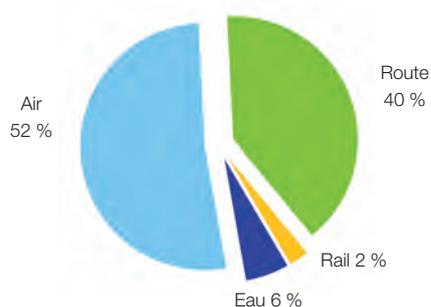
En 2012, les recettes du tourisme international ont atteint dans le monde un nouveau record de 1.075 milliards de dollars EU (soit 837 milliards d'euros). Ce résultat est le reflet de la croissance du nombre d'arrivées de touristes internationaux qui a également progressé de 4 %, confirmant le lien étroit qui existe entre les deux indicateurs utilisés pour suivre les tendances du tourisme international.

Par régions, l'Asie-Pacifique, les Amériques et l'Afrique ont toutes trois enregistré une croissance solide de 6 % tandis que l'Europe affichait un taux de 2 %. Les recettes au Moyen-Orient ont encore chuté (-2 %) en raison de la persistance de turbulences politiques dans la région, bien que l'on puisse apprécier une amélioration relative par rapport au recul de 2011.

L'Europe absorbe la plus grande part des recettes du tourisme international (43 %) qui s'est chiffrée à 458 milliards de dollars EU (356 milliards d'euros) en 2012. L'Asie-Pacifique a encaissé 30 % des recettes internationales mondiales (324 milliards de dollars EU ou 252 milliards d'euros) et les Amériques 20 % (213 milliards de dollars EU ou 165 milliards d'euros). Le Moyen-Orient (4 %) a engrangé 47 milliards de dollars (37 milliards d'euros) en recettes du tourisme international et l'Afrique (3 %) 34 milliards de dollars (26 milliards d'euros).

Les dépenses des visiteurs dans l'hébergement, l'alimentation, le shopping, le transport représentent un pilier important de l'économie de nombreuses destinations, créant des emplois et des débouchés plus que nécessaires pour le développement. En 2012, le tourisme international a rapporté plus d'un milliard de dollars EU à quelque 90 pays.

Tourisme récepteur par moyen de transport, 2012* (part)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©

En 2012, un peu plus de la moitié des voyageurs (52 %) sont arrivés à leur destination en avion et les autres (48 %) par voie terrestre – route (40 %), train (2 %) ou eau (6 %). Au fil des années, le transport aérien a tendance à se développer plus rapidement que les transports terrestres ; en conséquence, la part prise par le transport aérien augmente peu à peu.

	Recettes du tourisme international Devises locales, prix constants				Part de marché (%) 2012*	\$EU Recettes (milliards) par arrivée			Euros Recettes (milliards) par arrivée		
	Variation (%)					2011	2012*	2012*	2011	2012*	2012*
	09/08	10/09	11/10	12*/11		2011	2012*	2012*	2011	2012*	2012*
Monde	-5,5	5,5	4,7	4,0	100	1.042	1.075	1.040	749	837	810
Économies avancées¹	-6,4	5,8	5,9	4,3	64,1	672	689	1.250	482	536	970
Économies émergentes¹	-3,8	4,9	2,8	3,6	35,9	371	386	800	266	300	620
Par régions de l'OMT :											
Europe	-6,3	0,1	5,2	2,3	42,6	466,7	457,8	860	335,3	356,3	670
Europe du Nord	-3,6	3,3	3,4	5,2	6,7	69,8	72,4	1.120	50,1	56,3	870
Europe occidentale	-6,6	1,3	4,3	3,0	14,6	161,6	157,0	940	116,1	122,2	730
Europe centr./orient.	-8,0	-2,9	7,8	5,2	5,3	56,0	57,0	510	40,2	44,3	400
Europe du Sud/méditerr.	-6,4	-1,3	6,0	-0,3	15,9	179,3	171,4	900	128,8	133,4	700
- desquels EU-27	-7,0	0,9	4,3	1,9	34,2	378,3	367,7	920	271,8	286,2	720
Asie et Pacifique	-0,7	15,4	8,0	6,2	30,1	298,6	323,9	1.390	214,5	252,1	1.080
Asie du Nord-Est	1,9	21,4	8,8	8,3	15,5	149,6	166,8	1.360	107,5	129,9	1.060
Asie du Sud-Est	-7,0	15,1	12,8	6,6	8,5	84,4	91,7	1.080	60,7	71,3	840
Océanie	4,2	-2,9	-5,7	-1,5	3,8	40,8	41,2	3.390	29,3	32,1	2.640
Asie du Sud	-3,2	16,3	12,1	5,2	2,2	23,7	24,2	1.710	17,0	18,8	1.330
Amériques	-10,2	4,4	5,0	5,9	19,8	197,9	212,6	1.300	142,2	165,5	1.010
Amérique du Nord	-12,2	6,0	5,9	6,7	14,5	144,2	156,4	1.470	103,6	121,7	1.140
Caraïbes	-8,0	1,3	-0,5	2,0	2,3	23,5	24,5	1.170	16,9	19,1	910
Amérique centrale	-6,5	1,1	0,7	8,9	0,7	7,1	8,0	900	5,1	6,2	700
Amérique du Sud	0,0	-1,6	6,7	3,6	2,2	23,1	23,7	890	16,6	18,5	690
Afrique	-5,5	2,3	1,6	5,8	3,1	32,7	33,6	640	23,5	26,1	500
Afrique du Nord	-4,7	0,2	-5,5	2,4	0,9	9,6	9,4	510	6,9	7,3	390
Afrique subsaharienne	-5,9	3,5	4,9	7,2	2,3	23,1	24,2	720	16,6	18,9	560
Moyen-Orient	1,2	17,2	-14,1	-2,0	4,4	46,4	47,0	900	33,4	36,6	700

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©

(d'après les données de l'OMT, juin 2013)

¹ Classification basée sur le Fonds monétaire international (FMI). Veuillez consulter l'annexe statistique du World Economic Outlook (avril 2012) du FMI, page 177, www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01.

	Recettes du tourisme international (milliards)							Variation prix courants (%)					Variation prix constants (%)				
	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012*	08/07	09/08	10/09	11/10	12*/11	08/07	09/08	10/09	11/10	12*/11
Devises locales								6,4	-4,0	8,2	8,7	7,1	1,7	-5,5	5,5	4,7	4,0
\$EU	262	403	475	680	930	1.042	1.075	9,7	-9,4	8,7	12,0	3,1	5,7	-9,1	7,0	8,6	1,0
Euros	206	308	515	547	702	749	837	2,2	-4,4	14,4	6,7	11,7	-1,0	-4,7	12,6	3,9	9,0

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©

(d'après les données de l'OMT, juin 2013)

Concernant les destinations, les recettes du tourisme international comptent comme des exportations et englobent les opérations effectuées par les visiteurs de la journée comme par ceux qui passent la nuit. En revanche, elles n'incluent pas les recettes générées par les entreprises situées en dehors du pays de résidence des voyageurs, qui sont comptabilisées dans une catégorie distincte (« transport international de passagers »).

La valeur à l'exportation du transport international de personnes est estimée à 213 milliards de dollars EU (166 milliards d'euros) pour 2012.

En conséquence, les recettes totales du tourisme international, y compris le transport de personnes, se sont élevées à 1,3 mille milliards de dollars (1,0 mille milliards d'euros) en 2012. Autrement dit, le tourisme international contribue pour 3,5 milliards de dollars (2,7 milliards d'euros) par jour aux recettes d'exportation mondiales.

Principales destinations touristiques dans le monde

Des variations mineures parmi les 10 premières destinations par arrivées et par recettes

En 2012, le classement des dix premières destinations a subi deux changements au tableau des arrivées de touristes internationaux. L'Allemagne (30 millions d'arrivées) a gagné une place pour se hisser au septième rang et la Fédération de Russie (26 millions) s'est classée parmi les 10 premières destinations, à la neuvième place, gagnant trois positions. Au tableau des recettes du tourisme international, Macao et Hong Kong (régions

administratives spéciales chinoises) ont grimpé des échelons pour occuper respectivement les cinquième et neuvième rangs.

Pour classer les grandes destinations mondiales du tourisme international, il est toujours préférable de se baser sur plus d'un indicateur. Quand on utilise les deux principaux indicateurs – arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international – sept des dix premières destinations figurent dans les deux listes même si elles présentent des différences marquées en ce qui concerne le type de touristes qu'elles attirent, la durée moyenne du séjour et les dépenses par voyage et par nuitée. Dans le cas des recettes du tourisme international, les changements observés illustrent non seulement les performances relatives, mais aussi (dans une très forte proportion) les fluctuations des taux de change des différentes devises par rapport au dollar des États-Unis.

La France continue de dominer le tableau des arrivées de touristes internationaux avec 83 millions de visiteurs en 2012, et se classe troisième à celui des recettes (54 milliards de dollars), tandis que les États-Unis occupent le premier rang au titre des recettes (126 milliards de dollars) et le deuxième rang au tableau des arrivées (67 millions). L'Espagne conserve sa deuxième place dans le monde et sa première place en Europe (56 milliards de dollars) au titre des gains réalisés, et se classe quatrième pour ce qui est des arrivées (58 millions). La Chine demeure troisième au tableau des arrivées (58 millions) et quatrième à celui des recettes (50 milliards de dollars).

L'Italie occupe le cinquième rang pour les arrivées (46 millions) et le sixième pour les recettes (41 milliards de dollars). La Turquie se maintient au sixième rang pour les arrivées. L'Allemagne a grimpé d'une place, au septième rang pour les arrivées, mais elle a reculé d'une place pour les recettes, occupant la septième position également. Le Royaume-Uni est descendu au huitième rang des arrivées et se maintient à la huitième place pour les recettes. La Malaisie complète le tableau des arrivées en y occupant le dixième rang tandis que l'Australie se classe dixième à celui des recettes.

Arrivées de touristes internationaux						
Rang	Série ¹	Millions		Variation (%)		
		2011	2012*	11/10	12*/11	
1	France	TF	81,6	83,0	5,0	1,8
2	États-Unis	TF	62,7	67,0	4,9	6,8
3	Chine	TF	57,6	57,7	3,4	0,3
4	Espagne	TF	56,2	57,7	6,6	2,7
5	Italie	TF	46,1	46,4	5,7	0,5
6	Turquie	TF	34,7	35,7	10,5	3,0
7	Allemagne	TCE	28,4	30,4	5,5	7,3
8	Royaume-Uni	TF	29,3	29,3	3,6	-0,1
9	Féd. de Russie	TF	22,7	25,7	11,9	13,4
10	Malaisie	TF	24,7	25,0	0,6	1,3

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©

¹ Voir note à la page 9

Recettes du tourisme international							
Rang	\$EU				Devises locales		
	2011	2012*	11/10	12*/11	11/10	12*/11	
1	États-Unis	115,6	126,2	11,7	9,2	11,7	9,2
2	Espagne	59,9	55,9	14,0	-6,6	8,6	1,2
3	France	54,5	53,7	16,2	-1,5	10,7	6,7
4	Chine	48,5	50,0	5,8	3,2	1,0	0,8
5	Macao (Chine)	38,5	43,7	38,3	13,7	38,6	13,3
6	Italie	43,0	41,2	10,9	-4,2	5,6	3,8
7	Allemagne	38,9	38,1	12,1	-1,9	6,7	6,2
8	Royaume-Uni	35,1	36,4	8,2	3,7	4,4	5,2
9	Hong Kong (Chine)	27,7	32,1	24,6	16,0	24,9	15,6
10	Australie	31,5	31,5	8,1	0,2	-3,8	-0,2

(d'après les données de l'OMT, juin 2013)

Résultats régionaux

Europe – la croissance est toujours au rendez-vous malgré les défis économiques

En 2012, le nombre d'arrivées de touristes internationaux en Europe a augmenté de 3 % après la forte croissance (+6 %) de 2011, un résultat remarquable compte tenu des difficultés économiques persistantes. L'Europe, qui accueille 52 % de l'ensemble des arrivées internationales mondiales, a atteint le chiffre de 534 millions d'arrivées de touristes en 2012, soit 18 millions de plus qu'en 2011. Les recettes du tourisme international ont augmenté de 2 % en valeur réelle pour parvenir à 458 milliards de dollars EU (356 milliards d'euros), soit 43 % du total mondial.

Cette croissance a été entraînée par des destinations d'Europe centrale et orientale qui ont vu leurs arrivées de touristes croître de 7 % en 2012. De nombreuses destinations, dont de grands pays, ont contribué à cette évolution, comme la Fédération de Russie (+13 %) et la Pologne (+11 %), ainsi que certains pays plus petits et très dynamiques comme la Géorgie (+36 %) et l'Azerbaïdjan (+27 %).

L'Europe occidentale a enregistré une croissance de 3 % de ses arrivées, alimentée notamment par l'Allemagne (+7 %) et l'Autriche (+5 %). Les arrivées en Europe du Nord ont connu une progression modeste d'à peine 1 % mais on estime que les recettes de cette sous-région ont augmenté de 5 % en valeur réelle.

Les destinations d'Europe du Sud et de la Méditerranée (+2 %) ont consolidé leurs excellents résultats de 2011 (+8 %) et sont revenues, en 2012, à leurs taux de croissance modestes normaux. Parmi les plus grandes destinations, la Croatie (+4 %), le Portugal (+4 %), l'Espagne (+3 %) et la Turquie (+3 %) ont enregistré une croissance des arrivées supérieure à la moyenne de la sous-région.

Deux événements sportifs internationaux ont contribué aux résultats de l'Europe l'année dernière : le championnat d'Europe de football de l'UEFA qui a eu lieu en Pologne et en Ukraine, et les Jeux olympiques et paralympiques d'été qui se sont tenus à Londres, au Royaume-Uni. Ces rencontres ont fait monter en flèche les recettes touristiques dans ces trois pays alors que l'impact sur les arrivées se limite à la Pologne (+11 %) et à l'Ukraine (+7 %).

Asie et Pacifique – la région à plus forte croissance pour la deuxième année consécutive

En 2012, l'Asie-Pacifique s'est de nouveau positionnée comme la région à plus forte croissance en faisant un bon de 7 % soit 15 millions d'arrivées de touristes internationaux de plus qu'en 2011. La part de la région dans le monde passe ainsi à 23 %, avec 234 millions d'arrivées. La région a gagné 324 milliards de dollars EU de recettes du tourisme international (+6 % en valeur réelle), soit 30 % du total mondial.

Par sous-régions, c'est en Asie du Sud-Est que l'on a relevé la plus forte progression, avec 9 % d'arrivées supplémentaires, largement attribuable à une demande intrarégionale soutenue. En valeur absolue, la croissance a été

menée par la Thaïlande qui a enregistré 3 millions d'arrivées supplémentaires (+16%) par rapport à 2011. Le Cambodge (+24 %) et le Vietnam (+14 %) ont aussi annoncé des hausses à deux chiffres l'année dernière. C'est à la Birmanie que revient la plus forte croissance relative avec une envolée de 52 %.

L'Asie du Nord-Est a bénéficié d'une augmentation de 6 % du nombre de ses touristes en 2012, grâce au rebond du Japon (+35 %) qui s'est relevé de la chute de fréquentation, conséquence du tremblement de terre de Tohoku en 2011. Taïwan (province chinoise) fait état d'une poussée de 20 % de ses arrivées et la République de Corée d'une avancée de 14 %, tandis que Hong Kong (Chine) (+7 %) affiche également une croissance solide.

Le Sri Lanka et le Bhoutan (+17 % dans les deux cas), déclarent les plus fortes hausses de l'Asie du Sud (+4 %). L'Inde, la plus grande destination de la sous-région, a relevé une progression de 5 %.

L'Océanie a accueilli 4 % d'arrivées internationales supplémentaires en 2012 avec des résultats inégaux selon les pays. L'Australie, la destination la plus vaste, a déclaré une augmentation de 5 % alors que la Nouvelle-Zélande a vu ses arrivées reculer de 1 %. Guam, la troisième destination par taille de la sous-région, constate quant à elle une croissance de 13 %.

Amériques – des résultats robustes pour de nombreuses destinations

Les Amériques (+5 %) ont accueilli 163 millions de touristes internationaux en 2012, soit 7 millions (+5 %) de plus qu'en 2011. Les recettes du tourisme international y ont atteint 213 milliards de dollars EU, une augmentation de 6 % en valeur réelle. La région a conservé sa part des arrivées mondiales de 16 % mais gagné un point de pourcentage dans celle des recettes qui s'élève donc à 20 %.

L'Amérique centrale (+8 %) a été le moteur des arrivées de touristes internationaux, suivie de l'Amérique du Sud (+5 %). En Amérique centrale, ce sont le Nicaragua, le Belize (tous deux à +11 %) et Panama (+9 %) qui ont enregistré les taux de croissance les plus élevés tandis que le Costa Rica et le Guatemala voyaient leurs arrivées bondir de 7 %. En Amérique du Sud, le Venezuela (+19 %), le Chili (+13 %), l'Équateur (+11 %), le Paraguay (+11 %) et le Pérou (+10 %) ont bénéficié de taux de croissance à deux chiffres.

L'Amérique du Nord, la sous-région la plus étendue (qui accueille environ les deux tiers de toutes les arrivées de la région), a enregistré un taux de croissance de 4 %. Les États-Unis viennent en tête avec 7 % d'arrivées supplémentaires, alors que le Canada (+2 %) et le Mexique (+0 %) affichent des résultats plus faibles. Dans ces trois pays, les recettes ont augmenté, dépassant même la croissance des arrivées.

Aux Caraïbes (+4 %), une croissance solide a été rapportée par Saint Martin, Curaçao (+8 % dans les deux cas), la République dominicaine (+6 %), les Bahamas (+5 %) puis les îles Cayman, Aruba et les Îles Vierges britanniques (+4 % pour ces derniers pays).

Principales destinations Série ¹	Arrivées de touristes internationaux						Recettes du tourisme international				
	(1000)			Variation (%)			Part (%)	(Millions \$EU)			Part (%)
	2010	2011	2012*	10/09	11/10	12*/11	2012*	2010	2011	2012*	2012*
Europe	485.550	516.410	534.171	3,0	6,4	3,4	100	412.030	466.722	457.832	100
Europe du Nord	62.752	63.979	64.878	2,1	2,0	1,4	12,1	61.726	69.777	72.384	15,8
Danemark TF	8.744	7.363	..	2,3	-15,8	5.853	6.580	6.162	1,3
Finlande TF	3.670	4.192	4.226	7,2	14,2	0,8	0,8	3.051	3.820	4.139	0,9
Irlande TF	7.134	7.630	..	-0,8	7,0	4.118	4.567	4.078	0,9
Islande TF	489	566	..	-1,0	15,7	559	748	845	0,2
Norvège TF	4.767	4.963	..	9,7	4,1	4.707	5.232	5.359	1,2
Royaume-Uni TF	28.296	29.306	29.282	0,3	3,6	-0,1	5,5	32.401	35.069	36.373	7,9
Suède TCE/TF	4.951	9.959	10.914	2,0	..	9,6	2,0	11.037	13.760	15.427	3,4
Europe occidentale	154.347	161.455	166.579	3,9	4,6	3,2	31,2	142.458	161.590	157.040	34,3
Allemagne TCE	26.875	28.352	30.408	10,9	5,5	7,3	5,7	34.679	38.869	38.114	8,3
Autriche TCE	22.004	23.012	24.151	3,0	4,6	4,9	4,5	18.596	19.860	18.894	4,1
Belgique TCE	7.186	7.494	7.505	5,5	4,3	0,1	1,4	10.367	11.651	11.381	2,5
France TF	77.648	81.552	83.018	1,2	5,0	1,8	15,5	46.915	54.512	53.697	11,7
Liechtenstein THS	50	53	54	-4,7	7,1	0,5	0,0
Luxembourg TCE	793	863	889	-6,5	8,8	3,0	0,2	4.108	4.809	4.486	1,0
Monaco THS	279	295	..	5,5	5,6
Pays-Bas TCE	10.883	11.300	11.680	9,7	3,8	3,4	2,2	12.883	14.348	13.887	3,0
Suisse THS	8.628	8.534	8.566	4,0	-1,1	0,4	1,6	14.911	17.540	16.581	3,6
Europe centr./orient.	94.968	103.932	111.640	3,1	9,4	7,4	20,9	48.080	56.014	56.971	12,4
Arménie TF	687	758	843	19,5	10,3	11,3	0,2	408	446	451	0,1
Azerbaïdjan TF	1.280	1.562	1.986	27,4	22,0	27,1	0,4	657	1.287	2.433	0,5
Bélarus TF	120	116	119	26,3	-3,3	2,3	0,0	440	487	664	0,1
Bulgarie TF	6.047	6.328	..	5,4	4,6	3.637	3.967	3.748	0,8
Estonie TF	2.372	2.665	2.744	15,2	12,4	3,0	0,5	1.073	1.249	1.226	0,3
Féd de Russie TF	20.271	22.686	25.736	4,4	11,9	13,4	4,8	8.830	11.328	11.187	2,4
Géorgie TF/TF	1.067	1.319	1.790	..	23,6	35,7	0,3	659	955	1.411	0,3
Hongrie TF	9.510	10.250	10.353	5,0	7,8	1,0	1,9	5.381	5.580	4.845	1,1
Kazakhstan TF	3.393	4.093	4.438	8,8	20,6	8,4	0,8	1.005	1.209	1.347	0,3
Kirghizistan TF	1.316	3.114	..	-38,7	136,6	284	640	698	0,2
Lettonie TF	1.373	1.493	1.435	3,8	8,7	-3,9	0,3	640	771	745	0,2
Lituanie TF	1.507	1.775	..	12,4	17,8	958	1.323	1.313	0,3
Ouzbékistan TF	975	-19,8	121
Pologne TF	12.470	13.350	14.840	4,9	7,1	11,2	2,8	9.526	10.683	10.938	2,4
Rép. Moldova TCE	64	75	89	6,8	17,9	18,6	0,0	173	195	213	0,0
Rép. Tchèque TF	8.629	9.019	8.908	-2,5	4,5	-1,2	1,7	7.121	7.628	7.035	1,5
Roumanie TCE	1.343	1.515	1.653	5,3	12,8	9,1	0,3	1.140	1.418	1.467	0,3
Slovaquie TCE	1.327	1.460	1.511	2,2	10,1	3,4	0,3	2.233	2.429	2.299	0,5
Tadjikistan	4	3
Turkménistan
Ukraine TF	21.203	21.415	23.013	1,9	1,0	7,5	4,3	3.788	4.294	4.842	1,1
Europe du Sud/méditerr.	173.482	187.044	191.074	2,5	7,8	2,2	35,8	159.767	179.341	171.437	37,4
Albanie TF	2.347	2.865	..	31,0	22,1	1.626	1.628	1.471	0,3
Andorre TF	1.808	1.948	2.238	-1,2	7,7	14,9	0,4
Bosnie-Herzég TCE	365	392	439	17,5	7,2	11,9	0,1	594	643	603	0,1
Chypre TF	2.173	2.392	2.465	1,5	10,1	3,0	0,5	2.108	2.570	2.600	0,6
Croatie TCE	9.111	9.927	10.369	4,8	9,0	4,5	1,9	8.259	9.211	8.774	1,9
Espagne TF	52.677	56.177	57.701	1,0	6,6	2,7	10,8	52.525	59.892	55.916	12,2
Ex Rép. y. Macédoine TCE	262	327	351	1,0	25,1	7,3	0,1	197	239	233	0,1
Grèce TF	15.007	16.427	15.518	0,6	9,5	-5,5	2,9	12.742	14.623	12.879	2,8
Israël TF	2.803	2.820	2.886	20,8	0,6	2,3	0,5	5.106	5.305	5.493	1,2
Italie TF	43.626	46.119	46.360	0,9	5,7	0,5	8,7	38.786	43.000	41.185	9,0
Malte TF	1.348	1.425	1.454	14,0	5,8	2,0	0,3	1.079	1.267	1.265	0,3
Monténégro TCE	1.088	1.201	1.264	4,2	10,4	5,2	0,2	732	862	826	0,2
Portugal TCE	6.832	7.412	7.696	5,4	8,5	3,8	1,4	10.077	11.339	11.056	2,4
Saint-Marin THS	120	156	139	-20,9	30,3	-10,9	0,0
Serbie TCE	683	764	810	5,8	11,9	6,0	0,2	798	992	906	0,2
Slovénie TCE	1.869	2.037	2.156	2,5	9,0	5,8	0,4	2.552	2.717	2.577	0,6
Turquie TF	31.364	34.654	35.698	3,9	10,5	3,0	6,7	22.585	25.054	25.653	5,6

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©

(d'après les données de l'OMT, juin 2013)

¹ Voir note à la page 9

Principales destinations	Série ¹	Arrivées de touristes internationaux						Recettes du tourisme international				
		(1000)			Variation (%)			Part (%)		(Millions \$EU)		
		2010	2011	2012*	10/09	11/10	12*/11	2012*	2010	2011	2012*	2012*
Asie et Pacifique		205.060	218.214	233.564	13,2	6,4	7,0	100	254.747	298.614	323.865	100
Asie du Nord-Est		111.508	115.783	122.768	13,8	3,8	6,0	52,6	128.578	149.611	166.843	51,5
Chine	TF	55.665	57.581	57.725	9,4	3,4	0,3	24,7	45.814	48.464	50.028	15,4
Corée, Rép. de	VF	8.798	9.795	11.140	12,5	11,3	13,7	4,8	10.359	12.525	14.231	4,4
Corée, Rép. P.D.	
Hong Kong (Chine)	TF	20.085	22.316	23.770	18,7	11,1	6,5	10,2	22.200	27.665	32.089	9,9
Japon	VF	8.611	6.219	8.368	26,8	-27,8	34,6	3,6	13.199	10.966	14.576	4,5
Macao (Chine)	TF	11.926	12.925	13.577	14,7	8,4	5,0	5,8	27.802	38.453	43.707	13,5
Mongolie	TF	456	460	476	10,8	0,9	3,4	0,2	244	218	233	0,1
Taiwan (pr. de Chine)	VF	5.567	6.087	7.311	26,7	9,3	20,1	3,1	8.721	11.065	11.707	3,6
Asie du Sud-Est		69.996	77.268	84.555	12,5	10,4	9,4	36,2	68.438	84.444	91.665	28,3
Brunéi Darussalam	TF	214	242	209	36,1	13,0	-13,6	0,1
Cambodge	TF	2.508	2.882	3.584	16,0	14,9	24,4	1,5	1.180	1.616	1.800	0,6
Indonésie	TF	7.003	7.650	8.044	10,7	9,2	5,2	3,4	6.957	7.997	8.325	2,6
Malaisie	TF	24.577	24.714	25.033	3,9	0,6	1,3	10,7	18.115	19.656	20.250	6,3
Myanmar	TF	311	391	593	27,7	25,9	51,7	0,3	72	281
Philippines	TF	3.520	3.917	4.273	16,7	11,3	9,1	1,8	2.630	3.190	4.014	1,2
R. D. P. Lao	TF	1.670	1.786	..	34,8	6,9	382	406	506	0,2
Singapour	TF	9.161	10.390	..	22,3	13,4	14.178	18.082	19.261	5,9
Thaïlande	TF	15.936	19.230	22.354	12,6	20,7	16,2	9,6	20.104	27.184	30.092	9,3
Timor-Leste	TF	45	50	55	0,9	12,8	9,6	0,0	26	21
Viet Nam	VF	5.050	6.014	6.848	34,8	19,1	13,9	2,9	4.450	5.620	6.632	2,0
Océanie		11.556	11.657	12.138	6,1	0,9	4,1	5,2	37.696	40.832	41.201	12,7
Australie	VF	5.885	5.875	6.146	5,4	-0,2	4,6	2,6	29.107	31.473	31.534	9,7
Fidji	TF	632	675	661	16,5	6,8	-2,1	0,3	623	717	728	0,2
Guam	TF	1.197	1.160	1.308	13,7	-3,1	12,8	0,6
Îles Cook	TF	104	113	122	3,0	8,5	7,6	0,1	110
Îles Mariannes du Nord	TF	375	336	..	8,4	-10,3
Îles Marshall	TF	5	5	5	-15,1	-0,1	0,7	0,0	3	3	3	0,0
Îles Salomon	TF	21	23	..	12,4	11,8	54	71	73	0,0
Kiribati	TF	5	5	5	19,2	12,0	-6,8	0,0
Micronésie (Et. fd.)	
Noïue	TF	6	6	5	33,3	-1,9	-17,2	0,0	2	2
Nouvelle-Calédonie	TF	99	112	112	-0,8	13,5	0,3	0,0	129	154
Nouvelle-Zélande	VF	2.525	2.601	2.565	2,7	3,0	-1,4	1,1	4.906	5.579	5.454	1,7
Palaos	TF	86	109	119	19,1	27,4	8,9	0,1	124	159	164	0,1
Papouasie-N-Guinée	TF	147	163	164	18,5	11,1	0,6	0,1	2	3
Polynésie française	TF	154	163	169	-4,1	5,8	3,8	0,1	406	385
Samoa	TF	122	121	126	0,0	-0,9	4,0	0,1	123	134	148	0,0
Samoa américaines	TF	23	22	..	-3,9	-3,1
Tonga	TF	47	46	..	3,0	-2,3	27	28
Tuvalu	TF	2	1	..	4,9	-27,6
Vanuatu	TF	97	94	108	-3,5	-3,3	15,1	0,0	217	226
Asie du Sud		12.000	13.506	14.103	19,5	12,6	4,4	6,0	20.034	23.727	24.156	7,5
Afghanistan		53
Bangladesh	TF	303	13,4	81	87	110	0,0
Bhoutan	TF	27	37	44	14,7	39,2	17,2	0,0	35	48	63	0,0
Inde	TF	5.776	6.309	6.649	11,8	9,2	5,4	2,8	14.490	17.707	17.971	5,5
Iran	TF/VF	2.938	3.354	..	38,8	14,2	2.438	2.381
Maldives	TF	792	931	958	20,7	17,6	2,9	0,4	1.713	1.868	1.873	0,6
Népal	TF	603	736	..	18,3	22,1	344	386	352	0,1
Pakistan	TF	907	1.000	..	6,1	10,3	305	358	341	0,1
Sri Lanka	TF	654	856	1.006	46,1	30,8	17,5	0,4	576	830	1.039	0,3

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO June 2013)

¹ Voir la note ci-dessous

* = chiffres ou données provisoires ; .. = chiffres ou données non (encore) disponibles ; l = changement de série ; n/a = non applicable.

Série Arrivées de touristes internationaux – TF : arrivées de touristes internationaux aux frontières (à l'exclusion des visiteurs de la journée) ; VF : arrivées de touristes internationaux aux frontières (touristes et visiteurs de la journée) ; THA : arrivées de touristes internationaux dans les hôtels et établissements assimilés ; THC : arrivées de touristes internationaux dans les établissements d'hébergement collectif.

Principales destinations Série ¹	Arrivées de touristes internationaux						Recettes du tourisme international				
	(1000)			Variation (%)			Part (%)	(Millions \$EU)			Part (%)
	2010	2011	2012*	10/09	11/10	12*/11	2012*	2010	2011	2012*	2012*
Amériques	150.364	155.964	163.115	6,4	3,7	4,6	100	180.848	197.944	212.623	100
Amérique du Nord	99.305	102.130	106.683	6,7	2,8	4,5	65,4	131.297	144.221	156.355	73,5
Canada TF	16.219	16.016	16.311	3,1	-1,3	1,8	10,0	15.842	16.800	17.401	8,2
États-Unis TF	59.796	62.711	66.969	8,8	4,9	6,8	41,1	103.463	115.552	126.214	59,4
Mexique TF	23.290	23.403	23.403	4,2	0,5	0,0	14,3	11.992	11.869	12.739	6,0
Caraïbes	19.537	20.122	20.887	1,6	3,0	3,8	12,8	22.735	23.530	24.536	11,5
Anguilla TF	62	66	65	7,1	6,1	-1,6	0,0	99	112	113	0,1
Antigua et Barbuda TF	230	241	247	-1,9	5,0	2,3	0,2	298	312	319	0,2
Aruba TF	824	869	904	1,4	5,4	4,0	0,6	1.253	1.353	1.404	0,7
Bahamas TF	1.370	1.346	1.419	3,3	-1,7	5,4	0,9	2.147	2.254	2.367	1,1
Barbade TF	532	568	536	2,6	6,7	-5,5	0,3	1.034	963	916	0,4
Bermudes TF	232	236	232	-1,5	1,6	-1,7	0,1	435	470	441	0,2
Cuba TF	2.507	2.688	..	4,2	7,2	2.187	2.283
Curaçao TF	342	390	420	-6,9	14,2	7,6	0,3	385	453	543	0,3
Dominique TF	77	76	78	2,1	-1,3	3,4	0,0	95	113	110	0,1
Grenade TF	110	118	112	0,9	7,1	-5,1	0,1	112	117	110	0,1
Guadeloupe TCE	392	418	..	13,2	6,5	510	583
Haïti TF	255	349	..	-34,1	36,9	169	162
Îles Caïmanes TF	288	309	322	6,0	7,2	4,1	0,2	485	491
Îles Turques-Caïques TF	281	354	..	-20,0	26,0
Îles Vierg. améric. TF	590	536	..	4,8	-9,2	1.013
Îles Vierg. britanniq. TF	330	338	351	7,0	2,2	4,0	0,2	389	388	397	0,2
Jamaïque TF	1.922	1.952	1.986	4,9	1,6	1,8	1,2	2.001	2.013	2.043	1,0
Martinique TF	476	495	487	7,9	3,9	-1,6	0,3	472	516
Montserrat TF	6	5	5	-5,2	-9,8	-0,7	0,0	6	5	5	0,0
Porto Rico TF	3.186	3.048	3.069	0,1	-4,3	0,7	1,9	3.211	3.143	3.193	1,5
Rép. dominicaine TF	4.125	4.306	4.563	3,3	4,4	5,9	2,8	4.209	4.352	4.549	2,1
Saint Kitts/Nevis TF	98	102	102	5,6	3,4	0,4	0,1	90	94	94	0,0
Saint Martin TF	443	424	457	0,7	-4,2	7,6	0,3	674	719	842	0,4
Saint Vicente Grd. TF	72	74	74	-3,9	1,9	0,7	0,0	86	92	93	0,0
Sainte-Lucie TF	306	312	307	9,9	2,1	-1,8	0,2	309	321	335	0,2
Trinité et Tobago TF	386	-8,0	450	472
Amérique centrale	7.908	8.256	8.872	4,0	4,4	7,5	5,4	6.627	7.110	8.028	3,8
Belize TF	242	250	277	4,2	3,5	10,7	0,2	249	248	299	0,1
Costa Rica TF	2.100	2.192	2.343	9,2	4,4	6,9	1,4	1.999	2.152	2.425	1,1
El Salvador TF	1.150	1.184	1.255	5,4	3,0	5,9	0,8	390	415	544	0,3
Guatemala TF	1.219	1.225	1.305	-12,4	0,5	6,5	0,8	1.378	1.350	1.419	0,7
Honduras TF	863	871	906	3,2	1,0	4,0	0,6	627	639	661	0,3
Nicaragua TF	1.011	1.060	1.180	8,5	4,8	11,3	0,7	309	378	422	0,2
Panama TF	1.324	1.473	1.606	10,3	11,2	9,1	1,0	1.676	1.928	2.259	1,1
Amérique du Sud	23.614	25.456	26.673	10,2	7,8	4,8	16,4	20.189	23.084	23.705	11,1
Argentine TF	5.325	5.705	5.599	23,6	7,1	-1,9	3,4	4.942	5.354	4.895	2,3
Bolivie TF	807	946	..	20,2	17,2	379	481	532	0,3
Brésil TF	5.161	5.433	5.677	7,5	5,3	4,5	3,5	5.702	6.555	6.645	3,1
Chili TF	2.801	3.137	3.554	1,5	12,0	13,3	2,2	1.645	1.889	2.201	1,0
Colombie TF	2.385	2.045	2.175	3,6	-14,3	6,4	1,3	2.083	2.201	2.351	1,1
Équateur VF	1.047	1.141	1.272	8,1	9,0	11,5	0,8	781	843	1.026	0,5
Guyane TF	152	157	..	7,7	3,3	80
Guyane française
Paraguay TF	465	524	579	5,9	12,6	10,6	0,4	217	261	239	0,1
Pérou TF	2.299	2.598	2.846	7,4	13,0	9,5	1,7	2.008	2.360	2.657	1,2
Suriname TF	204	220	240	35,9	7,9	8,9	0,1	61	61
Uruguay TF	2.349	2.857	2.695	14,3	21,6	-5,7	1,7	1.509	2.203	2.076	1,0
Venezuela TF	526	595	710	-14,5	13,0	19,3	0,4	740	739	844	0,4

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©

(d'après les données de l'OMT, juin 2013)

¹ Voir note à la page 9

Principales destinations	Série ¹	Arrivées de touristes internationaux						Recettes du tourisme international				
		(1000)			Variation (%)			(Millions \$EU)			Part (%)	
		2010	2011	2012*	10/09	11/10	12*/11	2010	2011	2012*	2012*	
Afrique		49.860	49.437	52.359	8,7	-0,8	5,9	100	30.497	32.705	33.585	100
Afrique du Nord		18.756	17.055	18.536	6,7	-9,1	8,7	35,4	9.661	9.589	9.366	27,9
Algérie	VF	2.070	2.395	..	8,3	15,7	219	209
Maroc	TF	9.288	9.342	9.375	11,4	0,6	0,3	17,9	6.703	7.281	6.711	20,0
Soudan	TF	495	536	..	17,8	8,3	94	185
Tunisie	TF	6.902	4.782	5.950	0,0	-30,7	24,4	11,4	2.645	1.914	2.183	6,5
Afrique subsaharienne		31.103	32.382	33.823	10,0	4,1	4,4	64,6	20.836	23.116	24.220	72,1
Afrique du Sud	TF	8.074	8.339	9.188	15,1	3,3	10,2	17,5	9.070	9.547	9.994	29,8
Angola	TF	425	481	..	16,2	13,2	719	647
Bénin	TF	199	209	..	4,7	5,0	149	187
Botswana	TF	2.145	2,0	218
Burkina Faso	THS	274	238	..	1,8	-13,1	72	133
Burundi	TF	142	-33,0	2	3
Cameroun	THS	573	604	817	14,9	5,5	35,3	1,6	159
Cap-Vert	THS	336	428	482	17,0	27,4	12,6	0,9	278	369	414	1,2
Comores	TF	15	35,4	35	42
Congo	THS	194	218	..	106,4	12,4
Côte d'Ivoire		201	141
Djibouti		18	19
Erythrée	VF	84	107	..	5,8	27,6
Ethiopie	TF	468	523	..	9,6	11,7	522	763
Gabon	
Gambie	TF	91	106	..	-35,7	16,4	32	96
Ghana	TF	931	16,0	620	694
Guinée		2	2
Guinée équatoriale	
Kenya	TF	1.470	1.750	..	5,6	19,1	800	926	901	2,7
Lesotho	TF	414	398	..	29,5	-4,0	25	26
Libéria		12	232
Madagascar	TF	196	225	256	20,5	14,8	13,7	0,5	321
Malawi	TF	746	767	..	-1,2	2,8	33	34
Mali	TF	169	160	..	5,6	-5,3	205	227
Maurice	TF	935	965	965	7,3	3,2	0,1	1,8	1.282	1.488	1.477	4,4
Mauritania	
Mozambique	TF	1.718	17,6	197	231	250	0,7
Namibie	TF	984	1.027	..	0,4	4,4	438	517	485	1,4
Niger	TF	74	82	..	12,7	10,4	105	96
Nigeria	TF	1.555	715	..	10,0	-54,0	576	628	622	1,9
Ouganda	TF	946	1.151	..	17,3	21,7	784	950	1.084	3,2
Rép. centrafricaine	TF	54	2,7	6
Rép. Dem. Congo	TF	81	186	..	52,8	129,6	11	11
Rép. Unie Tanzanie	TF	754	843	1.043	8,5	11,8	23,7	2,0	1.255	1.353	1.564	4,7
Réunion	TF	421	471	447	-0,3	12,1	-5,3	0,9	392	434
Rwanda	TF	619	-4,2	202	252	282	0,8
Sao Tomé et Príncipe	TF	8	-47,4	11	16	15	0,0
Sénégal	TF	900	1.001	..	11,1	11,2	453	484
Seychelles	TF	175	194	208	10,8	11,4	7,0	0,4	274	291	305	0,9
Sierra Leone	TF	39	52	60	5,0	35,8	13,9	0,1	26	44
Somalie	
Swaziland	TF	868	879	..	-4,5	1,3	51
Tchad	THS	71	1,4
Togo	THS	202	300	235	34,7	48,5	-21,7	0,4	66	79
Zambie	TF	815	906	..	14,8	11,2	125	146
Zimbabwe	VF	2.239	2.423	1.794	11,0	8,2	-26,0	3,4	634	664	749	2,2

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©

(d'après les données de l'OMT, juin 2013)

¹ Voir note à la page 9

Afrique – la Tunisie rebondit et l’Afrique du Sud dope la croissance subsaharienne

On estime qu’en 2012 le nombre d’arrivées internationales a augmenté de 6 % en Afrique, le deuxième taux de croissance le plus élevé par région après l’Asie-Pacifique. Avec 3 millions de touristes supplémentaires, la région a dépassé pour la première fois le seuil des 50 millions pour atteindre un total de 52 millions. Les recettes du tourisme international ont augmenté de 6 % en valeur réelle et se situent à 34 milliards de dollars EU. La région garde ses parts de 5 % et de 3 % respectivement des arrivées et des recettes enregistrées dans le monde.

L’Afrique du Nord (+9 %) s’est bien redressée de son déclin de 2011, la Tunisie (+24 %) ayant commencé à inverser les tendances négatives de la demande induites par la transition du Printemps arabe.

Les destinations subsahariennes font état d’une augmentation de 5 %. Les pays qui fournissent des données confirment que la croissance des années précédentes s’est consolidée. L’Afrique du Sud, la plus vaste destination de la région, a vu sa fréquentation augmenter de 10 % en 2012 pour atteindre plus de 9 millions d’arrivées. On citera, parmi les autres destinations ayant bénéficié d’une forte croissance, le Cameroun (+35 %), la Tanzanie (+24 %), le Sierra Leone (+14 %), Madagascar (+14 %), le Cap Vert (+13 %) et les Seychelles (+7 %).

Moyen-Orient – résultats inégaux des destinations

On estime que les arrivées de touristes internationaux au Moyen-Orient se sont chiffrées à 52 millions en 2012. La région a vu ses arrivées chuter de 5 % en raison des tensions endurées par certaines de ses destinations. Son pays le plus vaste, l’Arabie Saoudite (-22 %), a aussi déclaré un déclin considérable de ses arrivées qui traduit l’impossibilité de consolider la croissance exceptionnelle de 2011 (+61 %). Pour ce qui est des recettes du tourisme international, de 47 milliards de dollars EU, le recul de la région s’est limité à 2 % en valeur réelle. La région absorbe 5 % des arrivées et 4 % des recettes mondiales.

La région présente des résultats très disparates selon les destinations. L’Égypte peut se réjouir d’un remarquable rebond (+18 %) qui fait suite au déclin de 2011. La Palestine (+9 %) et la Jordanie (+5 %) se sont aussi redressées. Dubaï (+10 %) a continué de progresser à un rythme soutenu tandis qu’Oman et le Qatar faisaient aussi état d’une forte demande. Le Liban (-18 %) souffre encore du conflit de la Syrie voisine.

Principales destinations	Série ¹	Arrivées de touristes internationaux						Recettes du tourisme international				
		(1000)			Variation (%)			(Millions \$EU)		Part (%)		
		2010	2011	2012*	10/09	11/10	12*/11	2010	2011	2012*	2012*	
Moyen-Orient		58.181	54.936	51.986	11,6	-5,6	-5,4	100	52.219	46.442	47.031	100
Arabie saoudite	TF	10.850	17.498	13.664	-0,4	61,3	-21,9	26,3	6.712	8.459	7.432	15,8
Bahreïn		1.362	1.035
Égypte	TF	14.051	9.497	11.196	17,9	-32,4	17,9	21,5	12.528	8.707	9.940	21,1
Émirats arabes unis ²	THS	7.432	8.129	8.977	9,1	9,4	10,4	17,3	8.577	9.204	10.380	22,1
Iraq	VF	1.518	20,3	1.660	1.544
Jordanie	TF	4.207	3.960	4.162	11,0	-5,9	5,1	8,0	3.585	3.000	3.460	7,4
Koweït	THS	207	269	..	-30,3	30,0	290	319	425	0,9
Liban	TF	2.168	1.655	1.365	17,6	-23,7	-17,5	2,6	8.064	6.871
Libye		60
Oman		780	996	1.095	2,3
Palestine	THS	522	449	488	31,9	-14,1	8,8	0,9	667	795	..	1,3
Qatar	TF	1.519	2.527	..	-8,4	66,4	584	1.170	2.857	6,1
Syrie	TF	8.546	5.070	..	40,3	-40,7	6.190
Yémen	TF	1.025	829	..	-0,3	-19,1	1.161	783

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©

¹ Voir note à la page 9

² Dubaï seulement

(d’après les données de l’OMT, juin 2013)

Tourisme émetteur

La plupart des touristes voyagent dans leur région

La grande majorité des visiteurs internationaux ne quittent pas leur région, dans une proportion d’environ quatre arrivées sur cinq dans le monde.

Les marchés d’origine du tourisme international sont traditionnellement très concentrés dans les économies avancées de l’Europe, des Amériques et de l’Asie-Pacifique. Cependant, avec l’augmentation du revenu disponible, beaucoup d’économies émergentes connaissent une croissance accélérée depuis quelques années, notamment certains marchés de l’Asie, de l’Europe centrale et orientale, du Moyen-Orient, de l’Afrique et de l’Amérique du Sud.

L’Europe est toujours le premier marché émetteur de touristes, avec un peu plus de la moitié des arrivées de touristes internationaux dans le monde ; elle est suivie de l’Asie-Pacifique (23 %), des Amériques (17 %), du Moyen-Orient (3 %) et de l’Afrique (3 %).

	Arrivées de touristes internationaux (millions)								Part de marché (%)	Variation (%)		Croissance annuelle moyenne (%)
	1990	1995	2000	2005	2009	2010	2011	2012*		2011	11/10	
Monde	436	529	677	807	892	949	995	1.035	100	4,8	4,0	3,6
Origine :												
Europe	251,9	303,4	388,8	449,7	477,6	497,1	520,5	539,8	52,1	4,7	3,7	2,6
Asie et Pacifique	58,7	86,4	114,2	153,2	181,0	206,4	222,5	236,4	22,8	7,8	6,3	6,4
Amériques	99,3	108,5	130,8	136,5	147,3	156,3	164,2	171,5	16,6	5,1	4,4	3,3
Moyen-Orient	8,2	9,3	14,1	22,9	32,2	34,5	33,8	31,7	3,1	-2,1	-6,2	4,8
Afrique	9,8	11,5	14,9	19,3	25,6	28,1	29,8	30,8	3,0	6,1	3,3	6,9
Origine non spécifiée ¹	7,9	10,3	14,0	25,4	28,2	26,5	24,1	25,0	2,4			
Même région	350,3	423,4	532,4	630,7	688,0	728,3	769,3	799,8	77,3	5,6	4,0	3,5
Autres régions	77,6	95,7	130,3	151,0	175,6	194,2	201,6	210,4	20,3	3,8	4,4	4,9

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©

(d'après les données de l'OMT, juin 2013)

¹ Certains pays n'ont pas pu être attribués à une région d'origine déterminée. Comme les informations sont tirées des données du tourisme récepteur, ceci se produit lorsque les données des pays d'origine ne sont pas indiqués ou quand on se sert d'une catégorie résiduelle « autres pays du monde » regroupant des pays qui ne sont pas précisés séparément.

Les dix premiers pays au titre des dépenses du tourisme international

La Chine se hisse à la première place

Les voyageurs chinois ont dépensé un chiffre record de 102 milliards de dollars EU en tourisme international en 2012, soit 37 % de plus qu'en 2011. La hausse de leur revenu disponible, l'assouplissement des restrictions des déplacements à l'étranger et l'appréciation de la devise ont pratiquement multiplié par huit les dépenses touristiques chinoises en 12 ans, depuis l'année 2000 où elles s'élevaient à 13 milliards de dollars EU. En 2005, la Chine se classait septième au tableau des dépenses du tourisme international. Depuis, elle a devancé l'Italie, le Japon, la France et le Royaume-Uni. Avec le rebond de 2012, elle s'est hissée à la première place, devançant le tenant du titre depuis de nombreuses années, l'Allemagne (84 milliards de dollars EU), et le numéro deux, les États-Unis (83 milliards de dollars EU) qui se trouvent désormais relégués respectivement aux deuxième et troisième rangs. Le Royaume-Uni, le seul pays parmi les dix premiers à n'avoir pas changé de position, reste quatrième (52 milliards de dollars EU).

La Fédération de Russie (43 milliards de dollars EU) est une autre économie émergente à avoir fortement progressé ces dernières années. En 2012, elle a progressé et occupe désormais la cinquième place grâce à une croissance de 37 %. Par conséquent, la France (37 milliards de dollars EU) et le Canada (35 milliards de dollars EU) reculent respectivement à la sixième et septième position. Concernant les autres changements parmi les dix premiers pays, il faut citer l'ascension du Japon au huitième rang et de l'Australie au neuvième (avec dans les deux cas des dépenses avoisinant les 28 milliards de dollars EU) et le recul de l'Italie (26 milliards de dollars EU) à la dixième position.

Bien que les taux de croissance les plus élevés des dépenses du tourisme international proviennent des économies émergentes, les grands marchés émetteurs traditionnels, qui évoluent généralement à un rythme plus modéré, ont aussi enregistré des résultats encourageants. Les dépenses de l'Allemagne et des États-Unis ont augmenté respectivement de 6 % et 7 % tandis que le Royaume-Uni a dépensé 4 % de plus, le Canada 6 %, l'Australie 3 % et le Japon 2 %. La France et l'Italie ont été les seuls marchés des dix premiers à voir leurs dépenses du tourisme international diminuer.

Hors du peloton de tête, d'autres marchés émetteurs affichent une croissance appréciable : la Norvège, les Émirats arabes unis, la Suisse, la Malaisie, le Koweït, la Pologne, les Philippines, la Thaïlande, le Qatar, l'Ukraine, l'Égypte et la Colombie.

Rang	Dépenses du tourisme international (milliards \$EU)		Devises locales Variation (%)		Part de marché (%)	Population 2012 (million)	Dépenses per capita (\$EU)	
	2011	2012*	11/10	12*/11				
1	Chine	72,6	102,0	26,2	37,2	9,5	1.354	75
2	Allemagne	85,9	83,8	4,7	5,8	7,8	82	1.023
3	États-Unis	78,2	83,5	3,6	6,7	7,8	314	266
4	Royaume-Uni	51,0	52,3	-1,6	4,1	4,9	63	828
5	Fédération de Russie	32,9	42,8	19,3	36,5	4,0	142	302
6	France	44,1	37,2	7,6	-8,7	3,5	63	586
7	Canada	33,3	35,1	7,6	6,2	3,3	35	1.007
8	Japon	27,2	27,9	-11,2	2,4	2,6	128	218
9	Australie	26,7	27,6	7,0	2,9	2,6	23	1.210
10	Italie	28,7	26,4	0,8	-0,3	2,5	61	433

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©

(d'après les données de l'OMT, juin 2013)

Le tourisme à l'horizon 2030

Prévisions à long terme – un potentiel de croissance qui reste important

Tourism Towards 2030 (Le tourisme à l'horizon 2030) est une publication actualisée de l'OMT sur les perspectives à long terme et l'évolution du tourisme pour les deux décennies comprises entre 2010 et 2030. Elle est le fruit d'un vaste travail de recherche qui s'inscrit dans les prévisions à long terme régulièrement effectuées par l'OMT depuis les années 1990. Cette nouvelle étude succède à la publication *Tourisme : horizon 2020*, qui est devenue une référence dans le monde pour les prévisions du tourisme international.

Une composante essentielle de cette publication consiste en des prévisions quantitatives sur ce que sera la demande touristique internationale au cours d'une période commençant en 2010, année de référence, et se terminant en 2030. Ces prévisions actualisées sont complétées d'une analyse des facteurs sociaux, politiques, économiques, environnementaux et technologiques qui ont influencé le tourisme dans le passé, et qui devraient agir sur le secteur dans le futur.

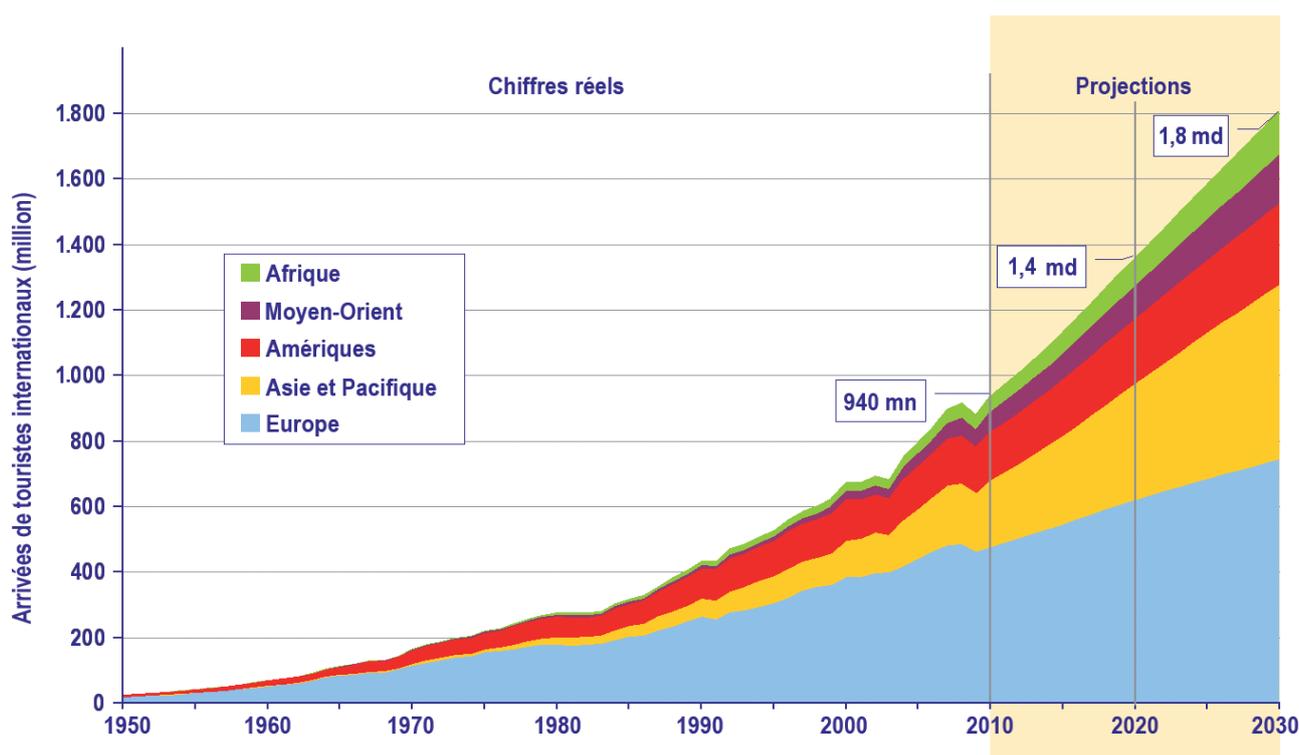
Selon ce même rapport, il est écrit que le nombre d'arrivées de touristes internationaux à l'échelle mondiale devrait croître en moyenne de 3,3 % par an de 2010 à 2030. Avec le temps, le rythme de la croissance ralentira peu à peu, de 3,8 % en 2012 à 2,9 % en 2030, mais les chiffres de référence iront en augmentant. En valeur absolue, le nombre d'arrivées de touristes internationaux devrait s'accroître de quelque 43 millions par an, comparativement à une progression moyenne de 28 millions par an pendant la période de 1995 à 2010. Si le rythme de croissance prévu se confirme, le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde atteindra 1,4 milliard en 2020 et 1,8 milliard en 2030.

Le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans les économies émergentes de l'Asie, de l'Amérique latine, de l'Europe centrale et orientale, de l'Europe de la Méditerranée orientale, du Moyen-Orient et de l'Afrique augmentera deux fois plus vite (+4,4 % par an) que dans les économies avancées (+2,2 % par an). En conséquence, on s'attend à ce que, d'ici 2015, les économies émergentes accueillent plus de touristes que les économies avancées. En 2030, 57 % des arrivées de touristes internationaux concerneront des destinations d'économies émergentes (contre 30 % en 1980) et 43 % des destinations d'économies avancées (contre 70 % en 1980).

Par région, l'augmentation la plus importante sera observée en Asie-Pacifique, où le nombre d'arrivées devrait s'accroître de 331 millions pour atteindre 535 millions en 2030 (+4,9 % par an). Le Moyen-Orient et l'Afrique devraient également voir le nombre d'arrivées plus que doubler pendant cette période, de 61 à 149 millions et de 50 à 134 millions, respectivement. L'Europe et les Amériques connaîtront, en comparaison, des croissances plus modestes, de 475 à 744 millions et de 150 à 248 millions, respectivement.

Grâce à une croissance plus rapide que dans les autres régions, on va assister à une augmentation de la part du marché mondial qui sera détenue par l'Asie-Pacifique (de 22 % en 2010 à 30 % en 2030), le Moyen-Orient (de 6 % à 8 %) et l'Afrique (de 5 % à 7 %). En conséquence, l'Europe et les Amériques verront leur part du tourisme mondial diminuer un peu plus – respectivement de 51 % à 41 %, et de 16 % à 14 % – principalement en raison d'une croissance plus lente dans les destinations confirmées de l'Amérique du Nord, de l'Europe du Nord et de l'Europe occidentale.

Le tourisme à l'horizon 2030 : tendance actuelle et prévisions 1950-2030



Le tourisme à l'horizon 2030 : tourisme international par région de destination

	Arrivées de touristes internationaux (million)					Croissance annuelle moyenne (%)					Part (%)	
	Données actuelles			Projection		Données actuelles		Projection			2010	2030
	1980	1995	2010	2020	2030	1980-'95	'95-2010	2010-'30, desquels				
								2010-'20	2020-'30			
Monde	277	528	940	1.360	1.809	4,4	3,9	3,3	3,8	2,9	100	100
Économies avancées ¹	194	334	498	643	772	3,7	2,7	2,2	2,6	1,8	53	43
Économies émergentes ¹	83	193	442	717	1.037	5,8	5,7	4,4	4,9	3,8	47	57
Par régions de l'OMT :												
Afrique	7,2	18,9	50,3	85	134	6,7	6,7	5,0	5,4	4,6	5,3	7,4
Afrique du Nord	4,0	7,3	18,7	31	46	4,1	6,5	4,6	5,2	4,0	2,0	2,5
Afrique occident./centrale	1,0	2,3	6,8	13	22	5,9	7,5	5,9	6,5	5,4	0,7	1,2
Afrique orientale	1,2	5,0	12,1	22	37	10,1	6,1	5,8	6,2	5,4	1,3	2,1
Afrique australe	1,0	4,3	12,6	20	29	10,1	7,4	4,3	4,5	4,1	1,3	1,6
Amériques	62,3	109,0	149,7	199	248	3,8	2,1	2,6	2,9	2,2	15,9	13,7
Amérique du Nord	48,3	80,7	98,2	120	138	3,5	1,3	1,7	2,0	1,4	10,4	7,6
Caraïbes	6,7	14,0	20,1	25	30	5,0	2,4	2,0	2,4	1,7	2,1	1,7
Amérique centrale	1,5	2,6	7,9	14	22	3,8	7,7	5,2	6,0	4,5	0,8	1,2
Amérique du Sud	5,8	11,7	23,6	40	58	4,8	4,8	4,6	5,3	3,9	2,5	3,2
Asie et Pacifique	22,8	82,0	204,0	355	535	8,9	6,3	4,9	5,7	4,2	21,7	29,6
Asie du Nord-Est	10,1	41,3	111,5	195	293	9,9	6,8	4,9	5,7	4,2	11,9	16,2
Asie du Sud-Est	8,2	28,4	69,9	123	187	8,7	6,2	5,1	5,8	4,3	7,4	10,3
Océanie	2,3	8,1	11,6	15	19	8,7	2,4	2,4	2,9	2,0	1,2	1,0
Asie du Sud	2,2	4,2	11,1	21	36	4,3	6,6	6,0	6,8	5,3	1,2	2,0
Europe	177,3	304,1	475,3	620	744	3,7	3,0	2,3	2,7	1,8	50,6	41,1
Europe du Nord	20,4	35,8	57,7	72	82	3,8	3,2	1,8	2,2	1,4	6,1	4,5
Europe occidentale	68,3	112,2	153,7	192	222	3,4	2,1	1,8	2,3	1,4	16,3	12,3
Europe centr./orient.	26,6	58,1	95,0	137	176	5,3	3,3	3,1	3,7	2,5	10,1	9,7
Europe du Sud/méditerran.	61,9	98,0	168,9	219	264	3,1	3,7	2,3	2,6	1,9	18,0	14,6
Moyen-Orient	7,1	13,7	60,9	101	149	4,5	10,5	4,6	5,2	4,0	6,5	8,2

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©

(d'après les données de l'OMT, juin 2013)

¹ Classification basée sur le Fonds monétaire international (FMI). Veuillez consulter l'annexe statistique du World Economic Outlook (avril 2012) du FMI, page 177, www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01.

Faits saillants du tourisme est une publication de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) qui a pour objet de présenter un tour d'horizon des tendances du tourisme international pour l'année précédant l'année de publication. Pour chaque pays ou territoire pris individuellement, cette publication reprend les données communiquées par les institutions nationales ou internationales jusqu'en juin 2013. Pour obtenir des informations sur les chiffres et les tendances du tourisme à court terme, on se reportera au *Baromètre OMT du tourisme mondial* à l'adresse mkt.unwto.org/en/barometer.

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT), institution spécialisée du système des Nations Unies, est la principale organisation internationale jouant un rôle central et décisif dans la promotion du tourisme durable, responsable et accessible à tous. Elle fait office de tribune mondiale pour les questions de politique touristique et elle est une source pratique de savoir-faire. Ses membres comprennent 155 États, sept territoires, deux observateurs permanents et plus de 400 membres affiliés.

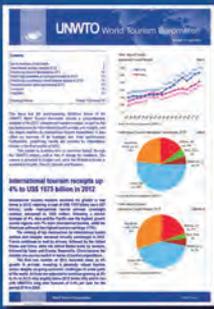
Copyright © 2013,
Organisation mondiale du tourisme (OMT)
Tous droits réservés.

Les appellations employées dans cette publication et la présentation de ses éléments n'impliquent, de la part du Secrétariat de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Organisation mondiale du tourisme (OMT)
Calle Capitán Haya, 42
28020 Madrid, Espagne
Tel. : (+34) 915 678 100
Fax : (+34) 915 713 733
Site web : www.unwto.org
Courriel : omt@unwto.org

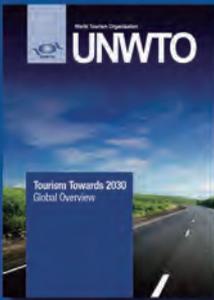
Image de la page de couverture :
Victoria Falls

UNWTO PUBLICATIONS



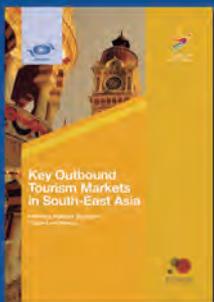
Baromètre OMT du tourisme mondial

Le Baromètre OMT du tourisme mondial vise à fournir en temps utile à tous les acteurs du tourisme des statistiques à jour et une analyse appropriée. Les éditions du baromètre contiennent les tendances du tourisme à court terme, une évaluation rétrospective et prospective des résultats du secteur touristique effectuée par le Groupe OMT d'experts du tourisme ainsi qu'une sélection de données économiques pertinentes pour le tourisme. Ces informations sont mises à jour tout au long de l'année. *Disponible en anglais, espagnol, français et russe*



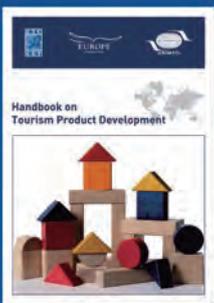
Le tourisme à l'horizon 2030

Le tourisme à l'horizon 2030 est l'étude prospective de l'OMT sur les tendances futures du tourisme de 2010 à 2030. Il s'agit d'un vaste projet de recherche qui s'inscrit dans la continuité des travaux entrepris par l'OMT, initiés dans les années 1990. Les principaux résultats de l'étude sont des projections quantitatives concernant les flux du tourisme international jusqu'en 2030, basées sur une série de données sur les arrivées des touristes internationaux par sous-région de destination, région d'origine et moyen de transport pour la période 1980-2010. *Disponible en anglais*



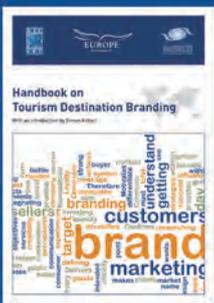
Les marchés émetteurs clés du tourisme en Asie du Sud-Est

La région Asie-Pacifique n'est pas seulement une importante destination touristique mais c'est aussi un marché émetteur dont la croissance est exponentielle. Cette étude, projet commun entre Tourism Australia (TA) et l'OMT vise à fournir une perspective actualisée des principales tendances du tourisme dans cinq marchés émetteurs clés : Indonésie, Malaisie, Singapour, Thaïlande et Vietnam. Ce rapport comprend une présentation de la région du point de vue des motifs de voyage et de tourisme, une analyse détaillée par pays ainsi qu'une évaluation comparative des actuels et potentiels pays générateurs de tourisme. *Disponible en anglais*



Manuel sur le développement de produits touristiques

Le manuel de l'OMT et de la CET sur le développement de produits touristiques présente les composantes essentielles du processus de planification et de mise en œuvre du développement de produits touristiques. Il propose une sélection d'approches réussies et d'études de cas en provenance du monde entier et fournit des exemples de meilleures pratiques et des repères sur la base desquels les destinations peuvent évaluer leur propre système et leurs méthodes de développement de produits. *Disponible en anglais*



Manuel sur les stratégies de marque des destinations touristiques

Reconnaissant combien il est important pour les destinations de définir et de mener avec succès leur stratégie de marque, l'OMT et la CET ont préparé ce manuel dont l'introduction est signée par Simon Anholt. Le lecteur est guidé, étape par étape, à travers le processus d'élaboration de la marque qui est accompagné de stratégies de gestion de la marque. Des études de cas permettent d'illustrer les concepts, de présenter les meilleures pratiques venues du monde entier et d'apporter un éclairage nouveau sur les stratégies de marque des destinations. *Disponible en anglais et en espagnol*



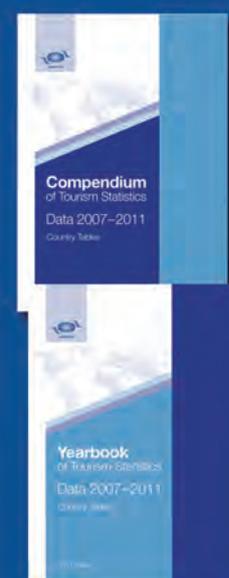
Le marché du tourisme émetteur chinois et Comprendre le tourisme émetteur chinois

La Chine est le marché émetteur de tourisme à la plus forte croissance mondiale. Depuis 2012, c'est aussi le marché qui contribue le plus aux dépenses internationales. Compte-tenu de l'intérêt mondial pour le tourisme, la CET et l'OMT ont préparé deux rapports à ce sujet. Le Marché du Tourisme Émetteur Chinois, Edition 2012 qui propose une présentation des caractéristiques et de l'évolution rapide du tourisme émetteur chinois ; Comprendre le tourisme émetteur Chinois – ce qui se dit dans la blogosphère à propos de l'Europe qui analyse les tendances, les motifs et le comportement des touristes Chinois fondés sur l'analyse des recherches effectuées sur Internet et les réseaux sociaux. *Disponible en anglais*



Le marché du tourisme émetteur Russe, Le marché du tourisme émetteur Indien et Le marché du tourisme émetteur du Moyen-Orient

Les marchés émetteurs du Moyen-Orient, de l'Inde et de la Russie sont les marchés qui enregistrent la plus forte croissance et qui représentent ainsi une part de plus en plus conséquente à l'échelle mondiale. L'OMT et la CET ont conjointement publié des études approfondies de chacun de ces marchés visant à fournir les informations nécessaires à la compréhension de la structure et des tendances de ces marchés en pleine croissance. Les thèmes abordés incluent : le choix de la destination, les motifs de déplacement, les dépenses touristiques, les activités pratiquées, la segmentation du marché puis l'utilisation d'Internet et des médias sociaux. *Disponible en anglais*



Compendium des statistiques du tourisme, édition 2013

Le Compendium des statistiques du tourisme contient des données et des indicateurs sur le tourisme récepteur, émetteur et interne, sur le nombre et les types d'industries touristiques et le nombre de salariés par industrie touristique, ainsi que des indicateurs macroéconomiques liés au tourisme international. L'édition 2013 présente des données pour 209 pays de 2007 à 2011, données qui sont accompagnées de notes méthodologiques en anglais, espagnol et français

Annuaire des statistiques du tourisme, édition 2013

L'Annuaire des statistiques du tourisme se concentre sur les données liées au tourisme récepteur (total d'arrivées et de nuitées), ventilées par pays d'origine. L'édition 2013 présente des données pour 199 pays de 2007 à 2011, données qui sont accompagnées de notes méthodologiques en anglais, espagnol et français