

Mission d'évaluation des retombées du Center Parcs de l'Aisne



Principaux indicateurs de résultats
Retombées indirectes et médias
ASSEMBLEE DEPARTEMENTALE-2 Juillet 2012



PREALABLE

✦ **OBJECTIF INITIAL:** réaliser une mission d'évaluation des **retombées indirectes et immatérielles** générées par l'activité du Center Parcs du domaine de l'Ailette
Mission pilotée et coordonnée par l'ADRT Aisne

✦ **CONTEXTE :** le Center Parcs de l'Aisne a ouvert ses portes en octobre 2007. Un certain nombre d'informations parcellaires confirment que les clientèles «tourisme-loisir » du Center Parcs (environ 350 000 clients en 2011) effectuent des consommations en dehors de la structure qui bénéficient à l'économie locale et départementale :

RAPPEL CHIFFRE VOLUME CLIENTELES CUMULEES

✳ Plus de 1 350 000 clients et près de 3,9 millions de nuitées sur les 4 premiers exercices

	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Total <u>nuitées</u>	970 643	1 041 719	977 931	901 445
Clients séjours loisirs	224 423	251 584	239 779	226 757
Clients séjours MICE	16 408	15 339	12 214	12 802
Clients excursionnistes <u>aquamundo</u>	44 115	76 000	101 892	111 093
Clients MICE à la journée	7 256	5 389	6 500	7 425

La mission a donc opéré une **évaluation des retombées indirectes et immatérielles** avec les impacts positifs sur l'économie locale liés à l'afflux de nouveaux clients venus pour Center Parcs ou pour l'Aquamundo

Typologie des retombées indirectes

Séjours Center Parcs

- Dépenses hors Center Parcs

Séjours « complémentaires »

- séjours additionnels amont ou aval du séjour à Center Parcs (surtout les mid weeks)

Séjours « alternatifs »

- séjournants en courts séjour dans d'autres hébergements marchands/non marchands mais dont le mobile principal est soit de venir à l'Aquamundo

Excursionnistes

- Clientèle locale/de proximité venant à la journée.
- Clientèle en séjour dans les environs

VOLET 1 : CONSOMMATION EXTERIEURE DES CLIENTELES TOURISME-LOISIRS

Mise en place d'une **enquête sur une période de 12 mois** pour couvrir la saisonnalité de Center Parcs et l'éventail des clientèles :

→ 1 Une **enquête comportement sur le site de CENTER PARCS**, en partenariat avec Center Parcs. Mission confiée au cabinet EUROEKA.

Les enquêtes ont été menées en face face par des étudiants de la Junior Entreprise de l'ESC Compiègne Formation/encadrement initiaux assurés par le cabinet EUROEKA. Supports d'enquête en 4 langues.

**38 journées d'enquête/
101 journées-enquêteurs**



Le jour de votre arrivée à Center Parcs Domaine du Lac d'Allette ou les jours avant votre arrivée

CONSIGNES SPECIFIQUES
Si vous avez retenu des dépenses à l'extérieur de Center Parcs Domaine du Lac d'Allette le jour de votre arrivée (avant ou après votre installation) ou si vous avez passé quelques heures en dehors de votre domicile avant votre arrivée à Center Parcs Domaine du Lac d'Allette, renseignez ci-dessous le détail de toutes vos dépenses. Seules les dépenses réalisées en France sont à noter.

Si aucune dépense à l'extérieur de Center Parcs Domaine du Lac d'Allette, cocher la case ci-contre: ☐

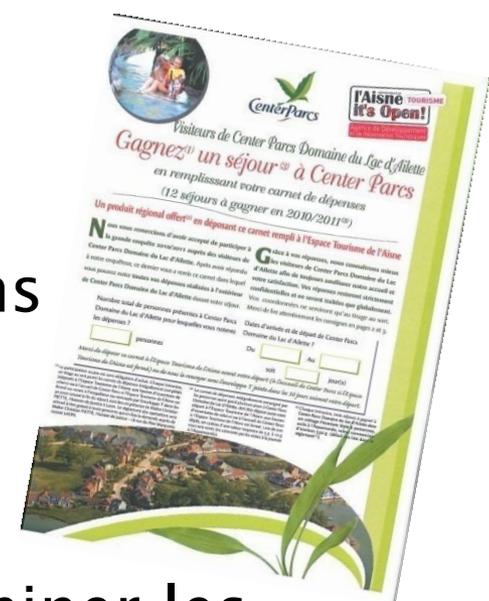
DÉPENSES À L'EXTÉRIEUR	Montant en € de la dépense	Commune et ou code postal
Hébergement avec petit déjeuner (hors Center Parcs)		
Repas du midi		
Cafés, bars		
Visite/activité touristique 1 • Préciser laquelle		
Visite/activité touristique 2 • Préciser laquelle		
Visite/activité touristique 3 • Préciser laquelle		
Visite/activité touristique 4 • Préciser laquelle		
L'Hypermarché Carrefour à Laon		
Autres supermarchés, hypermarchés, magasins d'alimentation (Carrefour, etc...)		
Produits de bouche, du terroir		
Vêtements, chaussures		
Culture, loisirs (jeux, livres, accès de sport...)		
Cadeaux, souvenirs		
Pharmacie, santé		
Carburant		
Taxi, location voiture, transports en commun		
Entretien, réparation, dépannage de la voiture y compris sur site		
Autres achats (produits, services)		

VOLET 1 : CONSOMMATION EXTERIEURE DES CLIENTELES TOURISME-LOISIRS

→ 2 En complément, une **étude des dépenses**.

Cette analyse de l'enquête complémentaire s'est appuyée sur:

- une méthode de motivation (lots, jeux concours)
- un support de type « carnet de bord » dans lequel les « clients volontaires » ont leurs Dépenses.



✳ au final, les carnets ont permis de déterminer les retombées par type de lieux, la dépense moyenne, le degré de satisfaction...

VOLET 2 : IMPACT DES RETOMBÉES MEDIAS/PRESSE

analyse des retombées média/presse

→ Une évaluation des retombées médias au bénéfice de l'Aisne en terme d'image et de notoriété; complétée par une **étude du discours Internet** confiée au Cabinet Protourisme et à l'Agence HEMISPHERE SUD. Recueil , traitement, analyse des données.



ORGANISATION MISSION

Pilotage

- ADRT AISNE : services développement & promotion

Financement

- Conseil Général de l'Aisne

Partenaire

- Center Parcs Domaine de l'Ailette

Prestataire volet 1

- Cabinet EUROEKA

Prestataire volet 2

- Cabinet Protourisme et Agence Hémisphère Sud

Réalisation enquêtes

- Junior entreprise ESC Compiègne et ADRT (appui/encadrement Euroeka)



Synthèse des résultats :

Retombées économiques de Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette : les dépenses extérieures des visiteurs

2 juillet 2012





PLANNING ENQUETES 2011

JANVIER							FEVRIER							MARS						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
						1			1	2	3	4	5			1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	13	14	15	16	17	18	19
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	19	20	21	22	23	24	25
23	24	25	26	27	28	29	27	28	27	28	29	30	31	27	28	29	30	31		
30	31																			

AVRIL							MAI							JUIN						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
						1	1	2	3	4	5	6				1	2	3	4	
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	26	27	28	29	30	26	27	28	29	30	

JUILLET							AOÛT							SEPTEMBRE						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
						1		1	2	3	4	5					1	2	3	
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31	25	26	27	28	29	30				
31																				

OCTOBRE							NOVEMBRE							DECEMBRE						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
						1			1	2	3	4	5					1	2	3
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30	31			
30	31																			

Bleu : 3 ou 4 enquêteurs Vert : 2 enquêteurs Rouge : jours fériés

« infographie réalisée par l'ADRT 02 »

► Echantillon

L'enquête s'adressait à un échantillon de visiteurs (séjournants et excursionnistes à la journée Aquamundo, hors visiteurs en séminaires professionnels).

- 1 420 enquêtes administrées en face à face (950 séjournants et 470 visiteurs à la journée à Aquamundo) et 325 carnets de dépenses.

► Objectifs

- Description du comportement touristique associé au séjour à Center Parcs ou à la visite à l'AquaMundo (déclaratif en face à face)
- L'estimation des dépenses à l'extérieur des visiteurs (carnet de dépenses)

1. Qui sont les visiteurs de Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette ?
2. Quelle est l'importance de la présence de Center Parcs dans le choix de la destination Aisne ?
3. Quel est le comportement touristique des visiteurs de Center Parcs, en particulier à l'extérieur de Center Parcs ? (avant l'arrivée, durant le séjour, après le départ)
4. Quelles sont les retombées économiques liées à la présence de Center Parcs dans l'Aisne ?
5. Quel est le niveau de satisfaction des visiteurs ?
6. Synthèse opérationnelle

1. Qui sont les visiteurs de Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette ?



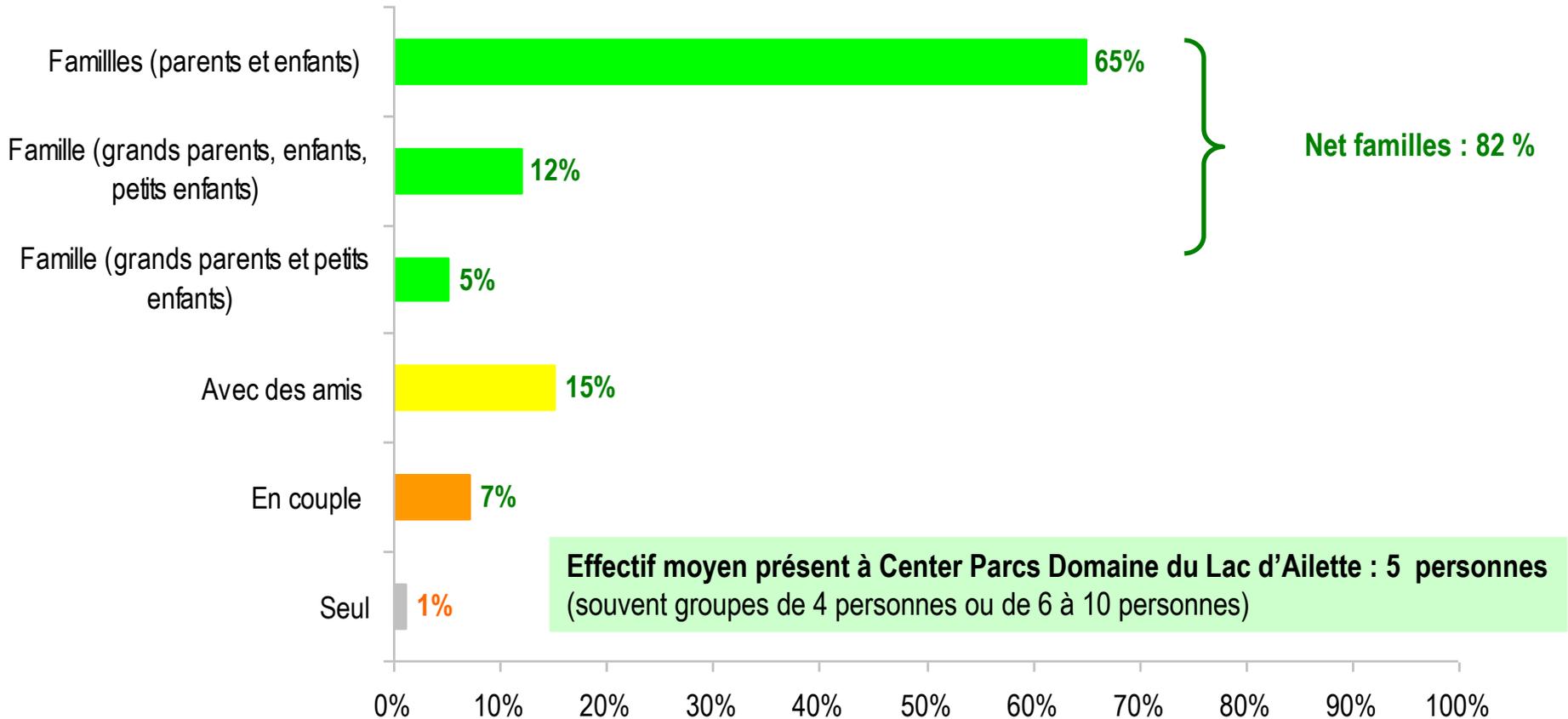
Profil dominant : moins de 50 ans (86 %), CSP A & B+ (59%)

85 % de Français, forte provenance de la région parisienne (45%), du BP Est (25%)

Les visiteurs sont venus avec des enfants, souvent âgés de 3 à 8 ans. Présence d'enfants renforcée chez les séjournants.

Un séjour, une visite en famille à Center Parcs. Visite aussi entre amis d'Aquamundo.

Question : Etes-vous venu(e) à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette ?

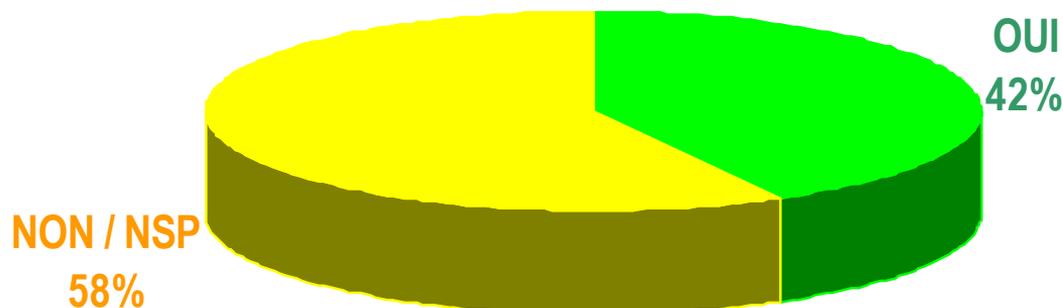


Base : 1420 visiteurs à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette, janvier à novembre 2011

Près d'un visiteur sur deux est déjà venu à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette

Question : En dehors de ce séjour, de cette visite êtes-vous déjà venu(e) à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette ?

Nombre moyen de visites précédentes : 2,2 visites

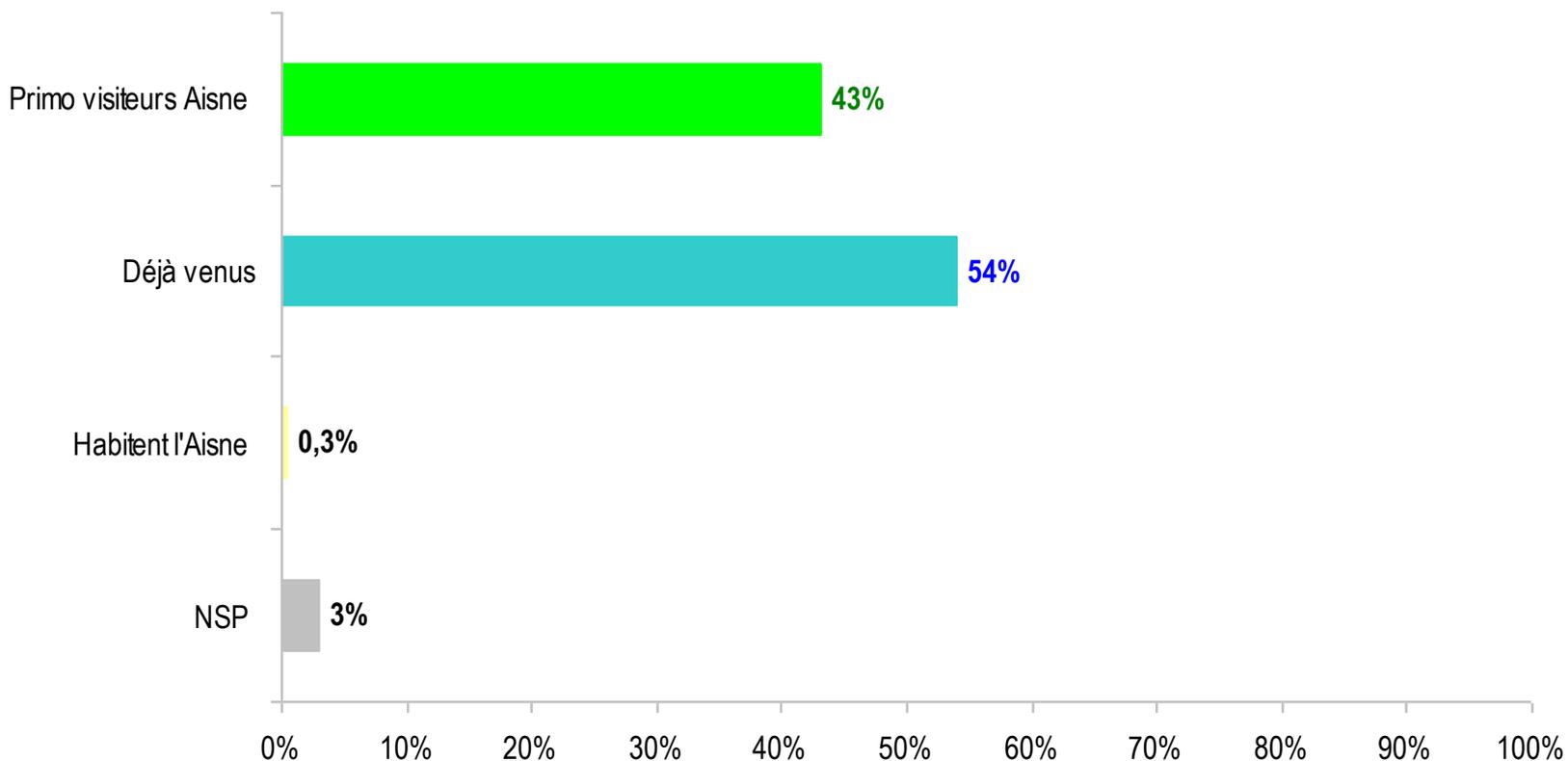


Base : 1420 visiteurs à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette, janvier à novembre 2011

Plus d'un visiteur sur deux a déjà visité un autre Center Parcs, le plus souvent en France mais aussi dans un autre pays d'Europe. Ce sont notamment les séjournants qui ont déjà fréquenté Center Parcs.

Près d'un séjournant sur deux (43%) découvre le département de l'Aisne à l'occasion de cette fréquentation de Center Parcs

Question : Avant ce séjour, cette visite à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette, êtes-vous déjà venu(e) dans le département de l'Aisne pour une visite ou un séjour touristique ?



Base : 950 séjournants à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette, janvier à novembre 2011

2. Quelle est l'importance de la présence de Center Parcs dans le choix de la destination Aisne ?

Plus d'un visiteur sur deux explique le choix de la destination Aisne par la présence de Center Parcs dans ce département (58 % des séjournants)

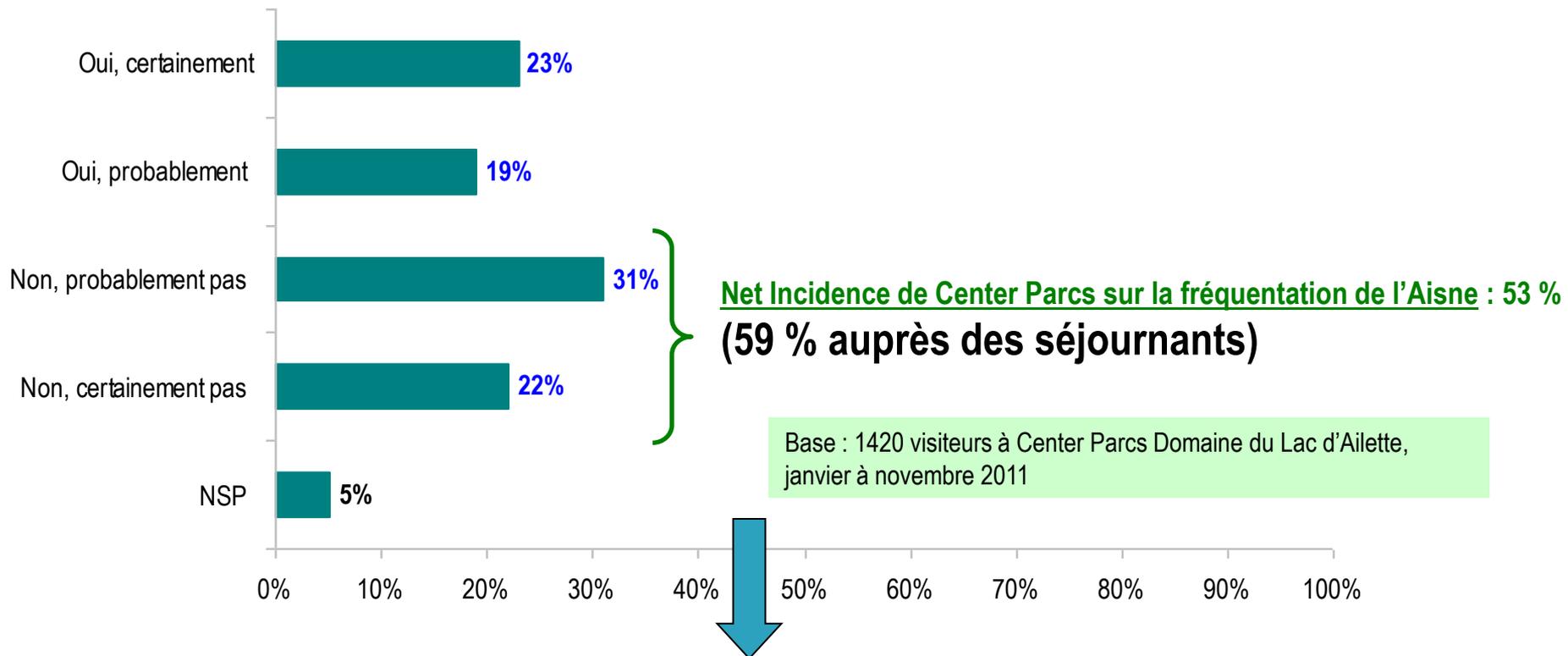
Question : Vous effectuez actuellement un séjour ou une activité touristique dans le département de l'Aisne, en région Picardie. Parmi la liste suivante quelles sont les trois raisons principales qui expliquent votre choix de cette destination ?

Base : 1420 visiteurs à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette, janvier à novembre 2011

	Motivations de visite	Selon type de visite	
	Total échantillon	Excursion Aquamundo	Séjour Center Parcs
	(1420)	(469)	(950)
Proximité de mon domicile, accessibilité	74 %	85 % ↗	68 % ↘
Pour le Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette	53 %	44 % ↘	58 % ↗
Prix, promotions dans la région	18 %	14 % ↘	21 % ↗
Recommandations et avis sur la région : forums Internet, blogs, sites d'avis et de notation, bouche à oreille	16 %	17 %	16 %
Paysages et patrimoine (villes, nature...)	11 %	6 % ↘	13 % ↗
La présence de grands sites touristiques à proximité : Reims, Paris, Disneyland, Parc Astérix...)	7 %	8 %	6 %
Climat	6 %	8 % ↗	6 % ↘
Le choix de l'hébergement (en dehors de Center Parcs)	4 %	4 %	3 %
L'accueil dans la région	4 %	1 % ↘	6 % ↗
Gastronomie et vins	4 %	4 %	3 %
La richesse des activités dans la région (culturelle, sportive, shopping, fêtes, brocantes, pour enfants...)	4 %	3 %	5 %
Lecture d'articles de presse, sites internet de promotion, émission TV sur la région	3 %	2 % ↘	4 % ↗

Plus d'un visiteur sur deux confirme qu'il ne serait pas venu dans l'Aisne sans la présence de Center Parcs dans ce département (59 % des séjournants)

Question : Si Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette n'était pas dans le département de l'Aisne seriez-vous quand même venu(e) en séjour touristique ou en visite dans le département ?

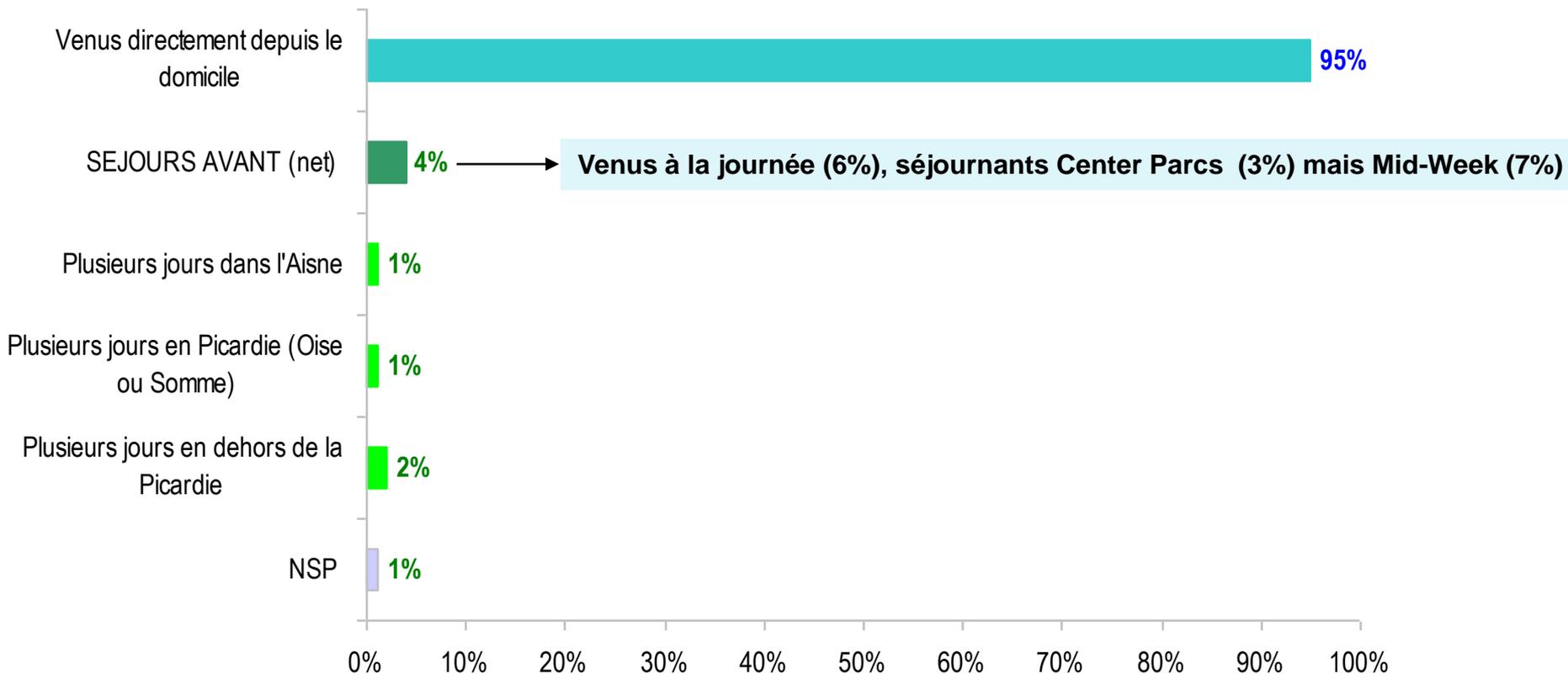


→ Au total 79 % de la fréquentation de l'Aisne par les visiteurs de Center Parcs peut être expliquée par la présence de Center Parcs (84 % auprès des séjournants). Auprès des excursionnistes ayant effectué un séjour dans l'Aisne avant ou après la visite à Center Parcs cette proportion est égale à 73%.

3. Quel est le comportement touristique des visiteurs de Center Parcs, en particulier à l'extérieur de Center Parcs ? (avant l'arrivée, durant le séjour, après le départ)

Des séjours additionnels créés avant l'arrivée à Center Parcs, en particulier pour les visiteurs à la journée à Aquamundo

Question : Etes-vous venu(e) directement à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette depuis votre domicile ou avez-vous passé avant votre arrivée plusieurs jours en dehors de votre domicile principal ?

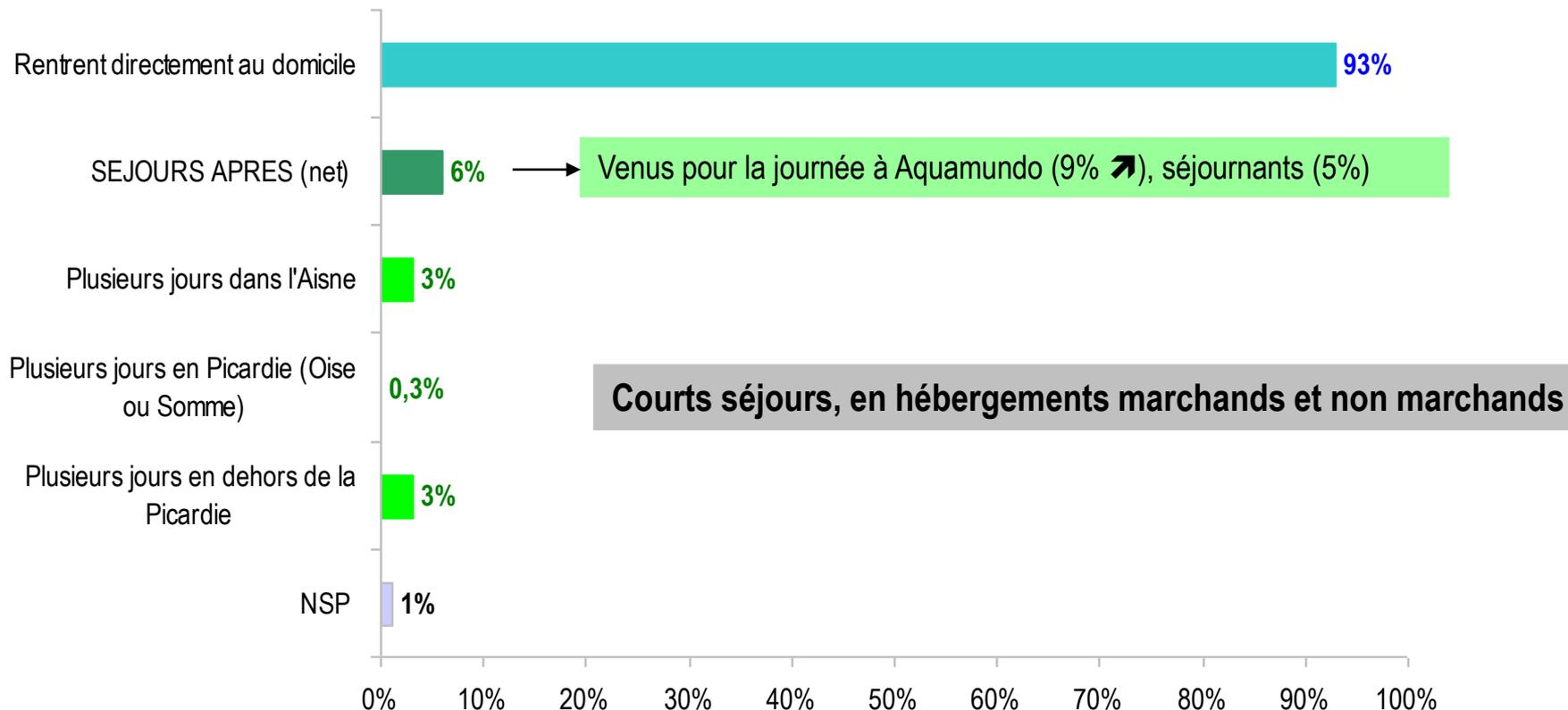


Base : 1420 visiteurs à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette, janvier à novembre 2011, 67 % de séjournants et 33 % venus à la journée

Majorité de courts séjours, répartis entre le secteur marchand et la visite à de la famille, des amis

Des séjours additionnels créés après Center Parcs, en particulier pour les visiteurs à la journée à Aquamundo

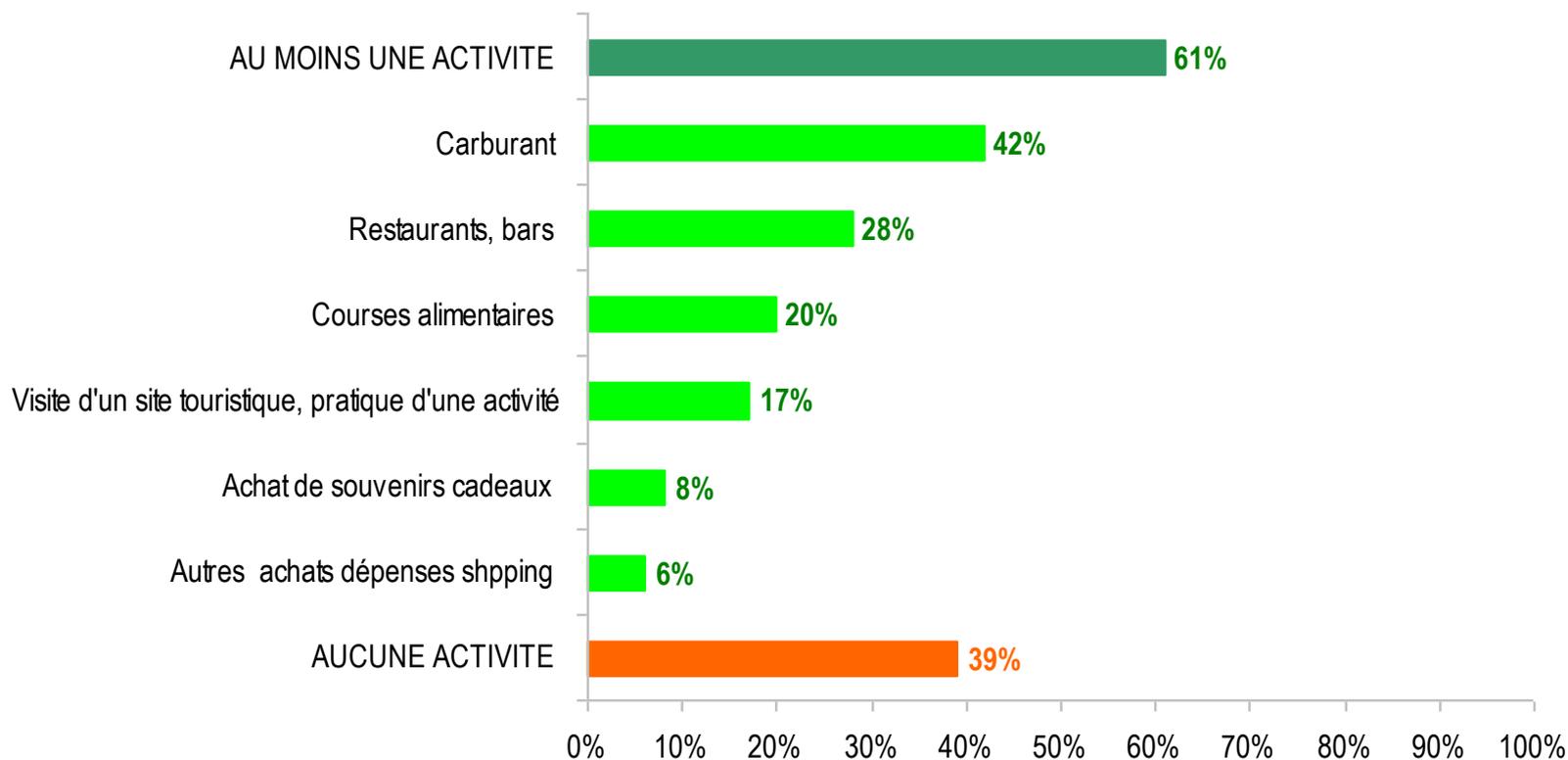
Question : A l'issue de votre séjour, visite à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette rentrez-vous directement à votre domicile ou allez-vous passer plusieurs jours en dehors de votre domicile principal ?



Base : 1420 visiteurs à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette, janvier à novembre 2011, 67 % de séjournants et 33 % venus à la journée

Bilan sur le comportement touristique à l'extérieur de Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette (avant l'arrivée/pendant séjour/après le départ)

6 visiteurs sur 10 de Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette effectuent une activité, dépense à l'extérieur de Center Parcs **avant leur arrivée, durant leur séjour ou après leur départ** de Center Parcs. Les activités à l'extérieur, les dépenses sont notamment réalisées par les séjournants à Center Parcs



Base : 1420 visiteurs à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette, janvier à novembre 2011, 67 % de séjournants et 33 % venus à la journée

Estimation : données quantitatives extrapolées pour les activités réalisées à l'extérieur de Center Parcs (avant/pendant/après)

En nombre de personnes	Visiteurs Center Parcs	Séjournants	Excursionnists Aquamundo	Nombre de visiteurs réalisant l'activité dans l'Aisne
Séjour avant/après le départ de Center Parcs	34 800	18 100	16 700	15 600
Restaurants, bars	130 000	109 000	21 100	74 700
Carburant (données foyer entre parenthèses)	184 000 (38 200 foyers)	145 100 (28 500 foyers)	38 900 (9 700 foyers)	88 000 (18 200 foyers,*)
Courses alimentaires (données foyer entre parenthèses)	74 800 (14 800 foyers)	72 600 (14 200 foyers)	2 200 (600 foyers)	40 100 (8 000 foyers,*)
Visite d'un site touristique, pratique d'une activité	67 900	61 200	6 700	53 200
Achat de souvenirs, cadeaux	27 100 (5 600 foyers)	22 700 (4 400 foyers)	4 400 (1 100 foyers)	23 100 (4 800 foyers,*)
Autres achats, dépenses, shopping	24 900 (5 000 foyers)	22 700 (4 400 foyers)	2 200 (600 foyers)	15 600 (3 100 foyers,*)

Base de l'enquête : 1420 visiteurs à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette, 950 séjournants et 469 excursionnistes venus à la journée à l'Aquamundo, janvier à novembre 2011

Base de l'extrapolation : 226 770 sleepers (personnes en séjour) à Centers Parcs + 111 093 visiteurs à la journée à Aquamundo (octobre 2010 à septembre 2011), total visiteurs égal à 337 863

(*) : effectif présent à Center Parcs

Estimation : sites touristiques visités (avant/pendant/après)

Sites à accès libre En nombre de personnes	Total visiteurs	Séjournants	Excursionnistes Aquamundo
		(1420)	(950)
Au moins une visite	67 800	56 700	11 100
Sites, activités à accès libre	63 300	52 200	11 100
Ville de Laon	33 900	27 200	6 700
Ville de Reims	18 100	15 900	2 200
Ville de Soissons	7 900	6 800	1 100
Abbaye de Vauclair	6 800	6 800	0
Chemin des Dames	12 400	11 300	1 100
Route Touristique du Champagne	5 600	4 500	1 100
Voie Verte reliant Center Parcs à Vauclair (*)	4 500	4 500	0
Marché local	6 800	6 800	0

(*) : résultat à interpréter en considérant que le nom Voie Verte n'est vraisemblablement pas très connu, y compris par des personnes pouvant l'avoir fréquentée

Base de l'enquête : 1420 visiteurs à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette, 950 séjournants et 469 excursionnistes venus à la journée à l'Aquamundo, janvier à novembre 2011

Base de l'extrapolation : 226 770 sleepers (personnes en séjour) à Centers Parcs + 111 093 visiteurs à la journée à Aquamundo (octobre 2010 à septembre 2011), total visiteurs égal à 337 863

Estimation : sites touristiques visités (avant/pendant/après)

Sites à accès payant En nombre de personnes	Total visiteurs	Séjournants	Excursionnistes Aquamundo
		(1420)	(950)
Sites, activités à accès payant	21 500	18 100	3 300
Visite vertige cathédrale de Laon	5 600	4 500	1 100
Souterrains à Laon	2 300	2 300	0
Train touristique à Laon	3 400	2 300	1 100
Caverne du Dragon	4 500	4 500	0
Caves Maisons du champagne à Reims	2 300	2 300	0
Fort de Condé	2 300	2 300	0
Caves de champagne autour de Château Thierry	3 400	2 300	1 100

Base de l'enquête : 1420 visiteurs à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette, 950 séjournants et 469 excursionnistes venus à la journée à l'Aquamundo, janvier à novembre 2011

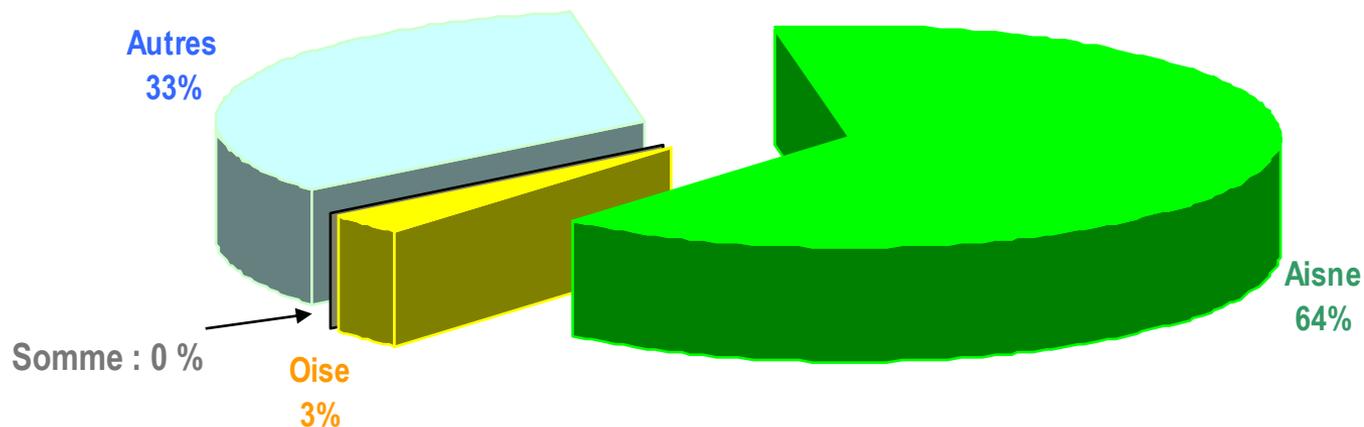
Base de l'extrapolation : 226 770 sleepers (personnes en séjour) à Centers Parcs + 111 093 visiteurs à la journée à Aquamundo (octobre 2010 à septembre 2011), total visiteurs égal à 337 863

4. Quelles sont les retombées économiques liées à la présence de Center Parcs dans l'Aisne ? (enquête carnet de dépenses)

Les deux tiers des dépenses à l'extérieur sont effectuées dans le département de l'Aisne

Question : Commune ou code postal où la dépense a été réalisée

Dépense moyenne par jour et par personne (à l'extérieur de Center Parcs) : 3,9 €



Base : 149 visiteurs à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette ayant retourné leur carnet de dépenses, ont effectué une dépense à l'extérieur avant/pendant/après le séjour à Center Parcs, janvier à novembre 2011. Résultats en % des citations.

Modélisation des dépenses à l'extérieur par les visiteurs de Center Parcs (séjournants et excursionnistes) (tourisme d'agrément **hors clientèles séminaires**)

Estimation des dépenses réalisées à l'extérieur de Center Parcs (impact primaire)

Remarque importante : pour les années précédentes l'estimation a été calculée à partir des données d'enquêtes 2011. Aussi ces résultats (*) extrapolés doivent être exploités avec précaution (calculs à euro constant).

	2011	2010 (*)	2009 (*)	2008 (*)
Nombre total de visiteurs à Center Parcs (octobre année N à septembre année N+1)	337 863 personnes (226 770 séjournants + 111 093 excursionnistes Aquamundo)	341 671 personnes 239 779 séjournants + 101 892 excursionnistes Aquamundo	327 584 personnes 251 584 séjournants + 76 000 excursionnistes Aquamundo	268 538 personnes 224 423 séjournants + 44 115 excursionnistes Aquamundo
Dépense moyenne à l'extérieur par jour /personne	3,88 €/jour/personne	3,88 €/jour/personne	3,88 €/jour/personne	3,88 €/jour/personne
ESTIMATION TOTAL DEPENSES A L'EXTERIEUR pour l'ensemble des visiteurs (*)	4 697 000 €	5 035 000 €	5 185 000 €	4 670 000 €
ESTIMATION DEPENSES EXTERIEURES DANS L' AISNE (64%)	3 000 000 € (estimation : 2,5 à 3,5 M€)	3 223 000 € (estimation : 2,7 à 3,8 M€)	3 318 000 € (estimation : 2,7 à 3,9 M€)	2 989 000 € (estimation : 2,5 à 3,5 M€)
ESTIMATION DEPENSES EXTERIEURES DANS L' AISNE DIRECTEMENT LIEES A LA PRESENCE DE CENTER PARCS (79%)	2 400 000 €	2 500 000 €	2 600 000 €	2 400 000 €

Rappel : l'estimation n'exclut pas du calcul les dépenses des 3 % d'habitants de l'Aisne soit environ 10 000 personnes

Base : En 2011, 1420 visiteurs à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette, janvier à novembre 2011, dont 311 ayant retourné leur carnet de dépenses, séjournants et excursionnistes

Estimation des dépenses réalisées à l'extérieur de Center Parcs (impact secondaires ou effet induit)

Principes du calcul (source : la mesure de l'impact touristique d'un évènement touristique, DGCIS) : Suite à « l'injection » sur un territoire (l'Aisne) de nouveaux flux financiers (les dépenses à l'extérieur réalisées par les visiteurs de Center Parcs, séjournants et excursionnistes), ces flux financiers vont circuler dans l'économie locale du fait des relations économiques entre les acteurs du territoire, générant de nouveaux courants d'affaires, de nouvelles productions de richesses ou de revenus.

Remarque importante : dans ce tableau seules les dépenses à l'extérieur des visiteurs de Center Parcs sont prises en compte pour le calcul des répercussions économiques. En effet, l'impact économique résultant de l'exploitation de Center Parcs (achats de biens et services, salaires versés, fiscalité...) n'intégrant pas le périmètre de l'étude, l'effet induit ne peut être calculé.

		2011	2010 (*)	2009 (*)	2008 (*)
IMPACT PRIMAIRE	ESTIMATION TOTAL DEPENSES A L'EXTERIEUR pour l'ensemble des visiteurs (*)	4 697 000 €	5 035 000 €	5 185 000 €	4 670 000 €
IMPACT PRIMAIRE AISNE	ESTIMATION DEPENSES EXTERIEURES DANS L' AISNE (64%)	3 000 000 € (estimation : 2,5 à 3,5 M€)	3 223 000 € (estimation : 2,7 à 3,8 M€)	3 318 000 € (estimation : 2,7 à 3,9 M€)	2 989 000 € (estimation : 2,5 à 3,5 M€)
IMPACTS PRIMAIRE + SECONDAIRE	TOTAL DES RETOMBEES (coefficient multiplicateur retenu : 1,5, (**))	7 000 000 €	7 600 000 €	7 800 000 €	7 000 000 €
IMPACTS PRIMAIRE + SECONDAIRE AISNE	TOTAL DES RETOMBEES DANS L' AISNE (coefficient multiplicateur retenu : 1,5, (**))	4 500 000 €	4 800 000 €	5 000 000 €	4 500 000 €

(**) : source étude la mesure de l'impact touristique d'un évènement touristique, DGCIS, données de cadrage disponibles

(*) : l'estimation n'exclut pas du calcul les dépenses des 3 % d'habitants de l'Aisne soit environ 10 000 personnes

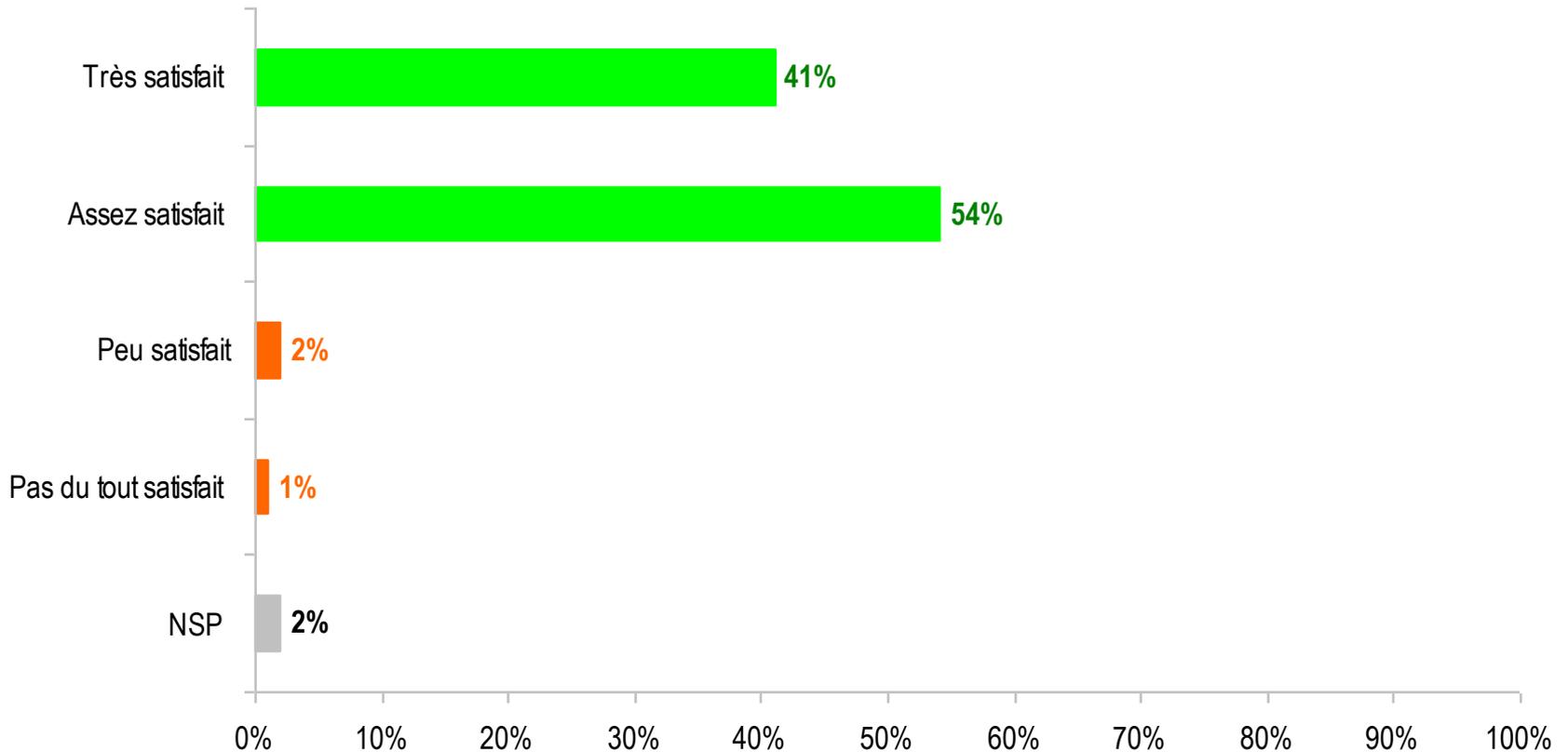
Quelles sont les retombées économiques liées à la présence de Center Parcs dans l'Aisne ? (enquête carnet de dépenses)

- 4,7 M€ de retombées liées aux dépenses des visiteurs (3 M€ dans le département de l'Aisne).
- En considérant l'impact secondaire (effet induit) ces deux valeurs s'élèvent à 7 M€ et 4,5 M€ dans l'Aisne pour l'année 2011.

5. Quel est le niveau de satisfaction des visiteurs? (enquête carnet de dépenses)

Des séjournants de Center Parcs globalement satisfaits. Satisfaction renforcée auprès des visiteurs à la journée à l'Aquamundo.

Question : A l'issue de votre séjour à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette diriez-vous que globalement vous êtes : très satisfait(e), assez satisfait(e), peu satisfait(e), pas du tout satisfait(e) ?



Base : 239 séjournants à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette, ayant retourné leur carnet de dépenses, janvier à novembre 2011

6. Synthèse opérationnelle

Fiche technique Enquête retombées à Center Parcs Domaine de l'Ailette (2011)

1420 enquêtes administrées en face à face par les étudiants de l'ESC Compiègne à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette de janvier à novembre 2011, auprès des séjournants et des personnes venues à la journée à l'Aquamundo (enquête n'incluant pas les personnes venues en séminaires).

A la fin de l'interview remise d'un carnet de dépenses pour y renseigner toutes les dépenses réalisées à l'extérieur de Center Parcs en considérant le jour de l'arrivée, durant le séjour à Center Parcs puis lors du départ. 325 carnets de dépenses ont été retournés par les visiteurs.

Les résultats ont été redressés pour constituer un échantillon représentatif de la clientèle « Tourisme d'agrément » de Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette sur la période octobre 2010 à septembre 2011. La représentativité concerne les variables suivantes : français/étrangers, répartition séjournants/excursionnistes à Aquamundo, durée de séjour, type de cottage, trimestre de fréquentation.

Les résultats qui ont été mesurés doivent être analysés dans le contexte de la crise économique observée durant l'année 2011 avec une fréquentation en recul de Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette.

- **La présence de Center Parcs dans l'Aisne : un motif important de fréquentation touristique du département : 36 % de conquête d'une clientèle nouvelle pour l'Aisne (43 % auprès des séjournants)**
- **4,7 M€ de retombées liées aux dépenses des visiteurs (3 M€ dans le département de l'Aisne). En considérant l'impact secondaire (effet induit) ces deux valeurs s'élèvent à 7 M€ et 4,5 M€ dans l'Aisne pour l'année 2011.**
- **Bon niveau de satisfaction à l'issue de la visite, du séjour à Center Parcs Domaine du Lac d'Ailette**



**23 rue Jules Vallès
69100 Villeurbanne**

**Michel Touilloux
Tel : 04 72 74 60 52
Port : 06 03 20 89 15
Fax : 04 72 74 00 41**

**E-mail : euroeka.marketing.conseil@wanadoo.fr
www.euroeka.fr**