

Note de synthèse sur l'étude de perception du projet EuropaCity en septembre 2015 menée par la CCI Ile de France

Contexte : En amont de la concertation publique, une enquête qualitative a été menée par la CCI auprès d'un échantillon représentatif des commerçants du Val d'Oise et de la Seine St Denis pour identifier la connaissance, les attentes et les besoins des commerçants liés à l'arrivée d'EuropaCity.

411 commerçants ont ainsi été interrogés sur les deux départements soient 10% des cellules commerciales recensées, (dont 241 en Seine St Denis).

- Le projet bénéficie d'une **meilleure notoriété** en Seine St Denis (59% de personnes en ont déjà entendu parler vs 49% dans le Val d'Oise)
- **77 %** des commerçants de Seine-Saint-Denis estiment qu'EuropaCity aura un **impact positif sur l'image du territoire**, dont 36 % de « très positif.
 - ↳ *Beaucoup pensent que ce projet ne peut qu'améliorer l'image difficile de ce territoire (« banlieue sensible » / difficile, nuisances de Roissy, fermeture PSA, ...).*
- **L'impact sur le développement économique** du territoire est vu de manière **positive (à 64 %)** par des commerçants.
 - ↳ *L'idée de retombées positives en matière d'emploi (directes et indirectes) sur un territoire lourdement impacté par le chômage est le principal argument avancé.*
- **61 %** des commerçants estiment que le projet **nuira aux centres commerciaux** du territoire
 - ↳ *L'ouverture d'Aéroville est souvent citée par les commerçants : La promesse d'un centre commercial innovant, qui attirerait au-delà du territoire n'a pas été tenue.*
- **41 %** des commerçants pensent qu'il **impacterait négativement le commerce de proximité** (dont 24% très négativement)
 - ↳ *Beaucoup de fatalité s'est exprimée chez les commerçants, avec le constat d'une conjoncture difficile pour le commerce de proximité. 44 % des sondés n'imaginent pas d'impact particulier, estimant pour beaucoup que la situation ne pourra être plus difficile qu'actuellement*
- Près de **59 %** pensent qu'il n'aura **pas d'impact sur leur commerce**.
 - ↳ *A mettre en relation avec le découragement des commerçants précédemment cité et leurs difficultés à envisager des impacts sur leur activité à long terme (au-delà de 2-3 ans).*
- **78 %** pensent qu'ils **fréquenteront** EuropaCity

Concernant les conditions d'enquête, aucune difficulté majeure n'a été observée en Seine St Denis mais le constat a été fait d'une lourde mobilisation contre le projet et notamment du côté partial des informations transmises par les opposants (notamment à Aulnay-sous-bois) qui ne se focalisent apparemment que sur l'aspect commercial du projet et omettent de parler de ses dimensions culturelles et loisir.