

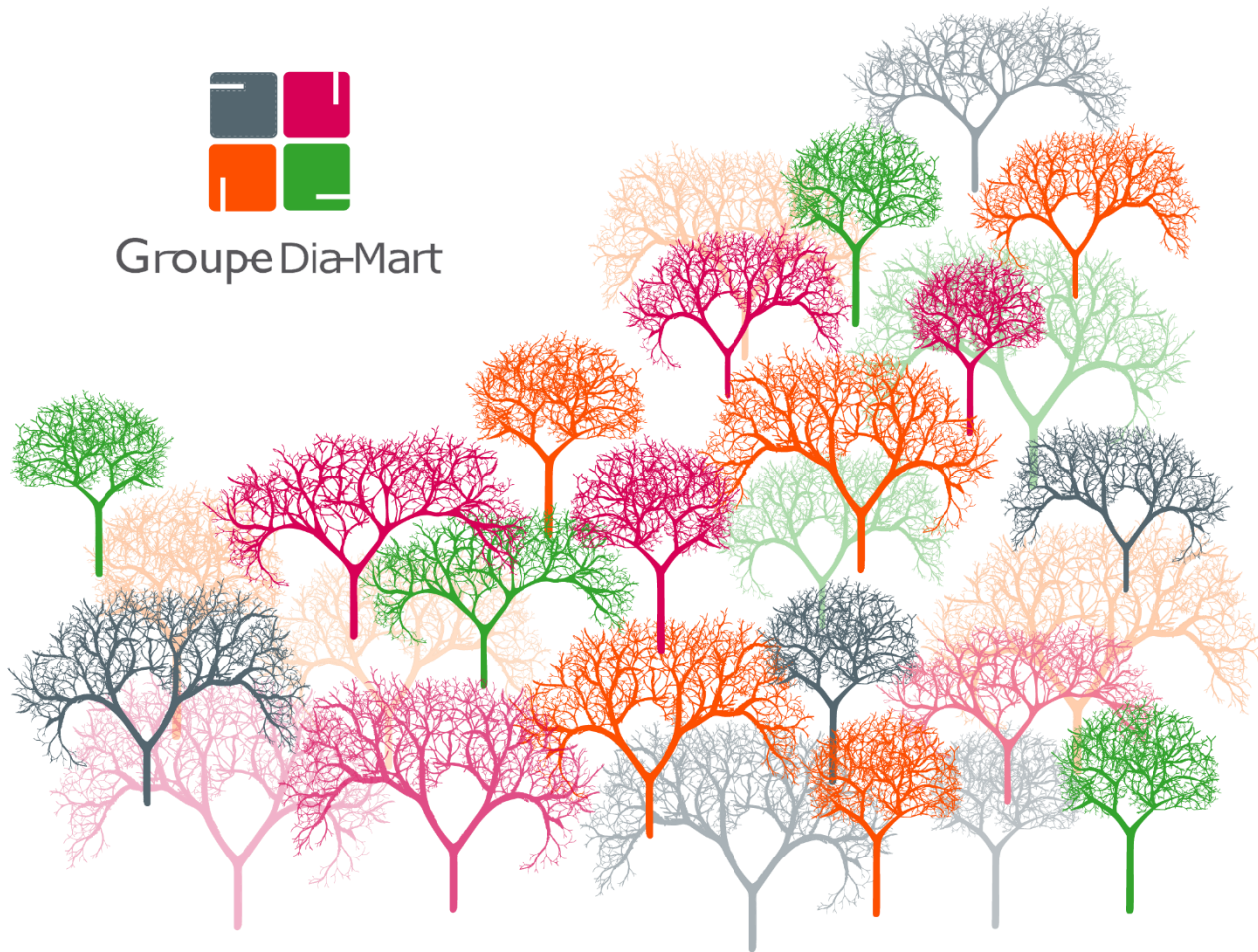


QUELS AVENIR POUR LE COMMERCE ?

DÉBAT PUBLIC SUR EUROPA CITY, MAI 2016



Groupe Dia-Mart



Conseil en stratégie,
Marketing et organisation
www.dia-mart.fr



Études consommateurs,
Visites mystère
www.cote-clients.fr



Retail design,
Visual merchandising
www.uxinsitu.fr

Dia-Mart est le membre français d'Ebeltoft

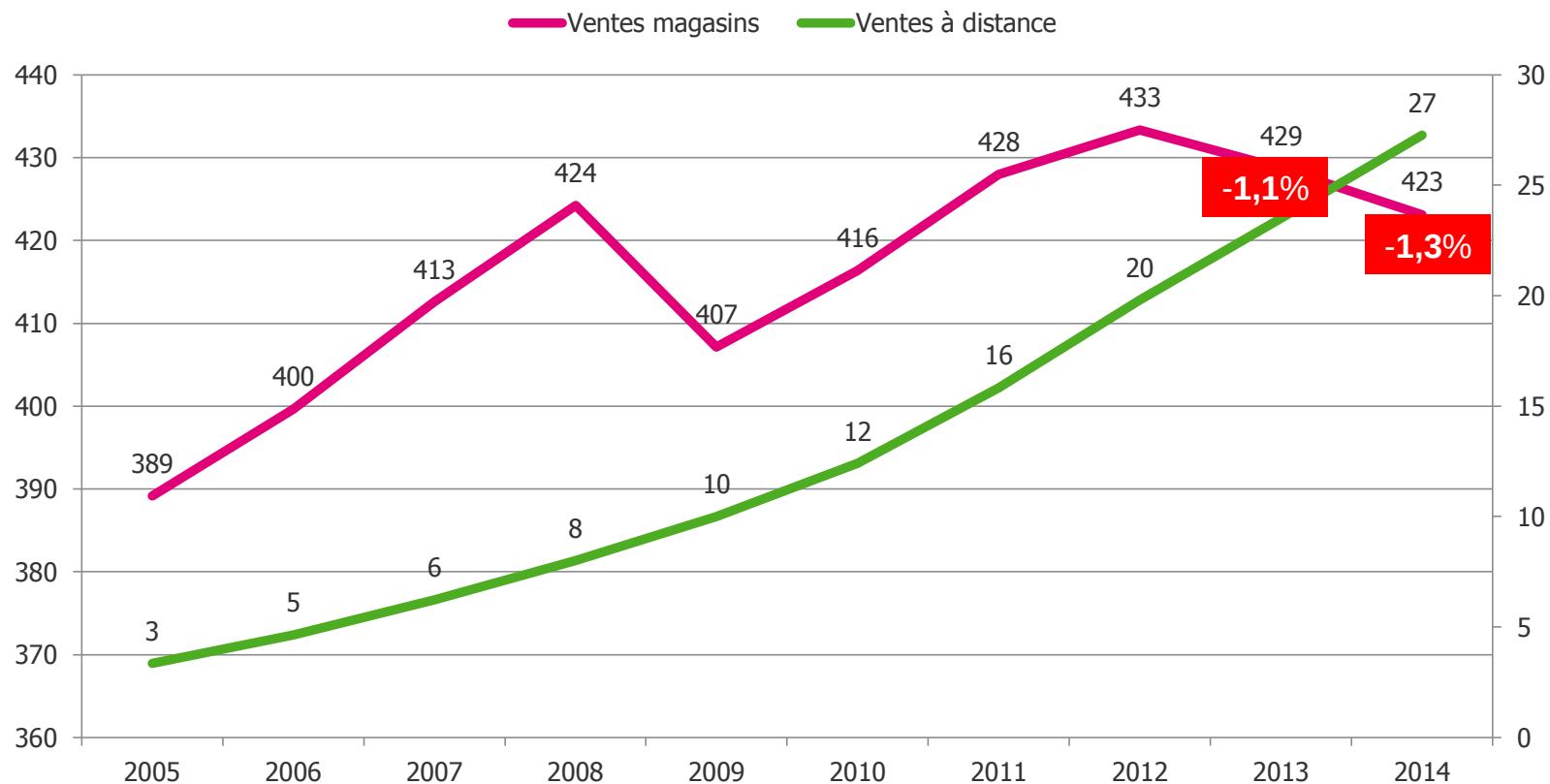
Ebeltoft Group
International Retail Experts

DES RENDEMENTS SOUS PRESSION

Ventes flat + e-commerce + créations de surface...

Evolution des ventes à distance vs en magasin

Produits uniquement (hors services, pharmacie et artisanat) en Mrd€ - Source Insee, Analyse Dia-Mart Consulting





Le message d'Amazon

"Pourquoi perdre votre temps dans les magasins ?"

*"N'avez-vous rien de mieux à faire dans votre vie
qu'aller dans les magasins ?"*

1

commandez sur
leclercdrive.fr

2

3

votre commande
vous attend

E.LECLERC
Drive



du temps pour vous

leclercdrive.fr

Le triomphe des "marques-enseignes" à forte intensité marketing

ZARA

DECATHLON



NESPRESSO®





SMART DISCOUNT :
RENDRE LE QUOTIDIEN
PLUS JOLI...
À PETITS PRIX



CAMAEU



vivarte





the
everything store

*"Notre version
d'une parfaite
expérience client
est celle au cours
de laquelle le client
ne souhaite pas
nous parler.
Chaque fois qu'un
client nous
contacte, nous
considérons que
c'est un échec
pour nous. Les
gens devraient
parler à leurs amis,
pas à leurs
fournisseurs."*





DES FORMES
D'INTERACTION
AVEC LES PRODUITS ET
LES ÉQUIPES
QUE LE WEB N'OFFRIRA
JAMAIS



LE DIGITAL POUR DES MAGASINS PLUS COMPACTS, VOIRE SANS STOCK ?



IL PARAÎT QUE...

"Les réseaux auront moins de magasins, mais plus grands pour enrichir l'expérience et justifier le déplacement"



IL PARAÎT QUE...

"On ne peut pas rivaliser par le choix et le stock, les magasins seront plus petits, avec moins de produits"

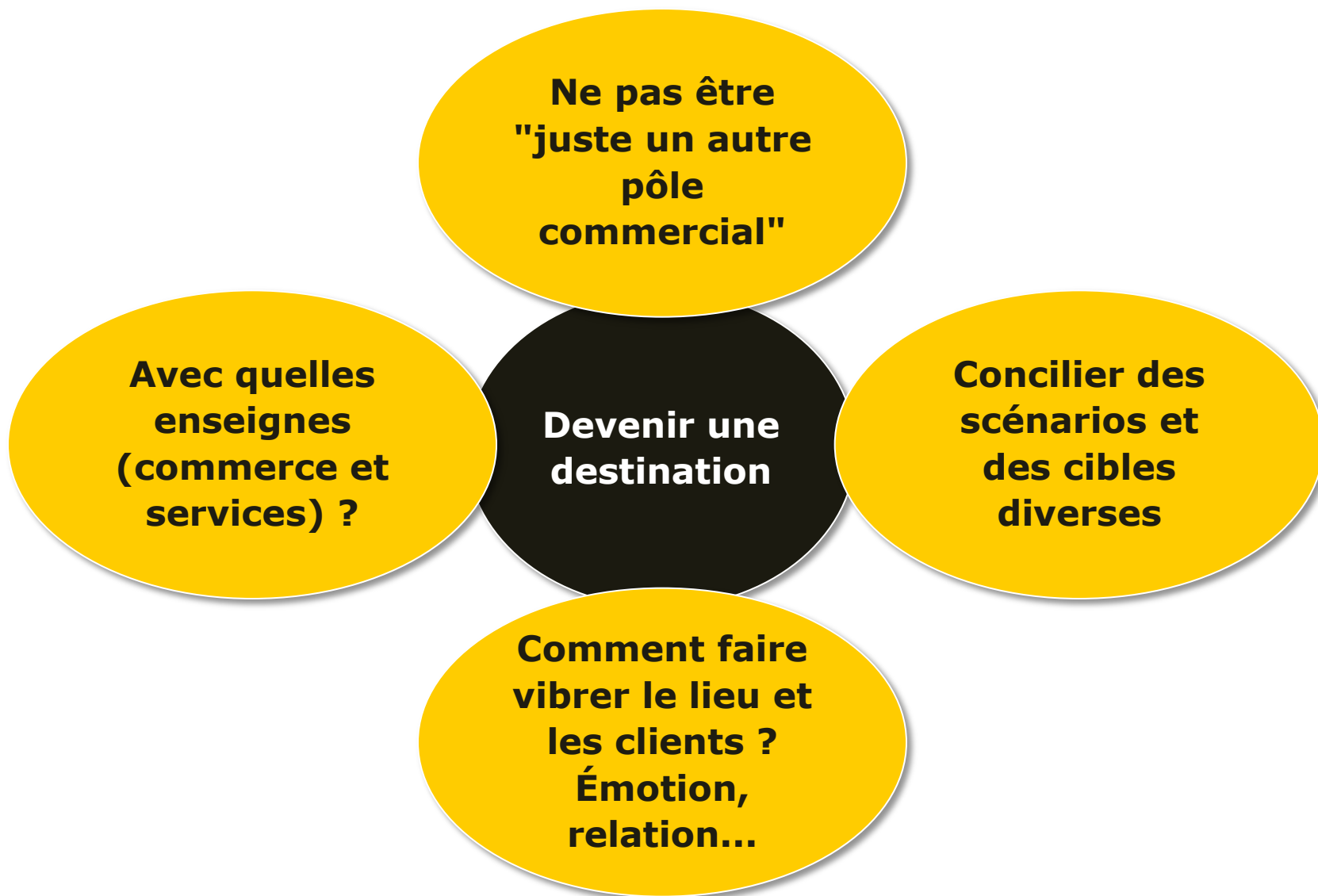


IL PARAÎT QUE...

"Si tu n'es pas omnicanal, tu es mort"



QUELS DÉFIS POUR EUROPA CITY ?



COMMENT "DONNER VIE" À UN LIEU ?



You can do it.

We can help.

