



Réunion
des musées
nationaux
Grand Palais

Présentation du partenariat d'étude entre

EuropaCity

et la

**Réunion des musées nationaux –
Grand Palais**

*

Vincent Poussou, directeur des Publics et du Numérique de la
Rmn-GP

débat public sur le projet EuropaCity – 11 mai 2016 – Villiers-le-Bel

// La Réunion des musées nationaux – Grand Palais

- Une institution publique dépendant du ministère de la Culture
- Qui gère le Grand Palais et le Musée du Luxembourg
- 1^{er} concepteur et organisateur d'expositions au monde, avec environ 30 expositions produites chaque année



Le Grand Palais des Champs-Élysées

L'exposition « Velázquez » au Grand Palais en 2015



// Un partenariat avec EuropaCity depuis début 2015

- Comment intégrer une programmation culturelle ambitieuse dans un nouvel espace associant loisirs et commerce ?
- Quelle halle culturelle à l'échelle du Grand Paris ?
- Quelle programmation, quels publics, quel modèle économique ?



Les Champs-Élysées, un mix d'offres unique



L'expérimentation des Google Glasses dans l'exposition
« Niki de Saint-Phalle »



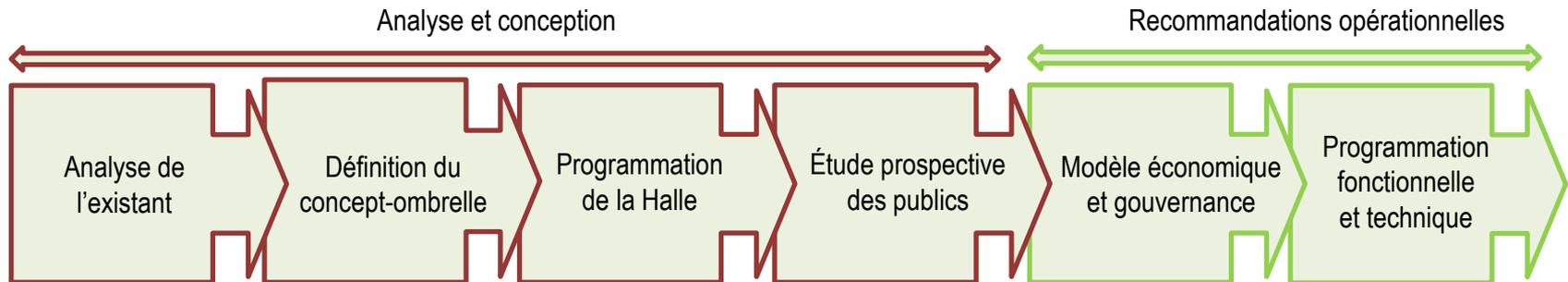
L'exposition « 10 chefs-d'œuvre de l'art français, en Chine



Un atelier pédagogique pour les enfants au Grand Palais

// Une méthode de travail fondée sur notre expertise d'opérateur culturel

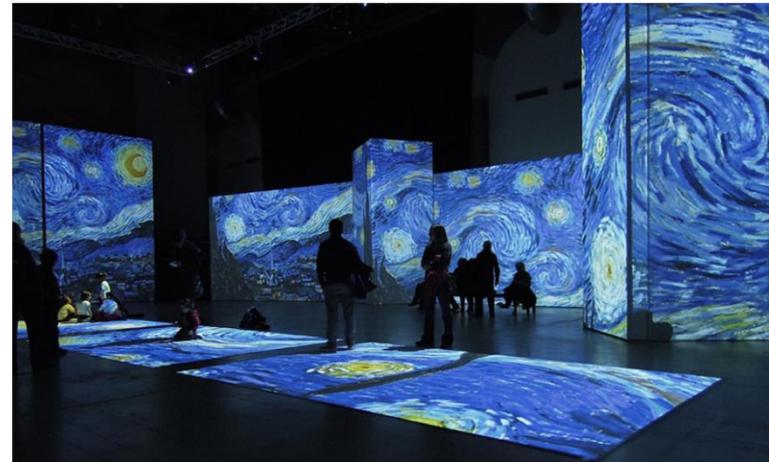
- Un phasage en 6 étapes, de la réflexion sur le positionnement à la mise en œuvre opérationnelle
- Des experts des différentes directions opérationnelles de la Rmn-GP associés aux sessions de réflexion pour concevoir une offre et un positionnement originaux
- Un comparatif avec d'autres sites, une veille constante sur les pratiques du secteur artistique et culturel
- Une étude prospective des publics conduite spécifiquement pour la Halle d'expositions d'EuropaCity



// La Halle d'exposition, une destination culturelle du Grand Paris

- Un lieu phare pour faire venir et revenir à EuropaCity, avec 1 à 3 espaces d'exposition, sur une surface de 2 000 à 4 000 m²
 - à titre de comparaison, une grande exposition (ex. : « Monet », « Hopper ») au Grand Palais couvre 2 000 m² ; la Grande Galerie du Louvre-Lens en compte 3 000.
- Des expositions de qualité et accessibles : thématiques grand public, médiateurs, accompagnement numérique
- De nouveaux concepts d'expositions entre éducation et spectacle : des chefs-d'œuvre originaux expliqués à tous, une expérience immersive de l'histoire de l'art...

La Galerie du Temps, dans la Grande galerie du Louvre-Lens

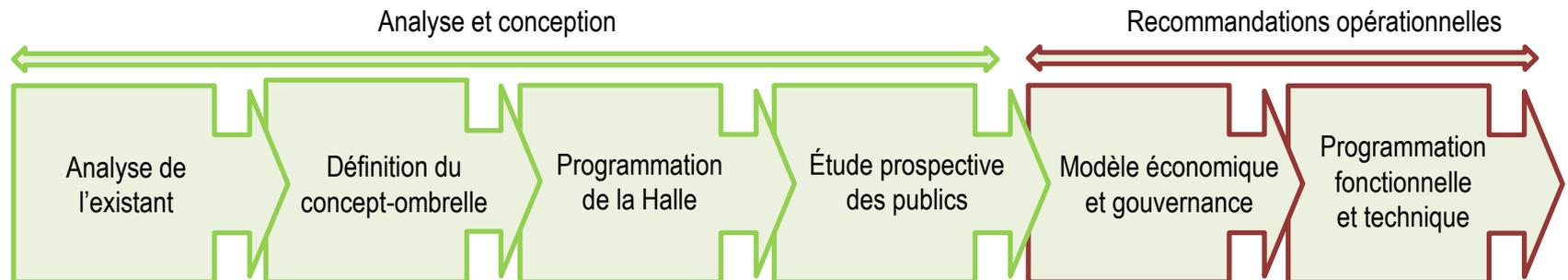


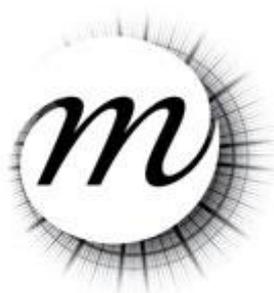
L'exposition numérique immersive « Van Gogh Alive »

// Prochaines étapes de la mission

Pour passer du concept à la réalisation, la mission de la Rmn-GP comporte encore deux étapes :

- **Définir le modèle économique de la future Halle d'exposition**, avec l'objectif d'en faire un équipement offrant les plus hauts standards de qualité tout en maîtrisant les coûts d'exploitation. La réflexion portera aussi sur la gouvernance du « volet culturel » afin de garantir une complémentarité des différentes offres.
- **Collaborer avec la maîtrise d'ouvrage**, en définissant les fonctions, dimensions, spécificités techniques de l'espace de la Halle d'exposition.





Réunion
des musées
nationaux
Grand Palais

ALLIAGES &
TERRITOIRES

Le présent document a été établi par Réunion des musées nationaux – Grand Palais dans le seul but de présenter son partenariat d'étude avec EuropaCity, dans le cadre de l'atelier du 11 mai 2016 du débat public sur le projet EuropaCity, initié par Alliages et Territoires SAS filiale d'Immochan, branche immobilière de Groupe Auchan.

L'ensemble des contenus de ce document , y compris les images, est la propriété de Réunion des musées nationaux – Grand Palais, d'Alliages et Territoires ou de tiers (tous droits réservés). Ce document ne peut être reproduit ou distribué, pour partie ou en totalité, sans l'accord préalable des sociétés précitées.

Tout contrevenant s'expose aux sanctions de contrefaçon, prévues au Code de la Propriété Intellectuelle français.