

La Communauté d'Agglomération Roissy Pays de France est le fruit de la fusion au 1^{er} janvier 2016 des communautés d'agglomération Roissy Porte de France, Val de France et 17 communes de Seine-et-Marne. Cet Etablissement Public de Coopération Intercommunale (EPCI) regroupe 42 communes et rassemble près de 350 000 habitants sur un territoire long de 35 km d'Est en Ouest à cheval sur 2 départements, le Val d'Oise et la Seine-et-Marne.

Roissy Pays de France bénéficie d'une situation géographique stratégique, au croisement de trois grands pôles économiques du nord parisien : les plateformes aéroportuaires de Paris-Charles-de-Gaulle, du Bourget et la Plaine Saint-Denis. Ce territoire, au cœur du Grand Roissy, est l'un des principaux moteurs de développement urbain et économique de la Région Ile-de-France.

Ce regroupement autour de l'Aéroport Paris-Charles de Gaulle consacre les interactions très fortes existantes entre la zone aéroportuaire et les communes concernées dont l'essor démographique et le développement de nouvelles zones d'activités économiques sont étroitement liés à la plateforme. Le tissu urbain et paysager autour de l'aéroport est caractérisé par la coexistence d'espaces péri-urbains et d'espaces ruraux et agricoles.

Depuis le 1^{er} janvier 2016, Roissy Pays de France a notamment pour compétence le développement économique de son territoire, ainsi que son aménagement commercial et touristique.

EUROPACITY, UN PROJET POUR COMPLÉTER L'OFFRE TOURISTIQUE DE ROISSY PAYS DE FRANCE

Depuis plus de 40 ans, le territoire de Roissy s'est imposé comme un moteur de l'Ile-de-France en devenant leader mondial du **tourisme d'affaires**, grâce au double fer de lance aéroportuaire (Paris-Charles-de-Gaulle et le Bourget), et ses centres de congrès (Villepinte et le Bourget).

Dans le même temps, l'Est du Val d'Oise a développé un **tourisme de loisirs** tirant sa force de ses sites touristiques de renom et de sa programmation à portée régionale.

Le développement du projet EuropaCity sur ce territoire serait bénéfique à ces deux facettes du tourisme.

Pour le tourisme d'affaires, il permettrait d'apporter un coup d'accélérateur nécessaire pour conserver l'attractivité de la zone à l'heure où la compétition internationale fait rage. Pour le tourisme local, il permettrait l'émergence d'un véritable pôle métropolitain touristique, à portée internationale, dont les effets, loin d'écraser l'offre actuelle, rejailliraient sur celle-ci en apportant de nouveaux flux de touristes.

La série de chantiers permettant une amélioration de l'accessibilité du territoire, avec l'arrivée de la ligne 17 du métro du Grand Paris et la construction du Barreau de Gonesse reliant le RER D et le RER B serait déterminant pour l'amélioration des conditions de transports des habitants tout autant que pour faciliter l'accès des lieux de tourisme existants. Les séances du débat public ont d'ailleurs montré que les habitants du territoire étaient demandeurs à ce sujet. Quant aux acteurs économiques locaux, ils ont profité de cette tribune pour montrer leur volonté de tirer parti des apports d'EuropaCity en termes d'attractivité et d'opportunités commerciales et de flux.



1 - UN TERRITOIRE AUX ATTRAITS TOURISTIQUES RECONNUS ET APPRÉCIÉS

Roissy Pays de France se situe à un carrefour stratégique lui permettant de capter les flux touristiques transitant par les aéroports Paris-Charles-de-Gaulle (2^{ème} aéroport d'Europe), et le Bourget (1^{er} aéroport européen d'affaires). L'agglomération a réussi un vrai tour de force dans le domaine du tourisme d'affaires où elle joue un rôle majeur permettant à la région Ile-de-France de se classer sur le podium international ; mais aussi dans le domaine du tourisme de loisirs, où elle met en avant sa richesse locale en termes de sites patrimoniaux et d'événements de qualité.

Le territoire moteur d'une des plus grandes régions mondiales du tourisme d'affaires

Fort de son positionnement au contact direct de deux aéroports leaders au niveau international, mais aussi de plusieurs sites majeurs pour l'organisation de congrès et d'événements, Roissy Pays de France a su capitaliser sur ces équipements pour développer une expertise reconnue mondialement en accueil du tourisme d'affaires. Sa capacité hôtelière, de plus de 8 000 chambres, en fait d'ailleurs le second pôle hôtelier d'Ile-de-France. Un atout indiscutable pour conforter la place de Paris et de l'Ile-de-France, numéro 1 mondiale de ce secteur à forte compétition internationale que représente le tourisme d'affaires.

Un tourisme de loisirs avec de nombreux sites et événements à portée locale

Le territoire de Roissy Pays de France se distingue sur le plan du tourisme de loisirs par deux éléments majeurs : des sites touristiques patrimoniaux et une programmation événementielle mettant à l'honneur le spectacle vivant. Ces deux « pôles » fonctionnent sur un système similaire : un maillage important mais une notoriété qui dépasse rarement l'échelle de la région.

Le territoire dispose ainsi de nombreux sites touristiques, dont deux principaux qui sont l'abbaye de Royaumont (63 000 entrées en 2014) et le musée

national de la Renaissance à Ecoen (56 000 entrées en 2014). Autour de ces deux sites gravitent une multitude de monuments historiques classés ou inscrits, ainsi que plusieurs équipements de proximité, comme le musée Archéa à Louvres, la Maison du patrimoine et le musée naval de Sarcelles. A proximité du territoire se situent enfin le château d'Auvers-sur-Oise, le musée de l'Air et de l'Espace du Bourget et le musée d'Art et d'Histoire de Saint-Denis.

La programmation événementielle du territoire s'organise principalement autour d'une multitude de festivals mettant à l'honneur le spectacle du vivant. Ainsi, dans le cadre de l'installation du Centre national des Arts de la Rue, Garges-lès-Gonesse organise un festival dédié aux arts de la rue. Le festival baroque de Pontoise voit certaines de ses manifestations se tenir à Ecoen, alors que de nombreuses villes du territoire accueillent le festival « Viva la vida ». Par ailleurs, plusieurs événements se déroulant à proximité renforcent le lien du territoire avec les arts de la rue : Cergy, Soit !, le festival du cirque de Domont, le Enghien Jazz Festival ou les Rencontres chorégraphiques Internationales de Seine-Saint-Denis.

FOCUS

Roissy-en-France, « station de Tourisme »

L'expertise et l'excellence du territoire ont encore été récemment reconnues par la labélisation de Roissy-en-France comme « station de Tourisme » au début de l'année 2016. Il s'agit de la troisième ville du département à recevoir ce label qui récompense son offre d'hébergement de 23 hôtels et 5 500 chambres accueillant à l'année 2 millions de touristes dont plus de deux tiers de touristes d'affaires.

La ville est par ailleurs un acteur important du projet de Roissy Pays de France, avec la réalisation d'un téléphérique urbain (le « Roissiphérique ») qui reliera à l'horizon 2022 la Gare de Goussainville et le parc des Expositions de Villepinte.

2 - EUROPACITY, INITIATEUR D'UN PÔLE MÉTROPOLITAIN DE TOURISME DE LOISIRS À PORTÉE NATIONALE ET INTERNATIONALE SUR L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE

Le projet EuropaCity permettrait de faire évoluer radicalement le tourisme de loisirs sur le territoire de Roissy Pays de France, pour répondre à la demande des populations et dépasser l'échelle de la région. Cette nouvelle offre touristique viendrait compléter celle qui existe déjà. Elle viendrait la découpler en proposant de nouvelles activités.

Un projet qui prend en compte la demande de création de pôles touristiques hors de Paris

Si les dramatiques événements de l'année 2015 ont porté un coup rude au tourisme de la capitale et de sa région, la dynamique de ces dernières années laisse apparaître une tendance nette de croissance de la fréquentation. Ainsi la Stratégie Régionale de Développement Touristique et des Loisirs (SRDTL), adoptée en 2011, tablait sur une augmentation de 20% des arrivées touristiques sur le territoire à horizon 2020. Or cette stratégie mettait en avant le sous-équipement régional en offre récréative (comme les parcs aquatiques ou les équipements de bien-être) et le besoin de développer des offres à l'extérieur de Paris, en particulier sur le plan culturel. Les dernières données confirment d'ailleurs cette nécessité, puisque de nombreux équipements de grande couronne ont vu leur fréquentation augmenter malgré les mauvais résultats régionaux.

Répondant aux demandes formulées par le SRDTL, EuropaCity permettrait la création d'un pôle touristique métropolitain inédit alliant loisirs, bien-être, culture, commerces, activités et grands événements. Le projet ferait de Gonesse un important pôle de loisirs à la fois attractif, avec notamment un parc d'attraction, un parc aquatique, un parc des neiges et des salles de concert ; et actuel, en s'adoptant aux envies et pratiques de demain. Il s'agit de mieux accueillir les visiteurs quel que soit leur profil (familles, jeunes, seniors, professionnels ou étrangers) afin qu'ils puissent découvrir Paris et l'Île-de-France en comptant sur une offre d'hébergement adaptée à leurs envies et à leurs attentes, mais aussi des propositions de parcours touristiques en dehors des sentiers battus.

Un territoire de choix pour les visiteurs, et pour se former aux métiers du tourisme

Au-delà du seul secteur touristique, il est question de l'ensemble du développement et de l'économie du territoire. Aujourd'hui considéré comme un territoire de passage, un territoire de transit entre plusieurs aéroports et autoroutes, un territoire à la porte de Paris. Demain perçu comme un territoire de prédilection pour se divertir, pour découvrir la région et pour créer son entreprise. Le passage de l'un à l'autre se fera si on réussit à y implanter des projets d'intérêts nationaux qui soient des moteurs du développement et de l'attractivité. EuropaCity permettrait de créer de la valeur au bénéfice des habitants et des acteurs économiques, avec à la clé plus de 950 millions d'euros de retombées économiques chaque année.

La création d'un tel pôle touristique permettrait aussi de changer l'image du territoire, de dynamiser l'économie du secteur touristique et le marché de l'emploi. Dans un territoire confronté à des taux de chômage élevés et inscrits dans la durée, l'essor du secteur touristique est un grand espoir pour les populations locales. Les habitants subissent en fait aujourd'hui des discriminations à l'embauche dès le stade de l'envoi du CV et pâtissent d'un manque de formations. Avec EuropaCity, c'est tout le territoire qui pourrait compter sur des milliers d'embauches à venir pour élever le niveau de qualification, former aux métiers diversifiés du tourisme et favoriser l'accès à l'emploi. 75% des emplois annoncés seraient en effet accessibles dès le niveau CAP-BEP-BAC. La création d'une marque employeur permettrait alors d'attirer et de retenir les talents.

Un tourisme de loisirs qui lie l'inédit et l'existant

Mais EuropaCity va également développer un important pôle culturel, autour d'un hall d'expositions de grandes envergures et d'un centre culturel pour enfant, tout en reprenant des thématiques chères au tourisme actuel sur le territoire Roissy Pays de France.

Les espaces ouverts et accessibles à tous permettront ainsi d'accueillir de nombreux événements liés aux arts de la rue, en s'appuyant sur le Centre National des Arts de la Rue de Garges-lès-Gonesse. Quant au cirque, il sera mis à l'honneur avec une salle de spectacle dédiée pour accueillir une troupe en résidence.

Cette mobilisation commune du maître d'ouvrage et des acteurs locaux est également la première étape d'un travail main dans la main en vue de l'accueil de grands événements tels que les Jeux Olympiques et l'Exposition Universelle à horizon 2024.

3 - UN COUP D'ACCÉLÉRATEUR NÉCESSAIRE POUR QUE LA RÉGION CONSERVE SON LEADERSHIP MONDIAL DANS LE TOURISME D'AFFAIRES

Le tourisme d'affaires permet aujourd'hui à Paris et à la région Ile-de-France de bénéficier de retombées économiques directes et indirectes estimées à 5,5 Mds€. Mais l'évolution de ces dernières années montre le besoin d'importants investissements à court terme si l'on souhaite que Paris demeure la première ville mondiale d'accueil des congrès face à la concurrence acharnée des autres capitales européennes (Barcelone, Madrid, Berlin, Vienne...).

Face à cet enjeu, EuropaCity peut apporter des réponses en termes de capacité d'accueil hôtelière, en centres de conférences et de congrès, en qualité de service et d'accessibilité, mais aussi en offre de loisirs parallèle. Une telle attractivité permettrait de renouveler l'offre et de séduire cette catégorie de touristes dont la métropole a besoin pour se développer.

Un projet qui apporte une réponse à la fois quantitative et qualitative

Bien que toujours leader dans le domaine, la région Ile-de-France a vu sa proportion de clientèle d'affaires régresser de manière importante, passant de 45% à 33% des arrivées hôtelières entre 2009 et 2015. Les attentats de l'année 2015 n'ont malheureusement pas aidé à consolider les résultats du secteur. Cependant, la région avait déjà pris conscience du besoin de renforcer ses atouts et son attractivité, comme le montre les

travaux en cours sur le Parc des Expositions de la Porte de Versailles, sur le parc des Expositions de Villepinte ou le développement de l'International Trade Center à Roissy-en-France. Néanmoins, c'est près de 20 000 nouvelles chambres qui doivent être bâties à horizon 2020 pour pouvoir profiter de la hausse de la fréquentation prévue.

EuropaCity peut permettre d'apporter une réponse sur le plan quantitatif, puisque le projet va permettre la création de 2 700 nouvelles chambres à portée de plusieurs centres de congrès importants (Villepinte, Le Bourget). A côté de cela, le projet proposerait également de nouveaux lieux d'organisations d'événements professionnels, puisqu'il abriterait un centre des congrès et plusieurs salles de réunions.

EuropaCity permettrait également d'apporter des réponses à l'évolution des attentes. En effet, la clientèle d'affaires, très présente sur le territoire, a souvent pointé du doigt le manque de possibilités offertes pour la vie nocturne : les trajets de nuit entre Paris et son Nord-est sont à la fois complexes, longs et coûteux. Ils restreignent les opportunités de prendre part aux activités festives, conviviales et nocturnes proposées dans l'Ile-de-France. En regroupant dans un même lieu une offre d'hébergement et une offre de divertissements nocturnes (salles de spectacles et de concerts, restaurants, boîte de nuit et bars), EuropaCity va permettre de répondre à cette demande récurrente des visiteurs et des organisateurs de foires, salons ou congrès.