

La Communauté d'Agglomération Roissy Pays de France est le fruit de la fusion au 1^{er} janvier 2016 des communautés d'agglomération Roissy Porte de France, Val de France et 17 communes de Seine-et-Marne. Cet Etablissement Public de Coopération Intercommunale (EPCI) regroupe 42 communes et rassemble près de 350 000 habitants sur un territoire long de 35 km d'Est en Ouest à cheval sur 2 départements, le Val d'Oise et la Seine-et-Marne.

Roissy Pays de France bénéficie d'une situation géographique stratégique, au croisement de trois grands pôles économiques du nord parisien : les plateformes aéroportuaires de Paris-Charles-de-Gaulle, du Bourget et la Plaine Saint-Denis. Ce territoire, au cœur du Grand Roissy, est l'un des principaux moteurs de développement urbain et économique de la Région Ile-de-France.

Ce regroupement autour de l'Aéroport Paris-Charles de Gaulle consacre les interactions très fortes existantes entre la zone aéroportuaire et les communes concernées dont l'essor démographique et le développement de nouvelles zones d'activités économiques sont étroitement liés à la plateforme. Le tissu urbain et paysager autour de l'aéroport est caractérisé par la coexistence d'espaces péri-urbains et d'espaces ruraux et agricoles.

Depuis le 1^{er} janvier 2016, Roissy Pays de France a notamment pour compétence le développement économique de son territoire, ainsi que son aménagement commercial et touristique.

EUROPACITY, NOUVEL ACTEUR MAJEUR DE L'OFFRE CULTURELLE DU TERRITOIRE

Avec une proximité de structures culturelles d'envergure régionale, la Communauté d'Agglomération Roissy Pays de France propose une politique culturelle intercommunale qui se fonde sur plusieurs points forts :

- ▶ de multiples sites touristiques à portée patrimoniale : le musée national de la Renaissance au château d'Ecouen (56 000 visiteurs en 2014) et le musée intercommunal d'histoire et d'archéologie Archéa à Louvres, et ses pôles, et à proximité : l'abbaye de Royaumont (63 000 visiteurs en 2014), le château d'Auvers-sur-Oise (70 000 visiteurs par an) et la tombe de Vincent Van Gogh (106 000 visiteurs par an),
- ▶ une politique de développement de la lecture publique, avec la construction d'une médiathèque intercommunale à Villiers-le-Bel de 636 m² qui ouvrira en 2017 et desservira les quartiers situés à l'est de Villiers-le-Bel et au nord d'Arnouville,
- ▶ une programmation événementielle de qualité mais insuffisamment reconnue : le festival théâtral du Val d'Oise, Urban festival et les Rencontres d'ici et d'ailleurs (arts de la rue) à Garges-lès-Gonesse, le Festival les Visibles à Roissy-en-France, le Festival du Connétable à Ecouen, le Salon de la Littérature Jeunesse à Arnouville, Cirqu'évolution sur l'Est du Val d'Oise, Banlieues bleues, les Rencontres chorégraphiques de Saint-Denis, Auvers ou Enghien Jazz Festival, Festival du cirque de Domont, Weather au Bourget (électro),
- ▶ des cinémas de quartier avec une démarche d'éducation à l'image,
- ▶ des salles culturelles avec une programmation variée,
- ▶ des établissements d'enseignement artistique.



EUROPACITY PRÉVOIT UNE PROGRAMMATION CULTURELLE DE HAUT NIVEAU QUI S'INSCRIT EN COMPLÉMENTARITÉ AVEC L'OFFRE EXISTANTE ET QUI S'ADRESSE À L'ENSEMBLE DES HABITANTS DU TERRITOIRE.

▶ **1 - LA DIVERSITÉ CULTURELLE DU TERRITOIRE CONSTITUE UNE RICHESSE**

Le développement d'une nouvelle offre de culture et d'événements conduite par des opérateurs professionnels reconnus contribuera au développement d'équipements culturels sur un territoire globalement sous-équipé, notamment en structures de création et de diffusion de l'art contemporain.

Au sein d'EuropaCity, on trouvera :

▶ une grande halle d'expositions qui présentera des chefs d'œuvre de l'art, classique, moderne et contemporain, empruntés à de grandes institutions françaises et étrangères, organisées autour de parcours de découverte attractifs,

▶ un centre culturel pour enfants ouvert aux 3 à 12 ans, sur le modèle de la Cité des Enfants de la Cité des Sciences et de l'Industrie, dont le succès ne se dément pas et qui sert de modèle à de nombreux pays étrangers, qui privilégiera l'apprentissage en mode ludique et les activités en groupe et en famille,

▶ une salle de spectacles pouvant accueillir jusqu'à 7 000 spectateurs (et 15 à 20 000 une fois ouverte sur la place centrale) consacrée aux musiques actuelles et aux comédies musicales, qui présentera des shows exceptionnels,

▶ une salle circulaire qui accueillera un spectacle de cirque contemporain d'envergure internationale,

▶ un lieu des cultures numériques qui permettra l'observation et l'expérimentation de procédés de création et de production innovants, grâce aux procédés numériques les plus avancés, et qui accueillera des fab-lab, un incubateur pour jeunes entrepreneurs,

▶ une résidence de créateurs ouverte aux jeunes talents, qui serait également ouverte au public et permettrait d'expérimenter de nouveaux procédés de création.

▶ une programmation d'événements dans les espaces publics, du festival de musique au repas gastronomique, du bal populaire à la brocante, de la présentation d'œuvres d'art aux spectacles d'art de la rue, du carnaval à la retransmission de grands événements sportifs...

▶ **2 - UNE OFFRE CULTURELLE DE PROXIMITÉ POUR TOUS LES PUBLICS**

Les habitants sont demandeurs d'une offre culturelle accessible, car située à proximité immédiate de chez eux, mais aussi car elle aura été conçue pour s'adresser à tous les publics, sans barrière psychologique ou sociale, ni exigence de connaissances préalables.



La force de la proposition d'EuropaCity consiste précisément à s'adresser à tous les publics, sans exclusive, sans discrimination à l'entrée, en faisant le pari qu'un lieu consacré à la fois au divertissement, au commerce, au loisir, attirera des visiteurs qui découvriront les activités culturelles du site alors même qu'ils n'ont pas l'habitude de fréquenter les lieux traditionnels de pratique culturelle.

Des dispositifs de médiation adaptés devront être imaginés afin de favoriser la découverte des œuvres et des artistes qui seront présentés, à la fois pour les mettre à la portée des visiteurs non connaisseurs, mais aussi pour que la dimension de plaisir se double d'une initiation, d'un apprentissage qui donnent envie de poursuivre et de prolonger cette expérience, à EuropaCity ou ailleurs sur le territoire francilien.

Nous encourageons le maître d'ouvrage à concevoir et à mettre en place de tels dispositifs, qui mixeront l'emploi des nouvelles technologies et la présence humaine.

Nous appelons également le maître d'ouvrage à envisager une politique tarifaire globalement accessible, pour que le plus large public profite de cette offre culturelle quel que soit son niveau de ressources. Il ne serait pas envisageable qu'une barrière financière l'en prive.

Nous travaillons avec le maître d'ouvrage à construire des conditions tarifaires préférentielles pour les habitants de la Communauté d'Agglomération Roissy Pays de France, peut-être élargies à l'ensemble du nord-est francilien, dont on connaît les difficultés économiques et sociales.





3 - UNE IMPLICATION INDISPENSABLE SUR LE TERRITOIRE

Il importe que les opérateurs chargés des équipements et de la programmation culturelle d'EuropaCity aient la volonté de nouer des partenariats avec la plupart des acteurs culturels déjà présents et actifs dans le nord-est francilien, et en particulier dans la Communauté d'Agglomération Roissy Pays de France.

EuropaCity, pour ne pas être considéré comme un concurrent, voire un adversaire, se mobilise pour nouer des partenariats avec les acteurs locaux comme avec le Centre National des Arts de la Rue à Garges-lès-Gonesse, le Musée de l'Air et de l'Espace du Bourget, ou encore le château d'Ecouen. Ces efforts doivent être poursuivis et accentués

pour proposer des collaborations qui permettent de donner de la visibilité en son sein à toutes les initiatives culturelles de qualité et innovantes du territoire.

EuropaCity doit également jouer le rôle de vitrine pour les sites touristiques patrimoniaux du territoire qui devront profiter sa visibilité et de sa notoriété nationale et hors des frontières.

La rencontre avec un public nombreux et varié constitue évidemment une chance pour ces institutions de terrain, du moment que les conditions de leur présence dans EuropaCity auront fait l'objet d'un travail préparatoire et concerté approfondi. Nous appelons le maître d'ouvrage à s'emparer de ce sujet et à organiser dans les meilleurs délais le dialogue qui s'impose.

EN CONCLUSION

La présence sur le territoire de l'offre culturelle d'EuropaCity sera une vraie chance. EuropaCity deviendra une locomotive pour toute l'activité culturelle du territoire. Le débat a par ailleurs permis au Maître d'Ouvrage de répondre à notre proposition d'un comité de pilotage de la programmation culturelle d'EuropaCity ouvert aux collectivités et aux acteurs locaux afin de construire ensemble les complémentarités utiles au rayonnement culturelle de Roissy Pays de France.

C'est aussi tout le nord-est francilien, qui pourra se distinguer par la qualité et la créativité de sa programmation haussée à un niveau de notoriété national et international.

C'est surtout pour ses habitants, qui seront enfin considérés comme des citoyens ayant droit à la connaissance, à la découverte, à l'expérimentation d'une pratique culturelle à grande échelle.