

DÉBAT PUBLIC EUROPACITY

15 MARS AU 30 JUIN 2016



AGIR POUR REUSSIR

L'association Agir Pour réussir, fondée en 2007 à Cergy et qui fédère près de 1 000 sympathisants, cherche à désenclaver les quartiers et à créer du lien social. Pour cela, elle accompagne au quotidien les jeunes du territoire dans leurs activités culturelles et sociales, ainsi que dans leur insertion professionnelle.

Dans cette optique, elle a lancé en lien avec le Medef le programme « les Déterminés » qui accompagne et forme de jeunes entrepreneurs des quartiers.

CAHIER D'ACTEUR

Le projet EuropaCity peut être une vraie opportunité pour les entrepreneurs des quartiers

Depuis plus de 40 ans, l'entrepreneuriat dans les quartiers peine à émerger réellement, malgré les nombreuses tentatives des pouvoirs publics en matière de politique de la Ville. De nombreux obstacles freinent le développement d'entreprises créées par des jeunes qui ne manquent pourtant ni de motivation ni d'idées, mais qui souffrent en revanche d'un réel manque de soutiens, de moyens et de considération.

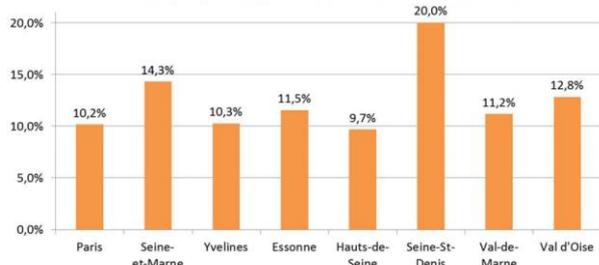
Depuis quelques années néanmoins, un certain nombre d'initiatives privées à l'échelle locale, à l'image de celles que mènent Agir pour Réussir à Cergy et alentour, fait peu à peu changer les mentalités sur la question de la création et du développement d'entreprises dans les quartiers. Il est maintenant nécessaire de capitaliser sur ces réussites en s'appuyant sur des opportunités majeures, qui pourraient servir d'accélérateur économique à tous les jeunes entrepreneurs de notre territoire.

Pour Agir pour Réussir, l'arrivée d'EuropaCity s'inscrit dans cette logique, puisqu'un tel projet va permettre à de nombreuses initiatives de pouvoir compter sur un relais à une échelle plus importante, d'accompagner le développement des entreprises et de susciter de nouvelles vocations. On parle là d'un changement en profondeur de l'image du territoire et des possibilités qu'il offre, pour que tous reconnaissent les talents de nos entrepreneurs locaux.

L'ENTREPRENEURIAT DES QUARTIERS : DES FREINS HISTORIQUES POUR DES JEUNES MOTIVES

L'entrepreneuriat connaît ces dernières années un regain d'intérêt chez les jeunes, qu'ils soient étudiants ou jeunes pro, et ce tout particulièrement en banlieue. **On constate en effet que le taux de création d'entreprises est deux fois plus élevé que la moyenne nationale dans ces quartiers.** Avec un taux de chômage des jeunes très élevé (23,9% contre 9,9% à la France métropolitaine au premier trimestre 2016) et faute de trouver leur premier emploi, les jeunes des quartiers développent une volonté forte de créer leur propre entreprise.

RÉPARTITION PAR DÉPARTEMENT DES JEUNES FRANCILIENS AYANT AU PLUS UN CAP/BEP, AU CHÔMAGE OU EN SITUATION PRÉCAIRE



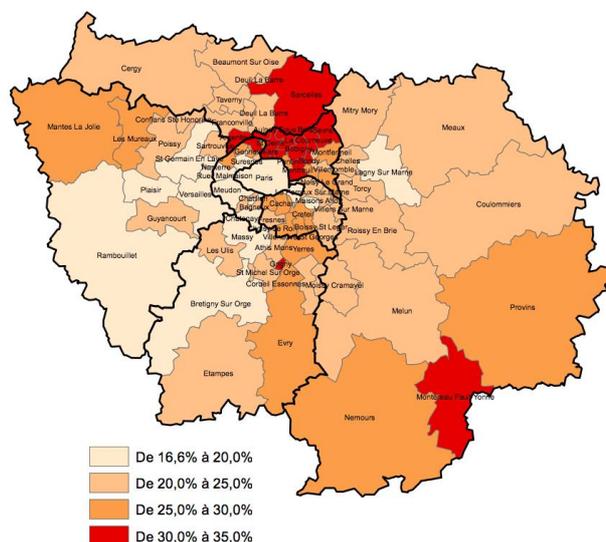
Ils saisissent leur chance et font le pari de créer leur emploi, des emplois. Toutefois, le taux de survie des entreprises créées dans les quartiers dits « prioritaires » est 10 points inférieur aux taux des entreprises créées en dehors des quartiers, en grande partie à cause des obstacles freinant ces jeunes. Sans se décourager pour autant, depuis quelques années fleurissent des initiatives comme EuropaCity qui permettent enfin de soutenir et d'accompagner les entrepreneurs de ces quartiers.

Les freins historiques au développement de l'entrepreneuriat dans les quartiers

Les jeunes entrepreneurs des quartiers sont confrontés à différents freins majeurs tant au niveau « capacitaire » (manque d'information et de soutien, peu d'accès à la formation et à la qualification, difficultés à obtenir un financement et des aides à l'installation) que « réputationnel » (discrimination, exclusion, chômage,

confiance et réseaux limités). Ces freins empêchent non seulement le lancement de dizaines de projets de création d'entreprise chaque mois, mais aussi leur développement à court et moyen termes.

TAUX DE CHÔMAGE DES JEUNES PAR TERRITOIRE DE MISSION LOCALE



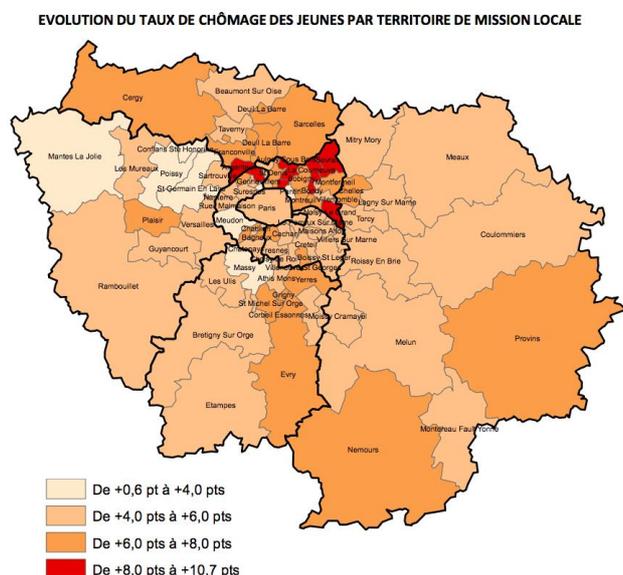
Dans le même temps, le manque de coopération et de coordination entre les acteurs du développement économique et de l'entrepreneuriat dans les quartiers freine l'efficacité des différentes politiques.

En ce qui concerne l'accès à l'information, s'il existe beaucoup de ressources et de lieux d'information en Ile-de-France, ceux-ci sont souvent mal connus, mal référencés et mal situés. Au final, même avec Internet, il est difficile pour un jeune entrepreneur de bien s'orienter et de trouver l'information utile qui correspond à son projet.

Et si malgré tout, un jeune de quartier surmonte ces obstacles, alors il se confronte au sujet majeur du comment obtenir un financement de projet. Du côté des financements publics, l'absence d'un guichet unique rend difficile la sélection et l'orientation des projets ; et du côté du privé, les investisseurs ont plus de mal à placer leur argent dans les banlieues, à cause d'un problème d'image, de confiance, de garantie et de reconnaissance.

Les entrepreneurs souffrent également d'un problème en terme de géographie sociale : pour les banlieues proches de Paris, le prix de l'immobilier est élevé et

rend difficile l'installation ; pour les quartiers plus périphériques, la question des transports et des déplacements se pose, avec des transports en communs qui desservent mal ces zones entre elles et depuis Paris.



Un regain d'intérêt récent qui offre des opportunités

Ces dernières années le sujet des entrepreneurs des quartiers est devenu à la mode, intéressant autant les acteurs du privé que du public. En terme de financement public, en 2002 le gouvernement a ainsi mis en place le concours Talent des Cités, organisé chaque année pour permettre à plusieurs projets de se partager 150 000 € de dotation.

Plus récemment, en 2013, le gouvernement a décidé de faire du développement de l'entrepreneuriat un nouvel axe de sa politique de la Ville et lancé un plan « Entreprises et Quartiers ». En 2015, le Président de la République a inauguré à la Courneuve l'Agence nationale du développement économique, destinée à favoriser les créations d'entreprises dans les quartiers.

Pour le moment toutefois, peu de décisions vraiment opérationnelles ont été mises en œuvre, à l'exception notable du site entreprisesdesquartiers.com qui vise à coordonner les acteurs mais qui peine à décoller, ou du lancement par le ministère du Travail de l'École des

jeunes entrepreneurs des BGE en février 2015.

En parallèle, plusieurs programmes privés de création d'entreprises dans les quartiers ont été lancés. La plupart d'entre eux obtiennent une affluence et des résultats prometteurs, à l'image de celui lancé par Agir pour Réussir et le Medef, « Les Déterminés », qui a déjà formé plusieurs promotions de jeunes entrepreneurs.

Ces initiatives d'origine privée sont une vraie plus-value dans l'accès à l'entrepreneuriat, l'accompagnement et la formation nécessaires pour sécuriser la création des entreprises et emplois de demain. C'est toute une génération de jeunes entrepreneurs qui naît ainsi chaque année, et exerce un attrait considérable auprès des jeunes des quartiers. Mais les entreprises créées dans ce cadre ont besoin d'un univers économique sain pour pouvoir poursuivre leur développement.

LA PLACE D'EUROPACITY DANS LA REUSSITE D'UN TERRITOIRE D'ENTREPRENEURS

Le projet EuropaCity ne peut pas à lui seul prétendre résoudre toutes les difficultés actuelles rencontrées par l'entrepreneuriat dans les quartiers. Mais en apportant de nouvelles dynamiques économiques, en employant des milliers de jeunes et en permettant de moderniser l'image du territoire, le projet va booster l'entrepreneuriat dans les quartiers de manière directe (incubateurs, espace de co-working...) et indirecte (retombées économiques, création d'emplois, formation...).

D'importantes opportunités économiques pour les entrepreneurs locaux

Avec l'annonce d'un investissement de 3 Mds€, des 30 millions de visites annuelles et des 11 000 emplois possibles, le projet EuropaCity va favoriser l'émergence d'une nouvelle dynamique économique pour les territoires attenants, et améliorer les opportunités pour les entreprises et acteurs locaux en terme d'accès aux marchés et de développement.

Le projet EuropaCity cherche à se construire et à vivre en prenant en compte son écosystème local. Pendant la phase chantier, le maître d'ouvrage va pousser les grands opérateurs du BTP retenus à s'appuyer sur les entreprises du territoire pour la sous-traitance. Une fois EuropaCity ouvert au public, EuropaCity consommera des produits et services issus d'entreprises locales (PME et/ou ETI) respectant ainsi le principe de l'économie circulaire et de la favorisation des circuits courts.

Les retombées économiques d'EuropaCity auront de leur côté un effet de levier pour le développement de tous les acteurs et toutes les structures du territoire. A partir de 2024 ce sont plusieurs centaines de millions d'euros de valeur ajoutée qui seront injectés dans le territoire proche, donc dans les commerces, la restauration et les services aux entreprises. Autant de secteurs sur lesquels les entrepreneurs dans les quartiers se positionnent. De leur côté, les 30 millions de visiteurs attendus chaque année seront autant de personnes qui vont consommer localement, qui vont redécouvrir le territoire et ses talents, et croire en eux donc investir.

Enfin à plus long terme, EuropaCity se veut accueillir des événements majeurs à l'échelle nationale (concerts, festivals) ou internationale (grandes manifestations sportives), qui offriront encore plus d'opportunités aux entreprises du territoire. **Il faut croire que c'est possible. Il faut croire dans les entrepreneurs des quartiers.**

Une transformation du territoire en modèle sur l'entrepreneuriat

EuropaCity devrait être un lieu d'accueil et d'expérimentation pour de jeunes entrepreneurs. Il est déjà question de laboratoires et d'incubateurs de solutions innovantes pour concevoir des innovations

dans le digital, l'environnement et la consommation. En ouvrant la porte aux entrepreneurs des quartiers, EuropaCity devra être le lieu d'invention des nouvelles applications pour les usagers, des nouveaux services et produits... Dans les espaces de co-working doivent se réunir nos talents des cités et des quartiers. Les grands investisseurs viendront regarder ce qu'il s'y passe. Mais **pour cela EuropaCity doit donner un coup de pouce aux entrepreneurs en leur faisant envie**, en leur accordant des tarifs préférentiels, en les soutenant pour qu'ils s'implantent sur son site.

Qu'ont à y gagner les entrepreneurs des quartiers ? EuropaCity va créer des dynamiques autour de thématiques fortes (nouveaux modes de consommation, nouvelles offres, nouveaux flux...) dont les entreprises innovantes issues de nombreux secteurs (tourisme, commerce, culture, loisirs, sportif, divertissement, artistiques, mobilité ...) vont pouvoir bénéficier pour se structurer, se développer et faire évoluer leurs pratiques et leur modèle. Une nouvelle mixité entrepreneuriale.