

DÉBAT PUBLIC EUROPACITY

15 MARS AU 30 JUIN 2016



CAHIER D'ACTEUR

EuropaCity, pour valoriser et réinventer le Grand Roissy



MANUTAN

Manutan est un groupe français qui compte parmi les leaders européens de la vente de fournitures et de produits d'équipement aux entreprises. Créée en 1966 par André et Jean-Pierre Guichard, l'entreprise est aujourd'hui dirigée par Xavier Guichard. Elle regroupe 2 200 collaborateurs répartis dans 17 pays d'Europe, dont la moitié en France, et a réalisé en 2015 un CA de 620 Millions Euros. L'entreprise est implantée à Gonesse depuis plus de 40 ans et y a construit en 2010 son nouveau siège européen. C'est le 1er site en France regroupant des activités tertiaires et logistiques à avoir reçu le label Haute Qualité Environnementale. Plus de 600 personnes y travaillent quotidiennement exerçant une large palette de métiers (logistique, vente, marketing, finance, informatique, e-commerce, ressources humaines, achat) et bénéficiant d'un centre de formation et d'un centre sportif.

Implanté depuis 2011 dans la partie nord de la ZAC des Tulipes située dans le triangle de Gonesse, le groupe Manutan souhaite profiter de la tribune offerte par le débat public pour apporter son soutien à EuropaCity.

Notre entreprise considère en effet que la réalisation d'EuropaCity constituera un moment charnière pour le nord-est du Val-d'Oise, puisqu'il va permettre une redéfinition de l'accessibilité de notre territoire, jusqu'ici à la fois enclavé et mal desservi. Il va également être l'aiguillon du changement de l'image qu'il véhicule, le positionnant comme une véritable porte d'entrée du Grand Paris.

EuropaCity représente une incroyable opportunité pour tous les acteurs économiques du Grand Roissy, qui pourront profiter de ce tremplin pour mettre à contribution leurs expertises. Pour notre entreprise, dont les compétences sont reconnues à l'international, les aspects liés à la logistique du projet nous semblent d'autant plus intéressants qu'ils pourraient amorcer le renouveau de la stratégie d'ensemble d'un Grand Roissy leader mondial de la logistique et du fret.

EUROPACITY, POUR DESENCLAVER LE GRAND ROISSY

Le territoire subit une saturation globale de ses réseaux de transport, affectant aussi bien les voyageurs que les habitants, les entreprises et leurs employés. EuropaCity servira de catalyseur à une dynamique enclenchée à l'échelle du territoire pour porter une réponse adaptée.

Une modernisation nécessaire des réseaux de transport

Les réseaux de transport sont devenus un gros handicap pour le territoire, dont nous payons chaque jour le prix fort. Pas de confort, pas de fluidité, pas de prévisibilité. Les difficultés sont multiples pour les habitants, les voyageurs et les employés qui prennent l'A1 et l'A3, mais aussi les lignes RER B et D.

Ces transports sont surtout inefficaces pour les trajets est-ouest, les obligeant à repasser par Paris ou à prendre leur véhicule pour se rendre dans des villes éloignées d'à peine quelques kilomètres.

Les politiques publiques cherchent à résoudre ce problème. De nombreux projets sont en cours pour désenclaver le territoire et fluidifier les flux, tout en réduisant les temps de trajet. Donc en rapprochant le Val-d'Oise du reste de la métropole.

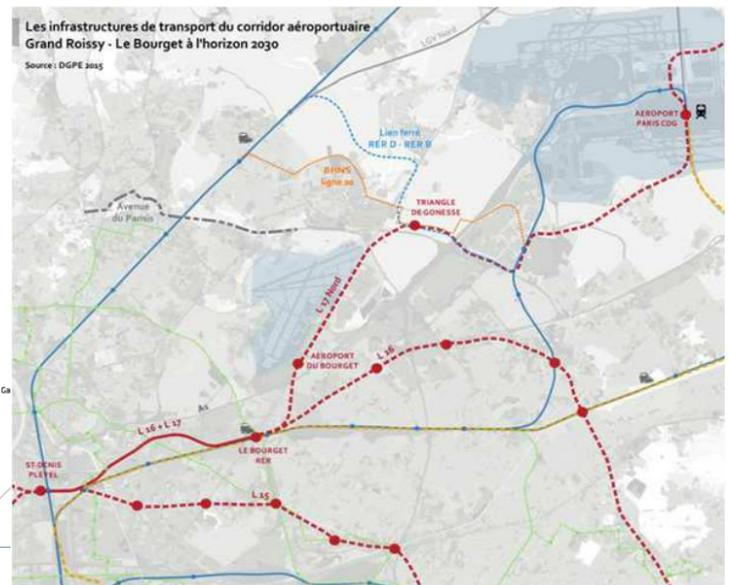
Priorité aux transports en commun et à la circulation douce

EuropaCity tient compte des évolutions et favorisera les accès à son site par transports en commun. Il s'est ainsi basé sur des estimations volontaires considérant qu'en 2024 plus de 50% des visiteurs et des employés se rendraient à EuropaCity en utilisant des transports en commun (46%) ou doux (3%).

Accès	Véhicules particuliers	Transports en commun	Cars	Mode doux
Employés	63%	26%	0%	11%
Visiteurs	45%	48%	5%	2%
Ensemble	46%	46%	5%	3%

Source : Egis – Systra – CDVIA 2015

Ces projections se basent sur le développement actuel des transports en commun avec la construction de la ligne 17 du Grand Paris Express, l'arrivée attendue du Barreau de Gonesse et la mise en place cette année d'un Bus à Haut Niveau de Service (BHNS) reliant le RER D au RER B.



Source : DGPE 2015

Un territoire au cœur du Grand Paris



Source : Société du Grand Paris

EuropaCity va faciliter l'essor des transports en commun et des transports doux, l'accès à ce quartier piétons étant interdit aux véhicules. Pour les habitants d'Ile-de-France, l'accès y viendra facilement par le BHNS, par la ligne 17, par un réseau de sentiers piétons et de pistes cyclables.

Une réinvention des flux automobiles

Si l'A1 et l'A3 sont essentiels pour les entreprises du Val d'Oise et le Grand Roissy, il est grand temps de soulager ces réseaux routiers dans l'intérêt de tous. Ce carrefour

autoroutier qui est au cœur du tissu économique local doit être valorisé et doit cesser de rimer avec embouteillages monstres.

L'engagement d'EuropaCity pour le désengorgement des réseaux existants est donc un point que Manutan et ses clients prennent très au sérieux. Comment faire pour que le chantier ne bloque pas la circulation ? Et que les entreprises locales du BTP, de la logistique et de la distribution puissent proposer leurs solutions innovantes ? Nous demandons à ce que les appels d'offres pour EuropaCity comportent des clauses sociales favorisant les entreprises locales.

EuropaCity veut limiter le nombre de places de parking pour ses visiteurs et employés, tout en prévoyant une optimisation des flux de véhicules (« parking intelligent », co-voiturage, auto-partage...). Manutan propose d'aller plus loin, en incluant l'ensemble de la ZAC dans sa réflexion afin d'agir à la bonne échelle sur les pratiques de covoiturage et d'auto-partage entre employés.

EUROPACITY, UN DEFI A REMPLIR AVEC SUCCES

La construction d'Europa City va présenter un défi en matière de gestion des flux d'approvisionnements des fournitures et des équipements nécessaires au chantier et à l'équipement du site. Ce défi sera également présent dans la phase d'exploitation d'Europa City, la maintenance et le fonctionnement du site nécessiteront des approvisionnements nombreux et quotidiens.

L'objectif est tout à la fois :

- de maîtriser l'impact écologique et les nuisances sur zone
- de profiter de ces activités de flux logistiques pour appuyer la politique d'insertion du territoire
- de créer des solutions technologiques de distribution innovantes pour répondre à un tel défi urbain, qui consolideront la place du Val-d'Oise comme un pôle majeur de l'e-commerce.

La question centrale

De nombreux entrepôts de distributeurs professionnels sont en grande proximité du futur chantier d'Europa City. Partant de ce constat, nous préconisons des solutions globales qui permettraient :

- ***de maîtriser l'impact écologique des livraisons sur le chantier***

Le système de livraison amont (fournisseurs vers le chantier) s'insérerait dans les flux existants entre les entrepôts déjà présents dans le 93 et le 95 et les centaines de fournisseurs qui quotidiennement livrent ces sites. Ainsi un fournisseur ne livrerait pas directement le chantier mais utiliserait le flux actuel de transport pour y intégrer les fournitures du chantier évitant ainsi de créer un flux additionnel. Pour le flux aval (entrepôt des distributeurs vers le chantier), des véhicules électriques livrant directement Europa City pourraient être utilisés réduisant ainsi à néant les nuisances sonores et les émissions de CO2. Enfin l'activité complémentaire que représenterait Europa City nécessitera éventuellement des investissements pour créer des surfaces de stockage complémentaires qui seront créateurs d'emplois et de développement économique.

- ***de développer l'insertion des populations en difficulté de la zone.***

Pour couvrir cette activité supplémentaire de livraison, les distributeurs du 93 et 95 auraient besoin de recruter de nombreux nouveaux collaborateurs. Ils pourraient s'appuyer sur les missions locales d'insertion pour proposer ces emplois en priorité à des personnes en réinsertion. Manutan par exemple dispose d'un centre de formation continue qui pourrait être mis à disposition de ces nouveaux collaborateurs.

- ***de mettre en place des solutions digitales uniques en France***

Nous pensons que ce chantier exceptionnel peut être un lieu d'expérimentation et d'innovation. A titre d'exemple, au travers de son e-lab Manutan cherche à ré-inventer le commerce B2B pour faire face aux profonds changements de comportements des acheteurs en entreprise. L'approvisionnement du chantier puis du site d'Europa City pourraient être un lieu de mise en place de solutions d'approvisionnement innovantes pour couvrir les besoins d'un projet d'une telle envergure. La mise en place de ces solutions nécessiterait des investissements technologiques auxquelles pourraient être associées les écoles d'ingénieurs de la région.

Ce pôle d'expertise contribuerait à renforcer la position du Val d'Oise comme un acteur majeur de la distribution B2B et du e-commerce en France et dans le Nord de l'Europe (Benelux).

EUROPACITY, UN MOTEUR INEDIT POUR LE NORD-EST PARISIEN

Une transformation radicale de l'image du Val d'Oise

Pour une fois, un projet d'importance nationale de cette ampleur va s'installer dans le Val-d'Oise. Un territoire auquel colle une mauvaise réputation depuis des décennies. On l'amalgame à de nombreuses difficultés, à des préjugés persistants et à des peurs : chômage, immigration, communautarisme, cités, émeutes, etc... Ce qui a repoussé les investisseurs et limité les débouchés.

Conséquence directe pour les entreprises du territoire : une réelle difficulté à recruter pour se développer. Les Val-d'Oisiens à la recherche d'un emploi sont partis tenter leur « chance » ailleurs. Et ils n'ont pas été remplacés. Les entreprises locales ont surtout des difficultés dès qu'il s'agit d'emplois qualifiés. Aujourd'hui nous avons des postes à valeur ajoutée, dans les métiers de l'Internet et de commerciaux par exemple, pour lesquels nous avons des difficultés à trouver des candidats.

Les entreprises locales souhaitent développer l'emploi. EuropaCity va permettre d'attirer des candidats du Grand Paris et de toute la France, voire d'Europe. Ce projet répond à cette dynamique. Manutan propose de développer « la marque employeur » de Gonesse. Les entreprises sont fières d'y travailler et de s'y développer. Elles peuvent jouer leur rôle pour développer l'attractivité de la ville et faire que Gonesse devienne un endroit où on a envie de travailler. Cela

permettra notamment de faciliter le recrutement d'employés ayant des compétences à forte valeur ajoutée dans des domaines très pourvoyeurs d'emploi comme l'e-commerce, les services digitaux et le domaine de la gestion de données (« big data »). Ce type de collaborateurs fait aujourd'hui défaut dans le 93 et 95.

Une première étape pour transformer le territoire

L'ouverture d'EuropaCity en 2024 va placer le Grand Roissy sous les projecteurs comme jamais. Elle va drainer une nouvelle palette de visiteurs franciliens, français, européens et internationaux. Des visiteurs et clients que l'on pourra héberger, alors que nous souffrons aujourd'hui d'une sous-capacité d'accueil.

Cette visibilité va bénéficier aux entreprises du bassin d'emploi. Elles vont profiter de cette clientèle. Les retombées économiques espérées sont considérables : 850 millions d'euros de PIB en impacts indirects et 100 millions d'euros de PIB en impacts induits. De quoi gonfler les carnets de commandes et mettre au point des innovations.

Souvenons-nous du Stade de France : en quelques années, le stade a servi de locomotive pour toute la Seine-Saint-Denis. Peu de gens croyaient au développement d'une zone d'activité économique et commerciale d'envergure internationale. Demain, EuropaCity peut permettre à Gonesse et au Val-d'Oise d'accueillir des grands événements à portée internationale comme les Jeux Olympiques.