

## COMMENT LA SPECIALISATION D'ACTIVITES DETRUIT LA DIVERSITE DES METIERS ET STERILISE UN CENTRE-VILLE

*Cette contribution vient illustrer le débat du 28 Juin dernier sur le thème de la « cannibalisation » des établissements commerciaux entre eux. Nous avons choisi une filière d'activités, le « commerce de détail » et une commune : Gonesse. Nous avons examiné sur cette commune l'évolution du nombre d'établissements et d'emplois (d'après les statistiques UNEDIC), sur une période de 7 ans (31/12/2009 au 31/12/ 2015). Le but est de distinguer la situation des petits commerces et des grandes surfaces, exprimée par la taille moyenne du nombre d'emplois par établissement (page 2). En bleu, les évolutions négatives, en rouge et violet, les gains.*

**On observe globalement** que le nombre d'établissements a diminué de 17%, notamment dans le commerce de l'habillement qui apparaît comme un secteur en crise (14 fermetures sur 54 initialement, soit une perte de -26%). Par contre, **le nombre d'emplois est resté stable au cours de la période**, à une unité près : 1520 emplois en décembre 2009, 1521 fin 2015. Dans ce jeu à somme nulle, la redistribution des cartes entre activités est particulièrement intéressante à étudier.

### 1/ Dans le petit commerce

Par activité détaillée, on constate beaucoup plus de cessions que de créations. Les ouvertures sont rares : un commerce de fruits-légumes, 2 boulangeries, une boutique de téléphonie, deux opticiens, trois activités foraines en alimentation et habillement. Quelquefois, on enregistre des gains d'emplois en boulangerie, ou en vente par automates.

A l'inverse, la plupart des établissements apparaissent en difficulté. Certains enregistrent une légère baisse : alimentation générale, tissus, quincaillerie, maroquinerie. D'autres connaissent des pertes d'emplois plus accentuées : vente à distance, équipement du foyer. 26 fermetures sont répertoriées : 2 marchands de journaux, 2 boutiques d'articles de sport, une pharmacie, une parfumerie, 2 bijouteries, une vente sur les marchés. Dans 7 cas, ces fermetures ont entraîné la disparition totale du domaine d'activité. Ainsi, Gonesse ne possède plus de magasin d'équipement informatique ou d'audiovisuel, de revêtements de sols, d'appareils électro-ménagers, plus de librairie, ni de fleuriste.

### 2/ La situation semble plus contrastée en ce qui concerne les grandes surfaces.

L'hypermarché Leclerc enregistre une faible perte de 15 emplois (-7%). En ce qui concerne la rubrique "meubles", nous ne sommes pas en capacité d'isoler Ikea au milieu de 5 autres établissements, notons que cet ensemble accuse une baisse de 7% (-34 emplois).

Par ailleurs, la municipalité de Gonesse s'enorgueillit de créations d'emplois conséquentes en grande surface de bricolage, avec une hausse de 136 postes. Un quasi doublement d'effectifs, probablement imputable au développement de l'entreprise Leroy-Merlin (la branche étant constituée de 3 établissements, les chiffres sont pris dans leur ensemble).

**3/ Au niveau global de la commune, nous constatons que les petits commerces disparaissent**, sans doute essentiellement en centre-ville. Tandis qu'une grande surface comme Leroy-Merlin se développe en périphérie, dans une zone interdite à l'habitat. D'où une perte d'équipements et services de proximité pour les gonessiens. Si le développement de l'activité bricolage compense quantitativement des fermetures de petits commerces, il s'agit d'une **perte qualitative pour la main-d'œuvre locale, par appauvrissement de la palette des métiers offerts**. Jamais un buraliste, un pharmacien, un libraire ou un fleuriste ne souhaiteront bifurquer vers un poste de vendeur en outillage. Ces travailleurs qualifiés seront obligés soit de travailler au loin, soit de quitter le territoire pour sauvegarder leurs compétences et leurs qualifications.

*Au total, même dans le cas d'un maintien du nombre d'emplois, il s'agit d'une triple perte pour la commune : pour l'animation de la ville, pour le salarié et pour le lien social.*

EVOLUTION DES EMPLOIS DU COMMERCE DE DETAIL A GONESSE 31/12/2009- 31/12/2015

NAF	activités	NOMBRE d'ETABLISSEMENTS								NOMBRE d'EMPLOIS							
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	solde	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	solde
47.11A	surgelés	1	1	1	1	1	1	1	0	5	5	5	5	5	5	4	-1
47.11B	alimentat° gale	5	3	3	1	3	2	3	-2	9	6	5	2	5	4	7	-2
47.11C	supérettes	2	3	3	3	3	3	3	1	3	5	6	6	5	7	6	3
47.11D	supermarché	1	1	2	2	1	3	3	2	11	9	14	15	9	22	18	7
47.11F	hypermarché	1	1	1	1	2	1	1	0	204	193	196	188	203	197	193	-11
47.21	fruits légumes	0	0	1	1	1	1	1	1	0		12	9	14	14	14	14
47.22	boucherie	3	2	2	3	3	3	3	0	4	3	2	4	5	5	6	2
47.24	boulangerie	1	1	1	1	3	2	3	2	2	2	4	3	7	7	8	6
47.26	tabac	1	2	2	1	1	1	1	0	2	3	2	2	2	2	2	0
47.30	carburant	5	5	5	5	5	5	4	-1	22	20	20	22	20	18	15	-7
47.41	ordinat logiciels	2	2	2	2	2	1	2	0	6	6	6	6	8	4	6	0
47.42	téléphonie	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1
47.43	audio vidéo	1	1	2	1	1	0	0	-1	3	2	8	3	3	0	0	-3
47.51	textile	4	6	5	3	4	4	2	-2	15	16	10	7	8	12	14	-1
47.52A	quincaillerie	4	4	4	2	2	2	1	-3	18	29	14	5	5	4	5	-13
47.52B	bricolage GS	1	1	2	2	2	3	3	2	133	168	259	244	251	276	269	136
47.53	revêtmts sols	1	1	0	0	0	0	0	-1	1	0	0	0	0	0	0	-1
47.54	app électromén	1	0	0	0	1	0	0	-1	3	0	0	0	3	0	0	-3
47.59A	meubles	6	5	5	7	7	6	6	0	497	484	487	459	476	489	463	-34
47.59B	équipt du foyer	6	5	5	4	4	4	4	-2	26	23	18	15	14	14	16	-10
47.61	livres	1	1	0	0	0	0	0	-1	7	6	0	0	0	0	0	-7
47.62	journaux	3	4	4	4	2	2	1	-2	6	6	6	4	5	5	2	-4
47.64	articles sport	5	3	3	3	2	2	3	-2	31	30	27	34	20	18	51	20
47.65	jeux-jouets	1	1	1	1	0	0	0	-1	3	4	3	3	0	0	0	-3
47.71	habillement	54	52	55	55	55	48	40	-14	290	264	271	268	255	226	197	-93
47.72A	chaussures	7	8	8	7	7	6	8	1	33	46	45	35	36	32	40	7
47.72B	maroquinerie	2	2	2	3	3	2	1	-1	6	6	6	7	6	4	3	-3
47.73	pharmacie	8	9	8	9	8	8	7	-1	36	38	36	38	37	34	32	-4
47.75	parfum beauté	2	1	1	1	1	1	1	-1	9	5	6	5	7	4	4	-5
47.76	fleurs	1	1	1	1	1	0	0	-1	1	3	2	1	1	0	0	-1
47.77	bijouterie	3	3	3	1	1	1	1	-2	8	7	8	6	6	5	6	-2
47.78A	optique	2	3	3	3	3	4	4	2	8	7	11	14	13	13	14	6
47.78C	détail spéc div	5	4	3	4	5	5	3	-2	18	11	10	25	36	32	22	4
47.81	alim /marchés	4	4	4	4	4	5	5	1	17	19	25	23	26	26	25	8
47.82	habillemt/marchés	1	1	1	2	3	2	3	2	1	1	1	4	4	3	4	3
47.89	autres/marchés	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
47.91A	vente distance/géné	1	1	1	1	1	1	1	0	25	25	25	26	16	12	11	-14
47.91B	vente distance/spéc	2	2	2	1	1	1	1	-1	22	23	2	1	1	0	1	-21
47.99	vente /automates	2	2	2	2	2	2	3	1	35	36	44	66	56	48	62	27
<b>TOTAL</b>		<b>150</b>	<b>146</b>	<b>148</b>	<b>143</b>	<b>146</b>	<b>133</b>	<b>124</b>	<b>-26</b>	<b>1520</b>	<b>1511</b>	<b>1596</b>	<b>1556</b>	<b>1568</b>	<b>1543</b>	<b>1521</b>	<b>1</b>

Source : UNEDIC

 disparition

 grandes surfaces

EVOLUTION DES EMPLOIS DU COMMERCE DE DETAIL A GONESSE 31/12/2009- 31/12/2015

NAF	activités	taille		évolution
		emplois/étab		
47.11A	surgelés	4,0		stable
47.11B	alimentat° gale	2,3		1 fermeture, baisse très faible
47.11C	supérettes	2,0		faible hausse
47.11D	supermarché	6,0		2 ouvertures, légère hausse
47.11F	hypermarché	193,0		faible baisse
47.21	fruits légumes	14,0		1 ouverture, hausse +
47.22	boucherie	2,0		stable
47.24	boulangerie	2,7		2 ouvertures, hausse
47.26	tabac	2,0		1 fermeture
47.30	carburant	3,8		1 fermeture, faible baisse
47.41	ordinat logiciels	3,0		stagnation
47.42	téléphonie	1,0		1 création
47.43	audio vidéo	0,0		disparition
47.51	textile	7,0		2 fermetures, très faible baisse
47.52A	quincaillerie	5,0		3 fermetures, baisse
47.52B	quincaillerie GS	89,7		2 ouverture, forte hausse ++++
47.53	revêtmts sols	0,0		disparition
47.54	app électromén	0,0		disparition
47.59A	meubles	77,2		baisse notable --
47.59B	équipt du foyer	4,0		2 fermetures, baisse
47.61	livres	0,0		disparition
47.62	journaux	2,0		2 fermetures
47.64	articles sport	17,0		2 fermetures, hausse +
47.65	jeux-jouets	0,0		disparition
47.71	habillement	4,9		14 fermetures, forte baisse ---
47.72A	chaussures	5,0		1 création, légère hausse
47.72B	maroquinerie	3,0		1 fermeture faible baisse
47.73	pharmacie	4,6		1 fermeture
47.75	parfum beauté	4,0		1 fermeture
47.76	fleurs	0,0		disparition
47.77	bijouterie	6,0		2 fermetures
47.78A	optique	3,5		2 ouvertures, légère hausse
47.78C	détail spéc div	7,3		2 fermetures, légère hausse
47.81	alim /marchés	5,0		1 ouverture, hausse
47.82	habillemt/marchés	1,3		2 ouvertures, hausse
47.89	autres/marchés	0,0		disparition
47.91A	vente distance/géné	11,0		baisse --
47.91B	vente distance/spéc	1,0		baisse --
47.99	vente /automates	20,7		1 ouverture, hausse++
<b>TOTAL</b>	<b>7 disparitions</b>	<b>12,3</b>		

Source : UNEDIC

bleu évolution négative

rose, violet évolution positive