

Disneyland Paris Etude d'impact économique et social

RETOMBEES ECONOMIQUES ET SOCIALES DE DISNEYLAND PARIS BILAN 2008

La Délégation Interministérielle au projet Euro Disneyland en France et l'Etablissement Public d'Aménagement du Secteur IV de Marne la Vallée (EPAFRANCE) ont fait procéder à **l'actualisation de l'étude d'impact économique et social de Disneyland Paris pour l'année 2008** (dernière étude en 2005).

Cette actualisation fait suite aux études régulièrement réalisées, depuis 1986, en collaboration avec Euro Disney qui a fourni les informations de base sur son activité. Cette année ont également participé les hôtels partenaires du site. C'est l'impact économique et social de ce pôle touristique qui est présenté dans cette synthèse.

D'une façon générale, **l'impact économique et social net de Disneyland Paris est en hausse significative par rapport à 2005**. Ceci reflète la **croissance de la destination touristique** ces dernières années, et traduit également **l'effet de levier du partenariat public-privé** liant Euro Disney aux parties publiques depuis 1987.

Les résultats de l'étude mettent en évidence la **création d'un pôle touristique majeur** dans l'Est francilien, s'inscrivant autour de Disneyland Paris. Cette étude souligne la **contribution croissante de ce pôle à l'attractivité touristique de la France, à la production de valeur ajoutée pour son économie, à la création d'emplois, et au rééquilibrage de l'Ile-de-France vers l'Est**.

Depuis la dernière étude, plusieurs éléments sont intervenus, expliquant en partie les retombées actuelles, notamment **la hausse de la fréquentation de Disneyland Paris de 26,6 %, et de 16 % des nuitées dans les hôtels du site** ; une hausse de l'emploi de **10 % (1385 embauches nettes sur la période considérée)** dont **81 % en contrats à durée indéterminée**, c'est-à-dire en emplois durables.

CHIFFRES CLES - IMPACT ANNUEL 2008

- **4,6% des 78,4 millions de touristes venus en France ont visité Disneyland Paris**
- **6,43% du total des recettes en devises du tourisme en France en 2008**
- **Le 5ème pôle hôtelier en France**
- **10,11% du total des nuitées hôtelières d'Ile-de-France ; 71% pour la Seine-et-Marne.**
- **55.788 emplois directs, indirects et induits générés par l'activité de la destination**
- **1 emploi de Disneyland Paris a généré 2,78 emplois ailleurs en France**
- **10,9% des nouveaux emplois salariés privés de la Seine-et-Marne et 1,2% de ceux de l'Ile-de-France viennent des nouveaux emplois générés par Disneyland Paris**
- **Une production directe, induite et indirecte de €6,514 milliards en France, et une valeur ajoutée directe, induite et indirecte de €3,086 milliards en France**

L'impact touristique

La 1ère destination touristique d'Europe

Disneyland - Paris est le site touristique payant le plus visité de France. Avec ses 15,6 millions de visites en 2008, il atteint presque le double du Musée du Louvre (8,4 millions), plus du double de la Tour Eiffel (6,7 millions) ou de Versailles (5,6 millions), plus de quatre fois le Musée d'Orsay (3,0 millions) ou le Centre Pompidou (2,7 millions).

Les autres principaux parcs à thème ont enregistré les entrées suivantes en 2006 : Astérix (1,7 millions), Futuroscope (1,4 millions), Le Puy du Fou (1,2 millions).

Avec 3,63 millions de visiteurs étrangers, Disneyland – Paris a été visité par 4,6% des 78,4 millions de touristes étrangers venus en France en 2008.

L'ensemble des indicateurs positionne Disneyland Paris comme **un site touristique majeur en France et principal moteur du tourisme** en Seine-et-Marne.

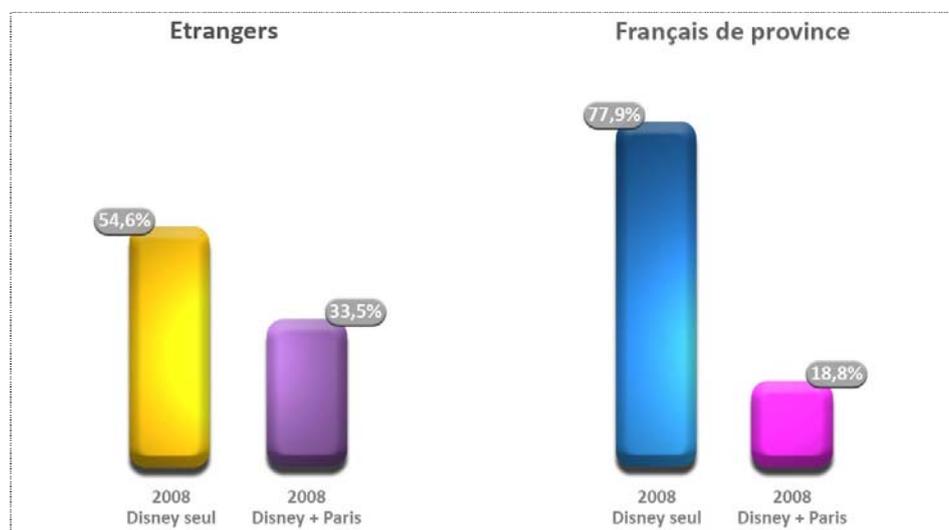
Le 5^{ème} pôle hôtelier en France

Comprenant désormais plus de **8.000 unités d'hébergement** dont environ 7.000 chambres d'hôtels, le pôle hôtelier de Disneyland vient au **5^{ème} rang des capacités d'accueil hôtelier en France** derrière Paris, Lourdes, Nice et l'agglomération lyonnaise.

Le pôle Disney représente 4,73% des capacités hôtelières d'Ile-de-France et **10,11% du total des nuitées hôtelières d'Ile-de-France** ; 46,8% des capacités hôtelières de Seine et Marne et **71% du total des nuitées hôtelières de Seine-et-Marne.**

Les synergies avec Paris et la Seine-et-Marne

Aujourd'hui, plus d'**1/3 des visiteurs étrangers visitent à la fois Disneyland Paris et Paris, ce qui est le cas pour 18,8% des visiteurs Français de province.**



Disneyland Paris continue à exercer une très grande attractivité ; une visite à Disneyland Paris est en effet la motivation **unique pour 54,6% des visiteurs étrangers, pour 77,9% des Français de province, et pour 99,2% des visiteurs de proximité.**

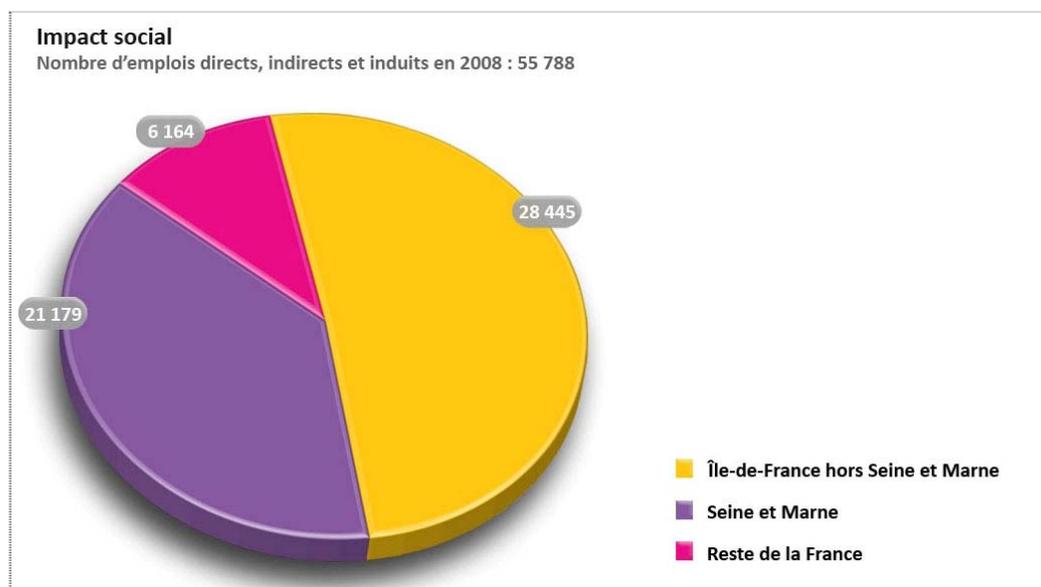
Toujours en 2008, 1 client sur 4 séjournant dans les hôtels d'Ile-de-France pour les loisirs a visité les Parcs Disney.

L'impact social

Une force vive pour tout le département et la région

Les emplois du pôle touristique représentent à eux seuls **4,7% de tous les emplois salariés privés de Seine-et-Marne** et 0,88% à l'échelle de la région.

Mais l'impact de Disneyland Paris ne se limite pas au simple effectif de ses employés. En 2008, son activité courante et ses investissements ont généré **en France 55.788 emplois permanents directs, indirects et induits (+14,5%)**.



En ne tenant compte que des activités courantes, **un emploi à Disneyland Paris a donc généré 2,78 emplois permanents ailleurs en France**. Ce coefficient multiplicateur est particulièrement élevé, il est généralement plutôt aux environs de 1 à 2.

Contribution à la création d'emplois en Seine-et-Marne et en Ile-de-France :

Les nouveaux emplois générés par Disneyland Paris représentent à eux seuls **10,9% des nouveaux emplois salariés privés créés en Seine-et-Marne** et **2,53% des nouveaux emplois salariés privés créés en l'Ile-de-France** sur la période.

La proportion des employés logés près des Parcs s'accroît d'année en année :

La proportion des employés logés en Seine et Marne a plus que doublé depuis l'ouverture, passant de 32% (1/3) en 1992 à 67% (2/3) en 2008.

La quasi totalité (88%) loge désormais en Seine et Marne ou dans les Départements limitrophes et Paris.

L'impact économique

Outre sa propre production, Disneyland Paris joue un rôle primordial dans l'activité économique de sa région en générant des activités permanentes en amont et en aval dans les autres secteurs d'activité :

En amont, les achats de biens et services par Disneyland Paris génèrent des activités chez ses fournisseurs, activités elles-mêmes à la source de création d'emplois nouveaux auxquels correspond la distribution de revenus supplémentaires, générateurs de revenus et de consommations finales supplémentaires, etc.

En aval, Disneyland Paris entretient sur le marché du travail un certain nombre d'emplois et donc de revenus et cotisations qui contribuent à l'accroissement du revenu disponible des consommateurs créant une demande finale supplémentaire elle-même créatrice d'activité, etc. Par ailleurs, les visiteurs de Disneyland Paris réalisent des dépenses sur le site et hors du site, elles-mêmes créatrices d'activité à la source d'emplois nouveaux, etc.

L'impact généré par l'activité de Disneyland Paris

Pour 2008, la production annuelle directe, induite et indirecte résultant de l'activité de Disneyland Paris s'est élevée à €6,514 milliards en France (+39,9%), dont :

- € 082 millions en Seine-et-Marne (+32,3%), soit 31,9% de la production totale
- € 450 millions dans le reste de l'Île-de-France (+38,8%)
- € 81 millions dans le reste de la France (+68,8%)

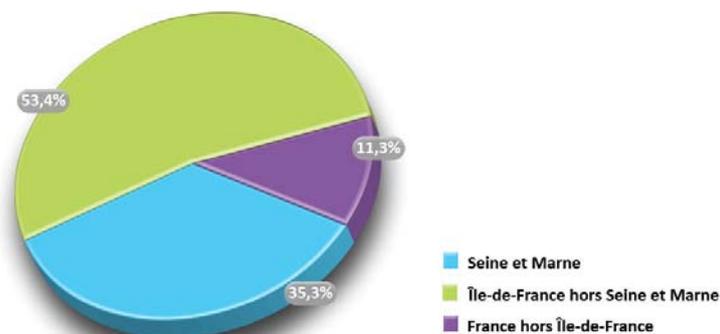
La progression globale de presque 40% de la production s'explique principalement par les effets indirects (+ 54,5%), c'est-à-dire les dépenses des visiteurs hors Disney lui-même, mais aussi par la production directe de Disney lui-même (+ 29,4%), c'est-à-dire son chiffre d'affaires des activités touristiques, et par les effets induits (+ 20,9%), c'est-à-dire les achats et les dépenses des salariés de Disney.

Cette activité globale a généré, toujours en 2008, une valeur ajoutée directe, induite et indirecte de €3,086 milliards en France (+39%), dont :

- € 089 millions en Seine-et-Marne (+12,4%), soit 35,3% de la valeur ajoutée totale
- € 647 millions dans le reste de l'Île-de-France (+36,6%)
- € 350 millions dans le reste de la France (+52,4%)

Comme pour la production, la valeur ajoutée globale générée par Disney en 2008 est en forte hausse (+ 39,0%). Elle est aussi imputable en premier lieu aux dépenses des visiteurs hors Disney qui font progresser la valeur ajoutée indirecte de + 49,2%, mais aussi à Disney lui-même dont la valeur ajoutée progresse de 44,5%.

Répartition de la valeur ajoutée générée par Disney



Les dépenses des visiteurs de Disneyland Paris

Les visiteurs de Disneyland Paris n'effectuent pas toutes leurs dépenses au sein de la destination. Ils font également des achats plus ou moins importants selon leur groupe d'appartenance hors du site dans des secteurs comme les transports, les achats de marchandise, l'hébergement, la restauration, etc.

En 2008, chaque visiteur de Disneyland Paris a dépensé en moyenne €214 HT hors du site, dont €69 HT hors hôtellerie-restauration.

Les dépenses des visiteurs étrangers à l'occasion de leur visite à Disneyland Paris sont estimées à €2,43 milliards. On peut assimiler ces dépenses à des recettes en devises pour la France.

Ces dépenses sont à l'origine de 6,43% du total des recettes en devises du tourisme en France en 2008 (5,97% en 2005). Rappelons que les recettes en devises du tourisme en France en 2008 se sont élevées à €37,799 milliards (recettes des voyages de la balance des paiements).

Si on ne retient que les visiteurs étrangers dont le séjour en France a été réellement motivé par la visite de Disneyland (impact net), **Disneyland serait à l'origine d'environ 4% du total des recettes en devises du tourisme en France.**

Rapporté au solde net de la balance des voyages (recettes – dépenses) qui s'est établi à 8,46 milliards en 2008 (en fort recul par rapport aux 10,8 milliards de 2005 et aux 12,8 milliards de 2007), les dépenses des visiteurs étrangers de Disneyland – Paris spécialement motivés par la visite des Parcs ont représenté entre 17,5% et 19,5% du solde net des voyages de la France. Entre 2005 et 2008, alors que les recettes brutes des voyages de la France ont chuté de 21,7%, celles rapportées par les visiteurs étrangers de Disney ont cru de 19,6%. **Disney a été un atténuateur de la chute de la balance des paiements touristiques en France en 2008.**

Le solde positif de la balance des paiements résultant des effets directs, induits et indirects, de l'activité de Disneyland – Paris serait donc de l'ordre de 1,7 milliard € contre 1,6 milliards en 2005 (à l'exclusion des mouvements financiers).

L'apport fiscal de Disneyland Paris

Au cours de l'année 2008, la TVA (taxe à la valeur ajoutée) sur les activités et les retombées économiques de Disneyland Paris s'est élevée à €344,4 millions (+49,2%).

Les autres impôts acquittés par Disney se sont élevés à 60,4 millions € en 2008 (contre 47 millions € en 2005). Ils proviennent :

- de la taxe professionnelle pour 31,4 millions € (22,1 millions en 2005)
- des taxes foncières(°) pour 12,6 millions € (10,1 millions)
- des taxes de séjour pour 4,5 millions € (3,6 millions)
- de différentes taxes sur les salaires (formation, apprentissage, etc.) pour 6,3 millions € (4,4 millions)
- d'autres taxes (bureaux, urbanisme, véhicules, etc.) pour 5,6 millions € (6,8 millions)

Contacts presse

Délégation Interministérielle au projet Euro Disney

Mme Dominique Mallemanche

Tél. : +33 (0)1 44 42 62 46

EPAFRANCE

Mathilde Charpentier

Directrice de la communication

Tél. : +33 (0)1 64 62 45 84

m.charpentier@epa-marnelavallee.fr

Disneyland Paris

Nadim TAWIL

Relations Presse, Communication Institutionnelle

Tél. : +33 (0) 1 64 74 59 50

nadim.tawil@disney.com