

CAHIER D'ACTEURS COMMUN AUX DEUX DÉBATS PUBLICS

Projet de réseau de transport public du Grand Paris et Projet Arc Express

Décembre 2010

PÔLE AUDIOVISUEL



Le Pôle Cinéma Audiovisuel Multimédia du Nord Parisien regroupe près d'une centaine d'entreprises et d'organismes de formation et de recherche du secteur du cinéma et de l'audiovisuel. Près de 65 plateaux de tournage pour le cinéma et la télévision (soit 50 % de l'offre nationale) permettent de développer une activité génératrice d'emplois. En 2012, la Cité du Cinéma fera du Nord Parisien un pôle international de création audiovisuelle.

Les activités du cinéma et de l'audiovisuel, atouts de la Région Île-de-France

Concentrées essentiellement sur le Nord Parisien, les entreprises du secteur du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia ancrent leur activité autour de plateaux de tournages dédiés principalement au long-métrage, à la fiction télévisée et aux émissions télévisées. Près de 60 000 m² de plateaux de tournages, principalement localisés sur le Nord Parisien, accueillent tous les métiers : de l'électricien au machiniste en passant par celui plus connu de l'animateur. Aussi, la desserte de ces sites, que ce soit pour les professionnels qui y travaillent, que pour le public qui vient assister aux enregistrements est un enjeu majeur pour conserver aux portes de Paris une activité participant à l'attractivité de la région Île-de-France.

L'ensemble de ses activités dans le Nord Parisien est soutenu par la DIRECCTE Île-de-France, le Conseil régional d'Île-de-France, le Conseil général de la Seine-Saint-Denis, la Communauté d'Agglomération Plaine Commune, la ville de Paris et la ville de Saint-Ouen au travers du Pôle Cinéma Audiovisuel Multimédia du Nord Parisien réunissant les entreprises, les écoles et les organismes de formation. Le Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien est membre fondateur de Cap Digital, pôle mondial de compétitivité, membre associé de la Ficam (Fédération des Industries du Cinéma de l'Audiovisuel et du Multimédia) et membre de la Commission Film France.

LE PÔLE AUDIOVISUEL CINÉMA MULTIMÉDIA DU NORD PARISIEN

8, rue Godillot

93400 Saint-Ouen

Contact :

malika.aitgherbi@lepole.org

Site Internet : www.lepole.org

Le Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien

soutient les deux projets de transports

Les deux projets aux objectifs différents sont complémentaires. Ils apporteraient s'ils étaient réalisés dans le cadre d'une habile synthèse une nette amélioration des déplacements dans le Nord Parisien en plein développement et en requalification urbaine.

Désengorger les transports existants, notamment la ligne 13 et permettre des liaisons de banlieue à banlieue sont une priorité tant du point de vue des professionnels que du point des habitants ou du public qui participent aux enregistrements des émissions de télévision.

Le maillage amélioré qu'apporteraient les deux projets de transports compléterait l'attractivité du Nord Parisien, premier pôle audiovisuel en France et bientôt en Europe. La facilité à se déplacer d'un point à un autre contribue à accroître les opportunités de coopérations entre les acteurs économiques et académiques, condition d'émergence du Pôle des Industries de la Création.

Les deux projets de transports augmentent l'offre de transport collectif. La compatibilité entre Arc Express, le projet de transport du Grand Paris et le prolongement de la ligne 14, comme première solution pour répondre à la croissance démographique sur notre territoire, repose sur une station commune dans le secteur Pleyel-Landy en lien avec le RER D à la gare Stade de France Saint-Denis, secteur en fort développement. Sur ce quartier, cinq nouveaux plateaux de tournages flambant neufs viennent d'être inaugurés en décembre dernier. En 2012, la Cité du Cinéma initié par le réalisateur-producteur Luc Besson ouvrira ses portes et entend accueillir les professionnels du monde entier. Pas moins de 2 000 techniciens, créateurs et artistes sont attendus.

Aussi, le Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien et les professionnels qu'il représente demandent que les deux projets soient examinés et réalisés conjointement pour permettre à l'ensemble de la métropole de se développer dans le cadre d'une compétition internationale de plus en plus tendue avec les autres capitales du monde. Le Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien soutient le projet Arc Express parce qu'il propose une vraie alternative à l'usage de la voiture particulière pour les

déplacements en petite couronne. En ce sens, il poursuit un objectif de développement durable dont les acteurs du Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien sont soucieux. L'engorgement du réseau existant entraînant des dysfonctionnements récurrents est un inconvénient doublement pénalisant : d'une part, pour le salarié qui n'a pas la certitude d'arriver en temps et en heure au travail et d'autre part, pour l'employeur qui a besoin d'une grande capacité de flexibilité. Aussi, la priorité donnée dans le projet Arc Express aux déplacements de banlieue à banlieue est un véritable atout pour améliorer la productivité des entreprises.

Le Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord

Parisien soutient le projet de Réseau de transport public du Grand Paris parce qu'il permet une desserte exceptionnelle pour ce territoire où se concentrent les activités du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia. En effet, les connexions internationales rapides et fiables, notamment à l'aéroport de Roissy que propose le projet de Réseau de transport public du Grand Paris sont une opportunité exceptionnelle de renforcer l'attractivité de notre secteur professionnel. Par ailleurs, prévoyant l'implantation d'une gare TGV dans le secteur de la Plaine Saint-Denis, le projet de Réseau de transport public du Grand Paris offre pour l'activité économique qui représente le Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien une ouverture vers l'Europe du Nord. Connecté à l'aéroport international de Roissy et à la future gare TGV dans la Plaine Saint-Denis, le territoire de création et de recherche sera en lien direct avec le monde. Cela se traduira par des alliances et des coopérations tant dans le domaine économique que dans la recherche.

- Près de 65 plateaux de tournage pour le cinéma et la télévision proposant une superficie de près de 60 000 m² (soit 50 % de l'offre nationale).
- Près de 1 100 entreprises dédiées au cinéma, à l'audiovisuel et au multimédia.
- Près de 7 700 emplois dont 3 000 emplois intermittents.
- Trois sites d'excellence pour accueillir les entreprises : le Parc Porte de Paris, le Parc Lendit Lumière et prochainement, la Cité du Cinéma.

Ça se tourne dans le Nord Parisien

Équipe Médicale d'Urgence S3 – RIS Police Scientifique – Scène de Ménages – Les Colocataires – Huit Femmes – À Nous la liberté – Les anges gardiens – Arthur et les Minimoys – Astérix Mission Cléopâtre – La Belle et la Bête – Cet obscur objet de désir – La Chambre des officiers – Cuisine et Dépendance – Le Dîner de Con – Elisa – Fanfan la Tulipe – Le Grand Bleu – La Kermesse Héroïque – Léon – Monsieur Hire – La Moutarde me monte au nez – Opération Corned Beef – Le Père Noël est une ordure – Quelques jours avec moi – La Reine Margot – Les Rivières Pourpres – Taxi – Les Tontons Flingueurs – La Tour Mont-

parnasse Infernale – Twist Again à Moscou – Un Indien dans la Ville – Les Visiteurs...

Chabada – Salut les Terriens – Le Juste prix – Mot de Passe – Taratata – Questions pour un Champion – La Roue de la Fortune – Qui veut Gagner des Millions – Le Maillon Faible – À Vous de Juger – Les Guignols de l'Info – Attention à la Marche ! – Groland – 12 Coups de Midi – Loft Story – Secret Story – Tout le Monde Veut Prendre sa Place...

Des entreprises de renom

AB TELEVISION

ASTUCES PRODUCTIONS

ADVALEM TECHNOLOGIES

ALAKIS' PROD

ATELIERS MARGNY

CHANZY PUBLISHING

CINE DIA

COMINWEB

CONSOLE PROD

COOL UP PRODUCTION

DE L'AUTRE COTE DU PERIPH'

EAUX VIVES PRODUCTIONS

ECLAIR

EMPREIMTE.COM

EURO MEDIA TECHNOLOGIES

EURO MEDIA FRANCE

EUROPACORP

EV CORPORATE

EXPAND DRAMA

FILM AIR SERVICES

FILMS SINGULIERS

FONTAINE A FILMS

HD3D

HYBRID MC

ICADE PARCS TERTIAIRES

IMAGE LOCALE MULTIMEDIA

INSERTO

JE DIRAIS MEME PLUS

LITTLE GRAND STUDIOS

MEDIA DEVELOPPEMENT

MIDLIVE

MJS AUDIOVISUEL

MOBILEVENT

NTS INGENIERIE

NUMECIA

OPALE

PANAVISION ALGA TECHNO

PLAINE INITIATIVES

PREVIEW GM SYSTEM

PROGISS

ROZO ARCHITECTES

RYTHMO ET CIE

SIGNES DE SENS

SILENCE

TELETOTA

VIDEOLINE

3DTV SOLUTIONS

GROUPE TSF

SHOOT THE BOSS

SOCIETE FONCIERE PARIS ILE

DE FRANCE

SPL LES TOILES DU NORD

STUDIO 107

TITRA FILM

TRAINING ON LINE

TRANSPALUX

VECTRACOM

VIDEAUDI

VIDEODIO

VIDEOLINE

GROUPE IMAGE

VOIX OFF

W7OM

Des organismes de formation et de recherche

- CFA'COM (Centre de Formation et d'Apprentissage des Métiers de la Communication Visuelle et Multimédia)
- CIFAP (Centre International de Formation à l'Audiovisuel et de Production)
- Créative camera Altermédia (Centre de ressources du cinéma, de l'audiovisuel et des nouveaux medias)
- École Georges Méliès (Ecole Européenne Supérieure d'Animation d'Orly)
- École des Gobelins (Ecole de l'Image Animée)
- École Nationale Supérieure Louis Lumière
- EICAR (École Internationale de Création Audiovisuelle et de Réalisation)
- Lycée Polyvalent Suger
- Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord
- Université Paris 13
- Université Paris 8

Enjeux du secteur du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia

Le secteur du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia doit faire face à cinq défis majeurs :

- la « révolution » technologique : l'évolution des standards et la diversification des moyens de diffusion sont autant d'éléments qui introduisent notamment un rythme d'investissement soutenu dans la filière ;
- une diversification des formes de consommation découlant de l'évolution technologique. Aujourd'hui, le consommateur peut accéder au monde de l'image par de multiples biais : cinéma, télévision, DVD vidéo, internet, téléphonie mobile et bientôt télévision mobile. Tous ces supports sont accessibles dans des modes divers dans des temporalités différentes et reposent sur des modèles économiques différents pouvant entrer en synergie ;
- l'intégration de nouvelles ressources financières : si le cinéma et la télévision sont encadrés par les grandes obligations législatives relevant du CNC avec en toile de fond une activité économique significative, le réseau internet et la téléphonie mobile sont pour le moment dans la recherche d'un modèle économique fondé sur les ressources, aujourd'hui, contractées de la publicité ;
- une concurrence internationale de plus en plus diversifiée et exacerbée :
 - > du point de vue du tissu industriel : nombre de territoires pratiquent un dumping fiscal qu'il faut apprécier. Des Belges qui instaurent une tax shelter

avantageuse aux Canadiens qui attirent les grands industriels sur les villes de Vancouver et de Montréal, la compétition est féroce et ceci, sans compter les nouveaux entrants de l'Union Européenne qui se positionnent, notamment sur un accueil des tournages de films et de fictions télévisées à bas prix. Il faut également signaler la place prise par l'Inde et la Chine, notamment dans la production industrielle des images animées proposant une délocalisation des productions sur les segments de fabrication d'un dessin animé les plus longs : décors, animatiques de mouvements de foules ;

- > du point de vue du bassin de consommation : en conséquence de l'augmentation des coûts de production, des prix élevés des droits et des formats d'émission, la rentabilité des contenus audiovisuels ne peut plus se contenter du seul marché intérieur. Les États-Unis ont historiquement toujours eu une place prépondérante dans cette logique d'exportation de contenus. La France, pays inventeur du cinéma, de la cinéphilie et berceau de la Nouvelle Vague, a aussi bénéficié d'une aura considérable et d'une place privilégiée compte tenu de l'espace encore vivace de la francophonie. La donne est cependant remise en cause par l'émergence de nouveaux bassins de consommation prometteurs que sont par exemple les pays du Golfe, les pays d'Europe de l'Est et la zone d'influence autour de la Turquie.

Conclusion

Le Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien et les professionnels qu'il représente demandent que les deux projets soient examinés et réalisés conjointement pour permettre à l'ensemble de la métropole de se développer dans le cadre d'une compétition internationale de plus en plus tendue avec les autres capitales du monde.

Le projet Arc Express propose une

vraie alternative à l'usage de la voiture particulière pour les déplacements en petite couronne. En ce sens, il poursuit un objectif de développement durable dont les acteurs du Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien sont soucieux.

Le projet de Réseau de transport public du Grand Paris par les connexions internationales qu'il propose est une opportunité exceptionnelle de renfor-

cer l'attractivité de notre secteur professionnel.

Aussi, le Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien souhaite qu'un compromis entre les deux projets au service du développement économique et de l'emploi soit trouvé pour préparer l'avenir de la métropole parisienne.