

# Contribution Association OVAL'ECO



En 2012, l'Essonne et le Val de Marne sont les deux finalistes d'un match qui doit désigner l'heureux territoire qui aura l'honneur d'accueillir le futur Grand Stade de la Fédération Française de Rugby.

Sous l'impulsion de la CCI Essonne, des chefs d'entreprise essonnien décident alors de créer une association, Oval'éco, pour soutenir le projet et l'accompagner jusqu'à sa concrétisation.

En effet, pour le département de l'Essonne, l'enjeu économique est majeur et c'est l'opportunité de créer une nouvelle dynamique.

De nombreuses actions sont ainsi initiées toute au long de l'année. Certaines ayant rassemblé plusieurs centaines de personnes : la mêlée géante organisée par la SNECMA, le flash-mob des apprentis de la Faculté des Métiers de l'Essonne, le concours photo entre les adhérents et le tournoi de rugby « Entreprises, à la rencontre de vos voisins »...

Mobilisation qui a fait beaucoup parler d'elle à l'occasion du haka géant le 15 juin 2012 sur la place des Droits de l'Homme et du Citoyen à Evry.

Depuis, le site essonnien a été retenu par la FFR et les membres d'Oval'éco restent mobilisés pour être des acteurs au service de ce projet emblématique et porteur de perspectives pour les entreprises.

Oval'éco représente aujourd'hui l'association en Essonne avec le plus de chefs d'entreprise adhérent.

Dans le cadre de cette association, les chefs d'entreprise poursuivent des actions autour de quatre axes : rugby et convivialité, conquête et entraide, valeur et solidarité, regroupement et attractivité.

Contact :

Olivier-Marie FONDO

[om.fondo@essonne.cci.fr](mailto:om.fondo@essonne.cci.fr)

2, cours Monseigneur ROMERO – CS 50135

91004 Evry CEDEX

01 60 79 91 91

[www.oval-eco.fr](http://www.oval-eco.fr)



## Les entreprises dans la mêlée

La France compte une quarantaine de projets ou chantiers de construction de grands stades et de grandes salles de sport, ou arénas. Cet engouement pour la construction de grandes enceintes sportives fait écho à l'analyse du nombre de stades labellisés 5 étoiles par l'UEFA qui consacre définitivement le retard français en matière de grands stades (Commission des Grands Stades Euro 2016 présidée par Philippe Seguin).

Ce projet de grand stade de rugby répond aussi à un besoin en France de combler un retard en termes de capacité, de qualité d'accueil et de niveau des prestations offertes par les grands stades.

Ce stade dotera la France d'un équipement unique et ultra moderne la mettant dans la course pour pouvoir à nouveau accueillir de futurs Jeux Olympiques d'été. En effet, avec ses 82 000 places, sa pelouse rétractable, son toit amovible, en résumé sa multifonctionnalité, il figurera parmi les stades les plus modernes au monde.

C'est donc clairement un enjeu économique majeur pour notre pays et c'est pourquoi l'association Oval'éco au travers de ses adhérents a souhaité faire part de ses avis et réflexions et ainsi contribuer au débat public.

## Rugby et convivialité

Le rugby est un sport dont les valeurs sont mises en avant comme les fondements historiques de la pratique sportive : la solidarité, la recherche de l'effort, la loyauté, la fête, ... Autant de valeurs que partagent les chefs d'entreprise qui se rassemblent au sein de l'association Oval'éco.

Pour Thomas Chaudron, Président de l'association Oval'Eco « ces valeurs du rugby, auxquelles nous croyons profondément, nous réunissent et nous donnent envie de les partager avec le plus grand nombre au travers du projet de Grand stade ».

Pour Cécile Zouzou, dirigeante de CUP TRAVEL & SPORTS, « la mise en place d'une structure centralisant toutes les opportunités de tourisme et de détente offertes aux supporters devra peut-être être étudiée, en lien direct avec le comité départemental du tourisme, mais aussi pourquoi pas par le biais d'une entité « touristique » totalement dédiée au Grand Stade ».

Son expérience d'organisatrice de voyages, notamment à Edimbourg, Cardiff ou Dublin à l'occasion des matchs du XV de FRANCE la rend sensible à cette évidence. « Il faut pouvoir développer le tourisme autour de ces événements sportifs ou autres, afin de ne pas réduire l'événement à l'événement ».

« Partager, vivre des moments de convivialité autour de cet équipement et au-delà des matchs, c'est ce que nous souhaitons voir se développer en Essonne » précise Thomas Chaudron.



Thomas Chaudron, Président de l'association Oval'éco ©smart interface

## Conquête et entraide

Sport collectif d'opposition frontale, le rugby suppose la coopération entre partenaires dans le respect d'autrui. Ce projet devra être ce lieu de convergence entre les hommes et les

femmes du territoire à partir duquel émergera une véritable dynamique économique.

Pour Thomas Chaudron « ce stade devra être un lieu de rencontre qui permettra, à l'heure où le virtuel devient notre quotidien de cristalliser des moments de rencontres physiques à l'occasion d'événements professionnels, culturels, de loisirs... »

Ce projet se traduira par un effet de levier sur l'investissement public et privé avec environ 1 milliard d'euros d'investissements dont 600 millions d'euros pour la construction du stade. D'un point de vue économique, de véritables opportunités s'ouvrent pour les entreprises du territoire.

Philippe Auquière de la société ENERGIE-TRANSPORT.COM évoque « des opportunités pour nombre de PME et PMI, à condition qu'elles disposent d'informations préalables, et bien en amont, sur les futurs besoins générés par le projet. A cette condition, les entreprises locales pourront se préparer à concourir aux appels d'offres qui seront lancés ».

Selon Nicolas Gestas, directeur général du Rugby Club Massy Essonne (RCME), « pour que les appels d'offres qui seront lancés profitent aux entreprises locales, nous pensons qu'il faudrait imposer une clause sociale relative au pourcentage de salariés issus du territoire ».

Pier Lafaurie de la société AURANE voit aussi une véritable opportunité pour les entreprises du département de développer leur business. « Des gisements d'opportunités sont latents, à travers les très nombreux marchés publics qui seront lancés. Pour que cela profite aux entreprises du territoire, il serait bon de les sensibiliser et de les accompagner. Peut-être via des parcours spécifiques pour les aider, voire pour les former sur les modalités de traitement des appels d'offres. Pour bon nombre de PME, et a fortiori pour des petites entreprises comme la nôtre, répondre à un appel d'offres n'est pas chose simple et je serai très intéressé, si l'opportunité m'était donnée, de pouvoir participer à de telles formations ».



*L'emblème du soutien Oval'éco*

## Valeur et solidarité

La solidarité est indissociable de l'esprit du rugby. Il s'agit d'un lien d'engagement et de dépendance réciproques entre des personnes membres d'un collectif, d'une équipe, qui peut concourir au mieux-être de chacun de ses membres.

Pour Thomas Chaudron « ce projet sera sans aucun doute un accélérateur social. Il est une opportunité unique pour favoriser le développement d'emplois à proximité des lieux d'habitat ». D'ailleurs, il ressort selon la dernière enquête de conjoncture Médiamétrie – CCI de Paris Ile-de-France réalisée en septembre 2013 que 41 % des chefs d'entreprise essonnais estiment que le cadre de vie est l'un des principaux atouts de l'Essonne.

En effet, il est prévu :

- 1 450 emplois lors de la phase travaux de construction sur 3 années ;
- 120 emplois permanents et 1 800 emplois intermittents pour l'exploitation du stade ;
- 8 000 à 10 000 emplois relevant des activités générées dans le cadre des programmes économiques prévus autour ;
- une amélioration plus rapide de l'offre de transports en commun (RER, tram-train, bus).

Selon Pier Lafaurie, ce projet représente un formidable vivier d'opportunités pour les entreprises locales. « Je suis convaincu que le grand stade drainera une quantité non négligeable de nouveaux habitants qu'il faudra bien évidemment loger. Cela représente donc

de nouvelles opportunités d'activité pour les entreprises de mon secteur et pour ma propre PME, directement. D'ailleurs, en fonction de l'évolution et des projets, il se peut que la demande en diagnostics engendre des besoins en personnels importants. Peut-être serais-je appelé à recruter de nouvelles compétences pour répondre à la demande. Il y a donc un réel potentiel de création d'emplois indirects ».

Selon Nicolas Gestas, « dans le contexte actuel de crise d'identification aux valeurs qui fondent une société, il ne faut pas négliger la part de rêve et le sentiment de fraternité que dégagent les grands événements sportifs auprès des citoyens. La création d'un pôle d'excellence du sport autour du grand stade constituera une opportunité pour le rugby de mettre en place, à grande échelle, ses principes d'engagement positifs ».

La solidarité, selon Philippe Premat, président des Transports PREMAT, s'exprime également par la contribution des acteurs locaux au projet. C'est ainsi qu'il propose de mettre les parkings de sa société au service du projet. « Nous avons réfléchi à la possibilité de mettre à disposition des places de stationnements pour les spectateurs. Bien sûr il faudra organiser les choses mais beaucoup d'entreprises ont des espaces de stationnement disponibles le week-end qui peuvent être utiles. Non seulement pour offrir des solutions mais aussi pour limiter la création de nouvelles surfaces ».



*Une mêlée de supporters à la Snecma*

## Regroupement et attractivité

L'un des bénéfices essentiel dont un territoire peut tirer profit grâce à un équipement de cette nature, c'est bien évidemment l'image. Une image nécessaire et indispensable pour amorcer un cercle vertueux qui créera une

dynamique d'animation et de développement économique pour l'ensemble du département.



*Une rencontre de rugby entre les soutiens au projet : sportifs professionnels et entrepreneurs.*

Selon Philippe Premat, « ce projet représente une initiative tout à fait intéressante d'abord pour l'image. En effet, dire à mes clients ou à mes prospects que je suis à quelques centaines de mètres du stade de la FFR est pour moi une valeur sûre. Il situe tout de suite l'Essonne et le centre du département. C'est incontestablement une très bonne image de marque ».

Thierry Disson de la société ARBRES ET PAYSAGES est quant à lui « convaincu que le projet va bien évidemment améliorer l'attractivité du territoire et permettre le développement de nouvelles infrastructures ».

Pour Cécile Zouzou, « Il faudra pouvoir attirer les entreprises avec un programme d'activités, avec de l'insolite aussi. Il incombera donc d'améliorer l'existant, d'innover et de promouvoir. La localisation de ce Grand Stade est riche en association d'idées : la forêt de Sénart et son panel d'activités, avec l'arrivée de prestataires de tout genre. Montlhéry et Marcoussis qui disposent de circuit de course pour les amateurs de sensations fortes au volant... De nombreux golfs à mettre en valeur dans les 20 km alentour... ou encore la proximité de la Seine & Marne, Fontainebleau, Vaux-le-Vicomte ».

Nicolas Gestas se livre à une comparaison avec d'autres projets franciliens : « à titre d'exemple, Disneyland Paris a grandement favorisé l'accélération du développement de l'est parisien (immobilier, gare TGV, parking, routes, éclairage public, prolongement RER,...). De même, la construction du Stade de France à Saint-Denis a attiré nombre de grandes entreprises aux alentours immédiats du site ».

Pour Thomas Chaudron ce projet « c'est ce qui manquait à l'Essonne, qui a déjà énormément d'atouts, pour être connu et reconnu demain ».

## Conclusion

Ce projet de grand stade de rugby constitue une opportunité unique pour le département de l'Essonne puisqu'il offre, aux yeux des adhérents, chefs d'entreprise, d'Oval'éco la conjugaison de plusieurs points forts autour de leurs convictions :

- Un nouvel atout de visibilité et d'attractivité du département.
- Une dynamique de projet qui anime les volontés politiques, économiques et sociales locales.
- Des valeurs du rugby qui se retrouveront dans un projet à vocation économique, positif pour l'amélioration du cadre de vie.
- Un projet décisif qui permettra au département d'inscrire son développement dans une vision de long terme.
- Un équipement et un projet de territoire qui permettront à l'Ile-de-France de présenter une candidature crédible pour accueillir les Jeux Olympiques.
- L'amélioration et la modernisation de l'offre de transport conditionnera la réussite du projet.

Cette contribution a été réalisée avec la généreuse mobilisation de certains membres de l'association Oval'éco : Philippe Auquière, dirigeant de energie-transport.com - Thierry Disson, dirigeant de Arbres et Paysages - Nicolas Gestas directeur général du Rugby Club de Massy Essonne - Pier Laforie dirigeant de Aurane - Philippe Prémat, Président de STP - Cécile Zouzou, dirigeante de Cup Travel&Sports.