



Reims

Une Oasis majestueuse
et accueillante...

INVESTINREIMS


+33 (0)3 26 77 10 90
www.investinreims.com
blog.investinreims.com

Isabelle ADJANI, *actrice*
A débuté sa carrière à Reims



INVEST IN REIMS



STRATEGIE

ACTIONS
BILAN

2
2011



PROBLEMATIQUE REIMS

COMMENT

- RENTABILISER UN INVESTISSEMENT TGV DE 100 M€
- RASSURER SA CIBLE D'INVESTIR À REIMS
- SE DÉMARQUER DE LA CONCURRENCE DES VILLES À 1H00 DE PARIS
- ATTEINDRE UN OBJECTIF MESURABLE DE 500 CREATIONS D'EMPLOIS PAR AN

OUTIL MARKETING : INVEST IN REIMS



INTERLOCUTEUR UNIQUE

MISSION

Développement exogène et de l'innovation

OBJECTIF

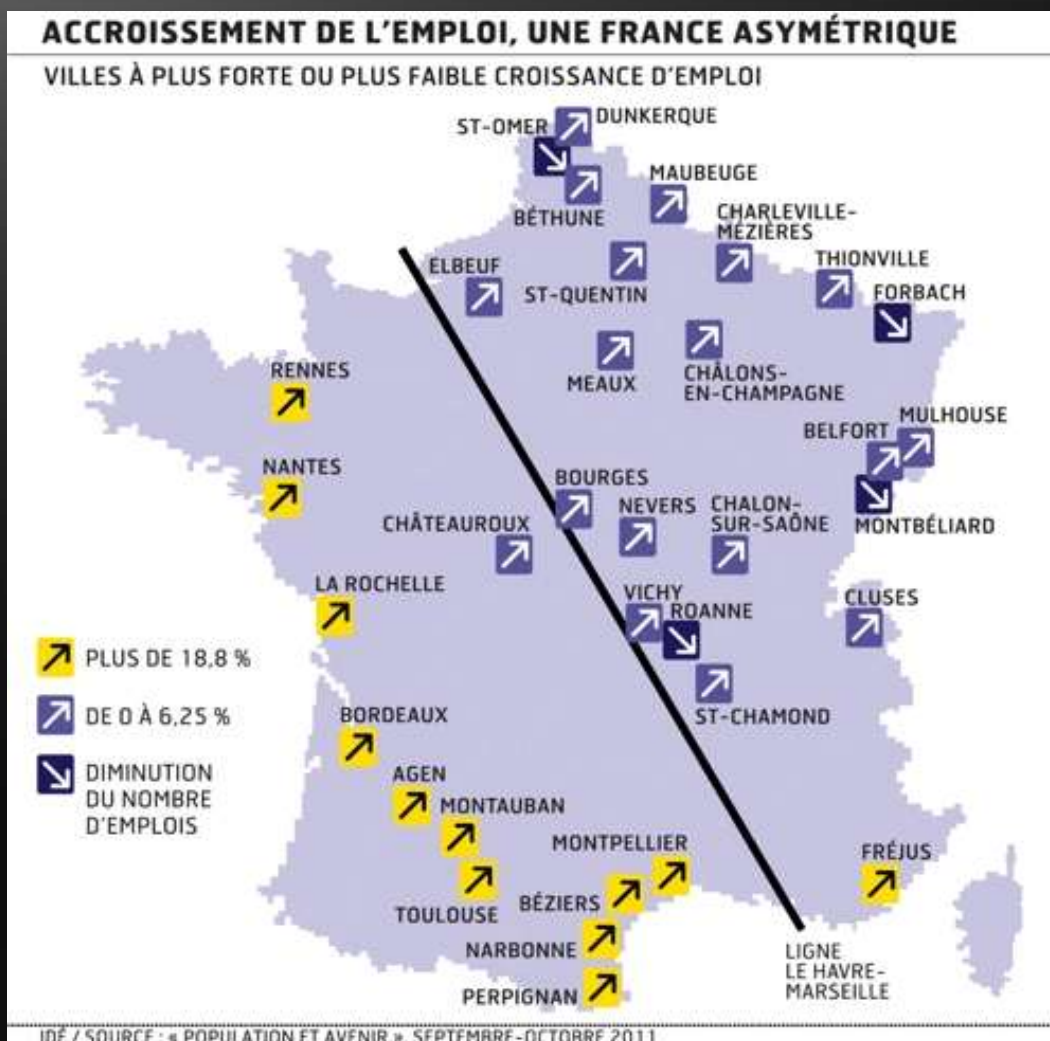
Accompagner la création de 500 emplois/an

MOYEN

7 personnes – 1,3 M€/an

FINANCEMENT

60 % Ville et Reims Métropole
40 % CCI



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE = AFFAIRE DE RESEAUX

20 INTERVENANTS MOBILISÉS EN MOYENNE PAR INVEST IN REIMS POUR 1 IMPLANTATION

ECONOMIE



INSTITUTIONNEL



EDUCATION



EMPLOI



IMMOBILIER



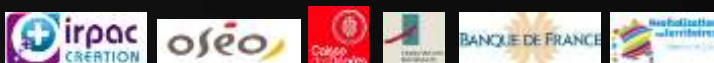
TOURISME



FLUIDES



FINANCE





CONSTATS INVEST IN REIMS

LE MARCHE DE L'IMPANTATION D'ENTREPRISES EST UN MARCHE DE NICHE

LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE NE SE REALISE JAMAIS SEUL

LE LITTORAL (HELIOTROPISME - GRAND LARGE) EST DISCRIMINANT DANS L'ATTRACTIVITE

LES ENTREPRISES SUIVENT LES FAMILLES

LE PHENOMENE DE TERTIARISATION DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE EST FORT

PAS DE HASARD : 100 % DES INVESTISSEURS ONT VISITÉ LE TERRITOIRE



STRATEGIE INVEST IN REIMS

POUR RENDRE UN TERRITOIRE ATTRACTIF, LA STRATEGIE ECONOMIQUE CONSISTE À :

- « FETER » SA CIBLE

(**F**AMILLE, **E**NTREPRISE, **T**OURISTE, **E**TUDIANT)

- « VILIDIFIER » SON PRODUIT

VISIBLE PAR UNE TAILLE MINIMALE DE 500 000 HABITANTS ET DES PROJETS METROPOLITAINS
(G10 ET 3 MDS €)

LISIBLE PAR UN POSITIONNEMENT « TÊTE DE GONDOLE » DECLINÉ PAR THÈMES
(NEARSHORE ET CHIMIE VERTE DANS L'ECONOMIE, GUGGENHEIM DANS LA CULTURE, L1 DANS LE SPORT,...)

DIFFERENT PAR DES SERVICES SPECIFIQUES DE VENTE ET DE PROMOTION DU TERRITOIRE
(MARKETING TERRITORIAL)

FIER PAR UNE ADHÉSION DES ACTEURS LOCAUX QUI SUSCITERA L'ENVIE DES ACTEURS EXTERIEURS
(CAMPAGNE N&B DE CELEBRITY MARKETING , D'IMAGE ET D'AMBASSADEURS AUTOUR D'UNE MARQUE OMBRELLE)

- « CHIFFRER » SON OBJECTIF



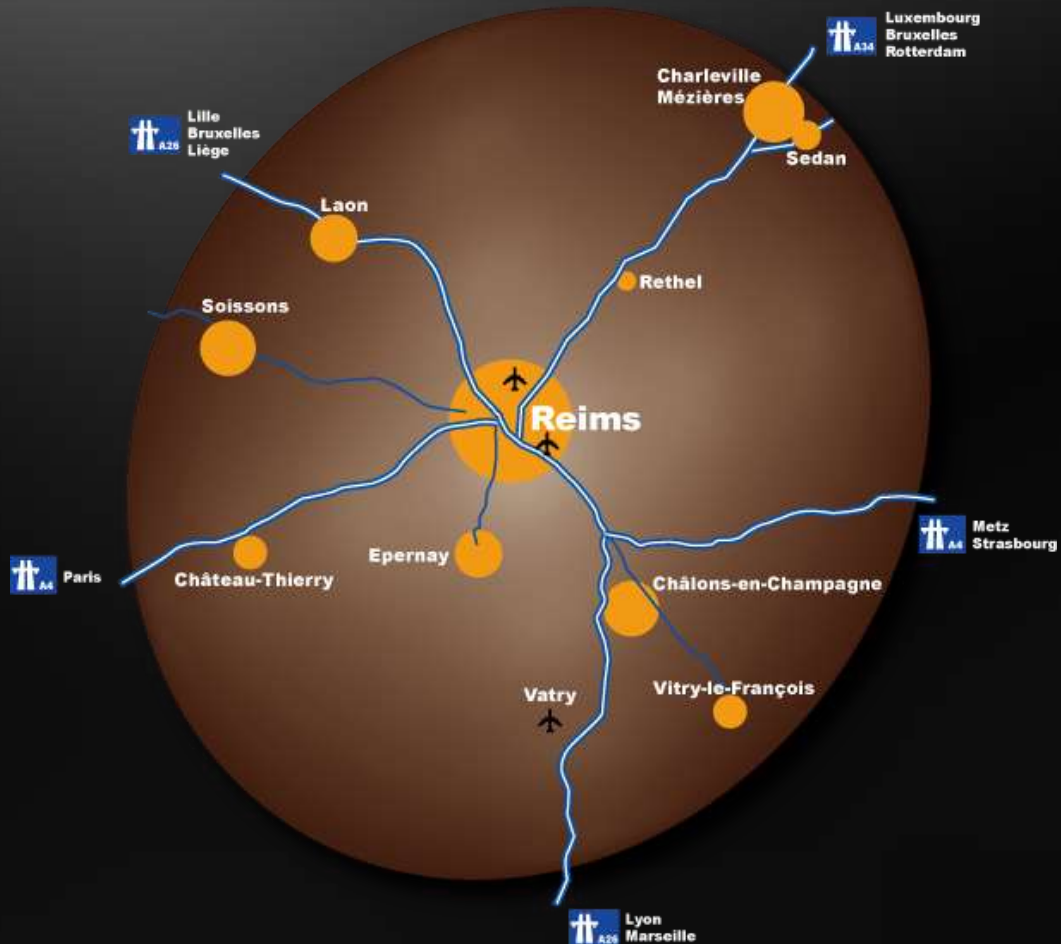
INVEST IN REIMS



STRATEGIE
ACTIONS
BILAN

9
2011

CONSTITUTION METROPOLE G10



3 DEPARTEMENTS - 2 REGIONS

740 000 HABITANTS
Reims, 12ème ville de France

35 000 ETUDIANTS

31 000 ENTREPRISES
2 000 sièges sociaux

45 000 DEMANDEURS D'EMPLOIS
9 %

10
2011



MARKETING TERRITORIAL INVEST IN REIMS 2003/11

60 000 ENTREPRISES CONTACTEES (650 CONTACTS POUR 1 IMPLANTATION)



CONSULTANTS
35 000 CONTACTS



SALONS
15 000 CONTACTS



NETWORK CLUB & VEILLE
8 000 CONTACTS



ROADSHOWS & EVENEMENTS
1 500 CONTACTS

CONCEPT INVEST IN REIMS

AMBASSADEUR



Depuis 2008, Invest in Reims remet tous les mois un trophée de l'Ambassadeur au décideur qui a transmis le plus grand nombre de contacts à l'agence et contribué à la notoriété du territoire





DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE : 1 000 HA

TERTIAIRE



75 HA

LOGISTIQUE



435 HA

INDUSTRIE



445 HA

DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE IMMOBILIERE : 340 000 m² - 455 M€



6 000 m²
10 M€



22 000 m²
30 M€



6 000 m²
9 M€



4 400 m²
7,5 M€



2 500 m²
5 M€



2 600 m²
8,5 M€



2 600 m²
4,5 M€



5 000 m²
8,5 M€



124 000 m²
250 M€



7 500 m²
7,5 M€



3 000 m²
9,8 M€



18 000 m²
26 M€



5 000 m²
5 M€



180 000 m²
100 M€



35 000 m²
52 M€

14
2011

REIMS CAMPUS : 35 000 ETUDIANTS



ARRIVÉE DE 4 GRANDES ÉCOLES APRES LE TGV

- Sciences Po Paris Reims
- Ecole Centrale Paris
- Agro Paris Tech
- Supinfo

investinReims

 **SciencesPo.**

Richard DESCOINGS
Directeur

investinReims


CENTRALE
PARIS

Hervé BIAUSSER
Directeur

investinReims



Gillesse PEPE
Président Directeur Général

investinReims

RYANAIR

Michael O'LEARY
Président Directeur Général



GDF SUEZ

REDECOUVRONS L'ENERGIE

Gérard MESTRALLET
Président-Directeur Général



Henri PROGLIO
Président-Directeur Général



ALSTOM

Patrick KRON
Président-Directeur Général



vigeo

Nicole NOTAT
Présidente-Directrice Générale





200 DÉCIDEURS
3 MILLIONS DE SALARIÉS - 605 MILLIARDS €
RECOMMANDENT REIMS

PHOTO MONTAGE

les **Décideurs** votent **Reims**

45' de Paris par TGV

investinReims



Barack OBAMA
Président des Etats-Unis
Un ancêtre de sa mère né à Reims en 1415

INVESTINREIMS

03 26 77 10 90

www.investinreims.com



CANAL+



BILLBOARD MÉTÉO
5 octobre au 1^{er} novembre 2009 - 248 passages
(La Matinale, L'Édition spéciale et le Grand Journal)

IMPACT

X 4 NOMBRE DE VISITEURS INTERNET

11 PROJETS D'IMPLANTATION (5 À 100 EMPLOIS)

INVESTINREIMS

PREMIERE AGGLOMERATION GASTRONOMIQUE DE FRANCE



Gault & Millau
Côme de CHERISEY
Editeur



Philippe MILLE
(Les Crayères)



Vincent DALLET
(Pâtisserie Vincent Dallet)



Jacky LOUAZÉ
(Le Foch)

Reims

Première agglomération
gastonomique de France



Dominique GIRAUDEAU
(Le Grand Cerf)



Amaud LALLEMENT
(L'Assiette Champenoise)

1- Reims	35 930 *
2- Avignon	42 263
3- Bayonne	44 741
4- Perpignan	54 226
5- Nice	63 485

* habitants/étoile

Sources :
INSEE et Guide Michelin 2011
à 10 km des villes hors Paris

REIMS EN UNE

5 M€ EVP (EQUIVALENT VALEUR PUBLICITAIRE)



INVESTINREIMS

BILAN INVEST IN REIMS 2003-2011

60 000

ENTREPRISES CONTACTÉES

98

ENTREPRISES IMPLANTÉES

4 250

EMPLOIS ANNONCÉS

x 10

CRÉATIONS D'EMPLOIS ENTRE (1990 -2002) ET (2003 – 2010)

147 000

M2 COMMERCIALISÉS ET OCCUPÉS

264

M€ FLUX FINANCIERS DIRECTS INJECTÉS

0

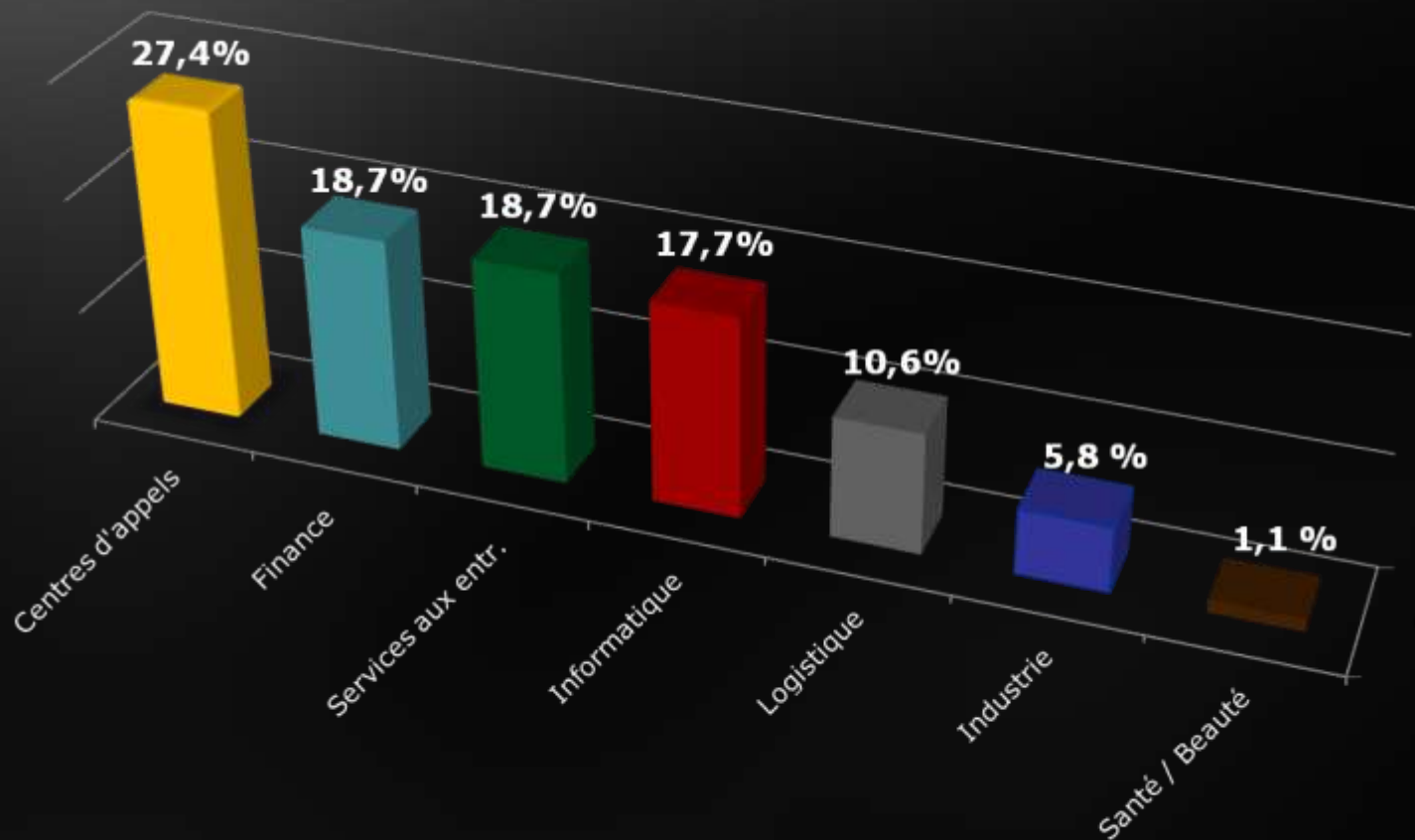
€ SUBVENTIONS PUBLIQUES DIRECTES

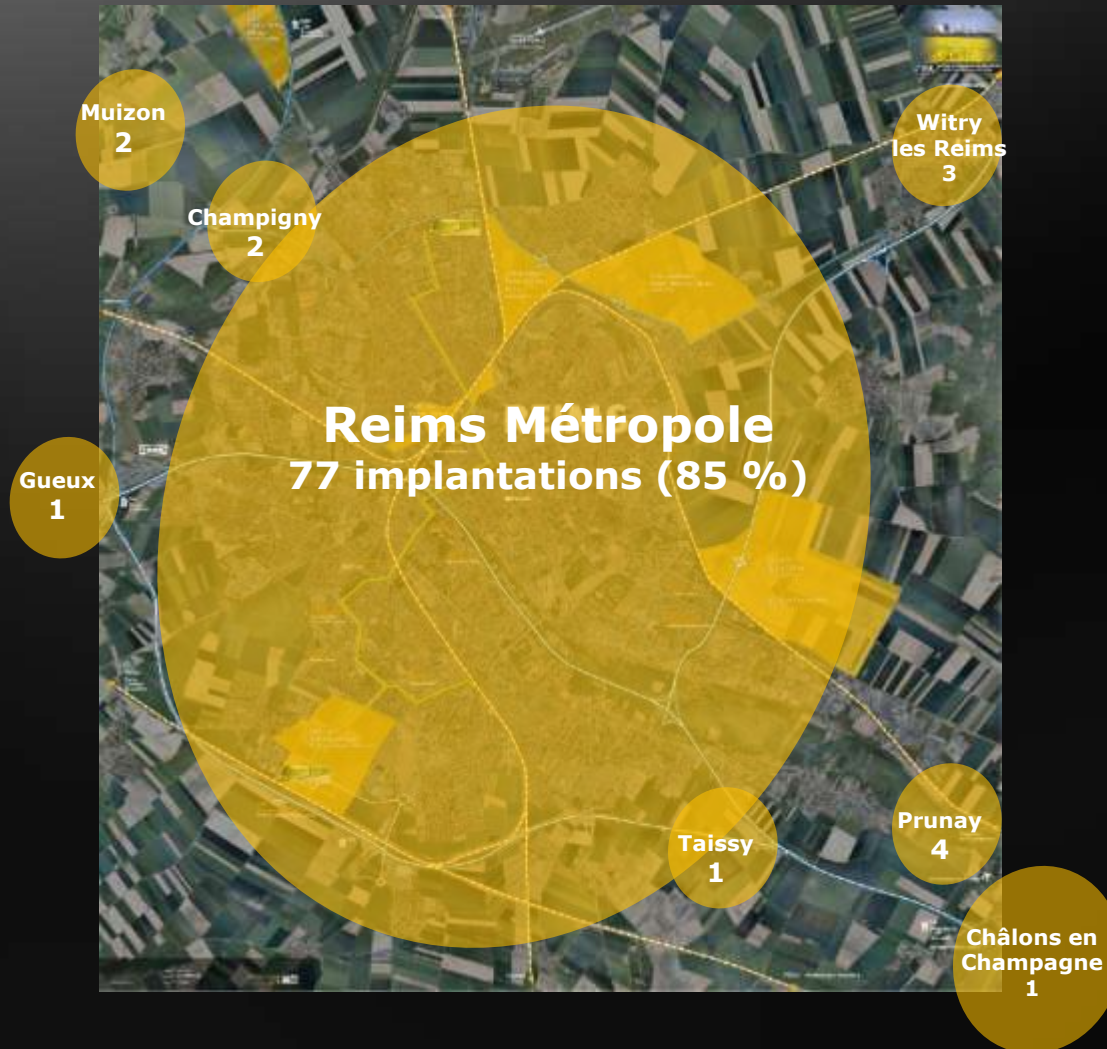
25

EFFET DE LEVIER CONSTATÉ

24
2011

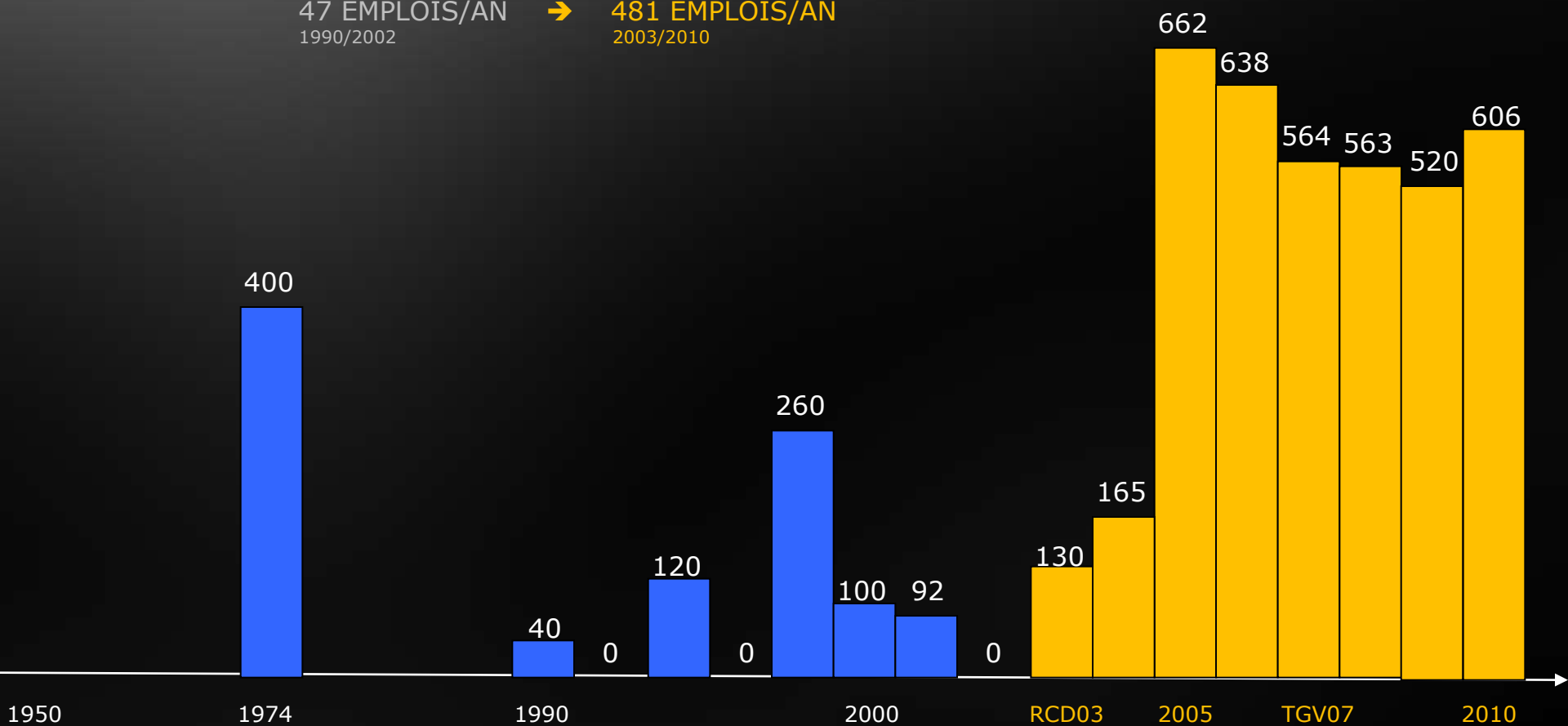
EMPLOIS INVEST IN REIMS PAR SECTEUR





CREATION EMPLOIS EXOGENES REIMS METROPOLE X PAR 10

47 EMPLOIS/AN
1990/2002 → 481 EMPLOIS/AN
2003/2010





INVEST IN REIMS



STRATEGIE
ACTIONS
BILAN

28
2011



BILAN

LE TGV REND INÉLUCTABLE
LE PHÉNOMÈNE DE MÉTROPOLISATION
TEP

LE TGV EST UN CRITERE RASSURANT ET NECESSAIRE
MAIS INSUFFISANT POUR GARANTIR LE SUCCES ECONOMIQUE
40 QUESTIONS

LE TGV POSITIONNE UNE VILLE EN L1
MAIS NE FAIT QUE FACILITER LES ÉCHANGES SANS SÉDENTARISER LES INVESTISSEURS

LE TGV RESTERA SANS EFFET SANS « VILIDIFIER » LE PRODUIT
ET DONC SANS PORTAGE POLITIQUE

CE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE DANS UNE OFFRE D'ACCUEIL, C'EST LA QUALITÉ DES HOMMES
ET LE SENTIMENT DE CONFIANCE SUSCITÉ PAR LES PORTEURS DU PROJET

JACQUES ROGGE, PRÉSIDENT DU COMITE INTERNATIONAL OLYMPIQUE 2011



Reims

Une Oasis majestueuse
et accueillante...

INVESTINREIMS


+33 (0)3 26 77 10 90
www.investinreims.com
blog.investinreims.com

Isabelle ADJANI, *actrice*
A débuté sa carrière à Reims