

## DEBAT PUBLIC LGV POCL :

*Cette contribution a été rédigée par l'Agence de Développement Touristique de l'Indre (ADTI)*



*Maison départementale du tourisme Centre Colbert-Bâtiment i*

*1, Place Eugène Rolland- BP 141*

*36003 Châteauroux Cedex*

*Tél : 02 54 07 36 36 Fax : 02 54 22 31 21*

[berrylindretourisme@berry.fr](mailto:berrylindretourisme@berry.fr) [www.berryprovince.com](http://www.berryprovince.com)

*L'ADTI, bras séculier du Conseil général en matière de tourisme, assure la valorisation et la promotion de l'offre touristique départementale. Elle conseille et fédère les acteurs locaux, publics et privés, et assure la commercialisation des produits touristiques.*

### **LA LGV POCL ET L'INDRE : UN PROJET MAJEUR ET UN ENJEU CAPITAL POUR LE TERRITOIRE EN TERME D'AMENAGEMENT ET D'ECONOMIE TOURISTIQUE :**

Tourisme et économie sont désormais intimement liés dans l'esprit de l'ensemble des acteurs locaux qui oeuvrent tout au long de l'année pour développer une activité qui a trouvé sa place dans le paysage Indrien.

Plus que les discours, les chiffres parlent d'eux-mêmes : les 14 000 lits marchands que propose le département, en hôtellerie, meublés, campings et locations diverses, génèrent annuellement plus de 600 000 nuitées auxquelles il convient d'ajouter 2,8 millions de nuitées en résidences secondaires et chez les parents et amis. Cumulées, les retombées économiques induites approchent les 80 millions d'euros et concernent près de 1 300 emplois équivalents temps plein. En une année châteaux, musées, festivals, spectacles, visites de villes et villages ont enregistré plus de 600 000 entrées.

S'appuyant sur ce constat encourageant, le schéma départemental de développement touristique qui couvre la période 2010-2014 a établi une feuille de route ambitieuse mais réaliste pour le CDT qui au premier janvier 2012 s'est transformé en Agence de Développement Touristique de l'Indre (ADTI) fédérant ainsi toutes les forces vives du tourisme départemental.

La desserte du territoire par une ligne à grande vitesse répond parfaitement aux enjeux identifiés dans le schéma : rapprocher notre destination de ses principaux bassins de clientèle en réduisant les temps de parcours et en offrant une alternative incitatrice aux déplacements routiers, ouvrir notre espace à la clientèle nord européenne connectée au réseau TGV, prendre en compte les préoccupations de développement durable en privilégiant les transports collectifs.

Aux yeux de l'ADTI ces avancées sont indissociables d'une modernisation de l'axe historique POLT qui suppose un raccordement à celui-ci dans le secteur de Vierzon pour garantir une synergie avec le Limousin avec lequel nous partageons des projets touristiques d'envergure inter-régionale.

#### **UNE OFFRE TOURISTIQUE RICHE ET DIVERSIFIEE :**

Hébergements, patrimoine bâti et naturel et activités culturelles ou sportives composent une offre touristique départementale attractive fort appréciée par nos visiteurs.

A proximité immédiate de l'agglomération parisienne et de ses millions d'habitants l'Indre propose une gamme d'hébergements très diversifiée, harmonieusement répartie sur le territoire, pour tous les goûts et tous les budgets : 70 hôtels, 250 gîtes ruraux, 50 campings, 2 villages de vacances, 40 gîtes d'étape et hébergements collectifs, 230 chambres d'hôtes gîtes de France...sans oublier environ 13 000 résidences secondaires, dont les propriétaires sont autant d'ambassadeurs de notre destination.



© ADTI- Hellio et Van Ingen

Véritable inventaire « à la Prévert », le recensement des sites patrimoniaux fait apparaître près de 25 châteaux ouverts à la visite, dont celui de Valençay qui approche les 100 000 visiteurs annuels, une quinzaine de parcs et jardins remarquables, environ 35 musées ou lieux d'exposition, de très nombreux édifices religieux avec notamment une forte présence de l'art Roman et de l'art pictural, deux des plus beaux villages de France...



© ADTI- F-Legriss-Spelle



© ADTI

Quant aux activités culturelles ou sportives, elles touchent à tous les arts : festivals de musique ou de théâtre, spectacles vivants en plein air, expositions de peinture, photographie, sculpture ou céramique, fêtes traditionnelles, foires et marchés de terroir...et toutes les disciplines : près de 10 000 km d'itinéraires de randonnée, de multiples sites d'activités équestres (30), nautiques (50), aériennes (10), golfiques (5), d'escalade (6), de sports mécaniques (8), etc...sans oublier un fort développement en cours des itinéraires dédiés au cyclotourisme.



© ADTI- F-Legriss-Spelle



© ADTI- Hellio et Van Ingen

### **UNE DEMANDE QUI S’AFFIRME ET SE PRECISE :**

L'étude de clientèle conduite en 2010 par le Comité Régional de Tourisme a mis en évidence l'origine géographique des touristes fréquentant l'Indre. Pour ce qui est des français (78% du total), 27% sont originaires d'Île de France, 13% de la région Centre, 9% de Rhône Alpes et 7% du Nord Pas de Calais, tandis que ¼ des étrangers sont Belges, et 1/5 Anglais ou Néerlandais.

Les principales raisons du choix de la destination sont : la réputation du territoire (33%), des attaches (amis, famille, résidence secondaire...), la conformité de l'hébergement aux attentes.

La préparation du séjour s'est faite prioritairement par internet (64%), puis par les OTSI et les brochures ou guides. Il s'agit d'un premier séjour dans le territoire pour un tiers des répondants, et il s'est réalisé principalement en juillet-août (47%) mais aussi en avant saison pour 37%.

Les caractéristiques du territoire les plus appréciées sont, et de loin, les châteaux et le patrimoine historique et culturel, le calme et la tranquillité, la nature et l'environnement et la gastronomie et les produits du terroir. En toute logique les activités les plus pratiquées en découlent : les visites de monuments et châteaux, de parcs et jardins, la balade et la randonnée à pied, l'achat et/ou la dégustation de produits du terroir, la visite de musées et les activités culturelles.

La tendance nationale qui s'affirme de plus en plus depuis les « années RTT », et l'évolution des comportements aboutissent dans l'Indre à un morcellement des congés, au développement des courts séjours, en particulier en avant et après saison, et à la recherche pour ces temps de mise au vert de formules clés en main sous forme de produits forfaitisés. Ceux-ci sont le plus souvent élaborés à partir d'une offre d'événementiel : un festival, une animation, une fête..., ou de pratique organisée : une randonnée thématique, un week-end vélo, une compétition sportive... pour laquelle le rail a toute sa place à affirmer, épargnant à ses utilisateurs la galère des embouteillages. A ce titre des projets train+ randonnée pédestre et train+vélo sont ainsi en cours d'élaboration à partir du réseau ferré et des dessertes existantes.



© ADTI- Hellio et Van Ingen

La LGV permettra bien évidemment d'apporter un plus en terme de réduction du temps d'acheminement et d'inter connexion, arguments décisifs pour fidéliser une clientèle déjà conquise par l'authenticité de notre offre et prospecter de nouvelles clientèles européennes, voire des clientèles d'affaires.

#### **LA LGV POCL OU COMMENT RAPPROCHER L'OFFRE TOURISTIQUE DE LA DEMANDE :**

Le projet de ligne à Grande vitesse POCL présente un intérêt de premier plan pour notre territoire, et pour son attractivité touristique, puisqu'il lui offre la possibilité de rejoindre le réseau TGV. En effet la desserte de l'Indre est désormais inscrite dans l'ensemble des scénarii soumis par Réseau Ferré de France au débat public. Les temps de parcours depuis Paris seraient ainsi réduits, des liaisons rapides vers Lyon rendues possibles et le nombre de dessertes quotidiennes sauvegardé.

A partir de la situation géographique privilégiée de l'Indre, confortée par une desserte routière et autoroutière de qualité, la LGV POCL constitue pour le département, destination Berry, une infrastructure essentielle permettant de renforcer l'attractivité touristique de ce territoire, au niveau national et international.

En effet, l'Indre présente une formidable diversité, du château de Valençay aux étangs du Parc naturel régional de la Brenne, des sites chers à George Sand et aux peintres de Gargilesse, de la vallée de la Creuse aux villes de Châteauroux et Issoudun et leur fort potentiel culturel... Ses festivals de renom international accueillent depuis longtemps un public de mélomanes européens. Pour ces touristes déjà convaincus par l'authenticité, le calme et les bienfaits du tourisme vert, ceux de la région parisienne, notre cœur de cible, ceux de l'est et de l'ouest de la France, et ceux provenant de l'Europe du nord, la ligne à grande vitesse POCL est une formidable opportunité que les acteurs touristiques, élus et privés, associations et collectivités soutiennent d'une seule voix.

De surcroît, ce projet, véritable projet de territoire, permet de relier la ligne POLT à la ligne nouvelle. Il offre ainsi une perspective à l'axe historique dont la modernisation constitue un enjeu majeur pour toutes les régions qu'il dessert, et tout particulièrement au sud de l'Indre.

#### **CONCLUSION :**

**C'est pourquoi , l'ADTI, soucieuse d'optimiser les atouts de la destination touristique berrichonne, souhaite un raccordement de la LGV POCL au sud de Vierzon à une actuelle ligne POLT modernisée, permettant l'amélioration la plus significative de la desserte ferroviaire de l'Indre ainsi que le rapprochement des territoires du Limousin et du Centre avec l'Auvergne et le sud-est de la France tel que prévu dans le scénario « ouest ».**