

## **LES AVANTAGES DU PASSAGE DE LA LGV PAR ORLEANS POUR LES ENTREPRISES**

### **EXL GROUP**

#### **Textile et objets publicitaires**

##### **Présentation :**

La Société EXL GROUP domiciliée à ORLEANS développe depuis 10 ans des objets, vêtements et accessoires publicitaires ou de communication.

L'entreprise dispose d'une équipe de quatre personnes au service d'une cinquantaine de clients en France, Allemagne, Italie, Chine... Pour être toujours au plus proche des attentes de ces derniers, EXL s'attache à leur proposer des produits de qualité, adaptés à leur personnalité et respectueux des spécificités de leur marque. L'entreprise confie pour cela la confection des supports qu'elle propose à un réseau de fabricants et d'artisans spécialisés en France, en Europe et en Asie.

##### **L'intérêt du parcours LGV Ouest Sud pour l'entreprise :**

###### **Réactivité et disponibilité :**

Orléans - Paris : La moitié des clients de EXL étant basée à Paris, ses collaborateurs sont amenés à s'y rendre en moyenne 3 fois par semaine (aller-retour). Du fait de la fréquence de ces déplacements, la LGV constituerait un sérieux avantage pour l'entreprise. Avec des temps de trajet divisés par deux, elle verrait sa réactivité et ses relations client tendre vers encore plus de qualité.

Orléans – Lyon - Sud de la France : L'entreprise est amenée à effectuer régulièrement des déplacements vers ces destinations. Sur ces parcours plus longs, la LGV lui permettrait de rendre les déplacements, là aussi, plus profitables en économisant 24 heures de trajet mensuelles, soit 3 jours de travail. Elle tendrait ainsi vers davantage de disponibilité pour ses clients et fournisseurs.

###### **Perspectives de développement accrues :**

Dans le cadre de son développement, la société EXL, qui travaille déjà avec l'Allemagne, l'Italie ou la Chine, souhaite s'ouvrir davantage à l'international. Le rattachement de la LGV au réseau national et européen constituerait donc un atout réel dans l'accession à ce type de marché.

De plus, avec la création des trajets vers les aéroports internationaux (40 min pour Orly, 1h05 pour Roissy), l'entreprise démultiplierait ses possibilités d'ouverture au monde.

##### **Intérêt pour l'image de la ville, de l'entreprise :**

Orléans, du fait de sa proximité avec Paris, est parfois mal considérée par la clientèle aussi bien parisienne qu'étrangère. EXL qui traite en grande partie avec la capitale verrait dans le passage de la LGV un moyen de redorer son image en affichant son dynamisme, son ouverture et par conséquent, la possibilité pour la ville de consolider et voir grandir son bassin économique.

##### **Conclusion :**

EXL GROUP dans le cadre de son activité a besoin de se rapprocher de ses clients parisiens avec lesquels les affaires vont grandissant. D'autre part, l'entreprise entend conforter et développer ses marchés avec l'Europe et le monde. La question d'une délocalisation d'ici 5 à 10 ans se pose donc, malgré l'attachement de EXL à sa ville. Dans ce sens, la solution de la Ligne à Grande Vitesse lui permettrait de rejoindre Paris, le Sud de la France, des villes européennes ou les aéroports internationaux par le train dans un temps largement inférieur à celui d'une voiture ou des lignes actuelles.

La LGV contribuerait donc à transformer en avantage l'inconvénient actuel de la proximité avec Paris.