

## Propositions des acteurs pour la préparation du débat public LGV PACA

Afin de préparer le débat public sur le projet LGV PACA en concertation et au plus près des demandes des acteurs concernés, la Commission Particulière du Débat Public (CPDP), en charge de son organisation, **sollicite vos propositions**. Nous vous remercions de retourner ce document, sous format électronique de préférence, **avant le 6 septembre 2004**.

- ♦ **Organisme** : SCA St ROCH LE VIGNES
- ♦ **Nom et prénom du représentant** : Yves FABRE
- Fonction** : Président
- ♦ **Coordonnées** : Route de Nice 83390 Cuers –  
tél : 04 94 28 60 60 – fax : 04 94 48 64 06
- 

♦ **Quelles sont les problématiques à débattre sur l'opportunité, les objectifs et les caractéristiques du projet LGV PACA ?**

L'avenir du domaine viticole sur la commune de Cuers avec diminution de la superficie de notre vignoble, l'implantation d'une gare.

Nous communiquer les données chiffrées de l'emprise au sol hors tout : LGV – gare et parking.

♦ **Que doit contenir le dossier d'information soumis au débat pour qu'il soit complet et compréhensible pour tous ?**

Données techniques chiffrées par RFF.

Devenir des AOC Côtes de Provence, principale activité de la commune, fermeture de site de vinification, donc licenciements, propriétés morcelées plus exploitables. Etude à fournir par RFF.

♦ **Quels outils d'information du public préconisez-vous ainsi que leur mode de diffusion ?**

Envoi direct aux associations des documents répondants aux questions soulevées.

La presse, la télévision, dépôt des informations débat public en boîte aux lettres.

♦ **Quels sont les moyens d'expression et de participation du public à mettre en place ? Où doivent se dérouler des réunions publiques ?**

Les réunions doivent se dérouler en lieux publics, dans chaque commune concernée. Prise en compte des témoignages, avis ou oppositions des personnes concernées.

♦ **Quels besoins avez-vous en information, études, outils de communication de proximité ... ?**

Recevoir sur support papier toutes les études et rapports précédemment demandés. Internet – presse locale - affichage