

## Ligne nouvelle Montpellier-Perpignan

# Cahier d'acteurs



## Club des Managers Hérault Méditerranée

Maison de l'Entreprise – 36, Rue Jean Jacques Rousseau  
34300 AGDE – Tel: 04 67 01 64 33

Les propos tenus au sein du présent cahier d'acteurs n'engagent que son auteur et sont totalement indépendants de la CPDP.

### “ Notre Charte

Le club a pour vocation de réunir les managers d'entreprise au sens large du terme : les femmes et les hommes créateurs, repreneurs, les dirigeants et les cadres des entreprises de la Communauté d'agglomération Hérault Méditerranée.

Les objectifs sont :

- La participation à la vie économique de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée,
- La mise en synergie des compétences afin de développer la compétitivité des entreprises du territoire, d'améliorer la communication et favoriser les échanges entre les décideurs,
- La création d'un réseau de contacts convivial et de développement économique,
- Proposer des actions aux décideurs politiques.

#### • SE RENCONTRER

Le club des managers accueille les chefs d'entreprise de tous secteurs d'activité. C'est un lieu d'échange et de communication, dans un esprit convivial. C'est un lieu de ressources et d'information. Il permet de développer le réseau et de détecter des opportunités sur le territoire, de recueillir les besoins des entreprises et de rechercher des solutions.

#### • PARTAGER LES EXPERIENCES ET LES SAVOIR-FAIRE

En favorisant la mise en commun des idées, la création de synergies et la concentration de compétences, le club s'engage aux côtés des entrepreneurs en s'appuyant sur les partenaires à les aider à améliorer la compétitivité et à développer leurs entreprises. Le renforcement de la performance, la recherche de l'excellence permettra au territoire de la CAHM d'être plus attractif en restant dans l'état d'esprit du développement durable.

#### • ETRE UNE FORCE DE PROPOSITIONS

La création de commissions, de groupes de réflexion et de travail sur les grands thèmes : Politique économique, aménagement du territoire, enseignement supérieur, emploi... permettra au club des managers d'être une force de propositions et un moteur du développement en s'appuyant sur l'expérience des entreprises.



Conscients des atouts incontestables de leur territoire, les hommes et les femmes du Club des Managers Hérault Méditerranée ont à cœur de les présenter dans le cahier d'acteurs. Leur choix, mûrement réfléchi et décidé en toute indépendance, répond à l'attente des acteurs économiques et des populations. Leurs soutiens, tous horizons confondus, les y ont encouragés parce qu'ils ont vu dans leurs travaux une véritable défense de l'intérêt général et de l'avenir des enfants d'aujourd'hui, hommes et femmes de demain.

## Nos atouts

- Les autoroutes A9 et A75.
- Existence d'une ancienne voie ferrée reliant Vias au nord de l'Agglo (Lézignan la Cébe) se raccordant à la ligne Perpignan Montpellier via Béziers et Agde.
- Des flux touristiques importants et en constante progression (Fréquentation touristique dans l'Hérault Bords de mer – villes – Campagne. Données 2008) : 80% de visiteurs sont des Français (+6%), 20% sont étrangers (+18%), avec une dépense moyenne par jour de 45,4 Euros et 38 Millions de nuitées touristiques, engendrant un chiffre d'affaires de 1,7milliard d'Euros, créant 45000 Emplois touristiques.
- Des vols internationaux :
  - Ouverture de la ligne BRISTOL/LUTON, le 30 Mars 2008 et de LONDRES le 19 Juillet 2008, par RYANAIR : 50 000 passagers.
  - Depuis le 1er Avril 2009, huit rotations hebdomadaires opérées par RYANAIR.
  - La Compagnie AIRBORNE/CIMBER AIR sur le DANEMARK, 2 000 passagers avec un vol/semaine de fin Mai à mi-Octobre, a émis le souhait de lancer un second vol le dimanche et d'étendre la période de Mai à fin Octobre.
  - CORSE/BASTIA, liaison estivale.
  - DUSSELDORF à partir du 5 Juillet 2009.

En revanche il n'existe plus de vols intérieurs : la suppression de la ligne Béziers/Paris fait apparaître un besoin de transport notamment pour les passagers de la classe affaire :

- Evolution du trafic aérien prévue :

2008	2009	2012
52 000 passagers	120 000 passagers	250 000 passagers
	+ 230 %	

## Pourquoi les visiteurs préfèrent-ils notre territoire ?

Une enquête réalisée hors saison a mis en évidence les critères suivants :

- Le climat (62 %),
- La plage, la mer (37 %),
- La variété des paysages (18 %),
- La possession d'une résidence secondaire (14 %),
- L'accueil (13 %),



- Les visites à la famille et aux amis (13 %),
- L'arrière pays (10 %),
- Les activités, les animations (9 %),
- Le bien être : on aime bien, on s'y sent bien (7 %),
- La gastronomie (7 %).

Au travers de ce bilan, les acteurs économiques de la Communauté d'Agglomération Hérault-Méditerranée ont décidé de s'exprimer sur les solutions à proposer sur ce projet stratégique pour le territoire intercommunal.

## Les enjeux

- Carrefour des transports aériens, ferroviaires, fluviaux, autoroutiers (via les deux autoroutes) et routiers qui permettent de créer un pôle multimodal.
- Possibilité de création de parcs d'activités et logistiques grâce à des espaces fonciers disponibles.
- Elaboration de projets structurants permettant la création de nombreux emplois.
- Optimisation de l'accessibilité pour les millions de touristes qui choisissent notre territoire.
- Dé-saturation des réseaux routiers et autoroutiers (A9-A75-RD 112-RD113).
- Respect environnemental répondant au Grenelle de l'Environnement avec la solution fret et diminution du trafic routier.
- Développement économique et touristique important grâce au rapprochement avec les grandes métropoles (Barcelone, Marseille, Lyon, Toulouse, Clermont-Ferrand).
- Solution au problème de la raréfaction des ressources carburants.

## Notre choix

A partir de ce constat la réflexion du Club est le tracé déjà évoqué en 1995 par Réseau Ferré de France. Ce tracé passe à proximité de l'aéroport et emprunte une voie au sud de Béziers, à deux pas des jonctions autoroutières et du canal du Midi.

L'emplacement de la gare doit se situer à proximité immédiate de l'aéroport Béziers/Cap d'Agde. Ce lieu permet la mutualisation des moyens : parkings, navettes, l'optimisation aisée des flux voyageurs vers les zones côtières et l'arrière pays.

Outre notre choix sur le tracé et l'emplacement de la gare, le scénario choisi parmi les trois proposés est la ligne L.G.V à 300 Km/h et le fret 120km/h car c'est la plus pertinente et la plus écologique.

- 45 minutes gagnées sur le trajet Montpellier Perpignan ou Paris Barcelone ;
- 50 trains supplémentaires permettant un apport non négligeable de voyageurs irradiant notre territoire aussi bien sur le littoral que dans l'arrière pays ;
- 980 000 tonnes de CO<sup>2</sup> évités par an à l'horizon de 2050 (c'est la meilleure hypothèse écologique).

## Tracé et gare

Emplacement de la gare TGV à proximité immédiate de l'aéroport, Béziers Cap D'Agde

Ce tracé fait passer la ligne T.G.V à proximité de l'aéroport en empruntant une voie au sud de Béziers.







## **Ce cahier d'acteurs a été élaboré par les membres du Club Des Managers. C'est à nous d'écrire la suite de notre histoire ensemble.**

Ce cahier d'acteurs a obtenu 778 signatures de soutien dont 225 de chefs d'entreprise.

### **Les membres :**

Jean-Louis Restaurant « L'AMI LOUIS » - ALCOCK Richard ALTRAD - ALLINGRI Julien SARL ALLINGRI - ASTIE Franck Viticulteur - AURET Jean Conseil en Gestion - AUSSENAC Alain E.I.M. MIRAGE - BARBASTE Yves ELLI-TEPHONE - BERTRAND Marie S.A.R.L. TONKA DESIGN - BIZOT Laetitia SOCOBELAVIN - BOIN Karine Graphiste ARTCOLOR - BOURGADE Luc LYONNAISE DES EAUX - BOUTY Paul B.B.C. INGENIERIE - BRISSON Hugues Président de l'A.D.E.C., Musée de la Magie - CAIZERGUES Roland C.C.I - CAMBOULIVE Jean A.C.F. IMMO - CAMBRILLAT Pascal MUSEE DES SANTONS - CAMPAGNOLA Valérie AUX DETOURS DES SENTIERS - CAUVY Hélène La Récré chez Hélène - CHABERT Lionel A2C - Expertise Comptable - CHITTARO Patrick A2T - CLEMENT Thibaut LOCARENT - COOLEY Fiona SHENANIGAN'S IRISH PUB - CONSANI David Notaire - CORONA Frédéric HOTEL GRAND CAP - COULON Valérie PROFILS'EMPLOIS - COUQUET Rémy SOLATRAG - CUNY Christophe CARBUS'GLASS DANNEELS Stéphane INTERMARCHÉ - DELBOSC David Architecte - DESVIGNES Franck GEO-LYA-DETREZ Stéphane SOLAR - DUPORT Jean-Luc AFFLELOU - DOS SANTOS Hervé LE BISTROT D'HERVE - ESTEVE Jean-Marie SOLATRAG - FERNANDEZ François et Béatrice PROCERAM - FERRARI François AVOCATS CONSEILS - FIGUERAS André FG EXPERTISE - CONSEIL - FONTVIELLE Henri EIFFAGE T.P. - FOULQUIER Michel RICARD - FOURDRAIN Sébastien Société Générale - AGDE - GARCIA Laurent RENAULT SOFIRAN - GARCIA Gérard A L'EAU DE SOURCE - GELLE Marie-Claude E.R.A. - GINER Robert CAMPING « FARRET » - GRANDVOINET Dominique ELIT BUREAUTIQUE - GRILLET Gérard TRANSACTION DAUPHINE/SAVOIE - GUY Olivier AGATHE ARABIANS - HELENA Pierre - HERNANDEZ Bruno AXA ASSURANCES - HÖLZER Manfred M.J. SOLAIRE-ENERGIE-PROPRE - IRAILLES Bernard SARL BOSC BATIMENT - KAMEL Mohamed BEK INGENIERIE - KWIECIEN Jean-Philippe VIAS EVASION LANSDOWN Eric Fabrique de bières - LAVAUX Stéphane Restaurant « Chez Stéphane » - LEGROS Roger BATIFACADES - LOPEZ Benoit LGECO - LOPEZ Monique ANDRE TRAITEURS - LORIN Grégory SOLIBAT - MALDONADO Restaurant « LA PLÉIADE » - MARRIOTT Clair PASSIONS - MARTINELLI David D.M. SERVICES - MATHIEU-DAUDE Michel HOTEL CAPAO BEACH - MILLAN Vincent EIFFAGE T.P. MILLAT Antoine VISO AGDE - MOLI Patrick CLIMMED - NAU Daniel AZUREVA CAP D'AGDE - NAVARRO Emmanuel PROMOCASH - NICOLAS Anne-Laure AUX DETOURS DES SENTIERS - PEDRENO Alain C.E.D. France - PERA Jean LE MATERIEL PERA S.A. - PORTES Dominique MAS SAINT ANTOINE - PRADES Robert IMEDIA CONSEIL - PROU Marc HYPER U GRAND CAP - PUECH Michel PUECH MICHEL CONSULTANT - QUINONERO Pierre Domaine de LA GARANCE - RAYNAUD Frédéric RAYNAUD SERVICES - RENAULT Georges MAGAZINE DU CAP - ROQUE Olivier Cabinet ROQUE - ROQUES Yves ROQUES et FILS - RIGAL Louis C.A.H.M. - SANCHEZ Jérémy Entreprise Electricité - SANS Fernand 3E - SCHMALTZ Florence ADAPT'PROPRETE - SCHMALTZ Claude KEOLIS - STEIDTEN Antje - SURJOUS Liliane Avocate - TAGAYI Daniel KIEM - THOMAS Jean-Pierre VISIATYS - VACHARD Eric ACOVIE CONSEIL VACHARD Anne BLEUBASALTE-VIGUIE Jean C.A.H.M.

