



Contribution de la Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel de Normandie
PROJET DE LIGNE NOUVELLE PARIS-NORMANDIE

Présentation

Le Crédit Agricole Normandie, banque de référence

Le Crédit Agricole Normandie, né de la fusion des Caisses Régionales du Calvados, de la Manche et de l'Orne, relève un triple défi :

- Etre la banque de référence de l'économie régionale.
- Proposer tous les services de banque universelle de proximité à sa clientèle répartie en 6 marchés : les particuliers, les professionnels et exploitants agricoles, les entreprises, les coopératives et collectivités locales, les associations.
- Rester fidèle à ses principes mutualistes en ayant l'ambition d'un développement équilibré et durable.

Crédit, épargne, titres, assurance et immobilier

Au quotidien, le Crédit Agricole Normandie déploie son activité commerciale et de conseil dans quatre domaines :

- Proposer tous les services bancaires au quotidien (gestion de comptes, moyens de paiement, ...)
- Conseil en placements et titres
- Financement de projets
- Gestion et transaction immobilières

Proximité et compétence

2000 collaborateurs, 188 agences de proximité, 5 Agences entreprises, 4 agences en ligne, 1 agence clientèle britannique (Britline), 1 agence Collectivités publiques, 1 agence Promotion Immobilière.

25 agences immobilières Square Habitat.

99 Caisses locales, 1230 Administrateurs, 280 991 sociétaires, 3 points passerelle.

375 Services Point Verts, 431 distributeurs de billets.

800 000 clients soit 1 habitant sur 2, 2 professionnel sur 5, 8 agriculteur sur 10, 1 entreprise sur 2 cliente.

Coordonnées

Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel de Normandie
15, esplanade Brillaud de Laujardière
14050 Caen CEDEX
Tel : 02 31 55 66 66
Mail : contact@ca-normandie.fr
www.ca-normandie.fr

Le Crédit Agricole Mutuel de Normandie marque sa volonté de favoriser le développement économique des territoires en finançant les projets de ses acteurs.

Le Crédit Agricole de Normandie est convaincu que la perspective d'une ligne à grande vitesse est indispensable au développement de la Région. Le projet LNPN est une réelle opportunité pour le territoire Bas Normand, qui ne saurait manquer d'avoir des impacts positifs sur :

- La dynamique économique du territoire
- L'emploi
- L'attractivité démographique

Ce qui est bon pour le territoire normand est bon pour la 1ère banque du territoire. C'est en ce sens que le projet Ligne Nouvelle Paris Normandie (LNPN) fait partie des grandes ambitions du Crédit Agricole de Normandie.

La Ligne Nouvelle Paris Normandie est une formidable opportunité pour le développement économique de la Basse-Normandie.

Le Crédit Agricole Normandie regrette que la Normandie soit restée trop longtemps à l'écart du raccordement au réseau national des TGV. Ce qui a conduit, par rapport aux autres régions, à un allongement relatif des temps de trajet et à moindre développement des flux économiques avec les autres régions et en particulier avec l'Ile de France.

Sans cet investissement majeur, la situation se dégradera et c'est l'avenir économique de la région qui serait mise à mal.

La Caisse Régionale du Crédit Agricole de Normandie estime que la LNPN s'inscrit totalement dans la logique du développement de ce territoire et doit mobiliser l'ensemble de ses acteurs et de ses forces vives.

La Région Basse-Normandie a de très nombreux atouts :

L'enseignement supérieur et la recherche : Le GANIL (le grand accélérateur national d'ions lourds), une Ecole d'ingénieur (ENSICAEN), une université pluridisciplinaire.

Dans le cadre de la compétition en matière d'économie de la connaissance, des synergies et des complémentarités devraient être recherchées avec les régions Ile de France et Haute-Normandie...

Le développement économique :

- Un tissu de PME supérieur aux autres régions françaises...
- Un secteur agro-alimentaire important (1er secteur économique bas-normand avec 21 000 emplois qui a besoin d'être attractif notamment pour le recrutement de cadres.
- Une qualité de vie qui conforte sa vocation touristique et culturelle. La Normandie est la 2ème région du monde la plus connue après la Californie (grâce aux plages du débarquement). La Normandie doit mieux profiter de sa proximité de la région parisienne pour développer les courts séjours. Idem de la proximité avec la Grande Bretagne.
- La Basse-Normandie est la 2^{ème} région française pour la longueur de sa façade maritime près de 500 kms.
- Le secteur de l'énergie avec AREVA et la centrale de Flamanville, etc
- Le développement de l'éolien sur le territoire bas-normand. A ce jour 6 permis de construire accordés, 14 permis de construire en cours et environ une trentaine de projets à l'étude. Un potentiel de 20 000 emplois dans environ 5 ans selon les études. Un appel d'air pour les budgets communaux (taxes professionnelles, taxes sur le foncier bâti et autres redevances...).

La LNPN doit favoriser le développement économique des entreprises de la région.

Les entreprises de Basse-Normandie pour poursuivre leur développement veulent une région plus attractive et dont l'image sera modernisée.

Les entreprises souhaitent être connectées au Réseau TGV européen, à Roissy, au futur métro automatique via la nouvelle gare de la Folie à la Défense.

Les entreprises veulent attirer de nouveaux clients. La détérioration actuelle du transport ferroviaire est un handicap... Les entreprises pensent déjà Normandie. Le rapprochement en temps des 2 régions de Haute et Basse-Normandie facilitera les échanges et les synergies entre les 2 régions Normandes.

La Basse-Normandie doit être totalement intégrée au développement de l'Axe Seine et profiter pleinement des échanges matériels et immatériels à l'échelle mondiale qui seront générés dans le cadre du projet du Grand Paris.

La Basse-Normandie souffre d'un déficit d'emplois tertiaires et notamment d'emplois tertiaires supérieurs. Un raccordement plus rapide aux principaux centres de formation et de décision, l'emploi de salariés qualifiés pourrait être tiré vers le haut tant pour les secteurs industriels, agro-alimentaire que tertiaire. Le déficit de main d'œuvre qualifiée pourrait être rapidement comblé grâce au pouvoir d'attraction de la région lié à la qualité de vie.

Une liaison rapide avec le quartier de la Défense et Saint-Lazare (1er centre d'affaires européen) pourrait permettre vraisemblablement des décentralisations d'activité tertiaire à l'exemple des villes du Mans et de Reims.

La Basse-Normandie et ses acteurs ont besoin de se rassembler autour d'une grande ambition politique. La réalisation de la LNPN comme épine dorsale de l'Axe Seine-Normandie donnera naissance à de nombreux projets d'ordre économique et impulsera une dynamique à l'échelle de tout un territoire étendu aux limites des 2 régions normandes.

Les collectivités publiques en mutualisant leurs moyens pourraient renforcer leurs moyens d'action au service des citoyens.

La ligne nouvelle pourrait être utilisée pour renforcer le ferroutage et l'attractivité des ports de Cherbourg, Caen et le Havre.

En favorisant le transport collectif par rapport au transport individuel, ce projet participe au développement durable de la région et favorisera la constitution d'un écosystème de service mobile sans contact pour améliorer l'information et l'inter-modalité des transports pour l'utilisateur.

Attente du projet LNPN pour la Caisse Régionale du Crédit Agricole

- Accompagner dans leurs projets les futurs « nouveaux résidents » sur le territoire bas-normand en inversant les tendances démographiques en cours,
- Donner des facilités de mobilité pour ses collaborateurs et faciliter l'employabilité pour les conjoints dans le bassin d'emploi Caen-Bayeux, qui restera le moteur démographique de la Région Basse-Normandie,
- Proposer une attractivité et un élargissement de l'aire de recrutement (Haute-Normandie et région parisienne) pour les futurs collaborateurs à fort potentiel (cadres, commerciaux...). Caen à 45 mn de Rouen et à 1h 15 de Paris.
- Faciliter le développement des échanges avec les sièges nationaux (CA S.A., FNCA et autres filiales...) du fait de temps de déplacement réduits, des horaires réguliers, une fiabilité des matériels et de nouvelles normes de confort....
- Capter de nouveaux flux touristiques (britannique, parisien et autres...) en particulier les courts séjours et accompagner le développement des acteurs la filière touristique (Hôtellerie, restauration et commerces liés au tourisme). En interne notre agence Britline et notre agence Normandie Direct pourrait profiter de la nouvelle clientèle attachées à la région quoique non résidente.
- A la hauteur de ses moyens, la Caisse Régionale du Crédit de Normandie souhaite accompagner le financement de ce projet structurant pour l'avenir de son territoire.

La LNPN : un atout au service de l'ambition territoriale de Basse-Normandie

La contribution de la Caisse Régionale du Crédit Agricole Normandie s'inscrit dans une **démarche Collective et stratégique** (valoriser l'espace économique et logistique ; miser sur les savoirs, la culture et le tourisme ; bénéficier de la grande vitesse ferroviaire). La Caisse Régionale du Crédit Agricole Normandie défend la conception de **ligne nouvelle** qui profite à toute la Normandie par son tracé et ses interconnexions.